

5231/PCMK06

NOVEMBER 2018

CREATIVE ADVERTISING AND SALESMANSHIP

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

1. விளம்பரத்தின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

What are the features of advertising?

2. உற்பத்தியாளர் விளம்பரத்தின் தன்மைகளை விவரி.

Discuss the advantages of advertising the manufacture.

3. விளம்பர நகலின் கூறுகளைக் குறிப்பிடுக.

State the elements of advertising copy.

4. விளம்பர ஊடகத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

Enumerate the different types of advertising media.

5. ஆக விளம்பரப்படுத்துதலின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

Indicate the kinds of indoor advertising media.

6. ஓர் விற்பனையாளரின் பொறுப்புகளை இனம் காண்க.
Identify the responsibilities of a sales person.

7. விற்பான்மை ஓர் கலை - நியாயப்படுத்துக.

“Salesmanship is an art” — Justify.

8. விற்பனையாளருக்கு ஊதியம் வழங்கும் முறையில் குறிக்கிடும் காரணிகள் யாவை?

What are the factors influencing remuneration of salesman?

SECTION B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

9. விளம்பரத்தின் பணிகளை விவரி.

Explain the functions of advertising.

10. விளம்பர நகலின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்கவும்.

Discuss the different types of advertisement copy.

11. விளம்பர ஊடகத்திட்டத்தின் படிநிலைகள் யாவை?

What are the steps involved in advertising media planning?

12. ஓர் விற்பனையாளருக்குத் தேவையான தகுதிகளை விவரிக்க.

Explain the qualities required of a sales person.

13. “வேறுபடும் தேவைகளுக்கு ஏற்ப விற்பான்மை பல்வேறு வகைகளில் தேவைப்படுகிறது” நியாயப்படுத்துக.

Different types of “salesmanship are required to suit varying needs” justify.

14. ஓர் விற்பனையாளரின் பணிகள் மற்றும் கடமைகளை பகுத்தாய்க.

Analyses the functions and duties of salesman.