

Продажи

Продавцы и покупатели

Метрики которые мы сегодня разберем:

Продавцы:

Топ-10 продавцов по выручке

Наименьшая средняя выручка по продавцам

Выручка продавцов по дням недели

Покупатели:

Возрастные группы покупателей

Уникальные покупатели и выручка которую они принесли за период с сентября по декабрь

Количество новых привлеченных клиентов в ходе акции с 21 по 24 сентября

Покупатели

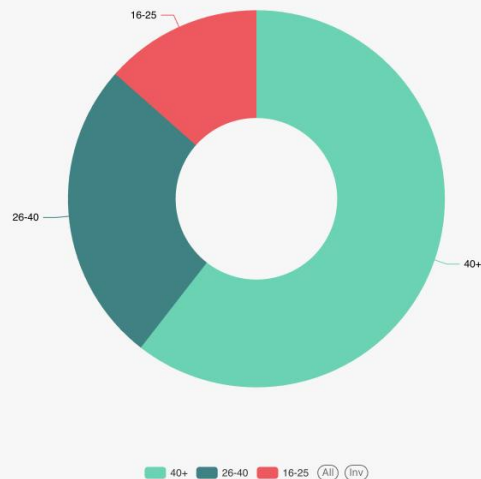
Возрастные группы покупателей

По нашему пай чарту видно, что 60% клиентской базы состоит из людей возрастом больше 40 лет

26% - это представители среднего возраста от 26 до 40 лет

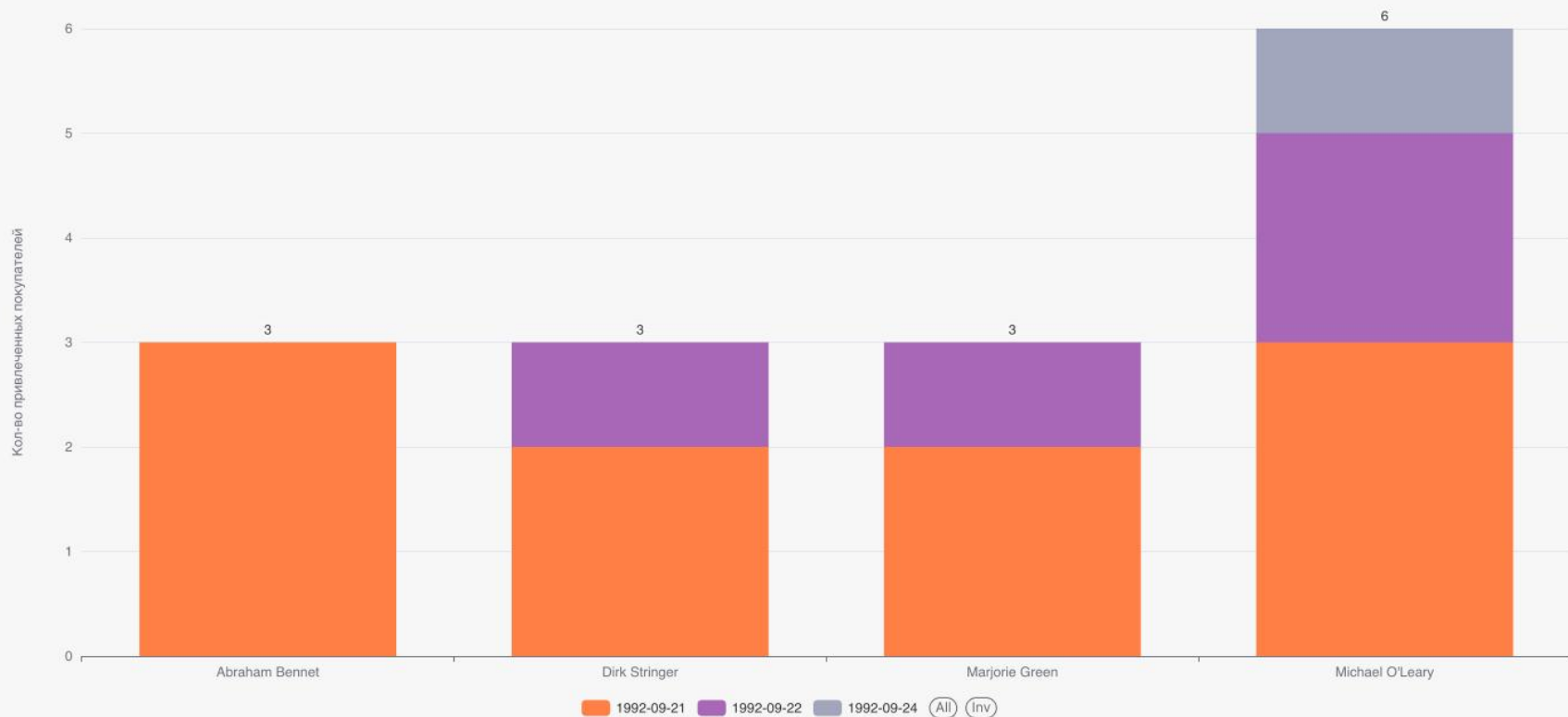
14% - молодежь от 16 до 25

Возрастные группы



Количество привлеченных клиентов во время акции с 09.21 по 09.24

Количество клиентов привлеченных по

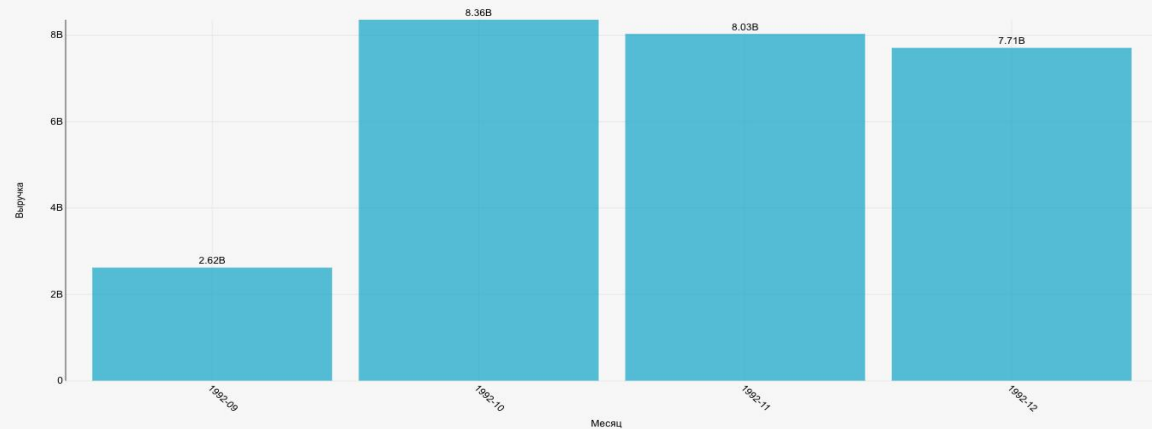


Выручка по уникальным покупателям

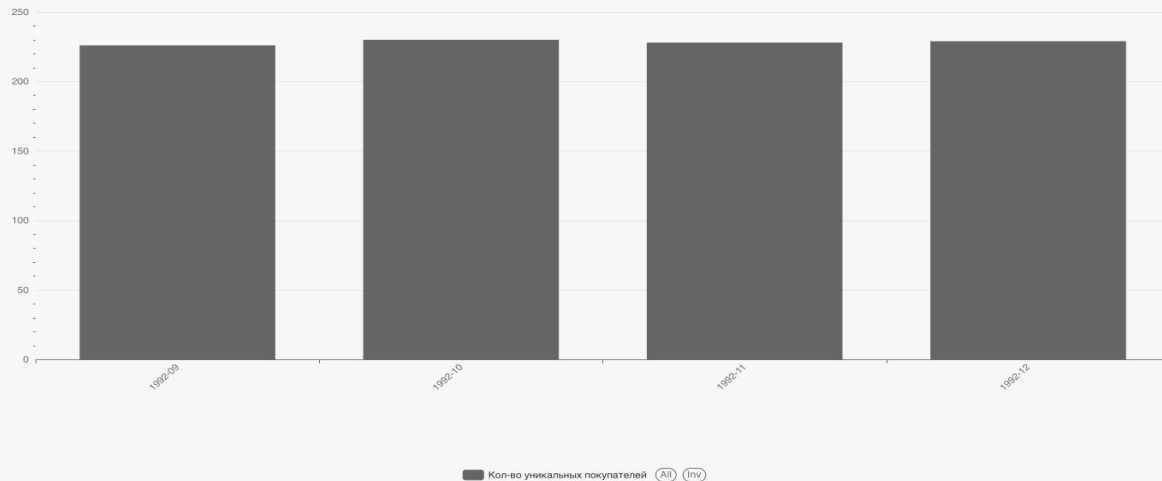
Исходя из диаграммы мы можем заметить что прирост уникальных покупателей на протяжении исследуемого периода незначительно отличается и варьируется от 226 до 229 человек

Мы можем сделать вывод, что покупатели достаточно лояльны к продукту.

Уникальные покупатели и выручка которую они



Уникальные покупатели и выручка которую они

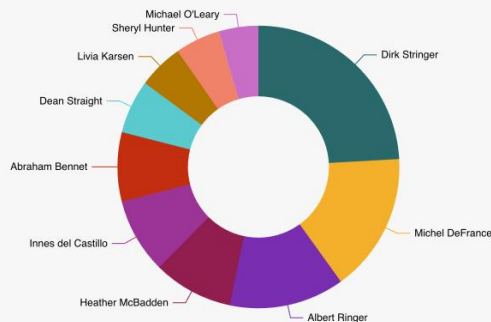


Продавцы

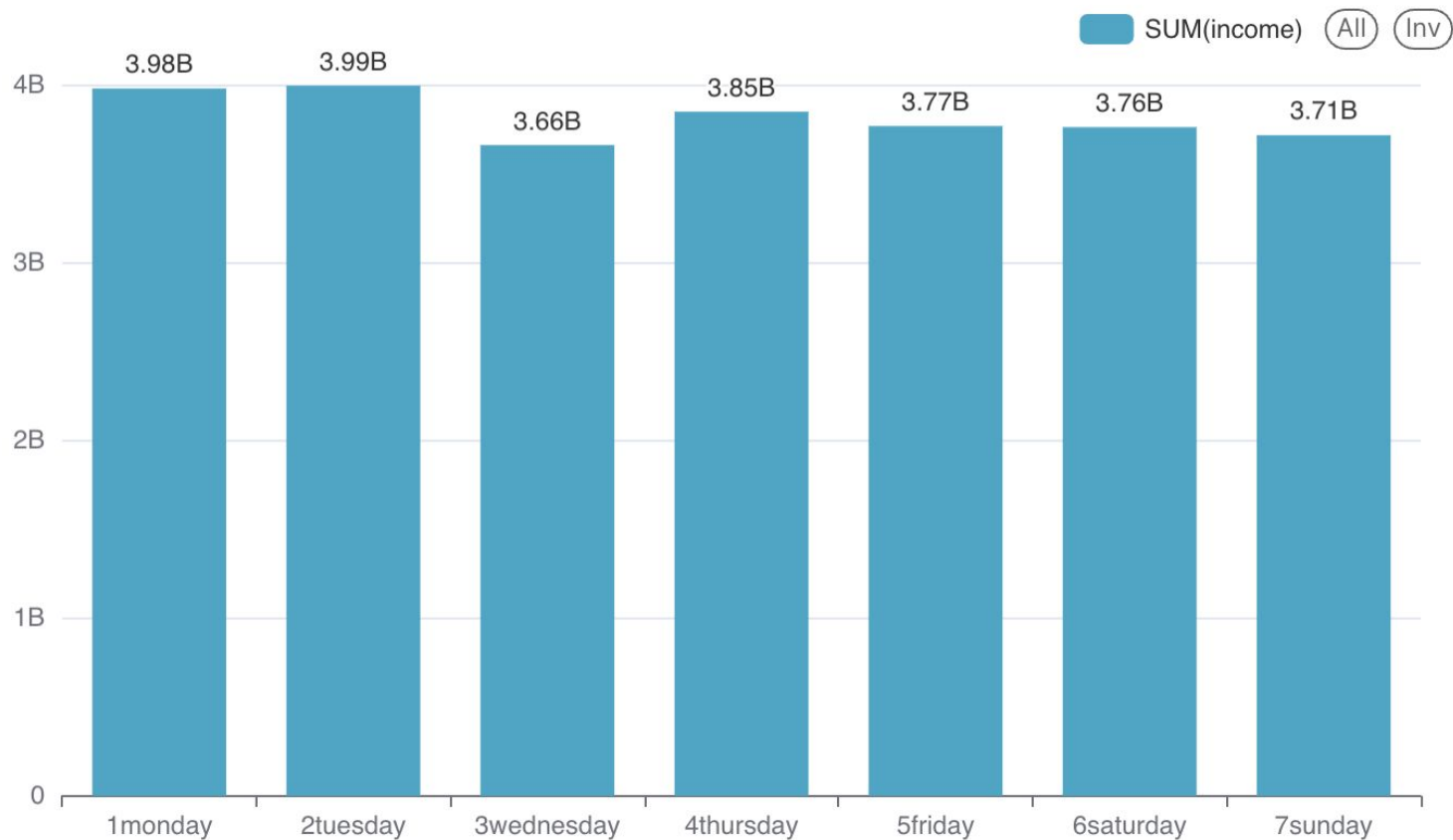
Топ-10 продавцов по показателю выручки

Исходя из нашей диаграммы мы с уверенностью можем сказать что Дирк Стрингер лидирует по показателю сгенерированной выручки для компании, а первая тройка продавцов приносит больше половины общей выручки

Топ 10 продавцов по



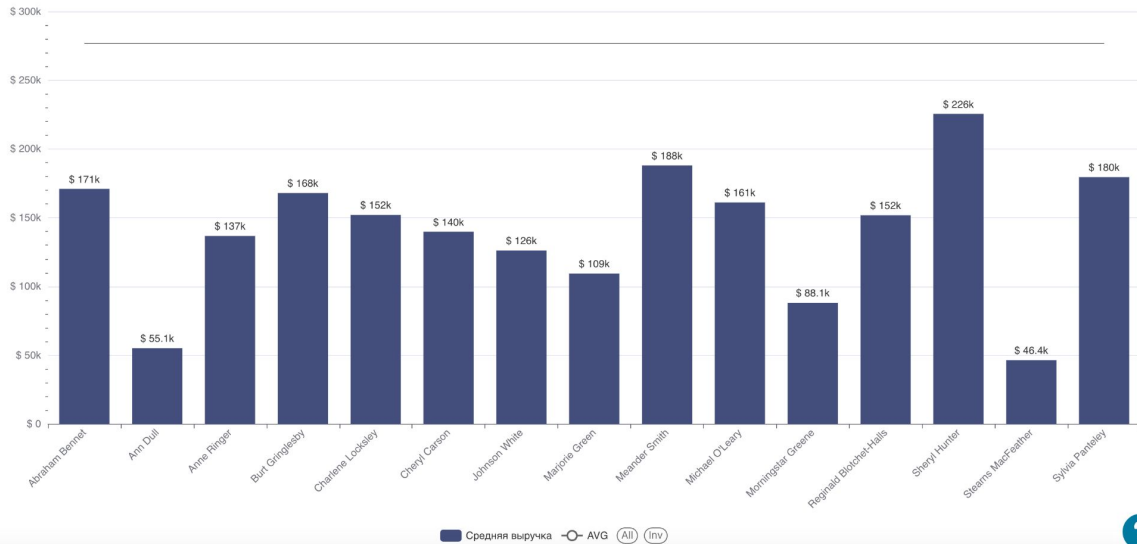
Распределение показателя выручки по дням недели



Средняя выручка по продавцам

В результатах проводимого исследования мы можем прийти к выводу что **Стирнс МакФэзер и Эн Дул отстают** от средних показателей всей группы продавцов. Причем средняя выручка среди ВСЕХ продавцов является 276k.

Наименьшая средняя выручка по продавцам



Вывод

В итоге нашего исследования мы смогли определить сотрудников, которым будет рассмотрено премирование, а также отстающих продавцов компании, наиболее прибыльные дни.

Определили возрастной портрет нашего клиента, а также визуализировали результат рекламной компании в разрезе притока новых клиентов