

Roll No  
**ME-603 (C) (GS)**  
**B.Tech., VI Semester**  
**Examination, November 2023**  
**Grading System (GS)**  
**Product Design**

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

- Note:** i) Attempt any five questions.  
किन्हीं पाँच प्रश्नों को हल कीजिए।  
ii) All questions carry equal marks.  
सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।  
iii) All parts of each questions have to be attempt at one place.  
प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को एक ही स्थान पर हल करें।  
iv) In case of any doubt or dispute the English version  
question should be treated as final.  
किन्सी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा  
के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।
1. a) Explain the importance of Product development. 7  
उत्पाद विकास के महत्व को समझाइए।  
b) Define customer focus. 7  
ग्राहक फोकस को परिभाषित करें।
2. a) Describe the importance of product strategy. 7  
उत्पाद रणनीति के महत्व का वर्णन करें।  
b) Explain briefly the elements involved in product  
strategy. 7  
उत्पाद रणनीति में सम्मिलित तत्वों को संक्षेप में समझाइए।

ME-603 (C) (GS)

PTO

3. a) Write briefly on characteristics of successful product  
development. 7  
सफल उत्पाद विकास की विशेषताओं पर संक्षेप में लिखें।  
b) Write briefly on challenges in new product development. 7  
नए उत्पाद विकास में चुनौतियों पर संक्षेप में लिखें।
4. a) Describe the input methods for obtaining information  
from customers. 7  
ग्राहक से जानकारी प्राप्त करने के लिए इनपुट विधियों का वर्णन करें।  
b) Discuss the methodology used in new product  
development. 7  
नए उत्पाद विकास में उपयोग की जाने वाली कार्यप्रणाली पर चर्चा  
करें।
5. a) Explain the role of competitive benchmarking in planning. 7  
योजना बनाने में प्रतिस्पर्धी बेंच मार्किंग की भूमिका स्पष्ट करें।  
b) Briefly explain the organizational policies for product  
planning, process management and improvement of  
product. 7  
उत्पाद योजना, प्रक्रिया प्रबंधन और उत्पाद के सुधार के लिए  
संगठनात्मक नीतियों की संक्षिप्त व्याख्या करें।
6. a) Explain the need for integration of customer, designer,  
material supplier and process planner. 7  
ग्राहक, डिजाइनर, सामग्री आपूर्तिकर्ता और प्रक्रिया योजनाकार के  
एकीकरण की आवश्यकता बताइए।  
b) Explain the ways of involving customer in development  
of a new product. 7  
एक नए उत्पाद के विकास में ग्राहक को शामिल करने के तरीके  
बताइए।

ME-603 (C) (GS)

[3]

7. a) Describe product life cycle. 7  
उत्पाद जीवन चक्र का वर्णन करें।
- b) What is product design process? 7  
उत्पाद डिजाइन प्रक्रिया क्या है?
8. a) How will you identify the problem related to product manufacturing? 7  
आप उत्पाद निर्माण से संबंधित समस्या की पहचान कैसे करेंगे?
- b) What do you mean by DFM and DFX? 7  
DFM और DFX से क्या अभिप्राय है?

\*\*\*\*\*