



UI DESIGN

INTRODUCTION



Le design est-il important ?



50
MILLISECONDES
pour que l'utilisateur se forme une **opinion**



75%

Des **utilisateurs** jugent la
crédibilité d'une entreprise sur le
design du site.



85%

des **consommateurs**
consultent les sites
concurrents avant de
prendre une décision.

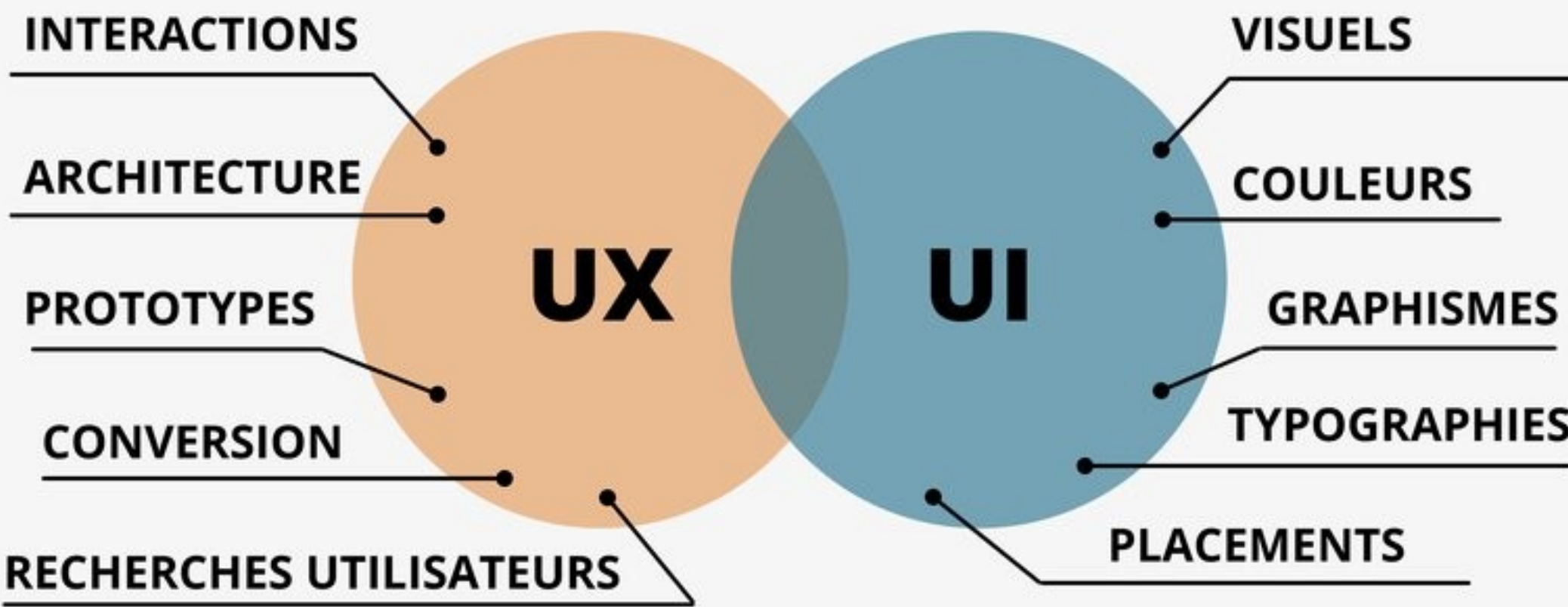
94%

du **jugement globale** de
l'utilisateur se fait grace
au **design** du site





Quelle est la différence entre
UX et UI ?



UI signifie User Interface (interface utilisateur).

L'UI design est l'ensemble de l'aspect graphique d'une interface. La complémentarité entre L'UI design et l'UX design est donc très importante, pour que l'interface soit la plus agréable et intuitive possible.

UI



UI



UX



UX



LA CHARTE GRAPHIQUE



Quel est le rôle et le contenu
d'une charte graphique ?

La charte graphique est un document qui regroupe l'ensemble des éléments qui définissent l'identité visuelle.

Son but est de veiller au respect de la cohérence visuelle sur tous les supports de communication. Et ainsi permettre l'identification visuelle de l'image de marque.



LE LOGO TYPE

LOGO & DÉCLINAISONS



LOGO (La) French Tech



ÉVOLUTION du logo (La) French Tech

Version typographie grise
+ couleurs roses et rouges en dégradé



Version typographie grise
+ couleurs roses et rouges aplats



Version avec fond gris,
la typographie devient alors blanche



Version aplat rose foncé
+ typographie et coq blancs



Version aplat gris
+ typographie et coq blancs

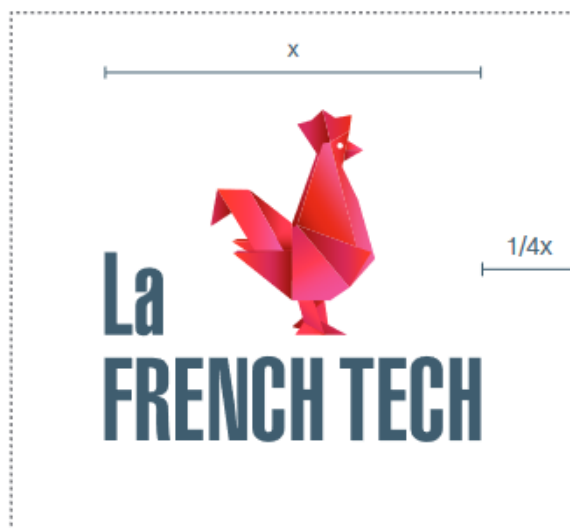
LOGOS INTERDITS



Une marque collective, oui.
Mais ne confondons
pas happy hour et open bar.
La French Tech conserve
sa lisibilité, son homogénéité
et sa valeur.

Cela signifie,
par exemple, que même si
c'est très tentant, on ne peut
pas utiliser le coq sans
la mention « La French Tech »,
ni l'apposer à côté de
sa marque.

TAILLE LOGO ET PÉRIMÈTRE DE SÉCURITÉ



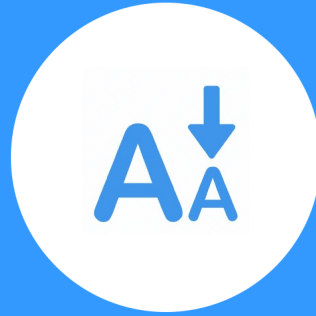
TAILLE
MINIMUM :
20 mm ou 76 pixels

Le logo est l'élément le plus important d'une image de marque, c'est lui qui permet de créer l'identité visuelle. Il doit pouvoir s'adapter à tous les support de communication.

Sur la charte graphique on doit voir ses déclinaisons, son utilisation avec les interdictions.



LA POLICE D'ÉCRITURE



Typographie, police, fonte
quelle est la différence ?

Typographie

La création de polices d'écritures &
le procédé d'impression : la presse typographique.

Police

Ensemble des caractères
dans toutes ses
déclinaisons.

ARIAL ↘

fonte

Partie d'une police,
ayant les mêmes
réglages.

ARIAL ↘
12PT, LIGHT,
ITALIC

TYPOGRAPHIE

La typographie est un terme qui désigne plusieurs procédés :

- L'impression typographique, technique d'impression inventé par Gutenberg au XV^e siècle.
- La création de police d'écritures.
- Le lettrage, c'est-à-dire le dessin manuel avec des caractères.

POLICE D'ÉCRITURE

La police correspond à un ensemble de glyphes/caractères (Lettres, Chiffres, Accents, etc.).

Dans toutes ses déclinaisons existantes : corps (la taille du caractère), graisses (l'épaisseur du caractère), et styles (romain, italique, etc.).

FONTE

Ne pas confondre avec « Font » sans e qui est le terme anglais signifiant police d'écriture.

Une fonte est une partie de la police d'écriture ayant les mêmes réglages : corps, graisse et style.

Exemple :

Fonte : (police)Helvetica, (corps) 12pt, (graisse) light, (style) romain.

Pour rappel :



Serif

vs.



Sans Serif

TYPOGRAPHIES

HELVETICA LT STD EXTRA COMPRESSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/!?

HELVETICA LT STD LIGHT CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/!?

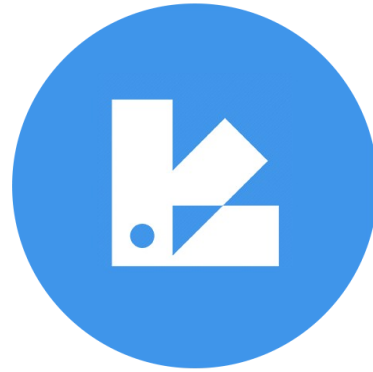
HELVETICA LT STD BOLD CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/!?

La police d'écriture est aussi importante.

Les fontes utilisées et leurs associations doivent être précisées dans la charte graphique.

Certaines entreprises, décident de faire leur propre typographie pour personnaliser d'avantage leur identité.



LES COULEURS

COULEURS

COULEURS PRINCIPALES : 70 % DE LA PAGE



ROSE FONCÉ
C14 M100 J45 N5
R197 V32 B93
Pantone 214 C



ROUGE FONCÉ
C10 M100 J90 N23
R173 V26 B41
Pantone 1805 C



GRIS FONCÉ
C34 M0 J0 N71
R66 V95 B108
Pantone 7445 C

COULEURS SECONDAIRES : 30 % DE LA PAGE



ROSE CLAIR
C5 M90 J30 N0
R225 V66 B119
Pantone 205 C



ROSE TRÈS CLAIR
C0 M58 J21 N0
R241 V138 B158
Pantone 1775 C



ROUGE CLAIR
C0 M94 J92 N0
R236 V55 B55
Pantone RED 032 C



GRIS CLAIR
C56 M31 J24 N6
R122 V151 B170
Pantone 5425 C



VERT CLAIR
C34 M0 J20 N0
R181 V221 B214
Pantone 573 C



VERT FONCÉ
C65 M0 J39 N0
R83 V187 B173
Pantone 3258 C

Les couleurs sont l'un des premiers éléments que l'on distingue.

Les codes couleurs avec leurs déclinaisons doivent être notifiés dans la charte graphique.

Leurs valeurs précises en RVB et CMJN doit y figurer pour respecter les couleurs exactes sur écran comme imprimées.



LE CONTENU TEXTUEL

LE REGISTRE D'EXPRESSIONS (LA) FRENCH TECH

THINK DIFFERENT, THINK FRENCH TECH

**NOUS VOULONS FAIRE ÉMERGER
LES GÉANTS DE DEMAIN**

#CoqZilla

La French Tech :
in entrepreneurs we trust

**KEEP
CALM
AND
CREATE
A START UP**

La French Tech,
c'est le goût d'entreprendre,
l'ambition, l'optimisme
et la créativité. Et ça se
ressent dans la façon dont
nous nous exprimons !

Piochez dans ces expressions
ou mieux, inventez-en !

En France, on n'a pas de pétrole, mais on a la French Tech

**May the French
be with you**

On n'est pas des poids plumes...

DO YOU SPEAK FRENCH TECH ?

À la French Tech, on n'arrête pas le progrès pour excès de vitesse

Le contenu textuel et le message que l'on veut faire passer, sont essentiels et font partie intégrante d'une image de marque.

Le ton, le style d'écriture, les slogans, ect. doivent également figurer dans la charte graphique.

LES TENDANCES GRAPHIQUE

Sur le web en 2020.



helping you **hoomans**

create curiosity

with our **bear** hands



don't
click

Tech Talent Isn't Bound To One Place. Neither Are We.

Join a dynamic team of remote developers for leading FinTech brands.

JOIN US TODAY →

DISCOVER

Welcome

Careers

Technologies



3 SIDED CUBE IS AN APP DEVELOPMENT
AND DIGITAL PRODUCT COMPANY

**WE MAKE
TECH FOR
GOOD**

[VIEW OUR PROJECTS](#)



[CONTACT](#) 

MyOwnCorks

My Own Corks allows you to discover,
rate, share and enjoy the wine.



We inform and inspire

My Own Corks has a powerful search engine, which uses the most extensive wine directory, making it as easy as possible for you to find the wine information that you need. Create your own virtual cellar and open it to the world.



DISCOVER



RATE

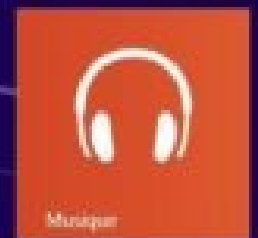
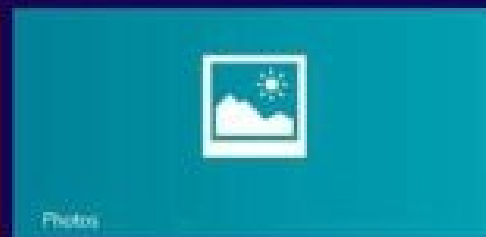
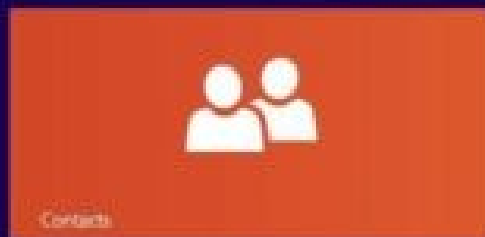
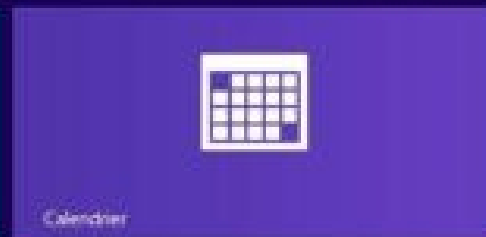
Sign up below for early updates

If you are a winery, large or small, and want to participate in this adventure, please send us an email to winery@myowncorks.com



Accueil

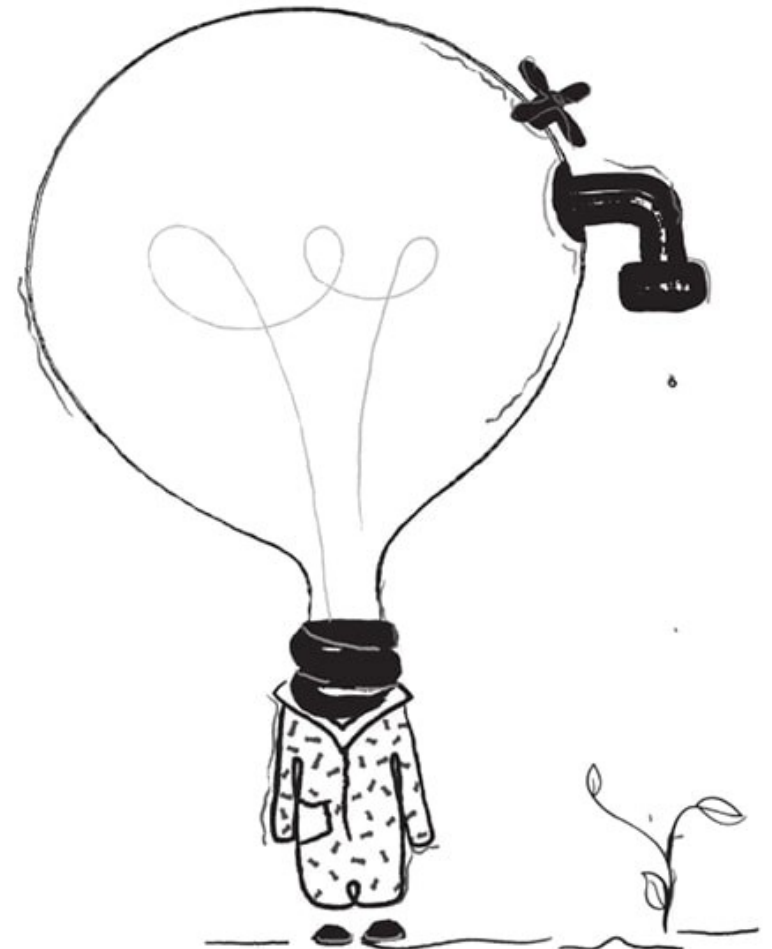
Demo 



[WHY?](#)[BUY](#)[ILLUSTRATIONS](#)[UNIQUE](#)

absurd illustrations that make sense

What about absurd illustrations for your projects?
Take every user on an individual journey through
their own imagination.

[Download](#)[Subscribe](#)

[GET STARTED](#)[LOGIN](#)

THE MODERN BLAZER

DAVENPORT IS AN ASTUTE AESTHETIC SOLUTION FOR THE MODERN MAN, STRATEGICALLY DESIGNED TO BE UNIVERSALLY APPROPRIATE FOR ANY OCCASION WHILE EXUDING A NUANCE OF PERSONAL DISTINCTION.

[GET STARTED](#)

⋮
SCROLL

CREATED BY
DEVON DAVENPORT



BLAZERS SYMBOLIZE THE QUINTESSENTIAL MEN'S GARMENT, WHEREFORE DAVENPORT SERVES AS THE COMPLIMENTARY FOUNDATION TO ANY TAILORED WARDROBE.

EN

[ABOUT](#) [MIPTV](#) [PARTNERS](#) [PRESS](#)

CANNESERIES

[PROGRAM](#) ▾

[SCHEDULE](#)

[PRACTICAL](#) ▾

[TICKETS](#) >



March 27th
April 1st
2020

SEASON 03

#canneseries

[LEARN MORE](#) >

BREAKING NEWS

CALL FOR ENTRIES 2020
- OFFICIAL
COMPETITION



- **Le minimalisme** : Le web adopte le minimalisme, le design est centré sur le contenu, de manière concise et direct. Des visuels simples et de grands espaces pour avoir un style épuré et claire.
- **Le flat design** : Le flat design ou design plat est une tendance qui vient du minimalisme. Il utilise des aplats de couleur, les éléments superflus comme les détails, les ombres, effet 3D, etc. sont supprimés.
- **Le darkmode** : Le darkmode ou mode sombre a pour but de remplacer le blanc naturel d'une page par du noir ou une couleur sombre.
- **L'oversize** : Consiste à utiliser de grande taille de texte, pour que ce soit lisible et attirer l'attention. Ce principe est mis en avant par l'accessibilité.

MERCI

de votre attention.