

INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

1. பன்னாட்டு அங்காடியிலின் இயல்புகளை விளக்குக.

Explain the features of international marketing.

2. பன்னாட்டு அங்காடியியல் சமூக சூழலின் தாக்கத்தை விவாதி.

Discuss the impact of social environment in international marketing.

3. “சூழல் கண்காணிப்பு” என்றால் என்ன? விளக்குக.

What is meant by “Environmental Monitoring”? Explain.

4. ‘பன்னாட்டு அங்காடி பகுப்பு’ பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

Write a short note on “International Market segmentation”.

5. பன்னாட்டு பொருள் வாழ்நாள் சுழற்சியின் பல்நிலைகளை அலசுக.

Analyse the various stages in International Product life cycle.

6. மிகை அடக்க விலை விலையிடுகையின் அவசியத்தை விவாதி.

Discuss the importance of marginal cost pricing.

7. பல்வகை பன்னாட்டு மேம்பாடு நீள் நோக்கை ஆய்க.

Examine the various international promotion strategies.

8. நேரடி ஏற்றுமதி முறையை அலசுக.

Analyse the process of direct of exporting.

SECTION B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

9. பன்னாட்டு அங்காடியியல் தீர்வின் கோட்பாட்டை ஆய்க.

Examine the concept of international marketing decision.

10. அங்காடி விவரக் குறிப்பிடல் முறைமை பற்றி ஒரு கட்டுரை வரைக.

Write an essay on market profiling process.

11. பன்னாட்டு அங்காடியியலின் பொருள் நீள் நோக்கினை விவாதி.

Discuss the product strategies in international marketing.

12. ஏற்றுமதி விலையிடுகை முறைமை மற்றும் தேவையை அலசுக.

Analyse the process and need for export pricing.

13. பன்னாட்டு அங்காடியியல் விளம்பரம் பற்றி ஒரு கட்டுரை வரைக.

Write an essay on international marketing advertising.

14. ஏற்றுமதி முறைமை மையங்களின் பணிகளை விளக்குக.
Explain the functions of export processing centres.