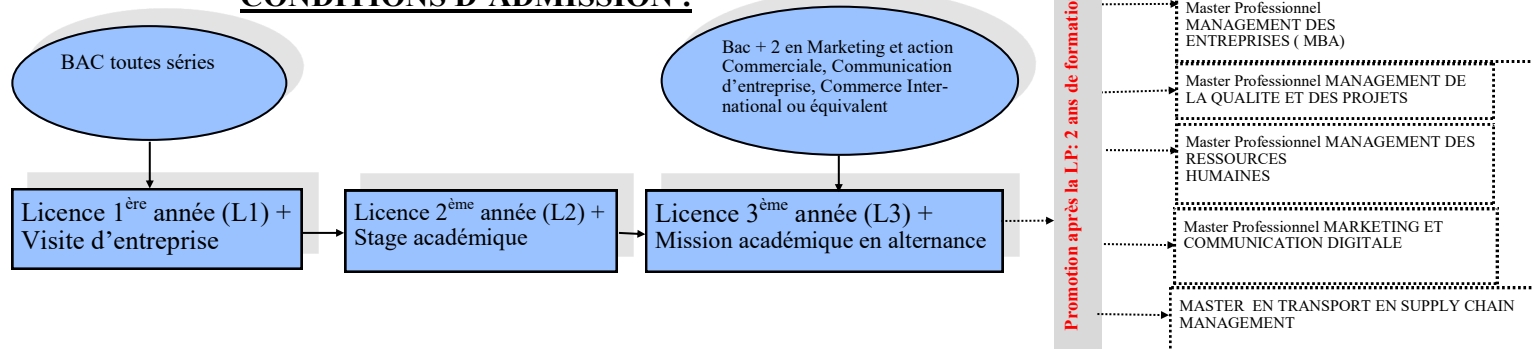


**DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR  
L'ETAT CAMEROUNAIS**

## Licence Professionnelle en Communication & Marketing Digital (BAC + 3)

- **Certification Microsoft**
- **TOEFL** (Test Of English as Foreign Language) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DEL F** (Diplôme d'Etude de Langue Française)

### CONDITIONS D'ADMISSION :



**OBJECTIFS:** Former des Techniciens Supérieurs et des Cadres Commerciaux rompus à la promotion des ventes, capables d'animer une équipe, d'élaborer et de mettre en œuvre un plan de communication et de marketing.

**DEBOUCHES:** Social Media Manager, Cadre Commercial, Chargé des Etudes Marketing et Média.

### CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Licence 1 <sup>ère</sup> année		Licence 2 <sup>ème</sup> année		Licence 3 <sup>ème</sup> année	
SEMESTRE I 30 CECT*	SEMESTRE II 30 CECT*	SEMESTRE III 30 CECT*	SEMESTRE IV 30 CECT*	SEMESTRE V 30 CECT*	SEMESTRE VI 30 CECT*
- Mathématiques appliquées à la gestion I - Statistique descriptive - Les fondamentaux de la comptabilité - Les grandes fonctions de l'entreprise - Économie générale - Fondamentaux de droit - Structure and Vocabulary - Expression Orale et Écrite I - Éthique et charte qualité I - Informatique I: Word + Outlook	- Mathématiques appliquées à la gestion II - Probabilités - Comptabilité analytique - Droit commercial et des Sociétés - Organisation pratique de la comptabilité - Initiation aux pratiques professionnelles et visite d'entreprise - Reading and written expression - Introduction à la transformation numérique et digitale - Alphabétisation aux TIC - Micro Économie - Psychosociologie et Comportement organisationnelle	- Travaux d'inventaire comptable - Fiscalité d'entreprise (impôt sur les activités, TVA et IS) - Macroéconomie et économie monétaire - Droit des contrats et droit de travail - Commerce international - Marketing - Gestion prévisionnelle - Introduction au contrôle de gestion - Recherche Opérationnelle - Reading and Writing for Academic Purposes - Introduction à l'application mobile - Informatique II: Excel+OneNote	- Mathématiques financières - Négociation commerciale - Introduction à l'analyse des données - Gestion de la Production et Approvisionnement - Digital et Gestion Commerciale - Droit de la concurrence et de la communication - Communication et digitale - Gestion du prix et du produit - Marketing Mix - Intermediate listening - Informatique III: PowerPoint+MS Project	- Comportement et psychologie du consommateur - Gestion de la relation client - Création Publicitaire - Creation plateforme digitale - Illustration, Graphisme & Edition - Etudes du marché - Introduction à la publicité digitale - Gestion de la plateforme digitale - E-Distribution - Professional Vocabulary and Speaking - Système d'information et EDI - Méthodologie de rédaction de mémoire - Développement Personnel - Éthique et Charte qualité II - Stratégie de Recherche d'emploi et Intégration professionnelle	- Introduction au Management des Projets - Introduction au Management de la Qualité - Gestion d'un projet Mobile - Advanced Listening Comprehension - Expression orale et écrite II - Certification Microsoft Powerpoint - Présentation des travaux: Stage - Mémoire - Soutenance

\* Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables

*Fourniture scolaire : L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire*

**Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)**

SIEGE SOCIAL du CAMEROUN: Douala - BESSENGUE 30 RUE 1436 Douala - TEL.: (237) 696 703 976 - pigierdouala@pigiercam.com - pigierdouala@yahoo.fr - www.pigier.com - www.pigiercam.com  
 CAMPUS de YAOUNDÉ - Nouvelle Route BASTOS, derrière Zenith Assurance, Ancien PNDP - HOT LINE: (237) 695 637 923 - pigieryaounde@pigiercam.com - www.pigier.com - www.pigiercam.com  
 CAMPUS de MAROUA - Quartier Comice, complexe Woïla, face école des champions HOTLINE: (237) 690 195 405 - pigiermaroua@pigiercam.com - www.pigiercam.com