

## **Unidad didáctica 1: Introducción a los lenguajes de marcas**

1. Objetivos
2. Temporalización prevista
3. Contenidos
4. Como alcanzar los objetivos

### **1. Objetivos:**

- Conocer el concepto de lenguaje de marcas.
- Conocer los orígenes y evolución de los lenguajes de marcas.
- Conocer las organizaciones desarrolladoras de los lenguajes de marcas.
- Distinguir los distintos tipos de lenguajes de marcas que existen
- Conocer las gramáticas y las tecnologías que sirven para crearlas.
- Distinguir las tecnologías y lenguajes asociados a XML

### **2. Temporalización prevista:**

- El tiempo previsto para esta unidad es de una semana.

### **3. Contenidos**

- Concepto y ventajas.
- SGML. El origen
- Características de los lenguajes de marcas
- Clasificación de los lenguajes de marcas
- Organizaciones y estándares
- Introducción a los principales lenguajes de marcas

### **4. Como alcanzar los objetivos**

Los principales objetivos de esta unidad son:

- Saber lo que es un lenguaje de marcas
- Conocer como surgieron
- Conocer los distintos tipos de lenguajes de marcado que existen
- Conocer las gramáticas y las tecnologías que permiten crearlas
- Distinguir dentro de un documento XML, las distintas características: etiquetas, elementos y atributos.

Desarrollo de los contenidos.

- Estudio del Tema 1 del libro de referencia y de los materiales complementarios subidos.
- Realización de las actividades propuestas del tema.