

Unidad didáctica 2: Introducción a HTML

1. Objetivos
2. Temporalización prevista
3. Contenidos
4. Como alcanzar los objetivos

1. Objetivos:

- Ver cual a sido la evolución de los lenguajes de marcas utilizados en entornos web.
- Conocer las características de la gramática de HTML
- Conocer la estructura mínima de un documento HTML 5

2. Temporalización prevista:

- El tiempo previsto para esta unidad es una semana.

3. Contenidos

- • 1. Introducción
 - 1.1. ¿Qué es HTML?
 - 1.2. Breve historia de HTML
 - 1.3. Especificación oficial
 - 1.4. HTML y XHTML
 - 1.5. HTML y CSS
- • 2. Características básicas
 - 2.1. Lenguajes de etiquetas
 - 2.2. El primer documento HTML
 - 2.3. Etiquetas y atributos
 - 2.4. Elementos HTML
 - 2.5. Sintaxis de las etiquetas HTML
- • 3. Estructura de un documento HTML
 - 3.1. Documento HTML
 - 3.2. DOCTYPE
 - 3.3. Cabecera HTML
 - 3.3.1. Estructura de la cabecera
 - 3.3.2. Metadatos
- • 4. Validación de documentos

4. Como alcanzar los objetivos

Los principales objetivos de esta unidad son:

- Conocer como surgieron los lenguajes de marcas para entornos web
- Conocer las ventajas de utilizar HTML
- Conocer las reglas básicas impuestas por HTML
- Conocer la estructura de una página web mínima
- Saber como validar páginas HTML

DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS.

Desarrollo de los contenidos.

- Esta parte podemos seguirla **a través del libro de referencia** ("Lenguaje de Marcas" de la editorial Garceta):
 - Tema 2: apartados 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.6 y 2.8

•
Secuenciación:

Miraros las transparencias pasadas en la tutoría colectiva

- Realizar las actividades propuestas en el libro de referencia

Materiales:

Editor: Brackets.