

DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

Master en Management des Entreprises (Digital) (BAC + 5)

- **Certification Microsoft**
- **TOEIC** (Test Of English for International Communication) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DALF** (Diplôme Approfondi de Langue Française)

CONDITIONS D'ADMISSION :

* Licence Professionnelle en Sciences de Gestion Spécialité Management des Entreprises; Négociation et Communication Multimédia; Audit et Contrôle de Gestion; Banque et Finance d'Entreprise
 * Licence en Droit; Lettres; Science ou diplôme équivalent

Master 1 en Sciences de Gestion, Spécialité Administration des entreprises; Management des entreprises; Management des organisations; Administration des affaires ou diplôme équivalent.

MAMES 1^{ère} année

MAMES 2^{ème} année

Méthode Pédagogique: **Approche par étude de cas**

OBJECTIF : Former des Cadres Supérieurs Capables de maîtriser l'environnement humain, comptable et juridique de l'entreprise, mais aussi les aspects internationaux d'une activité marchande, ainsi que les outils de politique commerciale : mercatique, négociation, communication, informatique appliquée

DÉBOUCHÉS: Chef d'Entreprise, Entrepreneur, Manager d'Equipe.

CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Master 1 ^{ère}		Master 2 ^{ème} année	
SEMESTRE VII 30 CECT*	SEMESTRE VIII 30 CECT*	SEMESTRE IX 30 CECT*	SEMESTRE X 30 CECT*
- Management des systèmes d'information - Transformation digital et performances des entreprises - Droit du travail I : administration du personnel - Comptabilité financière - Introduction au marketing - Gestion prévisionnelle et budgétaire - Introduction au Management et Leadership - Théorie des organisations - Les Grands Ensembles Géopolitique - Management de la qualité - Droit des Affaires et Règles Communautaires dans le Monde	- Design organisationnel - Mix-Marketing - Comptabilité analytique - Fiscalité des activités et TVA - Introduction à la Finance - Management interculturel et de la diversité - Économie et organisation des entreprises - Éthique et Responsabilité Sociétale des Entreprises - Communication et Relations Humaines dans l'Entreprise - Stratégie digitale - Listening comprehension and structure	- Management Stratégique - Management des Ressources Humaines (Aspects stratégiques et opérationnels) - Audit organisationnel - Management des projets - Travaux de fin d'exercice - Fiscalité IS et IRRP - Analyse des données - Création d'Entreprise et Business plan - Développement Personnel et Relations Interpersonnelles - Méthodologie de Recherche et de Rédaction de Mémoire - Reading comprehension and professional vocabulary	- Certification Microsoft One Note 2013 - Digital et développement des activités - Expression orale et écrite approfondie - Listening and reading comprehension: Focus point - Stage, Mémoire et Soutenance orale

* Crédits d'Évaluation Capitalisables et Transférables

Fourniture scolaire : L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)

SIEGE SOCIAL du CAMEROUN: Douala - BESSENGUE 30 RUE 1436 Douala - TEL.: (237) 696 703 976 - pigierdouala@pigiercam.com - pigierdouala@yahoo.fr - www.pigier.com - www.pigiercam.com
 CAMPUS de Yaoundé - Nouvelle Route BASTOS, derrière Zenith Assurance, Ancien PNDP - HOT LINE: (237) 695 637 923 - pigieryaounde@pigiercam.com - www.pigier.com - www.pigiercam.com
 CAMPUS de MAROUA - Quartier Comice, complexe Woïla, face école des champions HOTLINE: (237) 690 195 405 - pigiermaroua@pigiercam.com - www.pigiercam.com