

<ODELAND>

FRONTEND DEVELOPER TEST

Il seguente test ha lo scopo di valutare
le **capacità di sviluppo frontend** del candidato.

I tempi di consegna sono di **massimo 1 settimana**
dalla ricezione dello stesso.

Non è necessario sviluppare tutti i blocchi della pagina,
sarà, però, valutato come elemento a favore
il completamento di tutte le sezioni.

LINK AL FIGMA >

> Requisiti Tecnici

La scelta di come svolgere l'esercizio è totalmente libera: è considerato un elemento a favore l'utilizzo di un framework a scelta tra **Vue.js** o **React**, in alternativa dovrà essere utilizzato un bundler (preferibilmente webpack) con un preprocessore CSS a scelta tra LESS o SASS/SCSS.

Ci sono alcune **regole** che ti chiediamo di seguire:

- **Pixel Perfect**
- L'uso di librerie CSS è facoltativo (ma preferiremmo valutare codice custom)
- **Non** usare JQuery
- I componenti implementati devono essere **responsive**
- La pagina deve essere **compatibile** con i seguenti browser: Safari, Google Chrome e Mozilla Firefox

> Assets

La repository che abbiamo condiviso contiene una cartella con il seguente materiale: icone SVG, immagini, file JSON e font (Montserrat).

> Hero Banner

L'hero banner è composto da un'immagine di sfondo, un logo e un testo che non supera le 4 righe.

Nella versione mobile il testo viene limitato a due righe e vengono aggiunti i tre puntini di sospensione.

> Filtri

La colonna dei filtri comprende due tipologie di filtri **multipli** (le checkbox si possono selezionare contemporaneamente). I filtri cambiano stile una volta selezionati (vedi Design System).

Lato desktop la colonna dei filtri dovrà essere sticky e seguire lo scroll della pagina.

Requisiti minimi

La selezione dei filtri dovrà aggiornare dinamicamente e in modo coerente le card di prodotto mostrate in pagina. Inoltre, i prodotti in promozione dovranno essere sempre posizionati al primo posto.

Nice to have

Al click su uno o più filtri viene effettuata una chiamata AJAX che interroga il JSON fornito, mostrando solo i prodotti che corrispondono alle caratteristiche selezionate.

> Sezione Card Prodotto

Ogni card, all'hover mostrerà l'icona dei preferiti in alto a destra (vedi sezione Design System) e nel caso di prodotti disponibili, saranno elementi cliccабili sia l'immagine che il titolo.

—**Nice to have**

Lo stato delle icone dei prodotti preferiti dovrà persistere al refresh del browser.

> Newsletter

La sezione newsletter dovrà avere una validazione all'input per far sì che l'icona di submit sia cliccabile solo se l'email ha il giusto formato.

GRAZIE!

<ODELAND>