

Master Professionnel (MP)



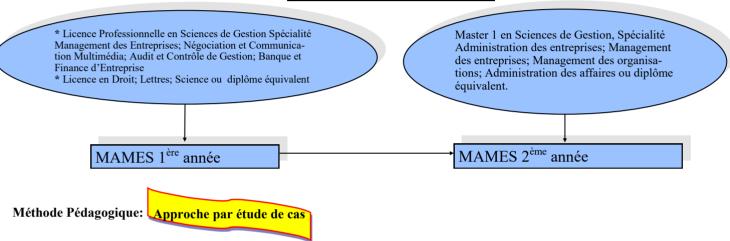
COURS DU SOIR 2025/2026

DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

Master en Management des Entreprises (Digital) (BAC + 5)

- Certification Microsoft
- TOEIC (Test Of English for International Communication) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DALF** (Diplôme Approfondi de Langue Française)

CONDITIONS D'ADMISSION:



<u>OBJECTIF</u>: Former des Cadres Supérieurs Capables de maîtriser l'environnement humain, comptable et juridique de l'entreprise, mais aussi les aspects internationaux d'une activité marchande, ainsi que les outils de politique commerciale : mercatique, négociation, communication, informatique appliquée

<u>**DÉBOUCHÉS**</u>: Chef d'Entreprise, Entrepreneur, Manager d'Equipe.

CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Master 1 ^{ère}		Master 2 ^{ème} année	
SEMESTRE VII 30 CECT*	SEMESTRE VIII 30 CECT*	SEMESTRE IX 30 CECT*	SEMESTRE X 30 CECT*
- Management des systèmes d'information	- Design organisationnel	- Management Stratégique	- Certification Microsoft One Note 2013
- Transformation digital et performances	- Mix-Markéting	- Management des Ressources Humaines	- Digital et développement des activités
des entreprises	- Comptabilité analytique	(Aspects stratégiques et opérationnels)	- Expression orale et écrite approfondie
- Droit du travail I : administration du	- Fiscalité des activités et TVA	- Audit organisationnel	- Listening and reading comprehension:
personnel	- Introduction à la Finance	- Management des projets	Focus point
- Comptabilité financière	- Management interculturel et de la diversité	- Travaux de fin d'exercice	- Stage, Mémoire et Soutenance orale
- Introduction au markéting	- Économie et organisation des entreprises	- Fiscalité IS et IRRP	
- Gestion prévisionnelle et budgétaire	- Éthique et Responsabilité Sociétale des	- Analyse des données	
- Introduction au Management et Lea-	Entreprises	- Création d'Entreprise et Business plan	
dership	- Communication et Relations Humaines dans	- Développement Personnel et Relations Inter-	
- Théorie des organisations	l'Entreprise	personnelles	
- Les Grands Ensembles Géopolitique	- Stratégie digitale	- Méthodologie de Recherche et de Rédaction	
- Management de la qualité	- Listening comprehension and structure	de Mémoire	
- Droit des Affaires et Règles Communau-		- Reading comprehension and professional	
taires dans le Monde		vocabulary	

^{*} Crédits d'Évaluation Capitalisables et Transférables

Fourniture scolaire: L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire