

Site de FACE Rennes
Expression de Besoin v0.2

Erwann DUCLOS

25 Octobre 2017

Site FACE.bzh

Sommaire

Le dispositif de la Code Académie, a été créé par l'organisme de formation FACE Rennes.

Etant donné qu'il s'agit d'une formation permettant de se qualifier en tant que Développeur Web, il s'avère nécessaire que l'association FACE ait un site bien géré. Le Lead Formateur du dispositif, M. Erwann DUCLOS, nous a contacté afin de réaliser une refonte du site de FACE. En effet, ces derniers ont une application réalisée sous Wordpress, et il serait souhaité de totalement revoir l'implémentation réalisée.

Définition globale du projet

Le site internet a pour but de promouvoir les actions et interventions réalisées au sein de FACE Rennes. Il est demandé de réaliser un site internet fluide, responsive, respectant les normes de référencement. L'attente au niveau de ce site est la suivante :

- Rapidité de chargement
- Présentation des missions en cours
- Intégration des flux des réseaux sociaux
- Présentation des méthodes de financement

Définition de la cible

La cible de cette application:

- Les entreprises soucieuse de la politique RSE
- Les publics (demandeurs d'emplois) souhaitant être orientés/formés par FACE

Définition du commanditaire

Le commanditaire du présent projet est l'association FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) représentée par Erwann Duclos, lead formateur au sein de la Code Académie. La Fondation FACE a été créée en 1993 par 13 grands groupes français réunis à l'initiative de Martine Aubry. L'objectif était de mobiliser les entreprises afin de favoriser l'innovation sociale et d'apporter un soutien actif à des initiatives locales de lutte contre les exclusions. Manpower rejoint la Fondation en 2002 et AG2R La Mondiale en 2007, ce qui porte le nombre de fondatrices à 15.

La Fondation s'est donnée dès le départ pour objectif de prévenir et lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté : emploi, éducation, consommation, santé, logement, numérique, citoyenneté... en innovant et expérimentant des actions de proximité pour un développement harmonieux des territoires, au bénéfice de leurs habitants. Elle encourage l'engagement social et sociétal du tissu économique au cœur des territoires en mobilisant les entreprises et en leur apportant un soutien actif dans leurs initiatives.

Charte Graphique

L'application respectera la charte graphique ci-jointe. cf. pièce jointe.

Menu du site

Le menu se doit d'être simple :

- Accueil
- Nos Missions
- Nous financer
- A Propos

Accueil

Cette page permettra de voir de nombreuses informations en one page :

- **FACE** : Le club d'entreprises + § de présentation
- **Actions** : Statistiques réalisées (semblable à la maquette mais en plus "punchy" si possible)
- **Ils nous font confiance** : § de présentation + Logos des partenaires majeurs (~10)
- **Actualités** : Suivi des flux de RSS (Twitter et Facebook)
- **Les institutionnels** : Logos + Back links
- **Nous contacter** : Formulaire de contact

Nos Missions

Une mission est structurée de la manière suivante :

- Un titre
- Un ou plusieurs chargés de mission (Avec email de contact)
- Une description
- Une image "A la une"
- Plusieurs logos des partenaires privilégiés (facultatif)
- Une date de début

- Un statut : “A venir / En cours / Terminé”

Au sein de la page des missions, il doit être possible de visualiser l’ensemble des missions en cours. Un lien doit être disponible afin de pouvoir visualiser les anciennes missions réalisées.

Nous Financer

Il existe plusieurs méthodes de financement de FACE et pour se faire, il est primordial de pouvoir informer les entreprises des différents dispositifs qui sont à leur disposition. Ainsi

A propos

Présentation de FACE Présentation des membres du CA Open Street Map

Contraintes

L’objectif est de repartir du site actuellement mis en place. Mais avec une refonte complète concernant la structure et la mise en page. Ainsi qu’une refont complète au niveau du référencement. ### Respecter les bonnes normes d’optimisation Toute page doit s’afficher en moins de 2 secondes.

Respecter les bonnes normes de référencement

- Site en https
- Image avec texte alternatifs contenant des mots clés pertinent
- Ajouter des mentions légaes

Administration

Uniquement l’administrateur aura la possibilité de créer, modifier, supprimer des pages et des articles.

Page de statistiques

Il est attendu de pouvoir suivre les statistiques des visiteurs. Ainsi pouvoir visualiser le nombre de visiteurs, par quels mots clés, le taux de soft bounce etc...

Contraintes techniques

L'application sera développée en méthode agile par la Code Académie. Le commanditaire fera partie intégrante du processus de livraison. Pour chaque sprint, une version Beta sera livrée au client.

Délais

Ce site devra être livré d'ici le 10 Janvier 2018.

Responsive

Cette application devra pouvoir s'adapter à différentes tailles d'écran. Allant de 320px de large à 1920px.

Compatibilité navigateurs

Cette application se devra d'être compatible avec la majorité des navigateurs internet courants. Il est attendu d'avoir une application compatible avec les versions de navigateurs suivantes :

- Google Chrome 59+
- Mozilla Firefox 54+
- IE11
- Edge 14+
- Safari 10+
- Opera 46+

Informations Complémentaires

Ce site sera à déployer sur le domaine <http://face.bzh>. Un site existe déjà actuellement et sera à retirer. Le contenu néanmoins sera à transférer sur le nouveau site.

Contacts

- Directrice de FACE : a.gautier@fondationface.org - 02.99.86.89.26
- Responsable ddu projet : e.duclos@fondationface.org - 02.99.86.89.26