

האש שלי - הצעה לשיווק דיגיטלי

Ha Echeli - Digital Marketing Proposal

מצב נוכחי של האתר

Current Website Status

האתר הנוכחי של האש שלי מציג עיצוב מיושן וחווית משתמש לא אופטימלית. למרות המגוון הרחב של ספרי רבי נחמן, האתר זקוק לשדרוג מקיף כדי להגיע לפוטנציאל המכירות המלא.

The current Ha Echeli website shows outdated design and suboptimal user experience. Despite the wide variety of Rabbi Nachman books, the site needs comprehensive upgrade to reach full sales potential.

בעיות עיקריות:

- עיצוב לא מודרני
- ניווט מסובך
- לא מותאם למובייל
- חסר נוכחות ברשתות חברתיות

Main issues: Non-modern design, complicated navigation, not mobile-optimized, lacks social media presence

הפתרון המוצע - שדרוג מקיף

Proposed Solution - Comprehensive Upgrade

שדרוג האתר (6,000 ש"ח)

Website Upgrade (6,000 NIS)

עיצוב מודרני ומקצועי שישפר את חווית הקנייה ויגדיל את המכירות באופן משמעותי. האתר החדש יכלול ניווט אינטואיטיבי, אופטימיזציה למובייל, ומערכת תשלומים משופרת.

Modern and professional design that will improve shopping experience and significantly increase sales. The new site will include intuitive navigation, mobile optimization, and improved payment system.

תכונות עיקריות:

- עיצוב רספונסיבי מלא

- מערכת חיפוש מתקדמת
- דפי מוצר מעוצבים
- אופטימיזציה למנועי חיפוש

Main features: Full responsive design, advanced search system, designed product pages, search engine optimization

אסטרטגיית רשתות חברתיות (1,500 ש"ח/חודש)

Social Media Strategy (1,500 NIS/month)

ניהול מקצועי של 4 פלטפורמות עיקריות עם תוכן מותאם לכל קהל יעד. האסטרטגיה תכלול 3 פוסטים שבועיים וסרטון מקצועי אחד בשבוע.

Professional management of 4 main platforms with content tailored to each target audience. Strategy includes 3 weekly posts and one professional video per week.

פלטפורמות יעד:

Target Platforms:

- פייסבוק - קבוצות קהילתיות ותוכן חינוכי
Facebook - Community groups and educational content
- אינסטגרם - ציטוטים ויזואליים וסטוריז יומיים
Instagram - Visual quotes and daily stories
- יוטיוב - ערוץ ייעודי עם סרטונים חינוכיים
YouTube - Dedicated channel with educational videos
- טיקטוק - תוכן קצר ומעניין לצעירים
TikTok - Short and engaging content for youth

תקציב פרסום מומלץ (2,000-3,000 ש"ח/חודש)

Recommended Advertising Budget (2,000-3,000 NIS/month)

השקעה בפרסום ממוקד תבטיח הגעה לקהל הרלוונטי ותגדיל את המכירות באופן משמעותי. התקציב יחולק בין הפלטפורמות השונות לפי יעילותן.

Targeted advertising investment will ensure reaching relevant audience and significantly increase sales. Budget will be divided among different platforms according to their effectiveness.

חלוקת התקציב:

Budget Distribution:

- פייסבוק (40%) - 800-1,200 ש"ח
- אינסטגרם (30%) - 600-900 ש"ח
- יוטיוב (20%) - 400-600 ש"ח
- טיקטוק (10%) - 200-300 ש"ח

Facebook (40%) - 800-1,200 NIS, Instagram (30%) - 600-900 NIS, YouTube (20%) - 400-600 NIS, TikTok (10%) - 200-300 NIS

תוצאות צפויות - מדדי הצלחה

Expected Results - Success Metrics

תוך 3 חודשים:

Within 3 months:

- תנועה לאתר: 150%+
- שיעור המרה: 50%+
- עוקבים ברשתות: +5,000
- הזמנות שבועיות: +100

- פרסומי: ROI 3:1

Website traffic: +150%, Conversion rate: +50%, Social followers: 5,000+, Weekly orders: 100+, Advertising ROI: 3:1

תוך 6 חודשים:

Within 6 months:

- מכירות אונליין: 300%+
- עוקבים ברשתות: +15,000
- הזמנות שבועיות: +200

- פרסומי: ROI 4:1

Online sales: +300%, Social followers: 15,000+, Weekly orders: 200+, Advertising ROI: 4:1

תוך 12 חודשים:

Within 12 months:

- עוקבים ברשתות: +50,000

• הזמנות שבועיות: +500

• פרסומי: ROI 5:1

• נוכחות בינלאומית מבוססת

Social followers: 50,000+, Weekly orders: 500+, Advertising ROI: 5:1, Established international presence

סיכום עלויות והחזר השקעה

Cost Summary and Return on Investment

השקעה ראשונית:

Initial Investment:

- שדרוג האתר: 6,000 ש"ח (חד-פעמי)
Website upgrade: 6,000 NIS (one-time)

עלות חודשית:

Monthly Cost:

- ניהול רשתות חברתיות: 1,500 ש"ח
- תקציב פרסום: 2,000-3,000 ש"ח
- סה"כ: 3,500-4,500 ש"ח לחודש

Social media management: 1,500 NIS, Advertising budget: 2,000-3,000 NIS, Total: 3,500-4,500 NIS per month

החזר השקעה צפוי:

Expected ROI:

- חודש 1: 2:1
- חודש 3: 3:1
- חודש 6: 4:1
- חודש 12: 5:1

Month 1: 2:1, Month 3: 3:1, Month 6: 4:1, Month 12: 5:1

יתרונות תחרותיים

Competitive Advantages

האסטרטגיה המוצעת תעניק לאש שלי יתרון משמעותי על פני המתחרים באמצעות נוכחות דיגיטלית מקצועית, תוכן איכותי ומעורבות קהילתית אותנטית.

The proposed strategy will give Ha Echeli significant advantage over competitors through professional digital presence, quality content and authentic community engagement.

נקודות חוזק עיקריות:

- חיבור אותנטי לקהילת ברסלב
- תוכן איכותי ומעורר השראה
- מחירים תחרותיים
- שירות לקוחות מעולה
- פוטנציאל צמיחה בינלאומי

Main strengths: Authentic connection to Breslov community, quality and inspiring content, competitive prices, excellent customer service, international growth potential

המלצות ליישום

Implementation Recommendations

1. **התחלה מיידיית** - יישום האסטרטגיה בהקדם האפשרי
Immediate start - implement strategy as soon as possible
2. **מעקב צמוד** - ניטור יומי של מדדי הביצועים
Close monitoring - daily tracking of performance metrics
3. **גמישות** - התאמת האסטרטגיה על בסיס תוצאות
Flexibility - adapt strategy based on results
4. **השקעה מתמשכת** - התחייבות לתקציב פרסום קבוע
Continuous investment - commitment to regular advertising budget
5. **תוכן איכותי** - דגש על תוכן מעורר השראה ואותנטי
Quality content - focus on inspiring and authentic content

הוכן במיוחד עבור הנהלת האש שלי

Specially prepared for Ha Echeli management

תאריך: 11 באוגוסט 2025

Date: August 11, 2025