**定位：**为学校的线上教学工作提供便利，节省大量线上教学的不必要的时间和工作，使教学工作和学习生活更加便利、便捷；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于学校的老师和在校生，货源主要定位于学校。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用功能整合的优势，避免了学校需要同时购买多个功能相似的软件的负担；
  + 利用功能优势，支持单应用多机位考试；
  + 针对平台优势，支持Android端和PC网页端，并且可以多端同时在线；

**商业模式**

* 用户只需购买本应用即可完成大部分线上的教学工作，无需购买其他软件；
* 可按学校整体租用；