

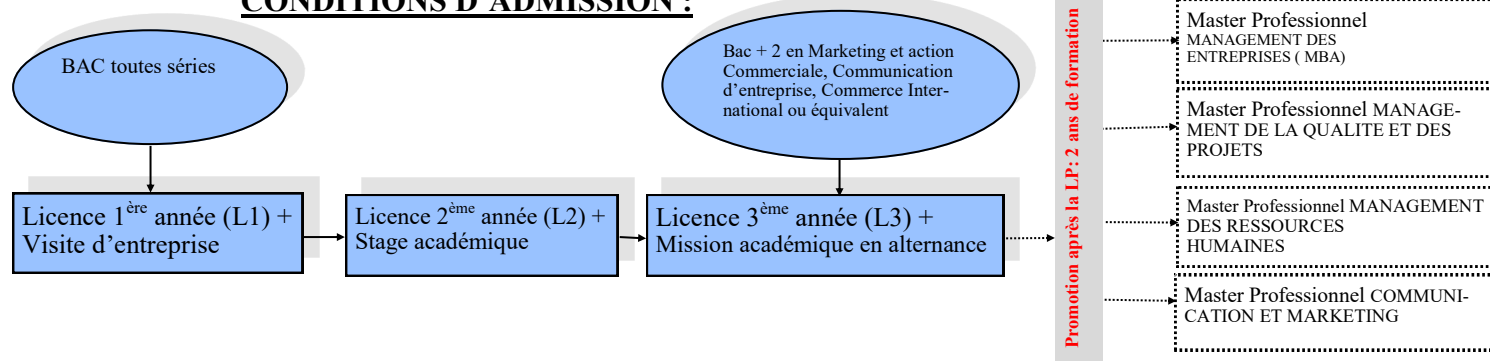
2025/2026

**DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR
L'ETAT CAMEROUNAIS**

Licence Professionnelle en Négociation & Communication Multimédia (Digital) (BAC + 3)

- **Certification Microsoft**
- **TOEFL** (Test Of English as Foreign Language) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DEL F** (Diplôme d'Etude de Langue Française)

CONDITIONS D'ADMISSION :



OBJECTIF : Former des Techniciens Supérieurs et des Cadres Commerciaux rompus à la promotion des ventes, capables d'animer une équipe, d'élaborer et de mettre en œuvre un plan de communication et de marketing.

DÉBOUCHÉS : Chargé(e) de communication interne, Consultant en communication, Média planner, Responsable Relation presse, Directrice de la communication

CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Licence 1 ^{ère} année		Licence 2 ^{ème} année		Licence 3 ^{ème} année	
SEMESTRE I 30 CECT*	SEMESTRE II 30 CECT*	SEMESTRE III 30 CECT*	SEMESTRE IV 30 CECT*	SEMESTRE V 30 CECT*	SEMESTRE VI 30 CECT*
<ul style="list-style-type: none"> • Mathématiques appliquées à la gestion I • Statistique descriptive • Les fondamentaux de la comptabilité • Les grandes fonctions de l'entreprise • Économie générale • Fondamentaux de droit • Structure and Vocabulary • Expression Orale et Écrite I • Éthique et charte qualité I 	<ul style="list-style-type: none"> • Mathématiques appliquées à la gestion I • Statistique descriptive • Les fondamentaux de la comptabilité • Les grandes fonctions de l'entreprise • Économie générale • Fondamentaux de droit • Structure and Vocabulary • Expression Orale et Écrite I • Éthique et charte qualité I • Informatique I: Word + Outlook 	<ul style="list-style-type: none"> • Travaux d'inventaire comptable • Fiscalité d'entreprise (impôt sur les activités, TVA et IS) • Macroéconomie et économie monétaire • Droit des contrats et droit de travail • Commerce international • Marketing • Gestion prévisionnelle • Introduction 	<ul style="list-style-type: none"> • Mathématiques financières • Négociation commerciale • Introduction à l'analyse des données • Gestion de la Production et Approvisionnement • Digital et Gestion Commerciale • Droit de la concurrence et de la communication • Communication et digital • Initiation au Marketing digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportement et psychologie du consommateur • Gestion de la relation client • Création Publicitaire • Illustration, Graphisme & Edition • Techniques de vente • Études du marché • Politique marketing • Communication Multimédia • Professionnel • Système d'information et EDI 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction au Management des Projets • Introduction au Management de la Qualité • Gestion d'un projet mobile • Advanced Listening Comprehension • Expression orale et écrite II • Certification Microsoft Powerpoint • Présentation des travaux: Stage - Mémoire - Soutenance

* Crédits d'Évaluation Capitalisables et Transférables

Fourniture Scolaire : L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)

SIEGE SOCIAL du CAMEROUN: Douala - BESSENGUE 30 RUE 1436 Douala - TEL.: (237) 696 703 976 - pigierdouala@pigiercam.com - pigierdouala@yahoo.fr - www.pigier.com - www.pigiercam.com
 CAMPUS YAOUNDE - Nouvelle Route BASTOS, derrière Zenith Assurance, Ancien PNDP - HOT LINE: (237) 695 637 923 - pigieryaounde@pigiercam.com - www.pigier.com - www.pigiercam.com
 CAMPUS de MAROUA - Quartier Comice, complexe Woïla, face école des champions HOTLINE: (237) 690 195 405 - pigiermaroua@pigiercam.com - www.pigiercam.com