Vendeur:

* S’inscrire à la plateforme.
* Créer un produit.
* Changer l’état d’une commande
* Afficher les métriques d’activités
* Gestions de problèmes
* Confirmer la réception d’un retour.

**Cas d’utilisation :** s’inscrire à la plateforme.

**But :** S’enregistrer sur la plateforme entant que revendeur.

**Acteur :** Client (principale), Système (secondaire)

**Préconditions :** Le revendeur possède un nom unique, adresse, adresse courriel, téléphone.

**Scénario principale :** un client souhaite s’enregistrer comme revendeur.

1. Remplit le formulaire pour s’inscrire et fournit les informations
2. Le système valide les informations.
3. Le système accepte l’inscription.

**Scénario alternatif :**

1. Le client remplit le formulaire.
2. Le système vérifie les informations.
3. Le système rejette l’inscription parce que les informations sont erronées
4. Le système demande de fournir des informations valides

**Cas d’utilisation :** créer un produit

**Scénario principal :** Le revendeur ajoute un produit

**But :** agrandir le catalogue de la plateforme

**Acteur :** Client (principale), Système (secondaire)

**Préconditions :** posséder les informations du produit et un compte revendeur autorisé.

1. Le revendeur se connecte à la plateforme
2. Le fournisseur donne un titre à son produit
3. Il fournit la catégorie, une description, nom de la marque, nom du modèle, quantité initiale et un prix. Il peut également ajouter une image ou une vidéo s’il le souhaite.
4. Si les informations sont valides le système génère un UUID et les instances pourront être acheter par les clients

**Scénario alternatif :**

1. Le fournisseur les informations de son produit.
2. Le système le rejette si les informations sont invalides ou incomplètes.

**Cas d’utilisation :** Changer l’état d’une commande

**Acteur :** Client (principale), Système (secondaire), acheteur(secondaire)

**But :** garder le client informé.

**Scénario principal :** Le revendeur veut changer le statut d’une commande

1. Le revendeur se connecte à la plateforme
2. Le revendeur inscrit un numéro de commande valide
3. Il prépare les informations de livraison et donne un numéro de suivi et le nom de la compagnie de livraison.
4. Il change le statut pour « en livraison ».
5. Quand le colis arrive chez l’acheteur, il change le statut pour « livré ».

**Scénario alternatif :** Acheteur retourne une commande.

1. Le revendeur se connecte à la plateforme.
2. Le revendeur inscrit le numéro de commande.
3. Il change le statut pour confirmer que la commande a été retourné

**Cas d’utilisation :** gestion de problèmes

**Acteur :** Client (principale), Système (secondaire), acheteur(secondaire)

**But :** résoudre un problème lié à une commande.

**Scénario principal :** Le revendeur veut gérer un problème lié à une commande.

**Préconditions :** Acheteur doit avoir un numéro de commande et un problème avec le produit commandé.

**Scénario principal :** Le revendeur veut gérer un problème lié à une commande.

1. L’acheteur signale un problème avec un produit.
2. Le revendeur vérifie si le problème est valide et non un dommage causé par une mauvais utilisation de l’acheteur par exemple.
3. Le revendeur propose un remboursement
4. Si l’acheteur accepte, le revendeur fera un remboursement

**Scénario alternatif :** Le revendeur veut gérer un problème lié à une commande

1. L’acheteur signale un problème avec un produit.
2. Le revendeur vérifie si le problème est valide et non un dommage causé par une mauvais utilisation de l’acheteur par exemple.
3. Le revendeur propose un remplacement
4. Si l’acheteur accepte, le revendeur fera un remplacement