

# Manual de Identidade Visual

Versão 1.0



## ÍNDICE

<b>Apresentação</b>	<b>3</b>	<b>Tipografia</b>	<b>18</b>
<b>Assinatura Visual</b>	<b>5</b>	Composição tipográfica	21
Sobre a assinatura visual	6	Hierarquia tipográfica	22
Configurações das assinaturas	7	<b>Cores</b>	<b>23</b>
Variações negativas das assinaturas	8	<b>Gráficos de apoio</b>	<b>25</b>
Variações monocromáticas	9	Ícones	26
Deixe a marca respirar	11	<b>Aplicações</b>	<b>27</b>
Dimensões mínimas	13	<b>Utilização dos Arquivos</b>	<b>42</b>
Usos não permitidos	14		
<b>Monograma</b>	<b>15</b>		
O monograma	16		
Uso do monograma nas mídias sociais	17		

# Apresentação

01

**O Instituto Eixos é uma instituição dedicada à atuação integrada nas áreas de Cultura, Educação, Sustentabilidade e Saúde, com o propósito de promover impacto social positivo, desenvolvimento humano e transformação de realidades por meio da conexão entre diferentes frentes de atuação.**



# Assinatura Visual

02

## Sobre a assinatura visual

Utilize esse manual para criar peças visuais de fácil comunicação com o público.

A marca deve transmitir técnica, humanidade e um tom de institucional moderno.

A assinatura visual completa (D) é composta por 2 elementos:

(A) Símbolo

(B) Logotipo

- A. Símbolo
- B. Logotipo
- D. Assinatura Visual Completa



## Configurações das assinaturas

A marca do Instituto Eixos possui 2 segmentações e 3 configurações principais de assinatura:

- (A) Vertical Completa
- (B) Horizontal Completa
- (C) Variação da Vertical Completa



## Variações negativas das assinaturas

Quando aplicada sobre fundos escuros, devemos manter o símbolo da versão preferencial e alterar apenas a cor do logotipo para branco.



## Variações monocromáticas pretas

As variações monocromáticas devem ser usadas em situações especiais, onde o uso de cor não for possível, por limitações técnicas ou para acabamentos especiais como verniz, hot stamping, corte em vinil e relevo seco.



## Variações monocromáticas brancas

As variações monocromáticas devem ser usadas em situações especiais, onde o uso de cor não for possível, por limitações técnicas ou para acabamentos especiais como verniz, hot stamping, corte em vinil e relevo seco.



## Deixe a marca respirar

É importante manter espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos como textos, fotos ou outras marcas.

Este espaço recebe o nome de área de proteção. A margem de segurança é obtida pela letra “e” do “eixos”.

A mesma regra se aplica em todos os seguimentos e configurações da assinatura visual.



## Deixe a marca respirar

Ao lado apresentamos alguns exemplos de como a área de proteção deve ser utilizada em massas de textos ou quando próxima de outras marcas.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Marca A



Marca B



## Dimensões mínimas

As dimensões mínimas variam de acordo com a configuração da assinatura.

Ao reduzir a marca para tamanhos mínimos, não ultrapasse as dimensões indicadas ao lado.

A unidade de medida depende do tipo de aplicação  
- em milímetros (mm) para aplicações impressas, e  
em pixels (px) para aplicações digitais.



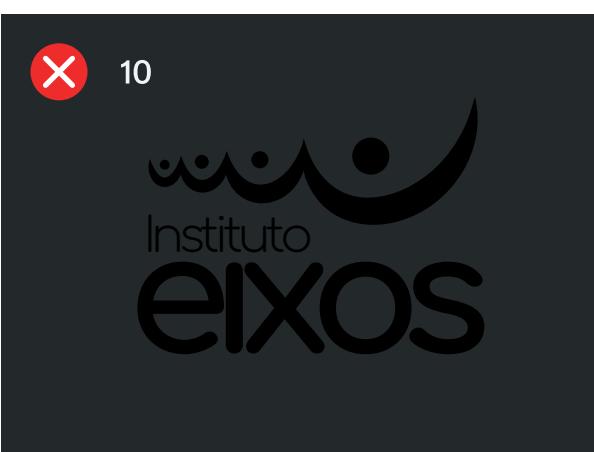
## Usos não permitidos

É de extrema importância manter consistência no uso da marca. Isso irá garantir pregnância e ajudar a marca a se tornar memorável, distingível.

Por isso, é proibido alterar qualquer aspecto ou elemento que constitua a assinatura, como cores, formas, textos, etc.

A seguir, uma lista de usos não permitidos:

01. Não move o símbolo de lugar
02. Não rotacione
03. Não distorça
04. Não altere a proporção entre os elementos
05. Não aplique sobre cores não indicadas neste manual
06. Não utilize efeitos na assinatura
07. Não aplique sombra
08. Não altere a fonte do logotipo
09. Não altere a cor da assinatura
10. Não aplique sobre fundos que prejudiquem a leitura



# Monograma

03

## O monograma

O monograma possui uma combinação harmoniosa de formas curvas e arredondadas.

A sua base em cores coloridas, refletem os eixos trabalhados pela instituição.

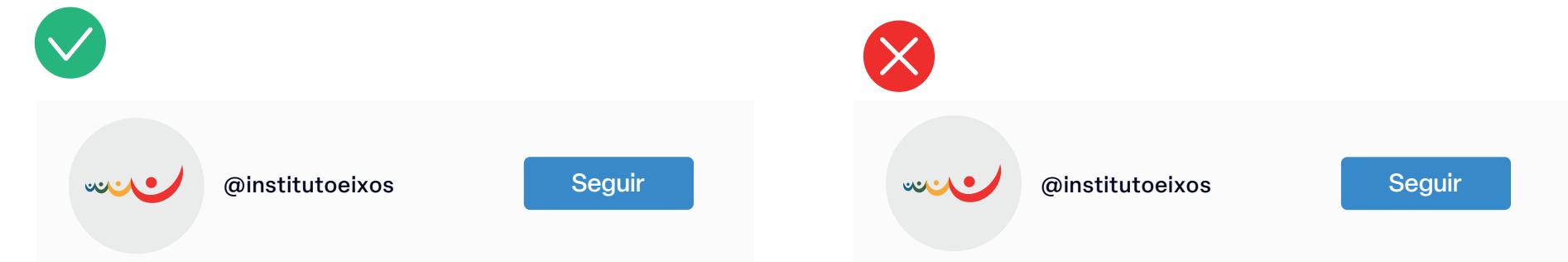
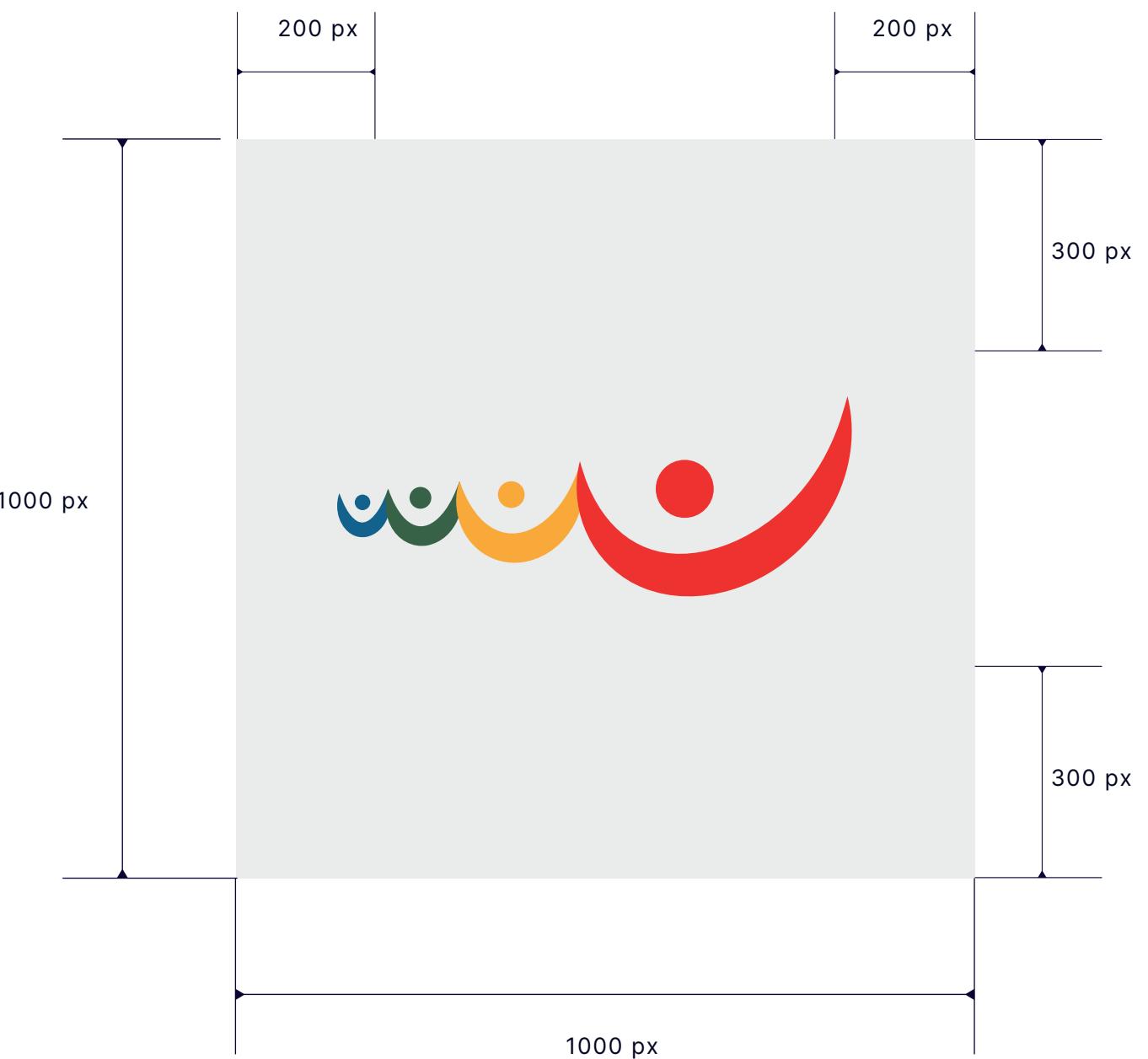


## Uso do monograma nas mídias sociais

O monograma é um dos elementos utilizados nos avatares das mídias sociais.

O avatar, originalmente, é criado dentro de uma forma quadrada de 1000 px x 1000 px. O símbolo ocupa a altura e largura total de 1000 px.

Recomenda-se o uso exclusivo das variações cromáticas indicadas ao lado. Qualquer variação além destas pode prejudicar a compreensão da marca, especialmente em tamanhos reduzidos.



# Tipografia

04

# Comfortaa

A Comfortaa é uma tipografia amplamente utilizada em projetos digitais e identidades de perfil jovem e acessível.

O arquétipo predominante da Comfortaa é o Inocente, com forte apoio do Amigo. Sensação de proximidade e empatia.

01234  
56789

@#\$%&

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.*

*Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.*

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.*

edu  
ca  
ção

educação  
para todos!

cult  
tu  
ra

a cultura  
mantendo  
viva a história  
de um povo!

sus  
ten  
ta  
bil  
ida  
de

sustentabilidade  
é um compromisso  
com as próximas  
gerações!

sau  
de

uma saúde  
mais acessível!

## Composição tipográfica

Ao digitar os textos dos materiais institucionais do Instituto Eixos, como banners para sites, stories, panfletos digitais, etc., deve-se utilizar alinhamento à esquerda.

Exceto por questões normativas em documentos técnicos, não se deve justificar os textos ou alinhá-los à direita, pois além de não fornecer um visual harmonioso, este formato de alinhamento faz com que a leitura e compreensão do texto sejam prejudicadas.

  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.

  Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.

  Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



## Hierarquia tipográfica

Ao construir materiais gráficos com títulos, subtítulos e longos blocos de texto, certifique-se de utilizar um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.

Dê preferência para textos alinhados à esquerda.

Utilize as cores indicadas ao lado como referência para as cores dos textos.

# Isto é um título

## Este é um bom exemplo de subtítulo

Temos aqui um bloco de texto para ilustrar a aplicação deste estilo para longos parágrafos. Ao construir materiais gráficos, preocupe-se com um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.

Em blocos muito de textos com corpo de fonte muito pequeno, é recomendável utilizar a versão light da fonte.

Comfortaa Bold

Comfortaa Semibold

Comfortaa Medium

Comfortaa Light

# Cores

05

Vermelho

R: 228 G: 40 B: 36  
C: 1% M: 93% Y: 89% K: 0%

Amarelo

R: 247 G: 170 B: 44  
C: 0% M: 39% Y: 87% K: 0%

Verde

R: 61 G: 100 B: 70  
C: 76% M: 38% Y: 75% K: 31%

Azul

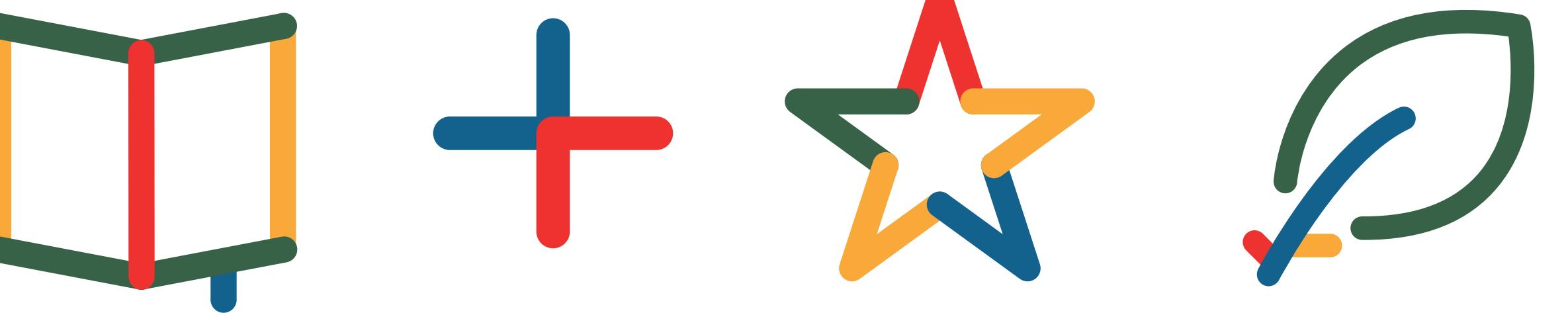
R: 0 G: 91 B: 137  
C: 94% M: 58% Y: 24% K: 8%

# Gráficos de apoio

06

## Gráficos de apoio

O Instituto Eixos conta com alguns elementos visuais figurativos, onde estes representam os produtos e serviços da empresa.



# Aplicações

07







**eixos**  
Instituto





Instituto  
**eixos**















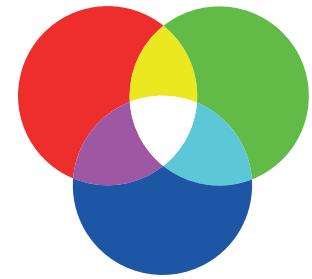






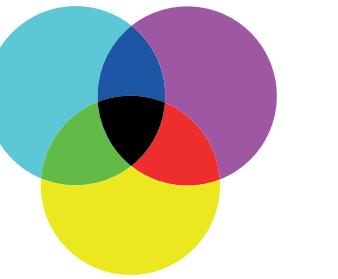
# Utilização dos Arquivos

08



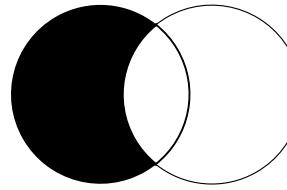
## RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.



## CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.



## Negativo/Positivo

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

