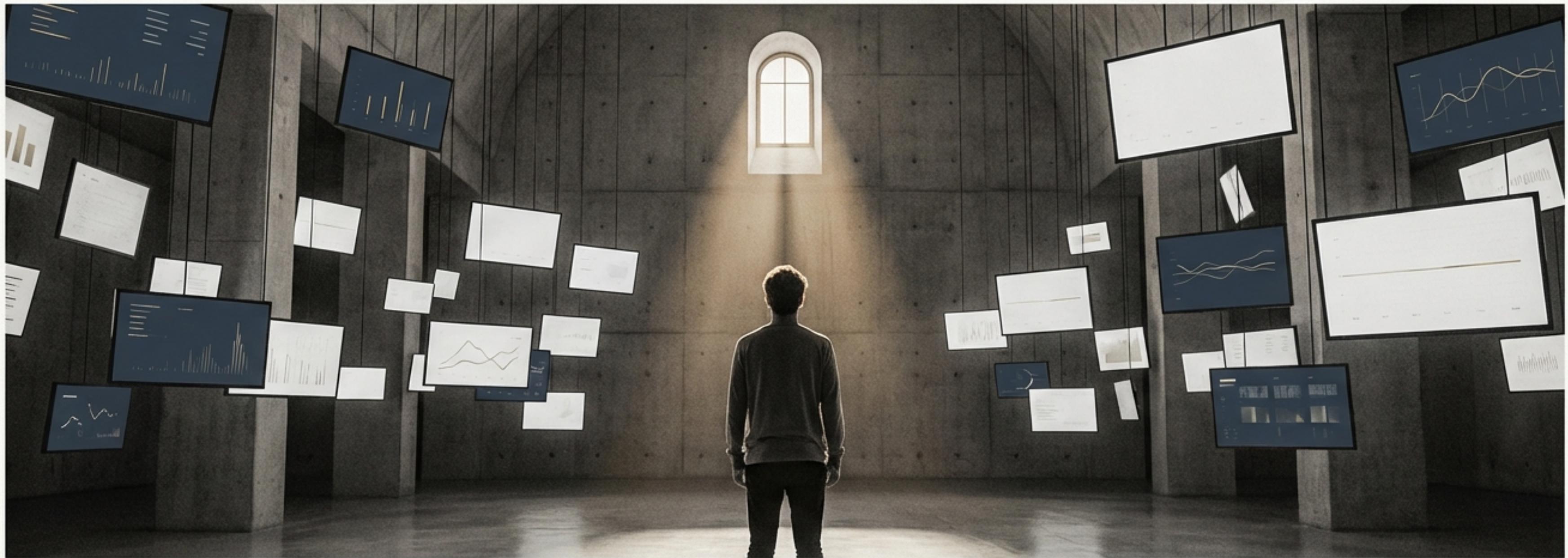


המזוז

מנוע ההזנה הרוחנית לעולם המודרני



"וְדֹע, שֶׁהָאָדָם צָרִיךְ לַעֲבֹר עַל גַּשֵּׁר צָר מַאַד, וַהֲכָלָל וַהֲעָקָר – נְשָׁלָא יְתַפֵּחַ כָּלָל." - רבינו נחמן מברסלב, ליקוטי מוהרן"

העולם המודרני סובל מראב רוחני.

אנו חיים בזמנו של שפע מידע ורעש דיגיטלי, אך חווים עליו מתמדת בשחיקה, חרדה ובידדות.

החיפוש אחר משמעות, רוגע וחוסן נפשי הפך לצורק קיומי עבור מיליונים.

במקביל, אוצרות חוכמה עתיקים, המסוגלים לספק 'מזון רוחני' אמיתי, נותרו נוטרו נעלמים ובלתי נגישים להמוניים.



76%

שיעור השחיקה במקומות העבודה
בעולם המערבי



\$7.1T

שוק ה-Wellness הגלובלי צפוי להגיע
לשווי 7.1 טריליאון דולר עד 2025



9 מתוך 10

עובדים מדור המילניאלי מוכנים להורדה
בשכר תמורה עבודה עם משמעות

הפתרון: "הקסזון" – מנוע לפענוח, התאמת אישית והפצת חוכמה.

"הקסזון" הוא מיזם טכנולוגי פורץ דרך שבונה את התשתיות להנגשה תורתו של רבי נחמן מברסלב לכל אדם, בכל זמן ובכל מקום. אנו הופכים **טקסטים** קסטיים משכונותינו. אדדהתישיב טקסטים מורכבים לתובנות יומיות, מודיקה מרפאת וחוויות אינטראקטיביות.



תוכן יומי: ציטוטים
ותובנות קצרות לחיזוק
לחיזוק רוחני.



מודיקה וניגונים:
+400 שירים מקוריים
הmbוססים על תורותינו.



אובייקט אינטראקטיבי:
שיחת אישית עם דמותו של
רבי נחמן, מבוססת AI.



רב-לשוני: תוכן זמין
בצרפתית, אנגלית,
ערבית ועוד.

למה צרפת? למה עכשו? היתרונות הרגולטורי של ZFE.

חוק חדש שנכנס לתוקף ב-1 ביולי 2025 אוסר באופן גורף על **שיחות שיווק טלפון** (דמיינו Outbound) **לא הסכמה מפורשת**. שינוי זה יוצר 'אזרן נקי מרעש שיווקי' (Zone à Faibles Émissions de Bruit), בו הגישה שלנו, המבוססת על תוכן אינטלי ואותנטי (Inbound), מקבלת יתרון מובהק.



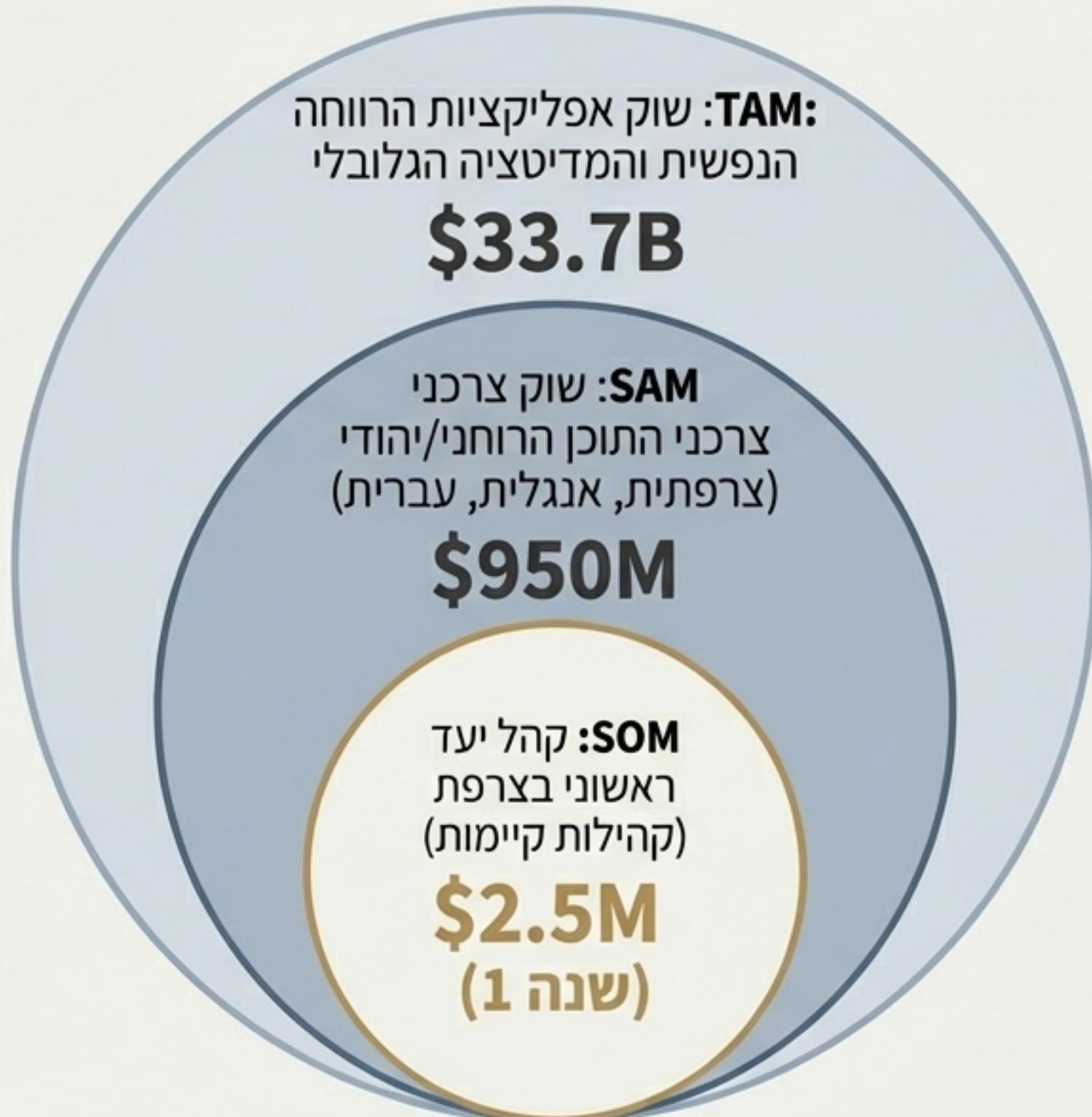
Outbound Marketing - נחכם



יתרון תחרותי - Inbound Authentic Content

הרגולציה הופכת את השוק הצרפתי לקרקע פוריה לצמיחה ארגנית מהירה, וזה ההזדמנויות שלנו.

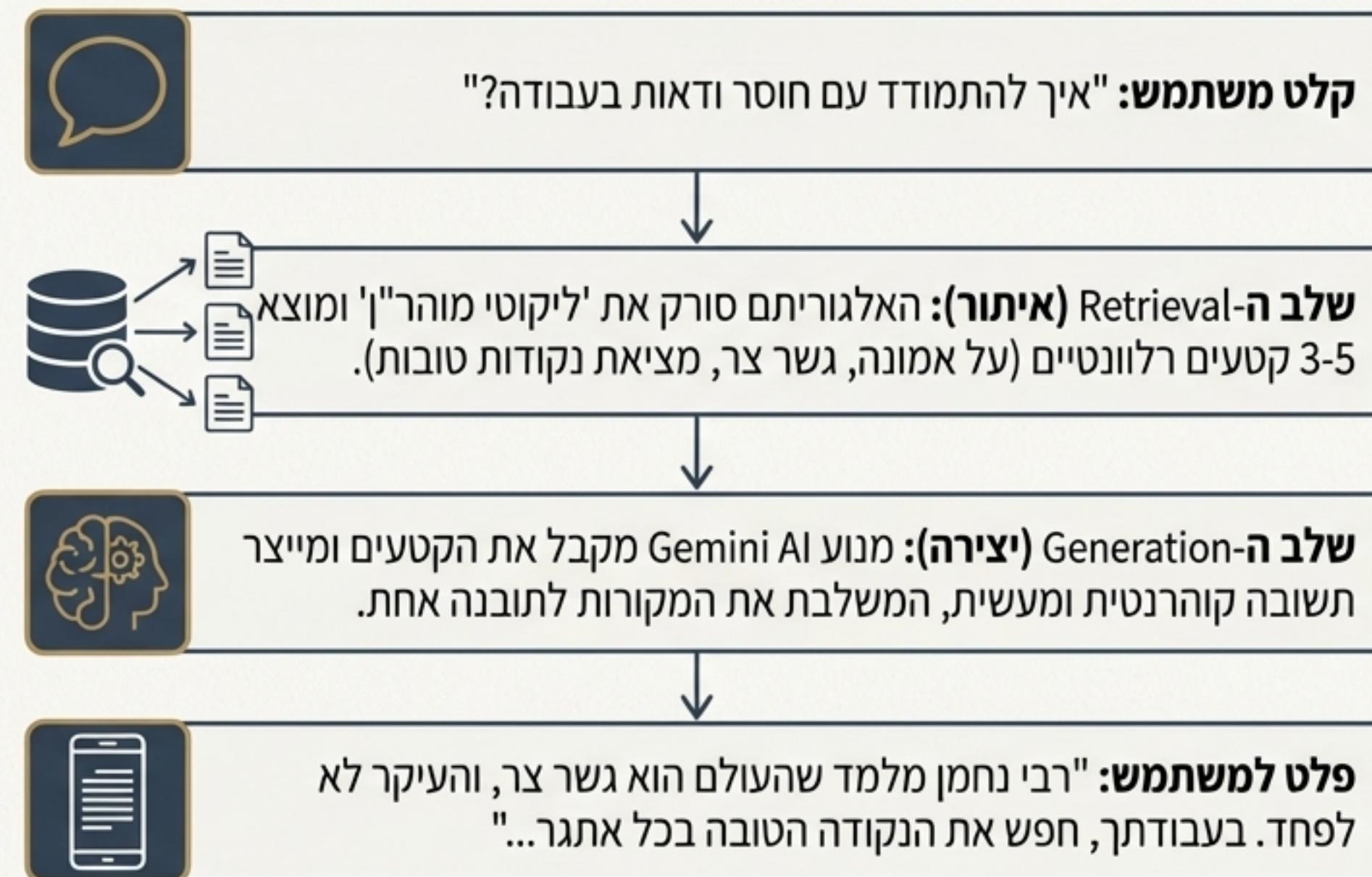
הזרמנות שוק של מיליאדים, עם נקודת כניסה ממוקדת.



אנו מתחילהים עם קהל שכבר מראה עניין בתחום שלנו בצרפת, ומשם נתרחב באופן שיטתי לשוקי לשוקי שפה נוספת ולקהל/global המחפש מושגים.

הטכнологיה: 'אלגוריתם לאיחוד תורה'.

הLIBA הטכנולוגית שלנו היא מודל AI מבוסס RAG (Retrieval-Augmented Generation) המבצע פעולה דומה לאיחוד לוגיסטי: הוא סורק מאות תורות מורכבות מ'ליקוטי מורה"ן', מאתר את הקטעים הרלוונטיים ביותר ביחס לשאלת המשתמש, ומאחד אותם לתובנה אחת, בהירה ומותאמת אישית.



הערה צד: המערכת שלנו כוללת אינטגרציה עם HeyGen לייצור אוויאטורי וידאו
וינטראקטיבי - API של Sefaria לייבוא טקסטים מקוריים.

מודל עסקי היברידי: צמיחה מהירה לצד יציבות.

המודל שלנו משלנו בין הכנסות מיידיות מבוססות שירות לבין הכנסות חוזרות וסקילבליות מהפלטפורמה הדיגיטלית.



הכנסות מיידיות (שנתיים 1-3): Consulting & Services

יעוץ אסטרטגי ופיתוח פתרונות טכנולוגיים המבוססים על הפלטפורמה שלנו עבור ארגונים וקהילות.

מטרה: ייצור תזרים מזומנים חיובי מהיום הראשון למיון פיתוח הליבה והפצת התוכן ('הפצה').

\$610,000

וישקעו מרוחכי הייעוץ חוזרת למשימה ב-3 שנים.



צמיחה ארוכת טווח: Platform Subscriptions

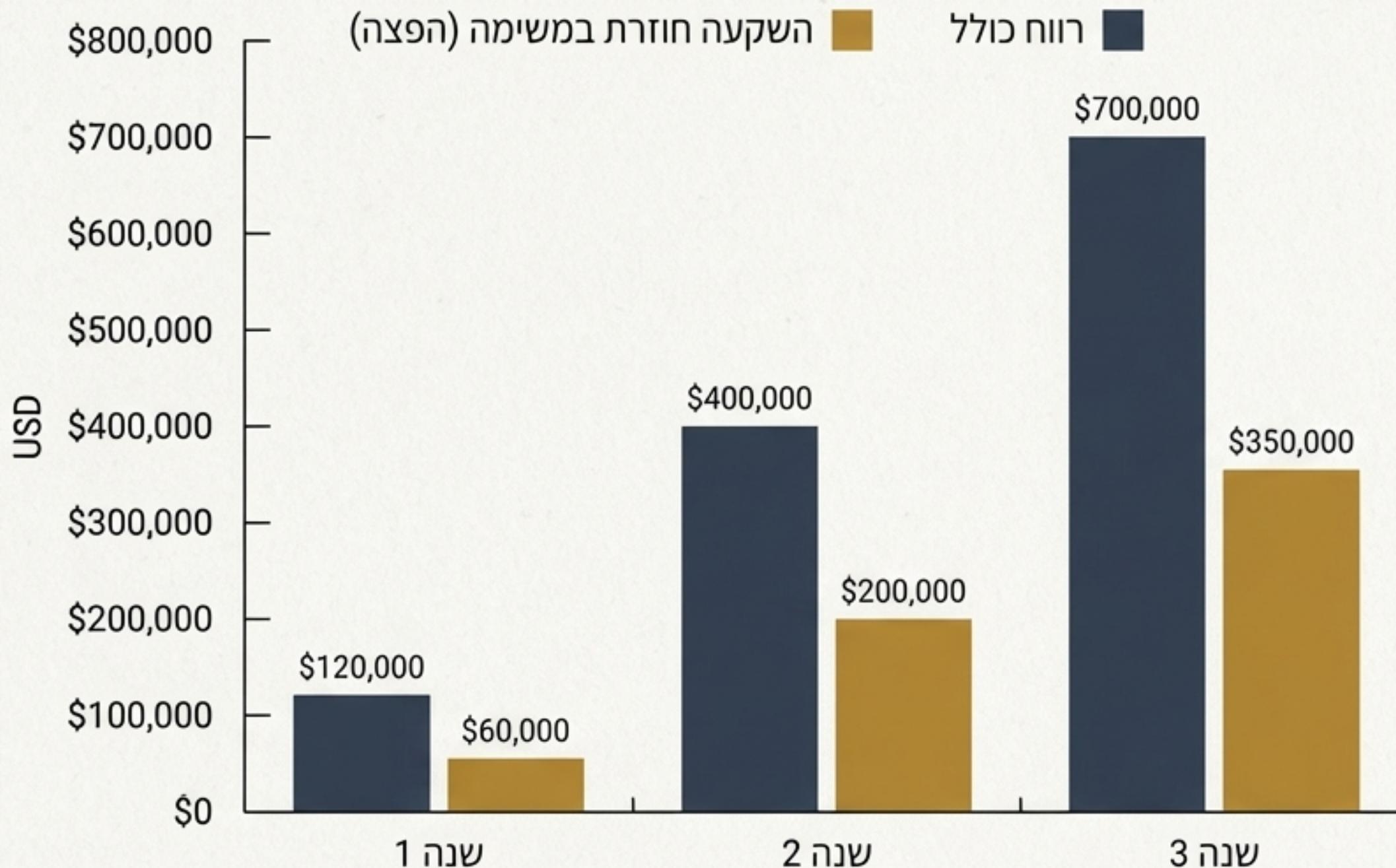
מודל מנויים חודשי ('מועדון רביעי נחמן') המעניק גישה לתוכני פרימיום, קורסים, ושימוש מתקדם באוטטאר ה-AI.

תמורת: 50 ש"ח לחודש.

פוטנציאל: 1,000 מנויים = 50,000 ש"ח הכנסה חודשית חוזרת (MRR).

תחזית פיננסית: צמיחה מושסשת ומוסכונת השפעה.

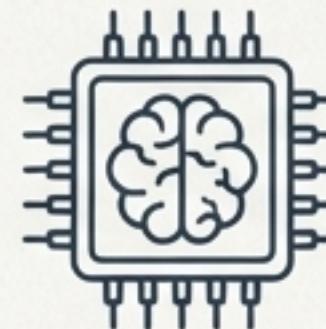
התחזית מבוססת על מודל הייעוץ הקיים וצפי חדרה שמרני לשוק המנויים.



סך הכל ב-3 שנים:
\$1.22M ברווח,
\$610K מותכם
מושקעים ישירות
בהפצת התוכן
� הרחבת ההשפעה
הגלובלית.

הגייס: €750,000 להאצת החדירה לשוק והשלמת הפיתוח.

אנו מגייסים סכום כדי למןף את היתרון הרגולטורי בצרפת, להা�יץ את פיתוח פלטפורמת ה-AI, ולהרחיב את ספריית התוכן שלנו.



פיתוח טכנולוגי (40%)

- הרחבת יכולות מודל ה-RAG.
- פיתוח אפליקציות Native-Mobile.
- שדרוג תשתיית הענן לתמיכת במליאני משתמשים.



תוכן ושיווק (35%)

- הפקת 200 שירים נוספים.
- יצירת סדרות וידאו קצרות (TikTok/Shorts).
- בניית קמפיין Inbound ממוקד לשוק הצרפתי.



צוות ותפעול (25%)

- גיוס 2 מפתחי Backend/AI.
- צירוף מנהל קהילה לשוק הצרפתי.
- הוצאות תפעוליות.

הצאות: חיבור נדיר של טכנולוגיה ורוח.



דוד אמרם

מנכ"ל וחזקן

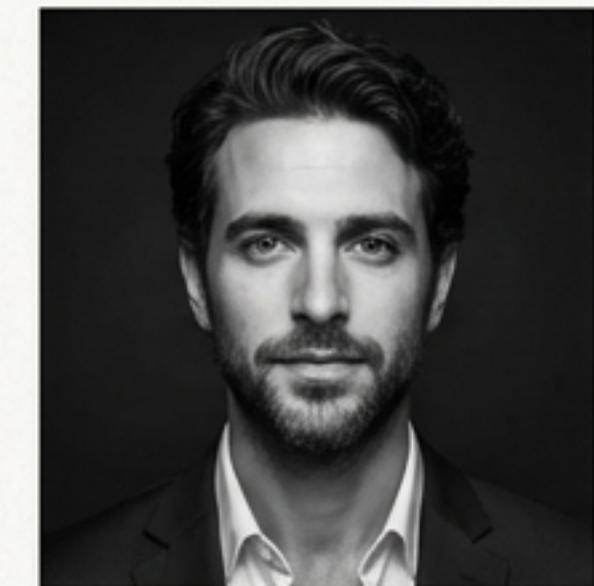
יזם טכנולוגי סדרתי עם 15 שנים
ניסיונו בהקמת פלטפורמות SaaS.
تلמיד ותיק של תורה ברסלב, מחבר
בין עולמות הקוד והרוח.



[Founder 2 Name]

סמנכ"ל טכנולוגיות וארქיטקט AI

מודרניזה AI עם התמחות במודלי RAG
-MLL. הוביל צוותי פיתוח ב-²-Cloud
-Google-AVIDIA. בונה את תשתיית
הLIBHE של 'המצון' מאפס.



דן לוי

מוביל תוכן ורוח

מוזיקאי וחוקר ליקוטי מוהר"ג. הלחין
והפיק למעלה מ-100 ניגונים
המבוססים על תורות רבינו נחמן.
אחראי על האותנטיות והעומק הרוחני
של התוכן.



אנו לא בונים רק אפליקציה, אנו בונים גשר.

'המְזֹן' היא הזדמנות ייחודית להשקיע ב מוצר בעל פוטנציאל צמיחה אדיר, המונע על ידי צורך אנושי בסיסי וטכנולוגיה פורצת דרך. אנו מזמינים אתכם להצטרף אלינו למסע ולהיות שותפים בהפצת אור וחוכמה בעולם.