Üzleti terv - UNIverse közösségi platform kiberbiztonsági aspektusokkal kiegészítve

1. Értékajánlat

Milyen vásárlói vágyat elégítünk ki?

UNIverse egy speciálisan egyetemistáknak készült közösségi média platform, amely segít a hallgatóknak:

- Kapcsolatot teremteni diáktársaikkal
- Releváns csoportokat és tartalmakat megtalálni
- Eseményeket szervezni és azokra jelentkezni
- Az egyetemi életben való beilleszkedést megkönnyíteni

Milyen problémát segítünk megoldani?

- Információáramlás hiánya az egyetemi közösségekben
- Nehézségek a kapcsolatteremtésben, különösen új hallgatók számára
- Egyetemi programok és közösségi események szervezésének és követésének nehézségei
- Közös érdeklődéssel rendelkező hallgatók összekapcsolásának hiánya
- Biztonságos adatkezelés és személyes információk védelme

Mit kínálunk az ügyfeleinknek?

- Személyre szabható profilok (profilkép, érdeklődési kör, biográfia)
- Egyedi eseménynaptár funkció
- Csoportok létrehozása és kezelése
- Személyre szabott tartalmak (és értesítések)
- Felhasználóbarát kereső (és ajánlói rendszer)
- Több szintű biztonsági megoldások

2. Ügyfélcsoportok

Kinek teremtünk értéket?

- Elsődlegesen felsőoktatásban résztvevő hallgatóknak
- Különös fókusz az egyazon intézményben tanulókra

Kik a legfontosabb ügyfelek?

- Aktív egyetemi hallgatók
- Egyetemi csoportok, szervezetek, közösségek képviselői

- Eseményszervező hallgatók
- Új hallgatók, akik csatlakozni szeretnének a közösséghez

3. Csatornák

Milyen csatornán szeretnénk elérni az ügyfeleket?

- Mobil applikáció
- Webes alkalmazás
- Egyetemi partnerprogramok
- Közösségi média marketing
- Egyetemi események, orientációs programok

Hogyan jut el az ügyfelekhez a termék vagy szolgáltatás?

- Digitális platformok (mobilalkalmazás, webes felület)
- Közvetlen marketing az egyetemi kampuszokon
- Hallgatói nagykövetek programja
- Együttműködés egyetemi szervezetekkel

4. Erőforrások

Mire van szükség az értékajánlathoz?

- Fejlesztői csapat (frontend, backend, UX/UI)
- Szerverinfrastruktúra és adatbázisok
- Felhasználói adatok biztonságos kezelése
- Marketing és felhasználói támogatás
- Biztonsági szakemberek és auditok

Hogyan lenne finanszírozva?

- Kezdeti befektetői tőke
- Freemium modell (alapfunkciók ingyenesek, prémium funkciók fizetősek)
- Célzott hirdetések
- Esetleges egyetemi együttműködések

Erőforrások:

- Tárgyi: Szerverek, irodai infrastruktúra, biztonsági rendszerek
- Szellemi: Szoftver kódok, felhasználói felület dizájn, márka, biztonsági protokollok
- Emberi: Fejlesztők, marketingesek, ügyfélszolgálat, biztonsági szakértők
- Pénzügyi: Kezdeti befektetés, működési költségek fedezete, biztonsági auditok költségei

5. Főbb költségek

Melyek a legdrágább tevékenységek és erőforrások?

- Szoftverfejlesztés és karbantartás
- Szerverek és infrastruktúra üzemeltetése
- Marketing és felhasználói akvizíció
- Adatvédelem és biztonság
- Felhasználói támogatás
- Folyamatos fejlesztés és új funkciók bevezetése
- Biztonsági auditok és tesztelések
- Megfelelőségi követelmények teljesítése (GDPR, stb.)

6. Bevételek

Hogyan fizetnek és hogyan szeretnének fizetni?

- Freemium modell: alapfunkciók ingyenesek, prémium funkciók előfizetéssel
- Célzott hirdetési felületek értékesítése
- Eseményszervezők számára extra promóciós lehetőségek

Milyen értéket hajlandóak fizetni?

- Prémium funkciókért (kibővített naptár, speciális csoportkezelési jogosultságok)
- Hirdetők a célzott elérésért
- Egyetemek vagy szervezetek a platformon való kiemelt megjelenésért
- Fokozott biztonsági megoldásokért

Bevétel egyszeri vásárlásból van vagy ismétlődik?

- Ismétlődő bevételek előfizetésekből
- Ismétlődő reklámbevételek
- Egyszeri promóciós csomagok értékesítése

7. Kiberbiztonsági megoldások

Felhasználói azonosítás és hitelesítés

- JWT (JSON Web Token) alapú hitelesítési rendszer
- Email-es megerősítés kötelező regisztrációkor
- Jelszó hash tárolása adatbázisban (nem plain text)
- Többfaktoros hitelesítés lehetősége
- Jelszó bonyolultsági követelmények (és rendszeres jelszóváltoztatás ösztönzése)

UNIcard integrációs lehetőségek

- Egyedi meta-tag azonosítók képekben (UNIcard-ban) a hitelesség igazolására
- NFC alapú kártyás belépés mobilalkalmazáson keresztül

- Egyetemi rendszerekhez való biztonságos integráció
- Kétfaktoros azonosítás a fizikai kártya és mobil alkalmazás együttes használatával

Adatbázis és API biztonság

- Komplex ER-modell szigorú megkötésekkel és validációkkal
- Backend és frontend validációs mechanizmusok
- Postman-es API tesztelés és dokumentáció
- Factory-patternnel történő tesztadatok előállítása
- Adatbázis-titkosítás és hozzáférés-korlátozás
- SQL injection és XSS elleni védelem

Profilkezelés és adatvédelem

- Soft-delete profilkezelési lehetőség (adatok nem törlődnek véglegesen)
- Email-ben megerősíthető profilvisszaállítás korlátozott ideig (általában 30 nap)
- GDPR-kompatibilis adatkezelési szabályzat
- Felhasználói adatok exportálásának és törlésének lehetősége
- Hozzájárulás-kezelés és nyomon követés

Biztonsági monitoring és incidenskezelés

- Rendszeres biztonsági auditok és penetrációs tesztek
- Valós idejű biztonsági megfigyelés és naplózás
- Incidens-kezelési protokoll és gyors reagálási folyamat
- Biztonsági frissítések rendszeres telepítése
- Felhasználók értesítése gyanús tevékenységekről

Kész üzleti modell összefoglalása

A UNIverse egy innovatív, egyetemistákra specializált közösségi platform, amely összeköti az egy intézményben tanulókat, segíti a beilleszkedést és információáramlást. A platform freemium modellben működne, alapfunkciókat ingyenesen biztosítva, míg speciális funkciókat előfizetési díj ellenében.

A biztonság kiemelt szerepet kap a platformon, JWT token-alapú hitelesítéssel, email megerősítéssel, jelszó hash tárolással és UNIcard integrációval. A rendszer komplex ER-modellt használ, szigorú validációkkal mind a backend, mind a frontend oldalon a kliens és a szerveroldal együttes védelme érdekében. A fejlesztés során Postman API tesztelést és factory-pattern alapú teszt adatokat alkalmazunk ezáltal biztosítva a biztonsági rések hatékony kiszűrését már a fejlesztési folyamat során. A felhasználók számára soft-delete profil kezelést és korlátozott ideig történő többfaktoros visszaállítási lehetőséget biztosítunk.

A bevételi források között szerepel a prémium előfizetés, célzott hirdetések és promóciós lehetőségek értékesítése. Az alkalmazás fejlesztéséhez és üzemeltetéséhez szükséges befektetés megtérülését a folyamatosan növekvő felhasználói bázis és az ebből származó bevételek biztosítják, miközben a fokozott biztonsági megoldások versenyelőnyt jelentenek más közösségi platformokkal szemben.