

Interface PM  
IFT2015  
**Devoir 1**

Franz Girardin

29 janvier 2024

# Table des matières

2	CHAPITRE 1	
	Scénario	
1.1	Persona	2
1.2	Scénarios et cas d'utilisation	2

# Scénario

## Exercice 1 (5 pts)

Écrivez un **scénario**, c'est-à-dire une séquence d'actions sur la façon dont vous utiliseriez cette interface

### 1.1 PERSONA

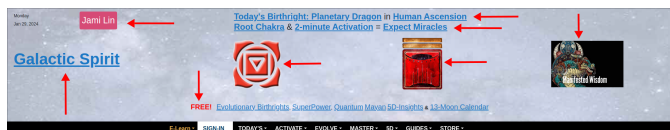
**Zephyra** est une jeune ingénieure talentueuse de 23 ans, évoluant dans le monde dynamique du développement de jeux vidéo. Lors d'une conversation détendue avant une réunion d'équipe, une de ses collègues lui parle d'un site Web récemment découvert.

**Améthiste**, une femme accomplie aux portes de la retraite, occupe un rôle clé en tant que gestionnaire des ressources humaines. Zephyra, bien consciente de l'intérêt d'Améthiste pour la spiritualité, les pratiques tantriques, la découverte des chakras et l'astrologie, est elle-même attirée par ces sujets. Cependant, elle est initialement sceptique quant à l'utilité d'un site Web dédié, préférant les sources variées et interactives disponibles sur des plateformes telles que TikTok.

Soucieuse de tisser des liens amicaux avec sa supérieure et désireuse de combler le fossé générationnel entre elles, Zephyra décide de donner une chance à cette recommandation. À la fin de leur échange, elle exprime à Améthiste sa curiosité grandissante et s'engage à explorer le site pour partager ses impressions.

### 1.2 SCÉNARIOS ET CAS D'UTILISATION

**Visite initiale** Lors de sa première visite, Zephyra est attirée par le *design unique* du site et commence par explorer les différentes **sections** présentées sur la page d'accueil. Elle s'intéresse particulièrement aux *lectures gratuites* marquées par le texte **FREE!** et aux informations sur l'ascension, parcourant les titres et les images pour se faire une idée du contenu offert. Elle constate rapidement la quantité impressionnante de sections et de liens cliquable et tente de comprendre la *signification* de chacun d'eux.



**Navigation** Navigation : Zephyra utilise la barre de navigation pour explorer les différentes catégories du site. Elle clique sur des onglets et sous-menus, découvrant divers services et contenus. Elle passe du temps à examiner chaque section, essayant de comprendre la structure du site et la relation entre les différentes parties.

**Recherche d'information** Dans cette étape, Zephyra se concentre sur la collecte d'informations spécifiques. L'auteur du site, **Jami Lin**, semble avoir un système compréhensif pour l'épanouissement personnel et l'éveil spirituel. Le site comprend une grande quantité d'information liées à sa *philosophie*. Zephyra clique donc sur des liens pour approfondir sa compréhension des services et informations, lit des descriptions détaillées et regarde éventuellement des vidéos ou des images associées pour enrichir sa compréhension.

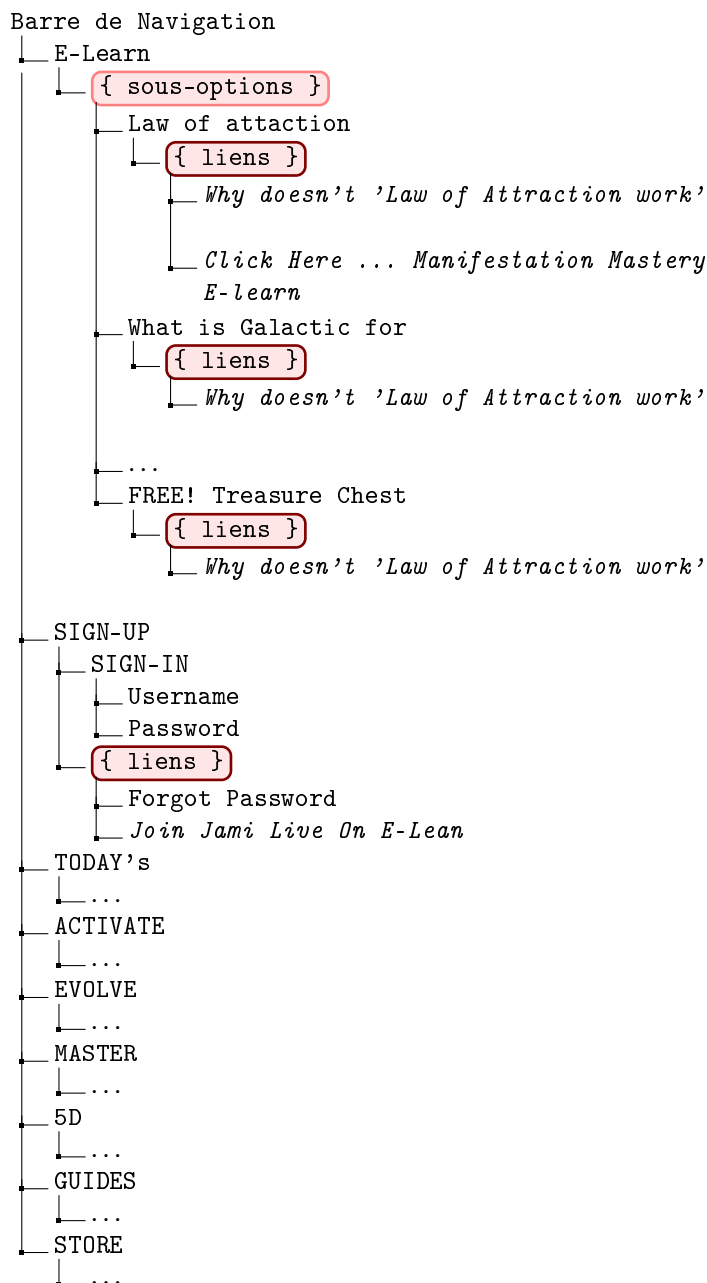


FIGURE 1.1 – Aperçu de la barre de navigation

#### Note :

Chaque **onglet** de la barre de navigation comprends au moins 4 sous-options organisées dans une menu défilant.

**Inscription** Zephyra décide de s'inscrire pour accéder à plus de contenus. Elle remplit le formulaire d'inscription, fournissant ses informations personnelles et créant un compte utilisateur. Elle prend le temps de lire les termes et conditions et complète le processus d'inscription.

**Exploration du contenu personnalité** Une fois inscrite, Zephyra explore les fonctionnalités personnalisées. Elle navigue à travers les options disponibles pour les utilisateurs enregistrés, découvrant des lectures personnalisées, des activations et d'autres contenus exclusifs. Elle teste différentes fonctionnalités pour voir comment elles répondent à ses intérêts.

**Recherche de support et contact** Zephyra cherche des informations supplémentaires ou de l'aide sur l'utilisation du site. Elle navigue vers la section d'aide ou de contact, où elle recherche des FAQ, des guides d'utilisation, ou un moyen de contacter directement le support client ou l'auteur Jami Lin, puisqu'il est mentionné plusieurs fois qu'il est possible de la contacter directement par courriel.