


C4A - Sondages / Enquêtes

A dark blue diagonal gradient bar that starts from the bottom left and extends towards the top right, covering the lower half of the slide.

Objectif :

Comment
intéresser un public
qui ne se sent pas
représenté par ce
milieu ?

Qu'est-ce qui fait obstacle à la mixité au sein de l'informatique?

Qui?

- Qui rejette d'emblée l'informatique ?
- Qui ne se sent pas concerné par l'informatique ?
- Qui manque d'information concernant ce domaine?

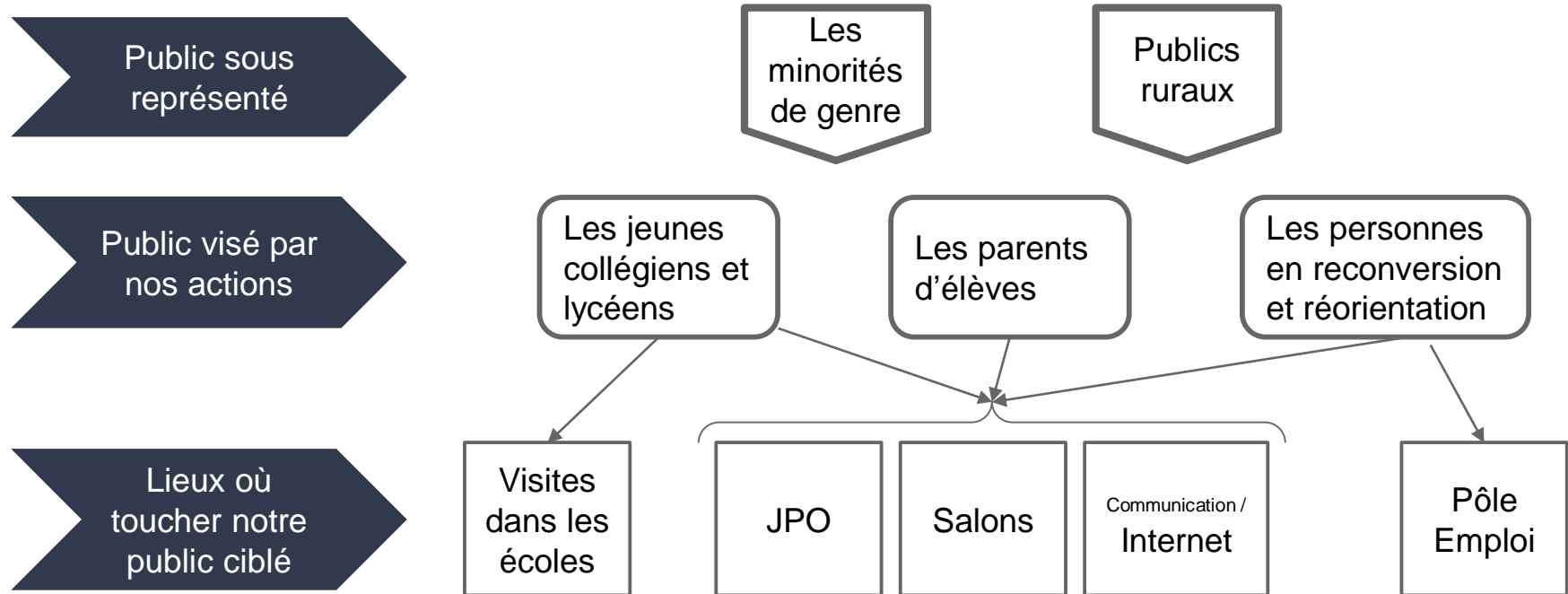
Quoi?

- Quels sont les préjugés liés au monde de l'informatique et aux personnes qui y travaillent?
- Quelle est la représentation de l'informatique que se font les gens extérieurs à celle-ci?

Pourquoi?

- Qu'est-ce qui déplaît ou effraie dans l'informatique?
- Pourquoi pas l'informatique?

Qui - Nos cibles



Quoi? - Quelle vision de l'informatique?

1. Préjugés à déconstruire

- Profils et compétences attendues
- Définition du métier de développeur

VS

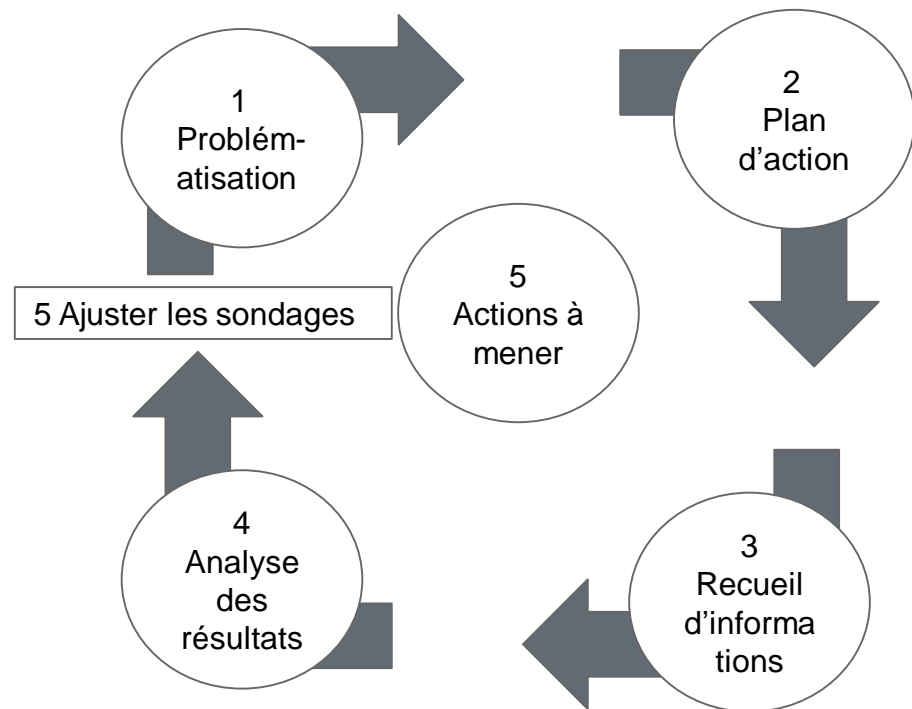
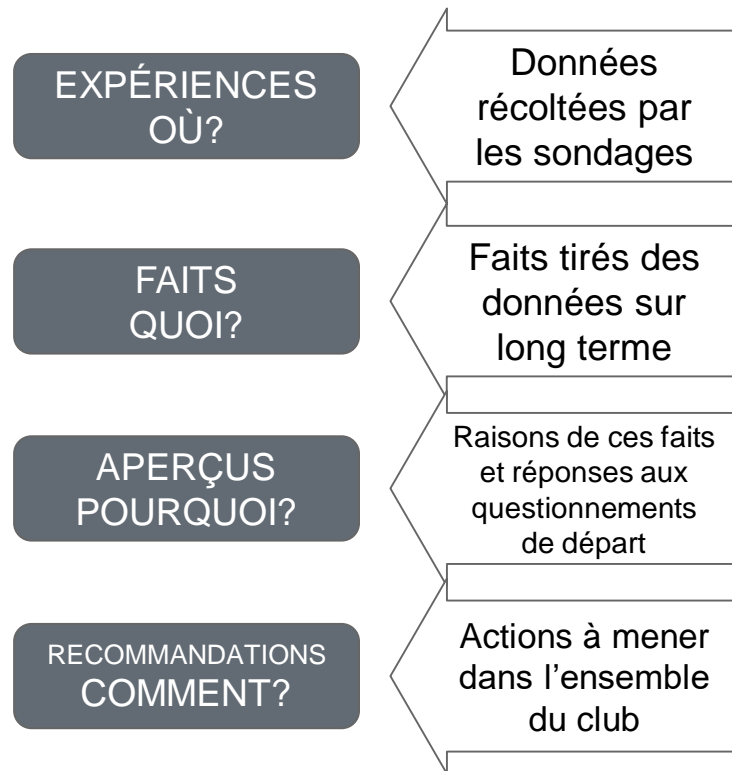
- Définition du domaine de l'informatique

2. Méconnaissance des métiers

- Diversités de profils de développeurs et de métiers dans le milieu de l'informatique et du développement
- Accès sans longues études et gratuité de certaines formations (42)
- Utilité du domaine de l'informatique dans les différents secteurs professionnels
- Présence et utilité du développement informatique dans les objets et outils de tous les jours.

2. Méconnaissance des opportunités

Méthode et plan de travail



Etapes suivantes

Etape 1 : En interne

Faire un premier questionnaire assez large avec des questions ouvertes et le présenter en présentiel au sein du groupe afin de définir un questionnaire google form pertinent à présenter à l'ensemble des étudiants de 42 pour prélever les premiers résultats comme point de départ.

Etape 2 : En externe

Analyser les premiers résultats de l'étape 1 et se documenter sur les stats déjà connues concernant la place des minorités dans le numérique. Puis établir différents formats de questionnaires à mettre en action lors des événements intéressants ou sur les réseaux.