

Продажи

Продавцы и покупатели

Метрики которые мы сегодня разберем:

Продавцы:

Топ-10 продавцов по выручке

Наименьшая средняя выручка по продавцам

Выручка продавцов по дням недели

Покупатели:

Возрастные группы покупателей

Уникальные покупатели и выручка которую они принесли за период с сентября по декабрь

Количество новых привлеченных клиентов в ходе акции с 21 по 24 сентября

Покупатели

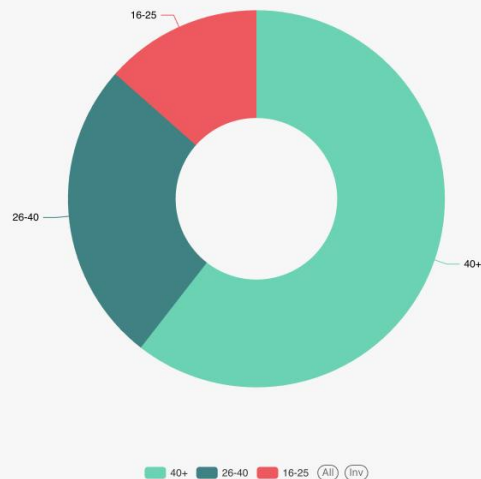
Возрастные группы покупателей

По нашему пай чарту видно, что 60% клиентской базы состоит из людей возрастом больше 40 лет

26% - это представители среднего возраста от 26 до 40 лет

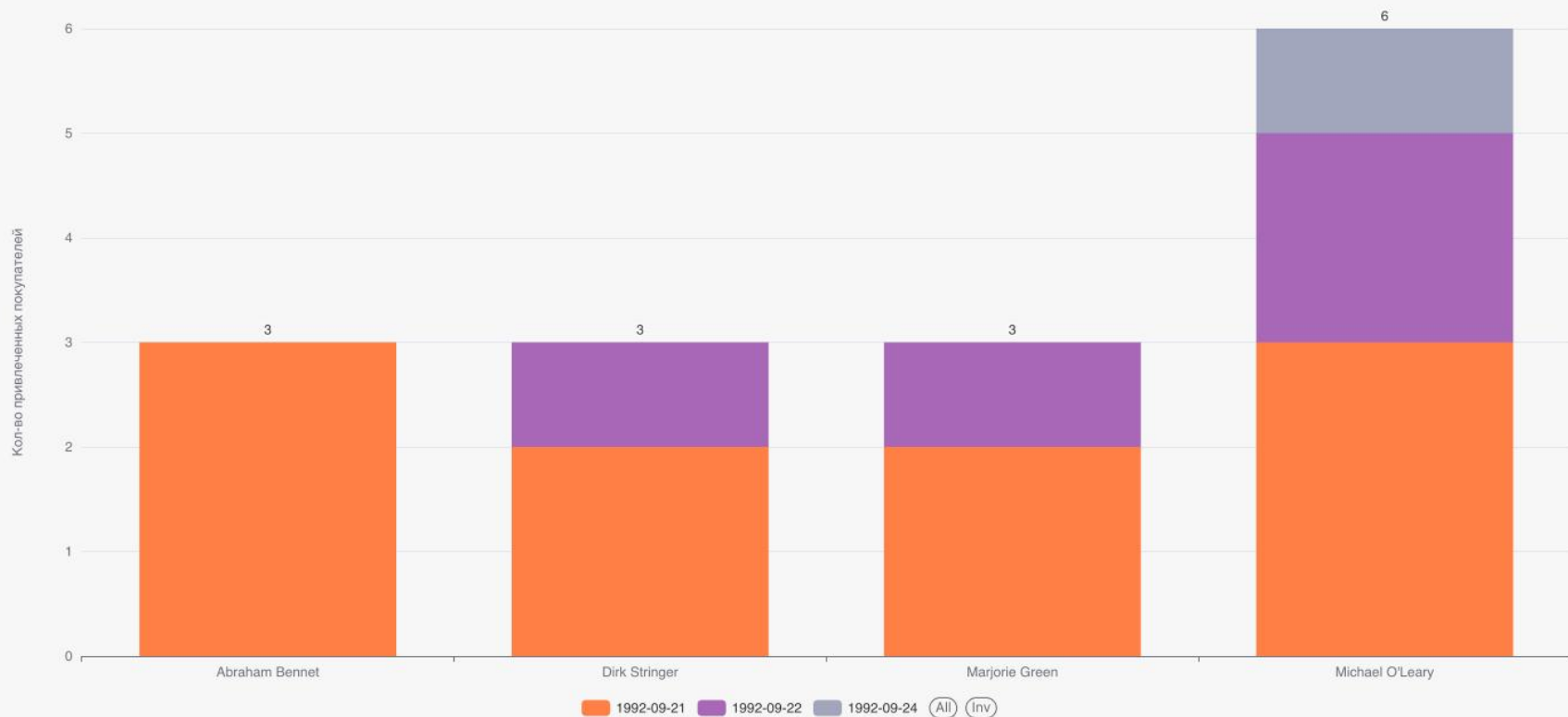
14% - молодежь от 16 до 25

Возрастные группы



Количество привлеченных клиентов во время акции с 09.21 по 09.24

Количество клиентов привлеченных по

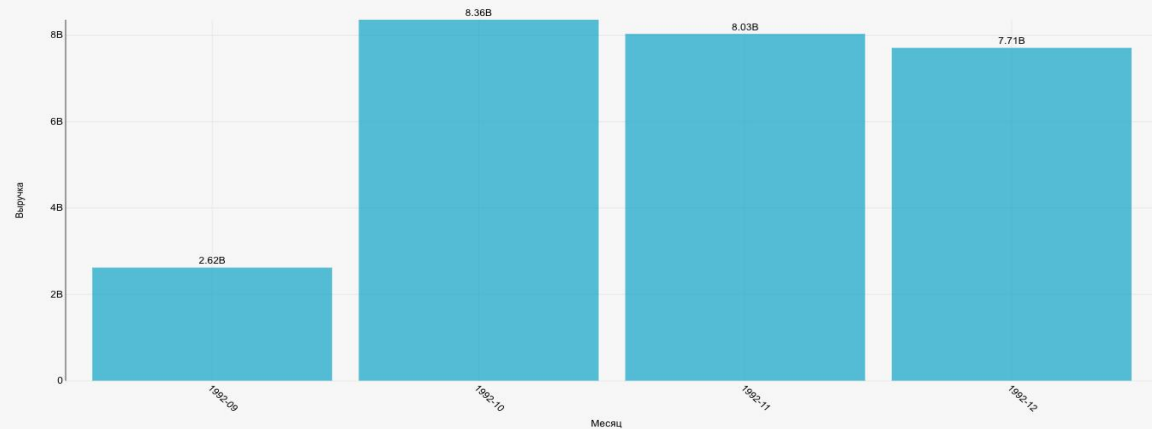


Выручка по уникальным покупателям

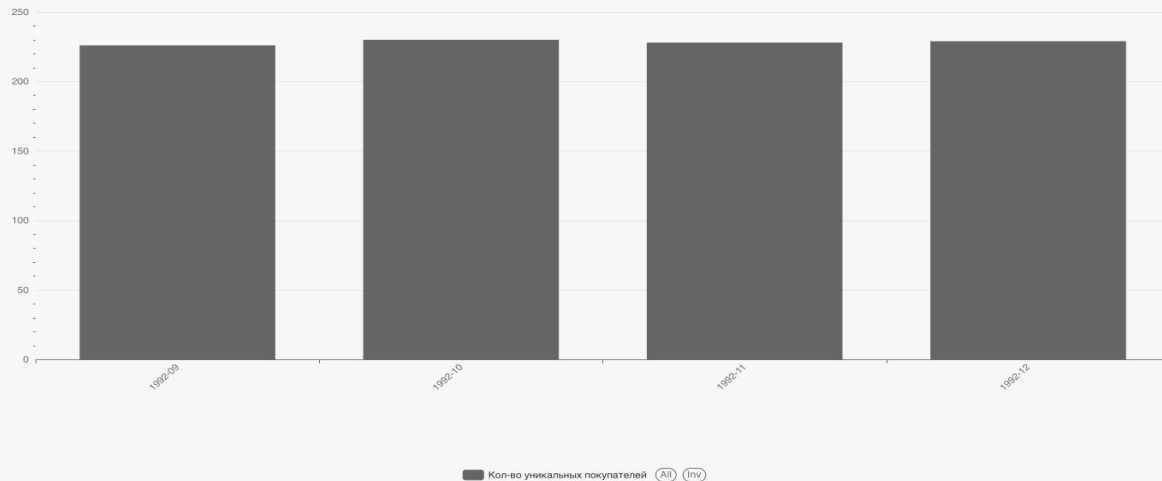
Исходя из диаграммы мы можем заметить что прирост уникальных покупателей на протяжении исследуемого периода незначительно отличается и варьируется от 226 до 229 человек

Мы можем сделать вывод, что покупатели достаточно лояльны к продукту.

Уникальные покупатели и выручка которую они



Уникальные покупатели и выручка которую они

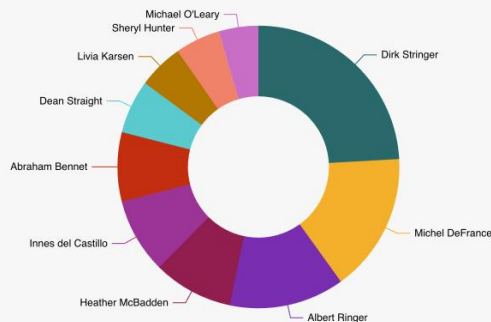


Продавцы

Топ-10 продавцов по показателю выручки

Исходя из нашей диаграммы мы с уверенностью можем сказать что Дирк Стрингер лидирует по показателю сгенерированной выручки для компании, а первая тройка продавцов приносит больше половины общей выручки

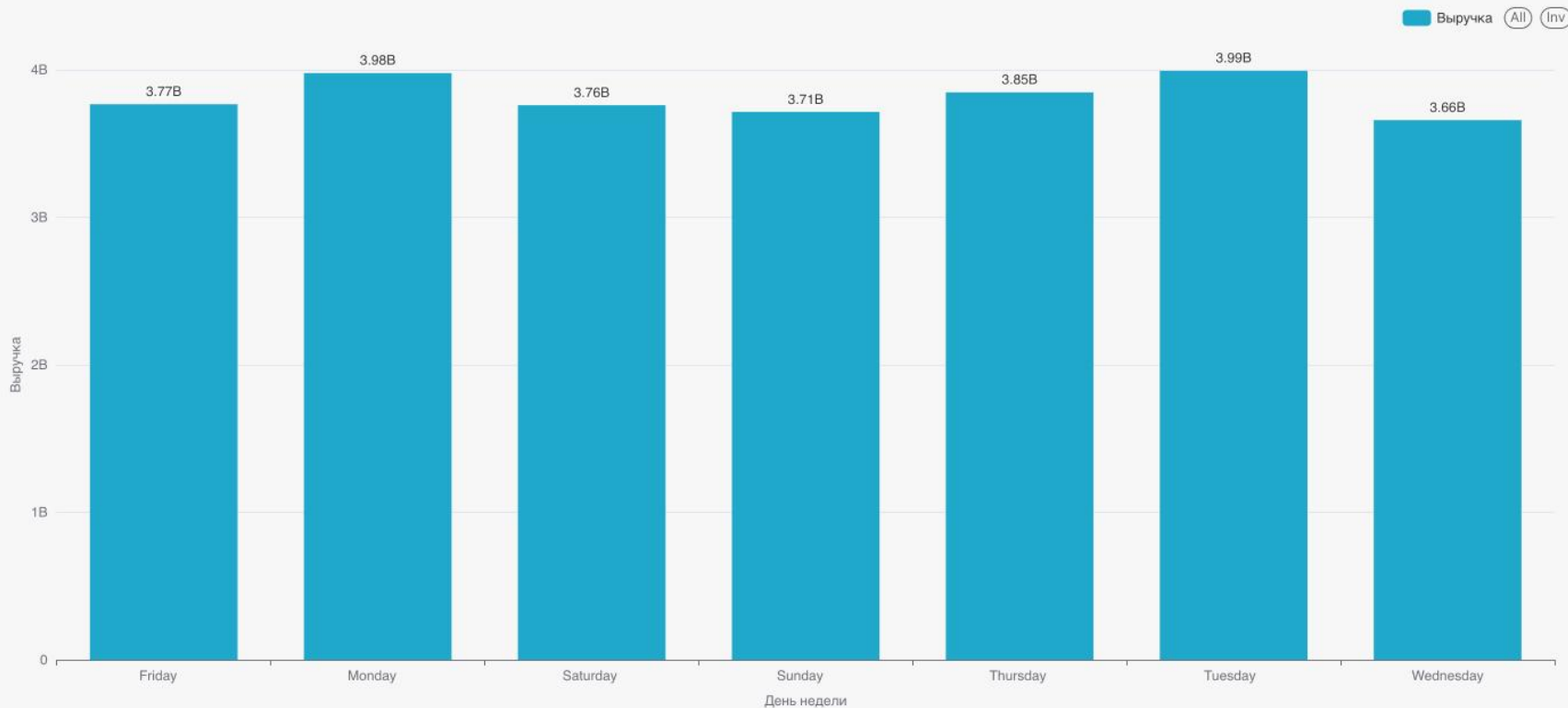
Топ 10 продавцов по



Dirk Stringer Michel DeFrance Albert Ringer Heather McBaden Innes del Castillo Abraham Bennet Dean Straight Livia Karsen Sheryl Hunter Michael O'Leary (All) (Inv)

Распределение показателя выручки по дням недели

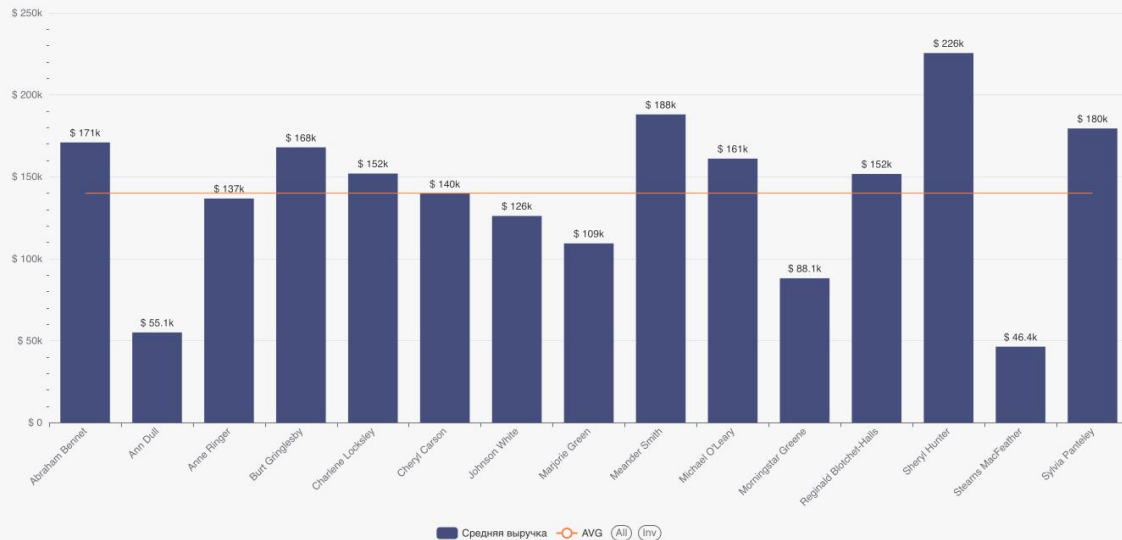
Средняя выручка по дням



Средняя выручка по продавцам

В результатах проводимого исследования мы можем прийти к выводу что Стирнс МакФэзер и Эн Дул отстают от средних показателей всей группы продавцов

Наименьшая средняя выручка по продавцам



Вывод

В итоге нашего исследования мы смогли определить сотрудников, которым будет рассмотрено премирование, а также отстающих продавцов компании, наиболее прибыльные дни.

Определили возрастной портрет нашего клиента, а также визуализировали результат рекламной компании в разрезе притока новых клиентов