

## **PROJECTO PARA PRODUÇÃO DE 1000 FRANGOS DE CORTE**

**Proponente:** Fernanda Daniel Fernandes.

**Residência:** Topuito.

**Bairro:** Muthithicoma.

**Contacto:** 872804160/842804167.

**Topuito, Outubro**

**2025**

## **1. Resumo Executivo**

O projecto é vocacionado na criação e comercialização de frangos de corte, localizado em Topuito, bairro Muthithicoma. Com foco na produção sustentável e eficiente, o projecto visa atender à crescente demanda por proteína animal de qualidade, oferecendo frangos saudáveis, criados sob rigorosos padrões de higiene, bem-estar animal e segurança alimentar.

O projecto irá operar em um modelo de integração vertical, controlando todas as etapas do processo produtivo – desde a aquisição dos pintos, passando pela nutrição e manejo, até o abate e distribuição. Essa abordagem garante rastreabilidade, consistência na qualidade do produto e maior competitividade no mercado.

O projecto possui uma infra-estrutura adequada para a produção em escala, com 1 galpaõ, pessoal treinado e sistemas de biossegurança. O projecto também prioriza práticas sustentáveis, como o uso consciente de recursos naturais e o reaproveitamento de resíduos orgânicos.

O projecto irá abastecer mercados locais, e pequenos distribuidores. Com o objectivo de ampliar sua capacidade produtiva e alcançar novos mercados, o projecto pretende desenvolver um plano estratégico de crescimento, que inclui aumento na produção, investimento em tecnologia de processamento do produto e marketing.

**Valor solicitado: 250.000,00 Mts.**

## **2. Descrição do Projecto**

### **Missão:**

Garantir a disponibilidade dos produtos requeridos pelo mercado, através de uma rede de parcerias de fornecedores previamente definidos.

### **Visão:**

Ser uma organização capaz de criar estratégias funcionais, em ambientes de negócios, tendo como destaque a criatividade colectiva. Impactar nossos clientes com um modelo de negócios único e duradouro.

### **Objectivo do negócio**

O principal objectivo do projecto no ramo avícola, é estabelecer-se como um projecto sólido e competitivo no sector de avicultura, dedicado à produção e comercialização de frangos de corte com qualidade, segurança alimentar e preços acessíveis. O projecto busca atender à crescente demanda por proteína animal no mercado local e regional, gerando emprego, renda e promovendo o desenvolvimento sustentável na província de Nampula em especial o distrito de Moma.

### **Histórico do Projecto**

O projecto foi idealizado em resposta à crescente demanda por carne de frango de qualidade e de produção local no distrito de Moma e Larde. A região apresenta grande potencial para a avicultura, tanto pelo clima favorável quanto pela carência de produtores com capacidade de suprir o mercado local de forma consistente.

O projecto nasceu da iniciativa de uma jovem Moçambicana com apoio de um outro jovem, que já foi integrante da **Novos Horizontes**, com experiência no sector de avicultura e profundo conhecimento das necessidades que garantem uma boa produção. Observando a dependência do mercado por produtos vindos de outras regiões e o alto custo logístico desses alimentos, surgiu a ideia de criar uma unidade de produção de frangos de corte com foco em qualidade, sustentabilidade e acessibilidade.

O projecto iniciou suas actividades de forma experimental, com um pequeno lote de frangos criados em sistema semi-intensivo na cidade de Nampula, no bairro do Muahivire. A boa aceitação do produto no mercado,

Aliada ao feedback positivo dos primeiros clientes, motivou a estruturação do negócio para operação em escala comercial.

### **Estrutura Legal**

O projecto ainda não esta legalmente constituído, mas há esforços que estão sendo seguidos para a sua legalização.

### **3. Produto/Serviço**

O projecto dedicar-se-á à produção e comercialização de frangos de corte, com foco na oferta de carne fresca, saudável e de origem local. Os frangos serão criados com ração balanceada, em ambiente higienizado, sob rigorosos controlos de saúde e bem-estar animal, garantindo um produto final de alta qualidade.

#### **Diversificação do Produto**

Inicialmente, o principal produto é o frango inteiro abatido, fresco ou congelado. No entanto, o projecto planeja expandir seu portfólio com os seguintes produtos:

Frangos vivos

Frango em partes (coxas, asas, peito, moelas)

Miudezas embaladas (moela, fígado, coração), para mercados locais e clientes de baixo poder aquisitivo

Essa diversificação busca atender diferentes perfis de consumo e aumentar o valor agregado da produção.

### **Diferenciais e Benefícios para o Cliente**

Preço competitivo, por ser produzido na própria região

Criação controlada, com boas práticas de manejo, sem uso excessivo de antibióticos

Atendimento próximo e directo, com entregas personalizadas para mercados, cantinas e revendedores

Maior segurança alimentar, com controlo sanitário desde a criação até o abate

### **Novidades que o Produto Atende**

Redução da dependência de frango importado ou de outras províncias

Atendimento à crescente demanda urbana por proteína animal acessível

Possibilidade de fornecimento directo a escolas, hospitais e instituições públicas

Incentivo à economia local, com criação de empregos e dinamização de cadeias produtivas

## **4. Análise de Mercado**

O projecto irá actuar no sector de avicultura, com foco na produção de frangos de corte. Este mercado apresenta oportunidades devido ao crescimento populacional e à demanda por proteínas animais de qualidade, acessíveis e produzidas localmente.

### **ANÁLISE FOFA**

#### **Forças (F)**

**Modelo de Produção Verticalizado:** Controle completo sobre todas as etapas da produção, desde a aquisição de pintos até a distribuição, garantindo a qualidade e consistência do produto.

**Sustentabilidade e Práticas Ecológicas:** Uso de práticas sustentáveis, como o reaproveitamento de resíduos orgânicos e o controle rigoroso de biossegurança.

## **Fraquezas (O)**

**Capacidade de Produção Limitada:** A produção actual é restrita pela capacidade das instalações, o que limita a expansão e o atendimento à crescente demanda.

**Dependência de Investimentos Externos:** Necessidade de apoio financeiro para garantir uma instalação modernizada, o que pode gerar vulnerabilidade.

**Baixa Diversificação de Produtos:** O projecto actualmente foca apenas na produção de frangos de corte, o que a torna dependente de um único segmento de mercado.

**Desafios Logísticos Regionais:** A logística de distribuição pode ser um desafio devido às limitações da infra-estrutura de transporte em algumas áreas.

## **Oportunidades (O)**

**Crescimento da Demanda por Proteína Animal:** Aumenta a demanda por proteínas de origem animal no mercado local e regional, o que cria uma oportunidade para expandir as operações.

**Apoio a Negócios Sustentáveis:** O foco em práticas ecológicas e sustentáveis pode atrair consumidores conscientes.

**Expansão para Novos Mercados:** A possibilidade de expandir para outras províncias e regiões de Moçambique oferece grande potencial de crescimento.

**Parcerias e Financiamentos:** Acesso a financiamentos e parcerias com organizações que apoiam negócios de impacto social e ambiental.

## **Ameaças (A)**

**Concorrência Local:** A presença de outros produtores de frangos na região, o que pode reduzir a participação de mercado do projecto.

**Variação nos Preços dos Insumos:** A flutuação no preço de rações e outros insumos pode impactar os custos de produção e reduzir a margem de lucro.

**Riscos Ambientais:** Desastres naturais ou condições climáticas adversas podem afetar a produção e a saúde dos animais.

## **Público-Alvo**

O público-alvo do projecto é diversificado e engloba diferentes segmentos de consumidores:

Consumidores domésticos que buscam carne de frango fresca, de qualidade e a preços acessíveis.

Supermercados e mercados locais, que requerem abastecimento constante e de confiança em produtos frescos e bem embalados.

Restaurantes e cantinas, que necessitam de frango em grandes volumes e com variedade de cortes.

Instituições públicas como escolas e hospitais que necessitam de fornecimento regular e garantido de frango fresco.

Distribuidores locais que operam em mercados menores ou em áreas mais afastadas, onde o acesso a produtos frescos é limitado.

## **Concorrentes Directos**

Os concorrentes directos são outros produtores que também actuam na produção de frangos de corte na região de Moma, Larde, Nampula e arredores. Alguns desses concorrentes incluem:

Produtores locais de frangos que operam em pequena ou média escala.

Avicultores estabelecidos na cidade de Nampula, que já têm uma rede de distribuição consolidada e preço competitivo.

Distribuidores de carne de frango congelado importado ou proveniente de outras regiões do país.

## **Concorrentes Indirectos**

Os concorrentes indirectos incluem:

Outros tipos de proteínas animais, como peixe, carne de porco, e carne bovina, que podem ser alternativas ao frango no consumo da população.

Produtos vegetais como leguminosas e proteínas vegetais, que estão em ascensão, especialmente entre consumidores preocupados com questões ambientais e de saúde.

## **Tamanho do Mercado**

O mercado de carne de frango em Moçambique tem mostrado crescimento constante, impulsionado pela maior demanda por fontes acessíveis de proteína animal. De acordo com pesquisas de mercado recentes, a população de Moçambique está em expansão, o que aumenta a demanda por alimentos básicos como carne de frango. A região norte do país, em particular, é uma das que mais necessita de produção local devido à dependência de importações e logística de transporte.

Estima-se que a demanda por carne de frango na região de Nampula e áreas adjacentes aumente em torno de 10-15% ao ano, devido à urbanização crescente, ao aumento do consumo de proteínas animais e à abertura de novos canais de distribuição.

## **Estratégias para Conquistar e Manter Clientes**

Para conquistar e manter seus clientes, a organização adoptará as seguintes estratégias:

**Preço Competitivo:** Oferecer produtos com qualidade superior a preços acessíveis, garantindo que o cliente perceba o valor agregado do frango local em comparação com os produtos importados.

**Qualidade Consistente:** Manter rigorosos padrões de controlo de qualidade e higiene, assegurando que os produtos atendam às expectativas dos clientes, com carne fresca e sem aditivos químicos.

**Fidelização por Atendimento:** Criar programas de fidelidade para os clientes de grandes volumes, como supermercados e restaurantes, oferecendo descontos progressivos e condições especiais de pagamento.

**Promoções e Parcerias:** Realizar promoções em datas comemorativas, como festas locais e feriados, além de estabelecer parcerias com empresas de alimentos e cantinas escolares.

**Expansão da Rede de Distribuição:** Ampliar os pontos de venda em áreas urbanas e rurais de difícil acesso, utilizando logística eficiente para garantir entregas rápidas e frescas.

**Sustentabilidade e Responsabilidade Social:** Engajar os consumidores através de iniciativas ambientais, como o uso de práticas sustentáveis na produção e reaproveitamento de resíduos

## 5. Plano de Marketing

O projecto busca posicionar-se como uma organização confiável e acessível, fornecendo frangos de corte de alta qualidade e com um preço justo para atender à crescente demanda no mercado local e regional. O plano de marketing tem como objectivo atrair novos clientes, fortalecer a fidelidade dos existentes e aumentar a presença da marca em pontos estratégicos.

### Preço do Produto

O preço do frango será estabelecido de forma a garantir competitividade no mercado, levando em consideração os custos de produção, transporte e margem de lucro. Para atingir um público amplo, a organização adoptará uma estratégia de preços acessíveis, sem comprometer a qualidade do produto.

A formação de preços será baseada em:

**Custo de produção**

Preços praticados pelos concorrentes directos e indirectos

Estratégias de penetração de mercado, com preços promocionais para conquistarem novos clientes.

## **Estratégias de Promoção**

Para promover seus produtos e atrair consumidores, a organização implementará as seguintes estratégias promocionais:

**Promoções Sazonais e Descontos:** Realizar promoções em datas especiais, como feriados, festas locais e eventos comunitários. Oferecer descontos para compras em maior volume para restaurantes, supermercados e distribuidoras.

**Programa de Fidelidade:** Criar um programa de fidelidade para clientes regulares, oferecendo descontos progressivos conforme o volume de compras, especialmente para estabelecimentos comerciais e revendedores.

**Marketing Digital:** Utilizar plataformas de média social, como Facebook, Instagram e WhatsApp, para promover os produtos, divulgar promoções e educar os consumidores sobre as práticas de criação sustentáveis e o valor nutricional do frango.

**Parcerias Estratégicas:** Formar parcerias com escolas, hospitais, cantinas corporativas e outras instituições para fornecer frango com preços acessíveis e garantir contratos de fornecimento recorrente.

**Amostras Grátis:** Distribuir amostras grátis de produtos em feiras locais, mercados e pontos de venda, incentivando o consumo do produto e a experimentação do cliente.

**Publicidade Local:** Anúncios em rádios locais, cartazes e banners em áreas de grande movimento para aumentar a visibilidade e atrair consumidores para os pontos de venda.

## **Canais de Distribuição**

O projecto utilizará os seguintes canais de distribuição para garantir que seus produtos cheguem com qualidade e rapidez aos clientes:

**Distribuição Directa:** A organização fornecerá frangos frescos diretamente a mercados locais, supermercados e restaurantes, por meio de uma frota própria ou parceira de transporte.

**Revendedores Locais:** Firmar parcerias com revendedores e distribuidores locais, principalmente em áreas mais afastadas, para expandir a cobertura de venda.

**Vendas Online:** Criar uma plataforma online ou parcerias com aplicativos de entrega de alimentos, para que consumidores de áreas urbanas possam fazer pedidos e receber os produtos diretamente em casa.

**Mercados e Feiras:** Participar de mercados e feiras locais, oferecendo frangos frescos e outros produtos de forma directa ao consumidor, com foco na relação pessoal e na construção de confiança.

**Canais Institucionais:** Estabelecer contratos com cantinas escolares, hospitais, restaurantes e grandes empresas, garantindo fornecimento contínuo e contratos de longo prazo.

## 6. Plano Operacional

O projecto está estruturado para fornecer produtos de alta qualidade de forma eficiente e sustentável, com processos que garantem a segurança alimentar e o bem-estar animal. Abaixo estão os detalhes sobre a operação da empresa, desde a localização até a estrutura da equipe.

### Localização das Operações

A sede e as operações da organização estará localizada em Topuito, bairro Muthiticoma região estratégica para atender a mercados locais e expandir para áreas adjacentes. A proximidade com rodovias principais permite uma logística de transporte eficiente, tanto para a distribuição interna quanto para a expansão regional.

A localização foi escolhida pela facilidade de acesso aos mercados consumidores. A organização estará próxima de fornecedores de ração, serviços veterinários e mão-de-obra qualificada, o que optimiza os custos operacionais.

## **Equipamento e Instalações**

A **organização** precisa de uma estrutura de 20m/18m moderna e funcional, projectada para optimizar a produção e garantir condições adequadas para o bem-estar dos frangos. As principais instalações incluirão:

**Galpões de Criação:** Ambientes amplos e bem ventilados, com controlo de temperatura e humidade para proporcionar as melhores condições de criação.

**Unidade de Abate:** Equipamentos de abate modernos e sanitizados, que seguem rigorosas normas de higiene e segurança alimentarem.

**Área de Processamento:** Espaço destinado à separação de cortes, embalagem e rotulagem dos frangos.

**Veículos de Distribuição:** Motorizada adaptada que garante a entrega dos produtos com qualidade e frescor.

## **Processo de Produção**

O processo de produção é dividido em várias etapas, com foco na eficiência, qualidade e sustentabilidade:

**Selecção de Aves e Nutrição:** Os pintinhos são selecionados com base em critérios de sanidade e genética, recebendo ração balanceada, conforme as necessidades nutricionais de cada fase de crescimento.

**Manejo e Cuidados:** Durante o ciclo de crescimento, os frangos são monitorados para garantir seu bem-estar, com práticas que incluem controlo sanitário, vacinação e manejo adequado.

**Abate e Processamento:** Os frangos são abatidos de acordo com as normas de bem-estar animal, com processo de abate humanitário. Após o abate, os produtos são processados em cortes, embalados e rotulados, prontos para distribuição.

**Armazenamento e Distribuição:** Após o processamento, os frangos serão armazenados em congelador até o momento da entrega. A distribuição é realizada por Motorizada adaptada, garantindo a entrega rápida e eficiente.

## **Equipe e Funções**

A equipe da **organização** é composta por profissionais altamente capacitados, com funções bem definidas para garantir o bom funcionamento da operação:

**Diretor Executivo:** Responsável pela gestão estratégica da empresa, decisões de expansão e controle financeiro.

**Gerente de Produção:** Supervisiona todo o processo de produção, incluindo a criação de frangos, controle de alimentação e sanitização dos galpões.

**Veterinário:** Responsável pela saúde e bem-estar dos animais, acompanhamento de vacinas, prevenção de doenças e orientação sobre melhores práticas.

**Equipe de Produção:** Trabalhadores que lidam diretamente com o manejo das aves, alimentação, limpeza e controle de qualidade.

**Equipe de Processamento:** Responsável pelo abate, cortes, embalagem e armazenamento dos frangos.

**Equipe de Vendas e Marketing:** Encarregada da gestão de clientes, promoções, estratégias de marketing e canais de distribuição.

**A Secretaria:** responsável pela gestão administrativa, organização de documentos, controle de agendas e apoio à comunicação interna e externa, auxilia nos processos financeiros e logísticos, garantindo a eficiência operacional.

## **7. Plano Financeiro**

<b>Mapa de descrição de Investimento Estimado</b>					
<b>Item</b>	<b>Descrição dos trabalhos</b>				
<b>1</b>	<b>Construção do galpão</b>	<b>Especificações Técnicas</b>	<b>Quant.</b>	<b>Preço unitário</b>	<b>Preço Total (Mts)</b>
<b>2</b>	<b>Investimento de bens de capital (equipamento)</b>	<b>Especificações Técnicas</b>	<b>Quant.</b>	<b>Preço unitário</b>	<b>Preço Total (Mts)</b>
	Depenadora	Media	1	58.500	58,500,00
	Comedouros	Normais	32	150,00	4,800,00
	Bebedouros	5 litros	50	500,00	25,000,00
	Aquecedores	Tambor	6	100,00	600,00

	<b>Subtotal</b>				<b>88.900,00</b>
<b>3</b>	<b>Capital Giro</b>				
	Pintos	Caixa	10	5.700,00	57.000,00
	Ração	A1	10	2 350,00	23.500,00
		A2	20	2 300,00	46.000,00
	Vacinas	Vacina viva ou inactivada	4	300,00	1.200,00
	Vitaminas	Crescimento, saúde dos Olhos, imunidade.	4	300,00	1.200,00
	Antibióticos	Infecções bacterianas gerais	4	300,00	1.200,00
	Carvão	Vegetal	20	450,00	9.000,00
	Serradura/cama	Restos de Madeira serrada	80	100,00	8.000,00
	Energia	EDM	2	1000,00	2.000,00
	Mão-de-obra	Salários	4	3000,00	12.000,00
	<b>Subtotal</b>				<b>161.100,00</b>
	<b>Total</b>				<b>250.000,00</b>

### Receitas Estimadas

Produção média mensal: 1000 frangos

Receita bruta mensal =  $1000 \times 260 = 260.000$  MZN.

Receita bruta anual =  $260.000 \times 12 = 3.120.000$  MZN Preço de venda por frango: 260 MZN.

O plano financeiro demonstra que o projecto tem grande potencial de lucratividade, com retorno do investimento no primeiro mês após a produção. A sustentabilidade do negócio depende da gestão eficiente dos custos e manutenção da qualidade dos frangos.

**Plano do progresso programático de produção:**

Ano	Metas principais	Produção/ciclo	Ciclo/Ano	Produção anual	Receita estimada	Lucro estimado
2025	Início das actividades	1000	12	12000	3.120.000,00	1.188.320,00
2026	Aumento da capacidade	2000	12	24000	6.240.000	2.376.000,00
2027	Consolidação do projecto	3000	12	36000	9.360.000,00	3.564.000,00

**Plano de contratação de Mão-de-obra:**

Ano	Mulheres	Homens	Total
2025	2	1	3
2026	4	2	6
2027	8	4	12