

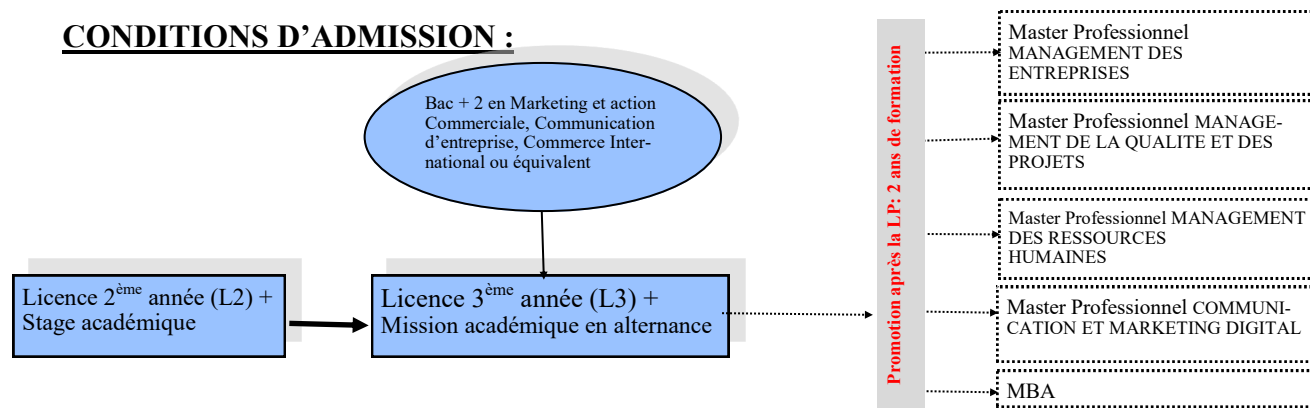
DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

**Le BTS C'EST BIEN ...
La LP C'EST MIEUX !**

Licence Professionnelle en Négociation & Communication Multimédia (Digital) (BAC + 3)

- **Certification Microsoft**
- **TOEFL** (Test Of English as Foreign Language) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DELF** (Diplôme d'Etude de Langue Française)

CONDITIONS D'ADMISSION :



OBJECTIF : Former des Techniciens Supérieurs et des Cadres Commerciaux rompus à la promotion des ventes, capables d'animer une équipe, d'élaborer et de mettre en œuvre un plan de communication et de marketing.

- **FORMATION EN ALTERNANCE (3 JOURS À L'ECOLE ET 2 JOURS EN ENTREPRISE)**
- **PLACEMENT EN ENTREPRISE EFFECTUE PAR L'ECOLE**

CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Licence 3 ^{ème} année	
SEMESTRE V 30 CECT*	SEMESTRE VI 30 CECT*
<ul style="list-style-type: none"> • Comportement et psychologie du consommateur • Gestion de la relation client • Création Publicitaire • Illustration, Graphisme & Edition • Techniques de vente • Etudes du marché • Politique marketing • Communication Multimédia • Professional Vocabulary and Speaking • Système d'information et EDI • Méthodologie de rédaction de mémoire • Développement Personnel • Ethique et Charte qualité II • Stratégie de Recherche d'emploi et Intégration professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction au Management des Projets • Introduction au Management de la Qualité • Gestion d'un projet mobile • Advanced Listening Comprehension • Expression orale et écrite II • Certification Microsoft Powerpoint • Présentation des travaux: Stage - Mémoire - Soutenance

* Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables

L'acquisition d'un ordinateur portable est vivement recommandée

Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)