

18. (அ) இந்திய பொருளாதார நிலைமைகளை மேம்படுத்த உங்கள் ஆலோசனைகளை விளக்குக.

Describe your suggestions to improve the conditions of Indian economy.

Or

(ஆ) வாடிக்கையாளர் நடத்தைையை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்குக.

Describe the various factors influencing the consumer behaviour.

5129/ADH/PAPR07 NOVEMBER 2018

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

Time : Three hours Maximum : 100 marks

PART A — (5 × 4 = 20 marks)

Answer any FIVE of the following in about a paragraph each.

1. உத்திகள் வளர்ச்சி.
Strategies development.
2. வணிகப் பெயர் உருவாக்குதல்.
Brand building.
3. பி.ஓ.பி.
P.O.P.
4. விற்பனையாளர் போட்டிகள்.
Sales force contests.
5. பொதுஜன உறவு.
Public relation.
6. அச்சு, ஊடகங்கள்.
Print media.

7. இணையம் மற்றும் அக இணையம் வேறுபடுத்துக.

Distinguish internet and intra net.

8. வாங்குதல் நோக்கம்.

Buying motive.

PART B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE of the following in about a page each.

9. நேரடி சந்தையியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Explain the importance of direct marketing

10. நிறுவன விளம்பரத்தின் வகைகள் யாவை?

What are the types of corporate advertising?

11. ஒருங்கிணைந்த சந்தையியல் தகவல் தொடர்பின் பல்வேறு காரணிகளை விளக்குக.

Explain the various elements of integrated marketing communication.

12. சந்தையியலில் நுகர்வோர் நடத்தையை படிப்பதற்கான முக்கியத்துவத்தை விவாதி.

Discuss the importance of studying consumer behaviour in marketing.

13. வாடிக்கையாளர் திருப்தியை எவ்வாறு அளவிட முடியும்?

How will you measure the customer satisfaction?

14. விற்பனை மேம்பாட்டிற்கு பல்வேறு காரணங்கள் மிக முக்கியமானது என்பதை விவாதி.

Discuss the various reasons for sales promotions have become so important.

15. நேரடி அஞ்சல் நகல் எப்படி மேற்கொள்வது?

How to make a direct mail copy?

16. வணிகப் பெயர் விழிப்புணர்வை எவ்வாறு அளவிட முடியும்?

How will you measure brand awareness?

PART C — (2 × 20 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

17. (அ) விற்பனை மேம்பாடு மற்றும் வளம்பரத்தை ஒப்பிட்டும் வேறுபடுத்தியும் காட்டுக.

Compare and contrast sales promotion and advertising.

Or

(ஆ) வீட்டில் பொருள் விற்பனை வழிகள் வெற்றியாவதற்கு நீங்கள் நினைக்கும் காரணங்களை தகுந்த உதாரணத்துடன் விளக்குக.

Why do you think home shopping channels have been so successful? Discuss with example.