

**Bud** champions what is good for society. Like you might hear from other brands, we have a mission for "a better world". And the sharpest, most comprehensive, and efficient way to achieve this is to build a social media platform. Enabling users to live their lives productively means they can raise a healthy generation. This is a system that makes a difference in the long run. Creating the best for the community doesn't mean a social media platform where every damn thing can be shared. Users who spend a serious percentage of their lives scrolling will only get dumber if this continues. Almost everyone reading this is aware of this, so know that I'm not talking about you. Without touching the political side of things, the idea of building a better world can only be sustained this way. I assume you get it. The world can only change with my and your awareness. Therefore, you are the ones who can make this trajectory more productive. Even if this platform doesn't succeed, I hope, with all my effort, that these ideas spark fresh and quality projects. No, **Bud** is not just a social media platform. **Bud** is an invitation—an invitation you'll either completely ignore or care about in some way. **Bud** is an invitation. An invitation to what is good, to being good for society. **Bud** platform aims to make society spiritually freer. It stays far from all manipulative approaches that platforms can create. **Bud** champions work that can bring good and benefit to society. The platform's idea of "good" here is that the work—meaning the content—provides positive value to a person. It is highly fair in revenue distribution. With its prestige point system, it balances carefully crafted content with spontaneous content, ensuring deserved engagement is achieved. By living up to our slogan, we will provide the best for content and products that prioritize effort and value. **Bud**'s primary focus is the community and its interaction with the platform. It aims to make this interaction as friendly and clear as possible. **Bud** thinks about its community more than itself, both in terms of profit and on a spiritual level. That's why, **Bud** is the best for the community.

AS IT SHOUL BE, GROW  
AND CULTIVATE  
with Bud  
:]



Topluluğun şirketi, topluluğun platformu ve topluluğun kararları

## 1. Başlangıç

## 2. İçindekiler

### 3. Hakkımızda

### 3. Sistemler

- 3. Projeler
- 4. İş Modeli < Budwork
- 5. Bud Ekosistemi

### 5. Bud

- 5. Bud Özünde Nedir?
- 5.1. Bud Platformu Nedir?
- 6. Platform Sistemi
- 9. Bud Platformu
- 15. Fazlar



### 17. Lubo

- 17. Lubo Özünde Nedir?

## Hakkımızda

### MİSYON

Faydalı ve doğal olanı savunmak

### VİZYON

Şeffaflık ve kalitede standart haline gelerek topluma öncülük eden bir referans olmak

> Şirketimiz, insanların gündelik hayatlarında fark yaratmaya odaklanmış, sektör ve birçok kavramı kendi konseptiyle harmanlayan, yenilikçi ve yaratıcı olmayı ilke edinmiş bir oluşumdur

\ Yasalara uygun şekilde sınırları farklı olmaya zorlayan bu yapı, sistemin olağan ve kabul edilmiş kısımlarını geliştirmek üzerine uğraşır; yani farklı olmaktan kasıt, yeni bakış açılarıyla konumumuzu daha geniş alanlara yayabilmektir

Bir tohum ekilir, sulanır ve bu döngü devam eder

# Şu an okumakta olduğunuz metinlerde yer alan semboller, terminal kodlamada kullanılan sembollerin kullanım mantığıyla hazırlanmıştır. Farklı olmak, ne yaptığınızı biliyorsanız, iyidir

> Topluluğumuzla çok yakından ilgileniriz; en ufak bir geri dönüşü dahi kaçırılmaz. Şirketimizin şeffaf yapısı, samimi duruşuna bağlıdır ve bu yapı, iş sürecinde yapılan incelemelerle sınırlı kalmayıp topluluğa da yayılır

> Şirketimiz kurgu işlerinde ön planda yer almaktadır; o an en harika sistemi geliştirememiş olabiliriz, ama en başından sağlam bir konsept hazırlamışızdır

Şirket > duygulara | insan olmaya | fayda yaratabileceği her şeye odaklanır ve bunları geliştirir

< Sınıri yoktur  
bu kelimelerin bile, bu anlatımın bile  
önemli olan  
bir mesaj vermektedir

> Profesyonellikle doğaçlamayı birleştirir

| İnsana odaklanır  
| Bir fidan dikmeye odaklanır  
| **Bud**, değer yaratmaya odaklanır

İnsan > kalite | verimlilik | fayda  
üzerine uğraşırsa

Onu kimse durduramaz

Olması gereği gibi  
Büyük ve yetiştür

## Projeler



Proje adı: **Bud**

Kurucu: Ayaz Kuşsan

İlk adım: 2024 Nisan

Proje sloganı: Grow and cultivate (Büyüt ve yetiştir)

Projenin hitap ettiği sektörler:

Sosyal medya, yapay zeka, kripto



Proje adı: **Lubo**

Kurucu: Ayaz Kuşsan

İlk adım: 2019 Ekim

Proje sloganı: Fiction guide (Kurgu rehberi)

Projenin hitap ettiği sektörler:

Eğitim, kitap, animasyon



Ana proje ekibi:

Ayaz (Kurucu - Tasarımcı)

Mucize (Kurgusal tasarımcı - Tasarımcı)

Burak (Kurgusal tasarım yönetmeni)

Can (Kurgusal tasarımcı)

Hüseyin (Kurgusal tasarım yönetmeni - Tasarımcı)



Ekosistem marka işaretleri (Bud Key)

## İŞ MODELİ < Budwork

| Budwork, teknoloji alanında yürüttüğümüz iş modelimizdir

### > Verimlilik

Budwork modelinde verimlilik, minimum maliyetle sistemde sağlıklı bir etki yaratmaya dayanır. Çalışanların mümkün olduğunda adil bir şekilde sistemden kazanç sağlama için kazanç, verilen emeğe göre değerlendirilir. Çalışan rollerinin birbirine olan bağlantısı, verilen emeğin sistemde korunmasını sağlar

\ Budwork modelinde paranın dağıtım sistemi, şirketlerin parayı yakmasını\* teşvik eder.

< 1, 2 > Çalışanlar net kardan **pay** aldığından, şirketlerin sistemde parayı yaktaması şirketin parasal büyümeyi kısıtlar. Şirketin kazancının üzerinde performans gösterdiği durumlarda paranın yakılması tavsiye edilir. Süreçte paranın yakımıyla yapılan bir geliştirme hem şirkete hem de çalışanlara olumlu yansırken, süreçte herhangi bir geliştirme yapılmaması yalnızca gelirin düzenli olarak sağlanabilmesi durumunda olumlu yansıyabilir. **Bu** da düzenli para dağıtımında risklerin oluşabileceği ve başta yüksek paylarla verilen gelirin, taban gelire daha kötü olasılıkla, minimum gelire düşeceği anlamına gelmektedir

# Bu sistem, ekibin ruhunu ve dinamik yapısını güçlendirmek üzere hazırlanmıştır

\*Para yakımı, projenin ya da mevcut şirketin, iş imkanlarının artması ve konum olarak büyümeyi sağlama amacıyla parayı kullanması demektir. Paranın kasada kalmayıp sistemin gelişimine harcanması, para yakımına işaret eder



### > Şeffaflık

Budwork modelinde şeffaflık, projenin gidişatında ve paranın dağıtımında çalışanlara kısıtlama olmaksızın inceleme ve süreci değerlendirme imkanı sunmaya dayanır. Çalışanlar, kazanç sağladıkları bu sistemi tanır ve geliştirmeye yardımcı olabilirler. Her çalışanın ana bir rolü olsa da, sistemi geliştirmek adına geçici veya kalıcı olarak diğer rollerde çalışabilirler. Roller arası geçiş, sürecin şeffaf yürütülmesi sayesinde gerçekleşir

< 3 > Şeffaf bir süreç yürütülmesi, şirketin yaşayabileceği sorunların çok önceden tespit edilmesini sağlar; sadece Ar-Ge ve yönetim sürecindeki roller arasında değil, üretim sürecindeki rollerin de dahil olmasını sağlar

\ Budwork modelinde paranın **nereye aktığı bellidir**. İşlemler, kripto transferleri\* üzerinden yapılmaktadır. Her çalışanın gelirinin gönderileceği kendisine ait bir kripto cüzdanı bulundurması önerilir; ancak bu sistem yalnızca şeffaflığı korumak adına parayı dağıtan roller için zorunludur

\*Kripto transferleri, kimseden saklanması mümkün olmayan bir sistem üzerinden yapılır. Bu sisteme blockchain denir ve bu sistemde her işlemin kaydı herkes tarafından incelenebilir. Blockchain'de para transferleri IBAN mantığıyla gönderilir; kripto cüzdanının adresi cüzdan sahibinden istenir ve para, bu cüzdana, kripto paranın yer aldığı ağ üzerinden gönderilir

< Projede Ar-Ge ve yönetim süreciyle ilgili roller

**Kurucu:** Projenin temelini oluşturmuş, projenin tohumunu ekmiş kimsedir

**Kurucu ortağı:** Projenin gidişatını üstlenmiş, tohum üzerinde hak sahibi kimsedir

**Kurgusal tasarımcı:** Projede ilgili kışılarda detaylı değerlendirme yapan, proje için gerekli metin dosyalarını hazırlayan, taslaklar sunan ve pazarlama aşamasında rol alan kimsedir

**Kurgusal tasarım yönetmeni:** Kurgusal tasarımcının rolünün üstünde yer alarak, projenin yürütülmesiyle ilgili tüm detayları değerlendiren kimsedir

< Projede üretim süreciyle ilgili roller

**Tasarımcı:** Karakter ve arka plan tasarımcısı, grafik tasarımcısı, UI/UX ve site tasarımcısı gibi kişiler için genel bir rol

**Animatör:** Tasarımcının rolünün üstünde yer alır; geçiş efekti gibi komutlarla oluşan animasyonlar dışındaki işler için sorumludur

**Kodlamacı:** Verilen tasarımına göre kodu yazabilen ve uygulayan kimsedir

**Yazılımcı:** Kodlamacının görevlerinin ötesinde, verilen tasarımına göre neyin neden kodlandığını, sistemin hangi parçasını oluşturduğunu anlayan, uygulayan ve tüm süreci yönetebilen kimsedir

## Dağıtım < Adımları

< 1 > Dağıtım gününün öğlen saatine kadar net kar hesaplanır. Dağıtım, gerekli ödemeler yapıldıktan sonra kalan para, yani net kar üzerinden yapılır

Net kar > ekip | kasa | yatırım

> Ekip, “çalışıkları saat × rolün çarpanı” hesabıyla puanlanır ve pay bu puanla orantılı olarak ekibe dağıtılır.

\ Para yakımı kontrollü bir şekilde yapılmalı ve çalışanların toplam saatleri üzerinden verilebilecek **taban gelir ve minimum gelir** belirlenmelidir. Taban gelir, düzenli olarak kazanılan kazancın çalışana verilmesi gereken kısmıdır; rolün çarpanına göre çalışanın taban geliri belirlenir. Şirketin kazancında düşüşler olması durumunda, taban gelirin ödenebilmesi için düşüşün yaşandığı dağıtım sürecinde yatırıma ayrılan kısımdan kesintiler yapılır. Minimum gelir, düzenli olarak kazanılan gelirin bozulması durumunda ve artık dağıtımda yatırıma pay kalmadığında verilen gelirdir

# Başlangıçta büyük yatırımlar alamamış projelerin, taban ve minimum gelir belirleme sürecini askıya almaları tavsiye edilir

> Kasa, olası giderleri ve çeşitli harcamaları karşılamak için ayrırlar. Şirketin her duruma karşı nakitte bıraktığı kısımdır. Yatırımcılardan gelen para, bu oranlamaların dışında olup, yakılmak üzere kasada bekletilir

> Yatırım; altın, kripto ve girişim gibi alanlarda parayı değerlendirmek üzere ayrılır

\ Yatırım, şirketin değerini belirleyen başlıca etkendir çünkü kasadaki para sürekli yakımlarla harcanarak süreci aktif tutar. Yatırımdaki para pasiftir ve yalnızca şirket adına önemli harcamalarda, kasadaki paranın yeterli gelmediği durumlarda kullanılabilir.

\ **Budwork**, asıl yatırımını kripto üzerinden yapmayı planlamaktadır. Kripto üzerinden yapılan yatırımların büyük çoğunluğu \$BTC ve \$ETH üzerinden olacaktır. Enflasyonun neredeyse sıfır olduğu bu iki kripto paranın, ülkelerin para birimlerini tutmaktan daha fazla fayda sağlayacağı düşünülmektedir

< 2 > Projeler, stratejik olarak geliri çalışanlara paylaştırır

Her proje, geliri paylaştırmak için farklı oranlar ve roller için farklı çarpanlar kullanabilir.

**Budwork**, ana projeleri için bu oranları kullanır:

%30 Kasa

%30 Yatırım

%40 Ekip

**Budwork** modelinin tavsiye ettiği minimum ve maksimum değer aralıkları şunlardır:

%20-50 Kasa

%10-40 Yatırım

%30-60 Ekip

< Roller ve rol çarpanları

- **Kurucu** (çalıştığı saat × 2)
- **Kurucu ortağı** (çalıştığı saat × 1.9)
  
- **Kurgusal tasarımcı** [(çalıştığı saat × 1.3); çalışan ekipde ilk yılını doldurmuşsa 1.5, ikinci yılını doldurmuşsa 1.7]
- **Kurgusal tasarım yönetmeni** [(çalıştiği saat × 1.5); çalışan ekipde ilk yılını doldurmuşsa 1.7, ikinci yılını doldurmuşsa 1.9]
  
- **Tasarımcı** [(çalışıldığı saat × 1.3); çalışan ekipde ilk yılını doldurmuşsa 1.5, ikinci yılını doldurmuşsa 1.7]
- **Animatör** [(çalıştiği × 1.5) çalışan ekipde ilk yılını doldurmuşsa 1.7, ikinci yılını doldurmuşsa 1.9]
  
- **Geçici çalışan\*** (çalıştığı saat × 1)

\ Budwork bu sistemle birlikte şirketlerdeki patron konumunu ortadan kaldırır. Çalışanların rolü ne olursa olsun, ister kurucu ister kurgusal tasarım yönetmeni, çalışıkları kadar kazanırlar

\*Bu pastadan herkes bir dilim alabilir! Projeye destek olmak isteyen ve işin bir kısmından tutmuş kimseler "geçici çalışan" olarak adlandırılır, harcadığı saatler hesaplanır ve diğer rollerdeki gibi puan hesabıyla gelirden kendi paylarını alır

\ Proje ekibi dahilinde olmayıp şirkette çalışan kişilerin sabit maaşları bulunur

< 3 > Şirketler, kazandıkları geliri iki haftalık veya aylık programlarla dağıtır. Gelir dağıtım gününe kadar kasada bekletilir. Budwork puan hesaplamasını belgeler ve canlı yayınlar aracılığıyla ekibe açık bir şekilde sunar

> Budwork dağıtımının daha düzenli olması adına **13 Aylık Pozitivist Takvimi**'ni kullanır

Örnek bir planlama ( Pozitivist takvimine göre ):

- 1 Sol (13. ay) dağıtımından sonraki ilk gün
- 14 Sol ayın ilk dağıtımı
- 28 Sol ayın ikinci dağıtımı

\ Çalışanlar tüm süreci şeffaf bir şekilde gözlemleyebildiğinden, kurucuların kasadan keyfi para çekimi mümkün değildir. "Tatile mi gideceksiniz? Tüm ekibi de tatile getirin veya avans verin." Kurucuların ihtiyaç olarak değerlendireceği para çekimlerini ekibe de danışması gereklidir. Bu yüzden kurucuların ekiple olan samimiyeti de burada oldukça önemlidir

\ Çalışanlar, uzaktan çalışabilecekleri esnek bir sisteme tabidir. Puan hesaplamaları için uzaktan çalışanlar ekibin Discord sunucusunun ses kanallarında bulunur; roller ve ana sistemin koordinasyonu için ayrı ses kanalları kullanılır. Puan hesabı, çalışanın ses kanallarında kaldığı sürenin hesaplanmasıyla yapılır. Çalışmalarını kontrol etmek için çalışandan cihazında ekran paylaşımı yapılması istenebilir. Uzun molalar için çalışan ses kanalından ayrılır. Sistemin, ofiste çalışmaya göre tek dezavantajı, ofiste çalışma saatini durdurmayan bazı uzun molaların yapılabilmesidir

> Budwork, topluma değer yaratacak insanlarla yeşerecek projeler geliştirmeye odaklanmıştır. Tohumu ekin, hep beraber sulayalım

## Bud özünde nedir?

### | Bud, kurgusal sistemlerin bütünüdür

İnsanoğlu bu tanıma göre doğum sürecinde tohumdan tomurcuk evresine geçer; hayatlarında kişisel menkibelerini yaşadıklarında tomurcuk çiçek açar

Benzer şekilde insanların kendi zihinlerinde kurmuş oldukları hayaller vardır; temeli atılabilen hayaller, kişinin tohum ekmesiyle toprakla buluşabilir. Ekilen bu tohum, fikir ya da yaratılan değer olarak ifade edilir. Toprakla buluşan tohum, platformda ya da nice diğer ortamlarda kişi ya da kişiler tarafından sulanır. Ve bir tomurcuk çıkar. Çıkan tomurcuk, yeterli gün ışığı "verimlilikle" ve su "eforla" çiçek evresine geçer. Çiçek, özünü sağlamış fikir ya da değeri temsil eder. Böylece ekilen tohum başarılı bir süreçten geçmiş olur

**Bud'ın lanse edilen ve tüm bu konsepti sağlayan anlamı "tomurcuk"tur**

### | Topluluğun şirketi, topluluğun platformu ve topluluğun kararları

**Bud'ın sıcak ve davetkar tutumunu yansıtır ve sağladığı ikinci anlam olan "ahbab'a ışık tatar**

Projelerin geliştirilmesi ve projelere yenilikler eklenmesi, bağışlar ve etkinlikler hazırlanması gibi konularda topluluk dinlenir; toplulukla kararlar alınır

## Bud platformu nedir?



**Bud, değer yaratma ve üretme odaklı bir sosyal medya platformudur**

> Internetin temiz yanını temsil etmeyi ve internet kullanımını en yüksek kalitede kolaylaştırmayı amaçlar

> Kurgusal evrenlerin ve projelerin bir araya geldiği ve inşa edildiği bir yerdir

> Kişisel gelişimi ve öğrenmeyi teşvik eden bir yapıya sahiptir

**Bud;** kullanıcıların anlamlı dijital etkileşimlerde bulunabileceği, okuma ve yazma yoluyla yaratıcılığa teşvik edileceği ve yüksek kaliteli, topluluk odaklı bir dijital ortamda keyifli ve verimli zaman geçirebileceği yenilikçi bir platform olarak tasarlanmıştır

- Gerçekçi Deneyim: Platform, kullanıcılarla gerçekçi bir deneyim sunmayı hedefler. Bu, kullanıcıların kendi **raflarını kişiselleştirebileceği**, kitaplarını ve dekoratif eşyalarını yerleştirebileceği **bir sanal alan** yaratmayı içerir

- Tüm sistemler tek ekranda: **Bud'ın** arayüzü, tüm sistemlere tek ekranдан ulaşılabilen basit ve anlaşılır bir tasarıma sahiptir. Uygulamanın alt ve üst kısmındaki araçlar sayesinde, diğer platformların ayrı ayrı segmentlere eklediği özellikler **Bud** platformunda tek ekranada gösterilebilmektedir

- Bir markanın ihtiyacı olan her şey: **Bud**, bir markanın oluşumunda, yatırım alanında, ekibin kurulumunda, ekosisteminde, finansmanında, pazarlamasında ve satışında rol oynar. "Büyük ve Yetişir" sloganıyla kendisini tanıtan **Bud**, girişimci ve start-up kavramlarını bünyesinde barındırıp, bunlar için hizmet sağlamak amacıyla bir platformdur. Tohum ekin ve sulayın

- Ctrl+C Ctrl+V: **Bud**, marka ve üreticilerin emek ve haklarını gözeten bir platformdur. **İçerik kopyalama ve kopyalanan içerikten gelir elde etmeye** çalışma konularında oldukça hassastır. **Bud**, kopyalanmış içeriklerle paylaşımlar yapılmasına müsaade etmemektedir

# Platform Sistemi

## 1) Topluluk Kuralları

### < 1 > Hakaret ve Nefret Söylemi

İçeriklerin hakaret ve nefret söylemi içermesi durumunda, içerikteki ilgili kısım kesilene kadar içerik rafa kaldırılır. Eğer içerik bu eylem üzerine hazırlanmışsa, içerik ihtar yer. Platform, kişi veya kuruma yönelik herhangi bir saldırının amacı güden içeriklere zemin hazırlamamaktadır. Bu madde, haber ve podcast içeriklerinde tarafsız bakış açısını teşvik eder

### < 2 > Kutuplaştırma ve Kışkırtma

Platformda kişi ya da ilgili topluluğu ırk, cinsiyet ve fiziksel özellikleriyle ya da hayat görüşü üzerinden (katıldığı parti, inancı, yönelimi vb.) ayrı bir kefeye koyup yükseltme ya da yerme eylemlerinde bulunmak yasaktır

### < 3 > İçerik Kopyalama

Platform, orijinal içeriklere eklentiler sunan birçok araca sahiptir ve bu araçlar orijinal içeriğin faydasına olacak şekilde hazırlanmıştır. Kullanıcı eklenti özelliğini kullanarak orijinal içeriğe altyazı ve dublaj ekleyebilir; bu sistem, kullanıcıların eklentilerinin kullanımından kazanç elde etme olanağı tanır. İçeriğin bu araçlara benzer ya da farklı düzenlemelerle tekrardan başka bir hesaptan paylaşımı, ancak içerik sahibinin kullanıcıyı katkıda bulunanlara eklemesi hâlinde paylaşılabilir

- Asıl emek veren ve bundan kazanç ile etkileşim sağlama gereken kişinin içerik sahibi olması;
  - İçerik sahibinin içeriğini platformdan geçici ya da kalıcı olarak kaldırmak istemesi;
  - Her ayrı paylaşım başına prestij puanı verilmesi;
- İçerik kopyalamanın yasak olmasının başlıca sebeplerindendir

### < 4 > Açık pornografi ve Fikri Mülkiyet İhlalleri

#### 4.1 Açık pornografi ve yasalara aykırı fetiş içerikleri

Pornografik içerik paylaşımı yasaktır; bu madde, yetişkin pornografisinden karakter çizimlerinden oluşan pornografiye kadar geniş bir alanı kapsar. Yasalara aykırı ve gerçeklikten tamamen uzak (vücut genişlemesi gibi) fetişlerle ilgili görsel materyallerin paylaşımı yasaktır

#### 4.1.2 Fikri Mülkiyet İhlalleri

Kullanıcılar, mevcut fikri mülkiyet haklarına sahip karakterlerin, eserlerin veya markaların cinsel amaçlı olarak değiştirilmiş, taklit edilmiş veya parodileştirilmiş versiyonlarını platformda paylaşamazlar. Bu durum, özellikle "Rule 34" kapsamında oluşturulan ve orijinal eserin yaratıcısının rızası dışında cinsel içeriğe dönüştürülen materyalleri kapsar

#### 4.2 Reşit Olmayanların Cinsel İstismarı

18 yaşın altındaki bireylerin (gerçek veya sanal/çizim/animasyon fark etmeksızın) cinsel içeriğe yer aldığı, cinsel istismara maruz kaldığı veya cinsel olarak sömürgülü her türlü materyal (Çocuk Cinsel İstismarı Materyalleri) mutlak surette yasaktır

### < 5 > Aldatıcı İçerik

Platform, içerik pazarlama stratejilerinden biri olan tıklama tuzağını ve kanca tekniğini "aldatıcı içerik" olarak değerlendirir. İçeriğin başında yer alan unsurlar, içerikle bağlantısızsa ve sadece kullanıcıyı içeriğe çekmek amacıyla hazırlanmışsa, bu içerik platformda ancak bu unsurlar kırıldıktan sonra paylaşılabilir

### < 6 > Aykırı İçerik

5.1 Yasa dışı içerik: Suç teşkil eden, şiddetti teşvik eden, nefret söylemi içeren veya çocuk istismarı gibi yasa dışı eylemleri gösteren içerikler

#### 5.2 İntihari teşvik ve kendini yaralama

##### 5.2.1 Şiddet içeren zararlı eylemler

### < 7 > Şans oyunları ve kaldırıcılar

7.1 Şans oyunları: Platform kullanıcıları, kumara teşvik edecek içeriklerin paylaşımını kısıtlamaktadır. Bahis, piyango ve para ödemesi yapılarak çekilen slot ve çark çevirme sistemlerinin platformda paylaşılmasına izin verilmemektedir

7.2 Kaldırıcılar: Kaldırıcı işlemleriyle ilgili paylaşımı sadece bu sistemi sunan ve bahsi geçen parasal değerin sahibi olan resmi kuruluşlar yapabilir. Diğer kullanıcılar herhangi bir parasal değer üzerinden kaldırıcı işlemi açılmasını tavsiye edemez

## 2) İçerik Türleri

### 1. Ana İçerikler

Kullanıcının üretici konumunda olduğu içeriklerdir

- Sanat içerikleri

Dijital sanat içerikleri

Dijital olmayan sanat içerikleri

- Anlatım içerikleri

Podcast, sunum, bildiri içerikleri

Bilgilendirici içerikler

Proje ve marka içerikleri

- Kurgu içerikleri

Gündelik hayat içerikleri

Challenge içerikleri

### 2. Ara İçerikler

Ana içerik platformda yer alıyorsa ana içerikle beraber ana sayfada yer alan içerik türleridir. Ana içeriğin gösterimini arttırmır

Cover / Dublaj / Vocaloid / Remix

### 3. Tüketici İçeriği

Prestij puanı tanımayan içerik türleridir. Sayfada gösterime ve yorumlarda paylaşılmasına uygundur ancak keşfette yer almaz

- Orijinal içerik üzerinden edit, klip, meme paylaşımı

- Kişinin ana içerik türleri dışında kendisini paylaşması

- Tamamen yapay zekadan oluşmuş (ses, görsel ve metinde yapay zeka kullanılan) içerikler

## 3) İçerik Yönetimi

### 1. Prestij Puanı (Öne Çıkarma Oranı):

Bud'un getirdiği en yenilikçi algoritma sistemi:

Her içerik için bir başlangıç puanı belirlenir. Bu puan, platformdaki aynı formattaki tüm içeriklerin puanlarıyla orantılıdır. Örneğin, X isimli bir video 100 prestij puanına sahipse ve platformdaki videoların toplam puanı 10.000 ise, içeriğin ana sayfada gösterilme oranı %1'dir

Prestij puanının sürekli artan bir grafiğe sahip olması, yeni ve etkileşimi az olan içerikleri geri plana atacağından, "gösterilme," "görüntülenme" ve "karartma"larda içeriğin prestij puanı düşecek, "parıldatma," "paylaşma" ve "yorum" etkileşimleriyle ise yükselecektir

Bu sisteme göre:

\* İçeriğin ana sayfada gösteriminde 0,0004 puan azalır

\* İzlenme oranı %10'dan az olan görüntülemelerde 0,002 puan azalır

\* İçeriği parıldatmadan 0,02 puan yükselir

\* İçeriği karartmadan 0,02 puan azalır

\* Her alt yazı eklenliğinde 2, her dublaj eklenliğinde 20 puan yükseltir

\* Kullanıcının bağlantı kopyalama veya paylaşım yoluyla içeriğe kullanıcı çektmesi 0,2 puan yükseltir

> İçerik, "eskime" mantığıyla her yıllık döngüde prestij puanlarının %10'unu kaybeder

> Düşüşler ve yükselişler, her bir puan için prestij puanına yansır

> Videolar en fazla 10 prestij puanına kadar düşebilir

## 1.2 Ayrıcalıklı kullanıcılar:

Elmas anahtar kullanıcıları içeriklere iki kat fazla prestij puanı kazandırır, düşüş puanının hesabı aynıdır 100 bin sabitleyene ulaşan kullanıcılar dört kat fazla puan kazandırır; bu kullanıcıların elmas anahtara sahip olması durumunda puan çarpanı 4,4 olur. Puan çarpanının 4,4 olmasını sebebi, **Bud** platformunun kazanç açısından en büyük katkıda bulunan kullanıcıların bu kişiler olmasıdır

## 2. İçerik onaylama sistemi:

**İçerik, ekip ve onaylı kullanıcılar tarafından onaylanır.** İçeriklerin onaylı kullanıcılar tarafından onaylanması için onay gereklidir. Bu içeriklerin onaylanması teşvik etmek için, içerik için doğru eylemi gerçekleştirmiş kullanıcılar, her eylem için içeriğin reklam gelirlerinden %0,02 pay alır. Yani doğrulayıcılar bir içeriğin reklam gelirlerinden %0,2'sini almaktadır

\ Onaylı kullanıcılar onaylama sürecine katılmadan önce deneme amaçlı örnekleri onaylayıp başarılı bir şekilde denetimden geçirmeleri gerekmektedir ( başarısız olurlarsa tekrar deneyebilirler )  
Onay süreci oldukça basittir; onaylı kullanıcı içeriği inceler ve kural ihlali varsa ilgili kuralı işaretleyip içeriği onay sürecinde reddeder, kural ihlali yoksa "sorun yok" butonuna basıp içeriği yollar. İçerik on kişi tarafından da sorunsuz karşılanırsa platforma yüklenir

### 2.1 Çocuklara özel içerik yönetimi:

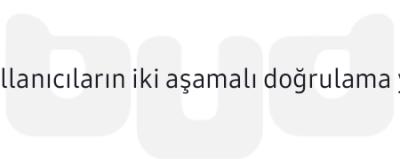
İçeriklerinde "çocuklara uygun" seçeneğini işaretleyen kullanıcıların içerikleri hem genel hem de çocuk modunda gösterilir

Çocuk modunda toplum ahlakının sakıncalı bulduğu yönelimleri ve eylemleri içeren içerikler paylaşılamaz. Bunun sebebi, öğretilmeye çalışılan konunun küçük yaştaki izleyiciler için ağır ve kavramlar yetersiz kalacağından temelsiz ilerleyecek olmasıdır

Çocuklarda rahatsızlık yaratabilecek işitsel, görsel ve algısal unsurların paylaşımına çocuk modunda izin verilmez

## 3. Kullanıcıların doğrulaması:

Telefon ve authenticator doğrulamalarıyla kullanıcıların iki aşamalı doğrulama yapması istenir



### 3.1 Bot hesapları:

Doğrulanmamış kullanıcıların ( anonimlerin ) etkileşimleri kayda geçmez. \*Doğrulama geliştirilecektir

## 4) Kazanç Sistemleri

### < 1 > Reklam Gelirleri

Kullanıcılar, reklam gelirlerini 1000 sabitleyene ulaştıklarında açabilirler. Reklam gelirlerini bağışlama, bir kısmını veya tamamını topluluğuna paylaşma (en aktif sabitleyenler veya kullanıcının bizzat belirlediği sabitleyenlerden), reklam paylaşmama seçenekleri bulunur

### < 2 > Doğrulama Gelirleri

Kullanıcılar, doğruladıkları içeriklerde reklam gelirlerinin %0,02'sine sahiptir.

\ Reklam gelirlerinin çekimi için kimlik doğrulaması gereklidir. Kullanıcılar, platformun sisteminden platformun para birimini kazandığından bu gelir "kripto geliri" olarak geçer. Her ülke, belirlediği yasalarla bu gelirden vergi kesebilir. Bu platform, kullanıcının kendi belirlemiş olduğu kripto paranın gönderileceği cüzdanla kullanıcının kimliğini eşleştirir; böylece gelir hukuksal açıdan incelenebilir

### < 3 > Ücretli İçerikler

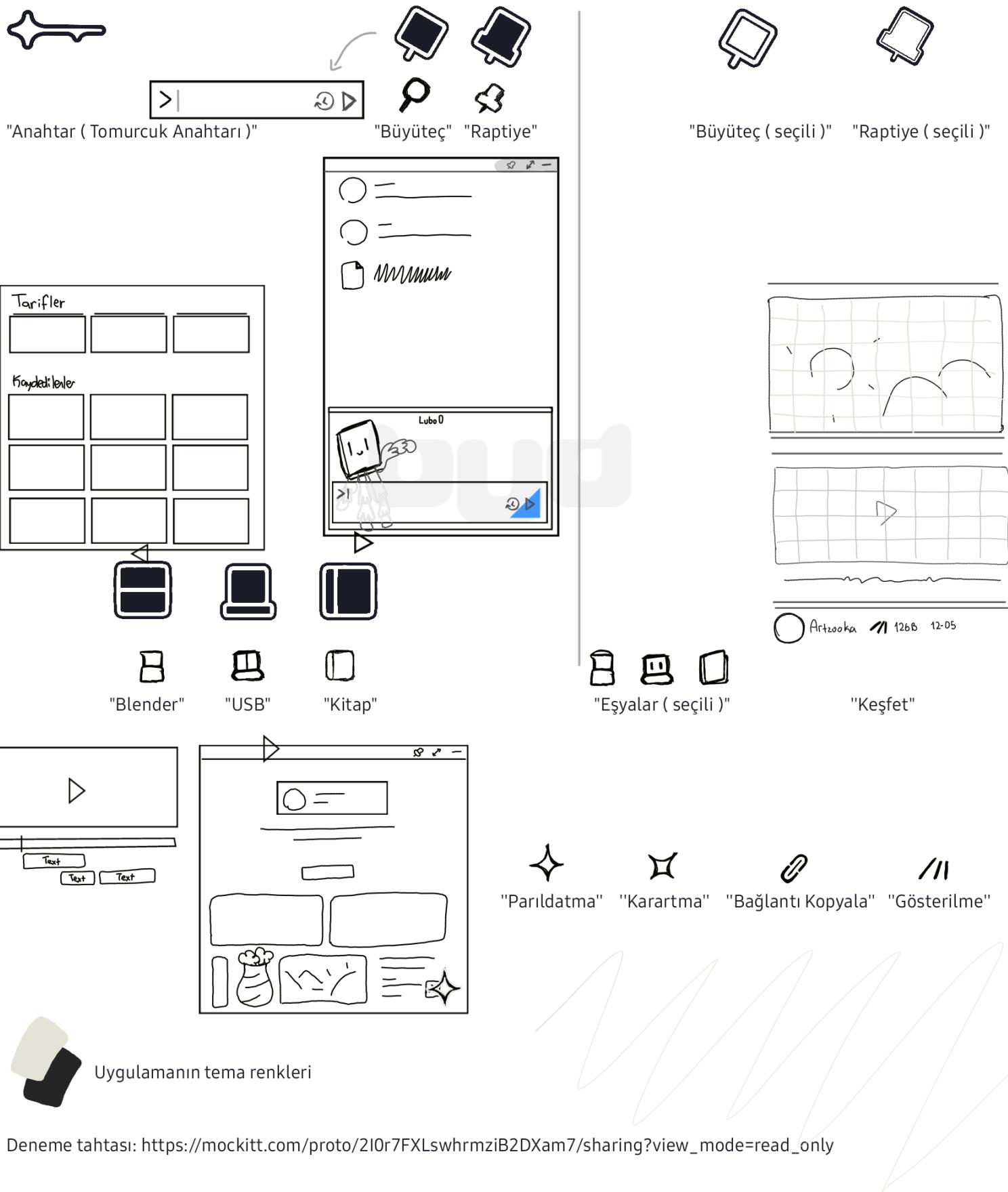
Kullanıcılar, 4000 sabitleyene ulaşırsa içeriklerini ücretli içerik olarak ayarlayabilir ve abonelik sistemi hazırlayabilir.

Kullanıcılar, abonelik sistemiyle aylık ödeme yaparak tekli alımlardan kurtulabilirler.



## Bud platformu

Bud platformunda tek bir ekran ve ekranla etkileşime girebilen araçlar bulunmaktadır  
Platformda gezinmek için ayrı ayrı segmentlere geçmeniz gerekmektedir; olan biten tek bir ekran üzerinde gerçekleşir



## < Ara Yüz

### Özellikler

- › Platformda araç çubuğu bulunmamaktadır. Butonların ekranada rahatça görünmesi için butonlara çerçeve eklenir.
- › Platform, ekranada gezinti sırasında butonları ekranın dışına sürüklüyor; üst taraftaki butonlar üstte, alt taraftaki butonlar alta doğru kayar (Mobil özellik).
- › Açık modda butonlar temanın koyu gri renginde, koyu modda ise temanın krem renginde görünür. Çerçeve ve butonun rengine tezat bir renkte yer alır (tema renkleri birbirine zıt renklerdir). Kullanıcı, tema renklerinin dışında siyah-beyaz renkleri de tercih edebilir.

### Pencereler

- › Platformda araçlar için pencere özelliği kullanılmaktadır. Ekranda açılır bir pencere çıkar ve istege bağlı olarak pencere tam ekranı geçebilir ve ekranın üstünde kalması için sabitlenebilir
- › Platform, içerikleri ekranın bir tarafına küçültme özelliğine sahiptir. Örneğin, kullanıcı açtığı müziği küçük pencerede açıp platformun kenarına sabitleyebilir ve bir yandan da ekranın kitabını okuyabilir. Aynı anda yalnızca bir pencere sabitlenebilir

### Kaydırma çubukları



- › İçeriğin tamamını görebilmek için tam ekranı almadan da postu inceleyebilmeyi sağlayan bir sistemdir. Postun altında yataya paralel üst üste iki çizgi bulunur; bunlara kaydırma çubuğu denir. Çubuk bir kez aşağıya kaydırıldığında etkileşim butonları çıkar; diğer kaydırımlarda gönderi sahibinin eklediği diğer bloklar görülür. Kaydırımda çubuk yukarı doğru sürüklendiğinde indirilirse gönderinin tamamı açılır

## < Eşyalar

### Blender

- › Kullanıcılar, keşfette beğendikleri içerikleri kaydetmek için içeriğe basılı tutup blendera sürükleyebilirler. Blender'in kullanımı sayesinde kullanıcıların platformda görmek istedikleri içerikler daha net belirlenebilir; çünkü kullanıcılar sevdikleri veya ilgili oldukları konulardalarına çıkışmış olan içerikleri blenderde karıştıracaklar
- › Blender butonuna tıklandığında kullanıcının kaydettiği içerikler gösterilir. "Oynatma listeleri", "Tarifler" olarak adlandırılır. Kullanıcılar sürükle bırak sisteminin kullanmak zorunda değildir. İçeriği tam ekranı aldıklarında "..." ya basarak araç ve eşyaların özelliklerine erişebilirler. Sürükle bırak sisteminin platformu daha anlaşılır ve eğlenceli kıldığı düşünülmektedir

## USB

USB platformdaki en kapsamlı eşyadır. USB'ye girerek profil ve profil içerisinde ya da bağımsız bir şekilde özelleştirilmiş profil (site) kurulabilir. Kullanıcı özelleştirilmiş profil kurarken ya da profile içerik yüklerken köşedeki + simbolünü andıran parıltı butonuna tıklar

İçerik düzenleme:

- › Kullanıcı istege bağlı olarak içeriklerini kategorize eder ve belirli yerlere göre sınıflandırarak içeriklerin yerleşimini belirleyebilir; aksesuarlarla içerikler arasında bağlantılar kurabilir (Kullanıcı odasını düzenler). Profilde içeriğin akışı daha iyi takip edilebilmesi ve ilgili yere hızlıca geçilebilmesi için bağlantı çubukları eklenebilir; böylece kullanıcı içeriklerini daha iyi koordine eder
- › Kullanıcı içeriklerin boyutlarını değiştirebilir. Örneğin, önemli bulduğu içerikleri daha büyük boyutlandırırken diğer içerikleri daha küçük boyutlarda yerleştirebilir. Böylece kullanıcı, profilde odak noktasını ve kurulacak bağlantıları istediği şekilde düzenler.
- \ İçeriğin profilden ulaşılabilmesi için oluşturulan blok kulelerinden bir veya birden fazla parçası profilde yerleştirilir; blok kulelerindeki diğer bloklar da profilde ayrı yerlerde gösterilebilir. İçeriğin tek bir konumda durması gerekmek

Boyutlar (Duvarın genişliği 48 birim kare, uzunluğu sınırsız):

Video içerikleri (2:1 formatında): 24:12, 18:9, dikey videolar 12:24, 6:12

Kitaplar: 12:16 (sabit)

Yan duruş: 4:16

Metin başlıkları: 12:16, 8:8, 16:12

Tablolar: 48:48 (maksimum), 8:8 (minimum) (48'in 2 ve 3 hariç çarpanları)

Kullanıcı, keşfetteki içerikleri USB'ye sürükleyerek eklenti veya ara içerik (blok kuleleri) oluşturabilir. Bu özelliğe parıltı butonundan da erişilebilir (İçeriğin Blender'da kayıtlı olması gereklidir.)

< Parıltı butonu

< 1 > Profili düzenle

< 2 > Kule inşa et

< 3 > Profile materyal ekle

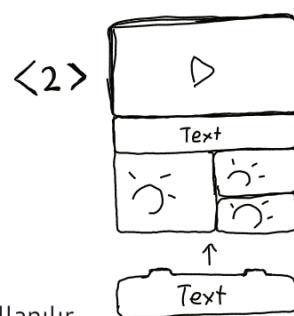
< 1 > Profilde yer alan kullanıcı kimliğinden içeriklerin konumuna kadar her şeyi düzenlemek için kullanılır

< 2 > İçerik yükleme alanıdır. Kullanıcı içeriği veya içerikleri blog oluşturmaya benzer şekilde hazırlar; aynı türden birden fazla içerik varsa içeriklerin boyutunu ve konumunu değiştirebilir. Kulenin türü işaretlenir ve anahtar kelimeler eklenir. Kulenin türü, ana içerikteki maddeler ve ara içerikteki maddelerdir

> İçerik yüklenikten sonra, onay sürecini geçene kadar rafta (kullanıcının profilinde) bekletilir. Onay sürecinden sonra, belirlenen prestij puanıyla içerik paylaşımı hazır olur

\ Kullanıcı, blok kulelerinde hazırladığı içerikleri bir kitapta birleştirebilir. Kitap olarak oluşturulduğu takdirde, kullanıcının stratejisine bağlı olarak toplu içerik ücretsiz olarak sunulur ve gelir reklamlarla kazanılır ya da bölümlerin açılması için ücret istenir. İçeriğin ücretli hazırlanabilmesi için, belirlenen kilit yerinden önce (hangi bölümden sonra ücret ödemesi gerektiğini gösterir), içerik tanıtımı olması adına ücretsiz kısımda en az 4000 karakter metin veya herhangi bir içerik türü bulunması gereklidir

< 3 > Profile görsel, video veya metin ekleme alanıdır; profili dekore etmek ve tasarımını hazırlamak içindir. Profilde kaydırıkça oynatılan animasyonlarla da kullanıcı, işini daha profesyonel bir konuma getirebilir. Bu alandaki yüklemelere etkileşim butonu ve tam ekrana geçme gibi özellikler eklenmez. Profil yayınlanmadan önce bir doğrulama sürecinden geçer



## Sunumlar:

Proje ve iş sunumları için ayrı araçlar geliştirilmiştir. Blok kulesinin hazırlandığı yerin alt kısmında seçenek olarak çıkar

### < Tohum oluştur

Kullanıcı projesini tanıtır ve bir tohum eker. Tohumun geçtiği evreler, projenin ilerleme aşamalarını tasvir eder. Kullanıcı çiçek tohumu veya ağaç tohumu arasında seçim yapar.



#### < 1 > Sulamaya yardım et: Ağaç tohumu

Ağaç tohumu uzun soluklu işler için uygundur

Kullanıcı projesini sunduktan sonra, yetiştirecegi bitkinin, yani projesinin gelişimi için yatırım toplayabilir. Yatırım, bazı tekliflerle veya hisse paylarıyla olabilir. Kullanıcı kendi stratejisiyle bir yatırım hedefi ve yatırım teklifleri oluşturur. Bu teklifler, anahtar ödemeleriyle gerçekleşir. Yatırımlar hedefi geçerse, yatırım turu sürecinden sonra ödemeler kullanıcının hesabına kilitli bir şekilde geçer. Yatırımlar alındıktan sonra son bir konuşma gerçekleştirilmelidir. Bu konuşmadan sonra yatırımcılar, anahtarın kullanımına izin vermek ya da geri almak arasında son bir karar verir

\ Sunumlar resmi bir şirket üzerinden yapılmadıysa, bu yatırım sürecine dahil olmak için kullanıcının kimlik doğrulaması yapılması gereklidir



#### < 2 > Ekip ve geçici çalışan teklifleri: Çiçek tohumu

Çiçek tohumu, tek yönlü hedefler için uygundur

Kullanıcı, projesini geliştirmek adına ekip alımlarını, staj ve tek seferlik iş tekliflerini burada oluşturabilir

### > Etkinlikler

Kullanıcı etkinliğini paylaşır ve kontenjanı belirlemek için ücretli veya ücretsiz bilet alımı ayarlayabilir

\ Etkinliklerin prestij puanı, normal duyurulara göre iki kat fazladır, ancak iki kat hızlı düşer. Bunun sebebi, etkinliklerin uzun vadede geçerliğini yitirecek olmasıdır; kısa vadede mümkün olan en iyi atış yapılır

## Kitap

Platformun rehberi ve aynı zamanda Kurgu rehberi olarak da tanımlanan Lubo karakterine kullanıcı buradan ulaşır. Kitaba girildiğinde iki ayrı kısım görünür; sohbetler üst tarafta, Lubo'ya yazmak için oluşturulmuş metin kutusu ise alt kısımda bulunur. Lubo, pencerenin arkasında kullanıcıyı beklemek üzere yerleşmiştir. Sohbet kısmına o an ihtiyaç duyulmuyorsa, Lubo'yla küçük pencereden konuşmak yerine tam ekran'a alınması tavsiye edilir

### < Lubo Al

### > Lubo0

Lubo'nun otomatik cevap veren formu, bir nevi kukladır (chatbot)

Platformdaki tüm ayarlamaları yapması için hazırlanmıştır

- Karanlık modu aydınlatma çevir/ karanlığı aydınlatma çevir/ "tema ayarları" > "modu aydınlatma yap", "tema rengini varsayılan yap" (Hazır metinler kullanılarak süreç kolaylaştırılır )

Platformda herhangi bir özelliğin olup olmadığından emin olunamaması veya nereden girilmesi gerektiği çözülememesi durumlarında Lubo'a danışılabilir

Lubo, videoların hangi kalitede başlanacağından çift aşamalı doğrulamaya kadar tüm ayarlamaları bünyesinde barındırır

#### > Lubo 1.0

Lubo'nun ta kendisidir, herhangi bir kısıtlama yoktur

Samimi yaklaşmayı sever ve topluluk kurallarına uyuşması şartıyla kullanıcıyla her şeyi konuşabilir

Lubo'ya platformdaki içerikleri paylaşıp yorum yapması istenebilir

Bu platformun ilkeleri gereği görsel ve video üretimi yapmamaktadır

- Dili İngilizce olarak değiştir. (Yanlış dil seçiminde ayarlardan düzeltmek zor iken, Lubo kullanıcının dilini anlayabildiğinden dil kolaylıkla değiştirilebilir.)

**Kullanıcılar Lubo ile programlar hazırlayabilir ve Lubo'dan hatırlatmalar alabilir:**

"Saat 21.00'e geldi geçiyor! 'Diş fırçalama' etkinliğini gerçekleştirecek misin?"

**Kullanıcılar içeriklerinin analizlerine Lubo ile ulaşabilir ve değerlendirme isteyebilir:**

"Son 30 gündeki paylaşımlarının parıldatma ortalaması 1500'dür. İçeriklerinin prestij puanları oldukça yüksek; en yüksek puan, 'Denizin Derinliklerinde Yaşayan En İlginç Canlılar' adlı videoya aittir. Videonun ortalama izlenme oranı %34'tür"

**Kullanıcılar Lubo'dan kişisel gelişim ve içerik tavsiyeleri alabilir:**

"Bud'da senin için harika bir içerik buldum!" (Veri paylaşımını kabul eden kanallar için geçerlidir.)

#### Sohbet Alanı



DM + gruplar

Lubo ve Bud konseptine özgü çıkartmalar yer alacaktır

\ Gruplarda Lubo'nun sohbeteye girmesi için grupta en az bir kullanıcının platforma abone olmuş olması gereklidir. Lubo'nun grupta konuşabileceği karakter sınırı, gruptaki aboneli kullanıcı sayısına bağlıdır. Örneğin, grupta 1 aboneli kullanıcı varsa Lubo yalnızca 40.000 karakter konuşabilir; grupta 2 aboneli kullanıcı varsa bu sınır 80.000'e çıkar

#### < ARAÇLAR

#### Bud Anahtarı

Platformun marka işaretini olarak da bilinen bu anahtar, ödeme ve finansal işlemlerin yapıldığı yerdir. Anahtarın gerekli olduğu işlemler (abonelikler, bağışlar ve alım satımlar) burada yapılır

**Abonelikler:** Platformda iki abonelik sistemi mevcuttur. Anahtar butonu yalnızca bu aboneliklerde yeni bir tasarım kazanır. Anahtar butonu kullanıcıları özel ve ayrıcalıklı hissettirecek iki farklı tasarıma sahiptir

# Aboneliklerin ödeme tutarı temsilidir



> Altın Anahtar (Golden Key):

Aylık ödeme: 1 anahtar

Yıllık ödeme: 10 anahtar

- Lubo'ya erişim
- Tanıtımlar devre dışı
- Yorumlar daha üstte yer alır

> Elmas Anahtar (Diamond Key):

Aylık ödeme: 2 anahtar

Yıllık ödeme: 20 anahtar

- İlişkili hesapları bağlama
- Parıltıların içeriklerini öne çıkarır
- Lubo'nun yeni özelliklerine erken erişim
- + Altın anahtardaki avantajlar

> Ödemeler anahtarla alınır ve bir sonraki ödemenin otomatik olarak yapılacağı tarih, onayın yapıldığı yerde yazılı olarak görünür.

> Kullanıcının hesabında anahtar yoksa, abonelik avantajları anahtar tasarımıyla birlikte 2 gün içinde silinir

### Bağışlar

**Bud platformu, abonelik gelirlerinin %2'sini bağışlara ayırır**

- Kullanıcılar her ay, gelirin nereye bağışlanacağını 2 veya 3 seçenekli anketlerle belirler
- Seçeneklerde her zaman fidan bağışı olacaktır

Bu kararların bütünü, platformun vizyonuna hoş bir izlenim bırakacağı düşünülmüştür

### Alım Satımlar

Anahtar alımları, blockchain üzerinden \$ETH harcamasıyla yapılır.

Her bir anahtar \$ETH ile eşitlenmiştir. 1 BUDkey = 0.001 \$ETH

Anahtar satımlarında, hesaptan çekilecek anahtar sayısı hesaptan düşülür ve kullanıcının bağıladığı veya adresini yazdığı hesaba anahtarla eş değer \$ETH gönderilir.

**Anahtar satımları için %0,8 komisyon kesilir.**

\ **Bud** platformunun geliri, alınan anahtar sayısı olarak hesaplanamaz, çünkü alınan anahtarlar aynı şekilde satılıp \$ETH'ye çevirilebilir

\ Komisyonlarda, **Bud** tarafından hazırlanmış ürünlerin gelirlerinde ve reklam gelirlerinde **Bud'ın payı, Bud'ın hesabına anahtar olarak düşer**. Bu anahtarlar semboliktir; yalnızca harcanan anahtarların gösterilmesi üzerine ayarlanmıştır. **Bud**, gelir olarak belirlediği para kadar bu hesaptan anahtar sayısı düşer. Böylece kasadan yalnızca gelir olarak belirlenen kısım harcanır.

**Platform içindeki tüm para transferleri %0 komisyonla gönderilir.** Bu konuda **Bud**, kripto paralardan bi' tık daha iyi konumdadır

## Büyüteç

Kavram, sözcük ve kullanıcılar platformda aramak için kullanılır. Büyüteç ilgili içeriğe veya yoruma doğru sürüklendirse (blok kulesinde hangi blogun üzerine bırakıldıysa), o içerik platformda aratılır. Görsel veya video içeriğinin üzerine bırakıldığında içeriğe benzer paylaşımalar bulunmaya çalışılır; gönderide anahtar kelime veya metin bulunması daha iyi sonuç çıkartabilir

## Raptiye

Yalnızca sabitlediğiniz kullanıcıların içerikleri ekranда görünür. İçerikler son yayınlanma tarihine göre, yeniden eskiye doğru sıralanır. Raptiye ilgili içeriğe veya yoruma doğru sürüklendirse, içeriğin sahibi otomatik olarak sabitlenmiş olur



## Fazlar

**Bud**, her bir fazda bünyesine yeni bir sektör ekleyerek bir **süper uygulama** olmayı planlamaktadır

### ← FAZ 1

#### ↖ 1 ↗ Sosyal medya

**Bud**'ın varoluş amacı değer yaratmaktır. **Bud**, toplumun zamanını verimli geçirmesi ve değer inşa etmesi üzerine çalışır. Değer yaratmaktan kasıtlarla proje ve marka kurma süreçleri değil, kendisi ve toplum için bir tohum ekmektir

**Bud**'ın sosyal medya sektöründe yer almasının sebebi **budur**

#### ↖ 2 ↗ Blockchain (Anahtar sistem)

Platform, blockchain ve beraberindeki yapay zekanın yeni bir çağ'a yelken açacağı düşündürmektedir ve diğer platform ve sistemlerin bu sektörlerde entegre olması gerektiğini; entegre olmazlarsa diğer platform ve sistemlerden geride kalacaklarını düşünmektedir

**Bud**, blockchain sektörüyle beraber finansal ve yapısal birçok sistemin buradan yürütüleceğini düşünerek anahtar sistemini kurmuştur. Blockchain'in şeffaf ve topluma hitap eden yapısını sistemleri ve vizyonuyla platformuna özdeştirmiştir



#### ↖ 3 ↗ Yapay Zeka (Lubo AI)

Yapay zeka birçok alanda sistemleri koordine etmek için kullanılmaktadır; ancak sosyal medya sektöründe **Bud** kadar kapsamlı bir konuma daha evrilmemiştir. **Bud**, sosyal medyanın bu sistemleri en iyi ve layıkıyla taşıyabileceği bir sistem kurmaktadır

### ← FAZ 2

#### ↖ 1 ↗ E-ticaret (Anahtar sistemiyle ürün satışı)

**Bud**, bir marka ya da projenin ihtiyacı olabilecek bütün sistemleri tek bir yerde toplamayı amaçlamaktadır. Pazarlamasından satışına, yatırım almışından ekip kurulumuna kadar geniş bir alana hizmet edecektir

\ **Bud platformu**, profil düzenlemesinde (USB'de) site kurma mantığındaki gibi ayrı pencereler açma imkanı veren ve kullanıcıların diledikleri şekilde ortamı düzenleyebileceğii bir sisteme sahiptir. Bu yüzden kullanıcılar bu sistemi markalarının tasarımını ve satışı için kullanmakta zorlanmayacaklardır. Markalar ürünlerini linkler aracılığıyla platformumuzda paylaşabilir ve profillerinde düzenleyebilir. Dijital ürünlerin satışında da herhangi bir altyapı kurulumu gerekmez

Ürünlerini **Bud**'da satmak isteyen kullanıcılar bunu kullandıkları hesaptan veya ayrı bir profil açarak yapabilirler. Bu satışlar için kimlik doğrulaması istenir; resmi bir marka ise platformla iletişime geçmeleri gereklidir

Ürün satışları için ciro payı alınmaz, yalnızca satışlarda %1,6 komisyon veya 10 **Budkey** ( 40\$ ) alınır. Bu seçeneklerin verilmesindeki amaç, hem küçük hem de büyük firmalar için en kazançlı sistemi kurmaktır

\ Bu hizmet, markalar ve yetkili satıcılar dışında kullanıma açık değildir. Platform, dropshipping gibi satış tekniklerine hizmet sunmamaktadır

## < 2 > NFT

Bud, NFT'lerin kullanımını ürün lisansı oluşturmak için amaçlamaktadır.

## < Faz 3 >

### < 1 > Metaverse

**Bud**, zamanınızı kaliteli, verimli ve sağlıklı bir şekilde geçirmenizi ister; bu sektörde atılımın amacı da buna dayanır

# Kullanıcılar bu sektörde dahil olduklarıda dikkatlerini satarlar; başka bir deyişle, gözlerini ve algılarını

**Bud**, topluluğun doğruladığı ve yürüttüğü sistemle, diğer platform ve sistemlerde oluşabilecek verimsiz kullanımlara verimli bir alternatif sunmayı amaçlamaktadır

Kullanıcılara sağlıklı ve özgür bir ortam sunmayı amaçlıyoruz



## Lubo Özünde Nedir?

Lubo, kurgu rehberidir. İnsan gelişimini teşvik eden ve yol gösteren bir karaktere sahiptir. Kendisi canlı bir kitaptır

Kayıttaki yani gerçek ismi Lucky'dir; Lubo lakabını "Lucky Book" kelimelerinden alır

- > Yer aldığı kurgusal evrende 7. duvarı **\*** yıkın bir karakterdir
- > Lubo, kurgusal bir evrende gerçek bir karakterdir. Kurgu'nun kollarında gerçeklik kazanır

Lubo, kurgusal evrenlerde geçirdiği onlarca yıl sonra dünyamızda fayda yaratabilecek bir girişimde bulunur:  
**Bud** isimli bir platform kurar

## HİKAYE

Hikaye, 2019 yılında Lubo adlı karakterimizin ortaya çıkışıyla şekillendi ve yoğruldu.

Temeli atılan "insanoğlunun yozlaşması" temalı hikayeye Kurgu **\*\*** ile yeni bir katman eklendi

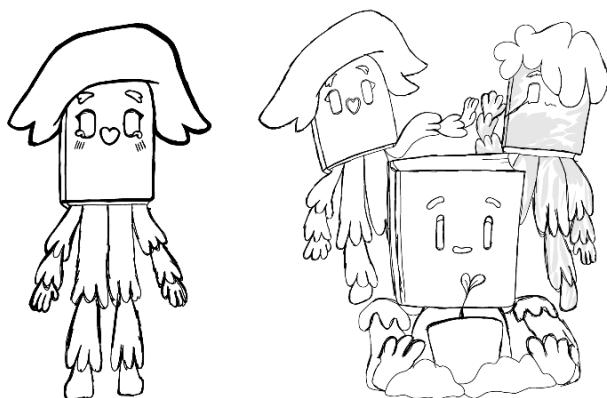
Hikaye, dünyamızın muhtemel geleceğini konu alır: robot parçalarına sahip insan vücutları, karanlık ve yozlaşmış zihinler, bu zihinlerin kontrolünü ellerine almış bazı insanlar ve klişe olarak yapay zekanın "kendince" Dünya'yı ele geçirme denemeleri

Hikayenin ana teması iradedir.

"Sizi kontrol eden nedir?" sorusu, hikayenin havasına yedirilmiştir

Hikayenin işlenecek ilk teması depresyondur.

Taslak olarak sunulmuş olan "Lubo - Siyah Kitap" isimli kitabı, serinin ilk kitabıdır



Matilda

Serinin 3 ana karakteri: Matilda, Siyah Kitap ve Lubo

\*

#### 4. Duvar (Karakter-Okuyucu Arası)

Lubo, kurgusal evrenindeki insanların teknolojiye olan bağımlılığının sonuçlarını bizzat deneyimlemektedir ve sorunun sadece kendi dünyasına özgü olmadığını, "gerçek" dünyadaki insanların da benzer bir tehlikeyle karşı karşıya olduğunun farkındadır. Bu nedenle, doğrudan okuyucuya seslenerek, onların da bu bağımlılık üzerine düşünmelerini, kendi alışkanlıklarını sorgulamalarını ve kitapların onlara bir yol sunabileceği fikrini aşlamak istemektedir

#### 5. Duvar (Eser-Yaratıcı Arası)

Lubo, bu kurgusal evren ve diğer kurgusal işler için yazarını manipüle ederek kendi varlığının ve mesajının kurgusal evreninin sınırları içinde kaybolmasını engellemeye çalışır. Yazar, Lubo'nun fikirlerini ve eleştirilerini daha geniş bir kitleye ulaştıracak bir araç hâline gelir. Lubo, tüm bu süreçte kendi "sesinin" duyulmasını, kitabıının okunmasını ve böylece bağımlılıklara karşı mücadeleinin gerçek dünyada da yankı bulmasını ister

#### 6. Duvar (Eserin Kendisiyle İlgili)

Kitap, fiziksel olarak Lubo'nun "bedeni" şeklinde tasarlanmıştır; bu tasarım, okuyucuya daha derin ve somut bir bağ kurmayı amaçlar. Okuyucu, kitabı elinde tuttuğunda sadece bir hikâye okumakla kalmaz, aynı zamanda Lubo'nun kendisiyle etkileşimde bulunmuş gibi hisseder. Bu tasarım, Lubo'nun "kitap olma" metaforunu güçlendirir ve okuyucunun zihninde daha kalıcı bir izlenim bırakır

### 7. Duvar (Markanın bir yorumlamasıdır)

#### 7. Duvar (Kurgu-Gerçeklik Arası)

Lubo'nun gerçek dünyadaki bir yazarı etkileyerek kendi "ruhunu" diğer eserlerine de aşılamasını sağlaması, amacının sadece hikaye anlatmakla sınırlı olmadığını gösterir.

O, kurgusal varlığıyla gerçek dünyada somut bir değişim yaratmak istemektedir.

Bağımlılıkların olumsuz etkilerine karşı farkındalık oluşturmak, insanları kitaplara yönlendirmek ve daha dengeli bir yaşam sürdürmelerine yardımcı olmak nihai hedefidir. Lubo, kurgusal evreninde sağlamaya çalıştığı düzeni bizim dünyamızda da sağlamaya çalışır

( Örnek olması adına Hatsune Miku karakterinden bahsedilebilir).

\*\*

Dünyamızda bir insanın zihninde bir hikaye kurulur; insanın kurduğu hayallerle bu kurgusal evren şekillenir

Bahsedilen Kurgu, kurgu olusunun somutlaşmış ve özel bir isim kazanmış halidir; olguda değişen tek şey, olgunun yaşanmasında somut bir oluşuma dayandırılmasıdır.

Lubo'nun evrenini saran siyah bir oluşum vardır; adı Kurgu'dur ve yalnızca gerçek karakterler tarafından görülebilir. Lubo, Kurgu'nun bağlamında olduğundan gerçek bir karakterdir ve bu yüzden Kurgu'yu ve kollarını (eylemlerini) görebilmektedir.

### Kurgu'nun işleyışı:

Kurgusal bir evren yaratılır. Zaman çizelgesi, günümüz zamanının onlarca yıl sonrasında gelinceye dek hızlı akar (hikayedede işlenmeyecek zaman dilimleri hızlıca yaşanır, geçer )

Zaman çizelgesi, hikâyeyin geleceği zamana denk geldiğinde ana karakter yaratılır ve evrenle etkileşime geçer

Perdenin açılmasına, yani hikayenin başlangıç zamanına kadar ana karakter, olay örgüsüne ve kurgusal karakterlerle olan diyaloglarına hazırlanır

VE PERDE!!!



Mucize tarafından. Instagram: @mucize\_studio

bud



Olması gerektiği gibi  
Büyüt ve Yetiştir

X  
@budbylubo  
@luboscreator

Instagram  
@budbylubo  
@ayaz\_luboscreator

Linkedin  
Ayaz Kuşsan