

SECTION C — (2 × 20 = 40 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

17. (அ) ஊடக வெளியீட்டினைப் பற்றி ஒரு கட்டுரை வரைக.

Write an essay on press relation.

Or

- (ஆ) மக்கள் தொடர்பின் கடமைகளை விவாதி.

Discuss the duties of a PR.

18. (அ) பொருளாதார மேம்பாட்டை பாதிக்கும் காரணிகளை அலசுக.

Trace the factors which affect economic development.

Or

- (ஆ) தொடர்பியல் என்றால் என்ன? அதனுடைய அடிப்படைகள் மற்றும் முறைகளை விளக்குக.

What is Communication? Explain its fundamentals and modes.

5125/ADC/PAPR03

NOVEMBER 2018

PRINCIPLES OF PUBLIC RELATIONS

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 4 = 20 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. சாம் பிளாக் கூற்றின் படி மக்கள் தொடர்பு என்பது என்ன?

What is PR according to Sam Black?

2. பெருக்கம் என்றால் என்ன?

What is Promotion?

3. மக்கள் தொடர்பின் உட்பொறுப்புகளைக் கூறுக.

State the internal responsibilities of PR.

4. முறைசார் தொடர்பியல் என்றால் என்ன?

What is formal communication?



5. தொழில்மயமாக்கல் செயல்முறையில் தொடர்புடைய முக்கியப் பிரச்சனைகள் யாவை?

What are the major problems associated with the industrialization process?

6. மாநில தகவல் மையத்தின் பணிகளைக் கூறுக.

State the functions of State Information Centre.

7. மக்கள் தொடர்பு கொள்கை என்பது யாது?

What is PR policy?

8. பப்ளிசிட்டியின் பொருள் தருக.

Give the meaning of Publicity.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

9. இந்திய மக்கள் தொடர்பு குழுவினைப் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

Write short notes on Indian Public Relation Association.

10. மக்கள் தொடர்பாளருக்கு இருக்க வேண்டிய திறமைகளைக் கூறுக.

State the qualities required for PRO.

11. உள்ளூர் அரசாங்கத்தில் மக்கள் தொடர்பின் நோக்கம் என்ன?

What are the objectives of PR in Local Government?

12. சிறந்த தொடர்பியலின் முக்கியத்துவங்கள் யாவை?

What are the essentials of good communication?

13. இந்தியாவில் மக்கள் தொடர்பானது ஒரு தொழிலாக வளர்ந்த படிப்படியான வளர்ச்சியைப் பற்றி விவாதி.

Discuss the gradual development of PR as a profession in India.

14. மக்கள் தொடர்பின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

State the importance of PR.

15. பிரச்சாரம் மற்றும் விளம்பரத்தின் வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

Differentiate between Advertising and Propaganda.

16. பொருளாதார சீர்திருத்தத்தை பாதிக்கும் கூறுகள் யாவை?

What are the elements affecting economic reforms?