

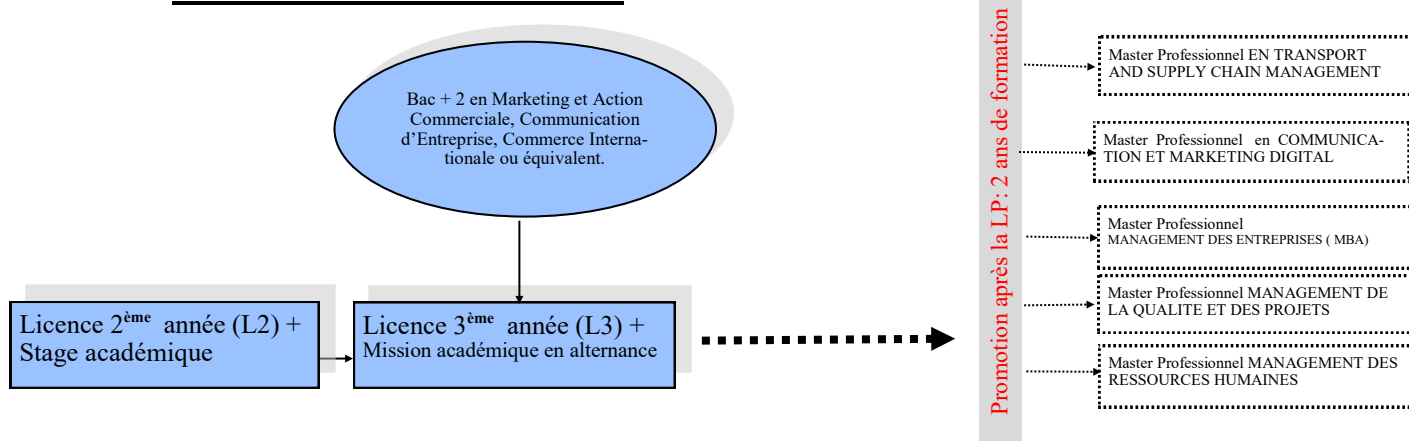
DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

**Le BTS C'EST BIEN ...  
La LP C'EST MIEUX !**

## Licence Professionnelle en Communication & Marketing Digital (BAC + 3)

- **Certification Microsoft**
- **TOEFL** (Test Of English as Foreign Language) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DEL F** (Diplôme d'Etude de Langue Française)

### CONDITIONS D'ADMISSION :



**OBJECTIFS:** Former des Techniciens Supérieurs et des cadres capables de maîtriser les techniques bancaires et de superviser un service.

**DÉBOUCHÉS:** Social Media Manager, Cadre Commercial, Chargé des Études Marketing et Média.

- **FORMATION EN ALTERNANCE (3 JOURS À L'ÉCOLE ET 2 JOURS EN ENTREPRISE)**
- **PLACEMENT EN ENTREPRISE EFFECTUE PAR L'ÉCOLE**

### CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

LICENCE 3 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	
SEMESTRE V 30 CECT*	SEMESTRE VI 30 CECT*
- Comportement et psychologie du consommateur - Gestion de la relation client - Création Publicitaire - Création plateforme digitale - Illustration, Graphisme & Edition - Études du marché - Introduction à la publicité digitale - Gestion de la plateforme digitale - E-Distribution - Professional Vocabulary and Speaking - Système d'information et EDI - Méthodologie de rédaction de mémoire - Développement Personnel - Éthique et Charte qualité II - Stratégie de Recherche d'emploi et Intégration professionnelle	- Introduction au Management des Projets - Introduction au Management de la Qualité - Gestion d'un projet Mobile - Advanced Listening Comprehension - Expression orale et écrite II - Certification Microsoft Powerpoint - Présentation des travaux: Stage - Mémoire - Soutenance

\* Crédits d'Évaluation Capitalisables et Transférables

**Fourniture scolaire : L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire**

**Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)**