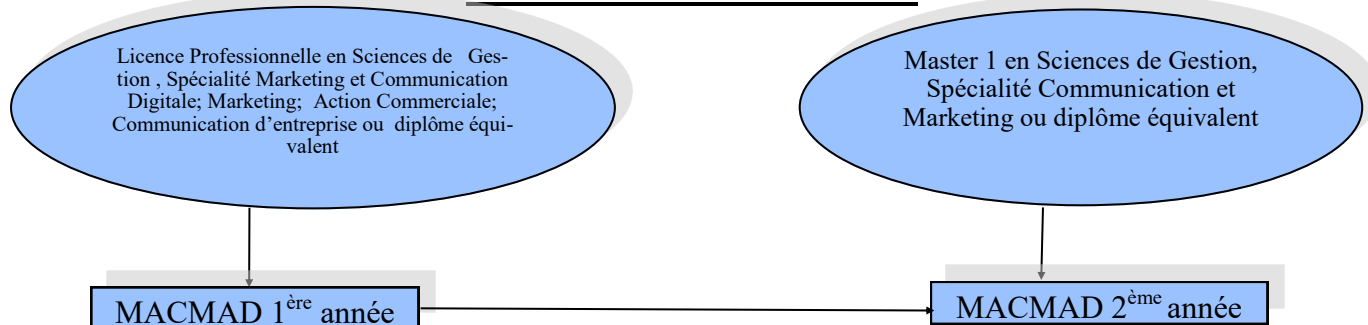


**DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR
L'ETAT CAMEROUNAIS**

Master en Communication, Marketing & Digital (BAC + 5)

- **Certification Microsoft**
- **TOEIC** (Test Of English for International Communication) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DALF** (Diplôme Approfondi de Langue Française)

CONDITIONS D'ADMISSION :



Méthode Pédagogique: **Approche par étude de cas**

OBJECTIF : Former des Cadres Supérieurs Capables d'élaborer des stratégies efficaces de Communication et de Marketing d'une entreprise, d'exercer des responsabilités dans des sociétés et institutions internationales; d'encadrer les concepteurs de programmes TV, radio, presse écrite, etc.

DÉBOUCHÉS: Chargé d'Études et de Conseil, Directeur Commerciale ou Marketing, Data Manager, Webdesigner.

CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Master 1 ^{ère} année		Master 2 ^{ème} année	
SEMESTRE VII 30 CECT*	SEMESTRE VIII 30 CECT*	SEMESTRE IX 30 CECT*	SEMESTRE X 30 CECT*
- Comptabilité financière - Gestion prévisionnelle et budgétaire - Management des systèmes d'information - Transformation digital et performances des entreprises - Politique et stratégie marketing - Marketing mix approfondi - Introduction au Management et Leadership - Théorie des organisations - Management de la qualité - Les Grands Ensembles Géopolitique - Droit des Affaires et Règles Communautaires dans le Monde	- Stratégie de communication - Publicité digitale - Gestion de la marque - Comportement du consommateur approfondi - Conception et design graphique - E-Merchandising - Communication digitale - Management interculturel et de la diversité - Leadership et responsabilité des managers - Listening comprehension and structure - Stratégie digitale - Logiciel Spécialisé en Gestion Commerciale	- Marketing stratégique et Opérationnel - Marketing digital - Management Stratégique - CRM et marketing direct - Acquisition des trafic (hors publicité) web design - Community management - Marketing international - Développement d'un nouveau produit - Création d'entreprise et Business Plan - Analyse des données - Méthodologie de Recherche et de Rédaction de mémoire - Développement Personnel et Relations Interpersonnelles - Reading comprehension and professional vocabulary	- Certification Microsoft Power Point - Digital et développement des activités - Expression orale et écrite approfondie - Listening and reading comprehension: Focus point - Stage, Mémoire et Soutenance orale

* Crédits d'Évaluation Capitalisables et Transférables

Fourniture scolaire : L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)

SIEGE SOCIAL du CAMEROUN: Douala - BESSENGUE 30 RUE 1436 Douala - TEL.: (237) 696 703 976 - pigierdouala@pigiercam.com - pigierdouala@yahoo.fr - www.pigier.com - www.pigiercam.com
 CAMPUS de YAOUNDÉ - Nouvelle Route BASTOS, derrière Zenith Assurance, Ancien PNDP - HOT LINE: (237) 695 637 923 - pigieryaounde@pigiercam.com - www.pigier.com - www.pigiercam.com
 CAMPUS de MAROUA - Quartier Comice, complexe Woïla, face école des champions HOTLINE: (237) 690 195 405 - pigiermaroua@pigiercam.com - www.pigiercam.com