

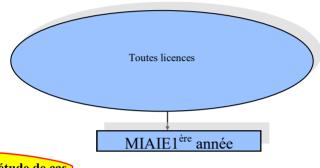
Master Professionnel (MP)

DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

Master en Intelligence Artificielle et Intelligence Économique (Digital) (BAC + 5)

- **Certification Microsoft**
- TOEIC (Test Of English for International Communication) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DALF** (Diplôme Approfondi de Langue Française)

CONDITIONS D'ADMISSION:



Méthode Pédagogique:

Approche par étude de cas

. OBJECTIFS: Concevoir et mettre en œuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation (entreprise, institution, ou territoire). Accompagner les usages numériques dans l'organisation : collecte d'information, communication en ligne, cyber sécurité, analyse et visualisation des « Big Data ».

<u>DÉBOUCHÉS</u>: Veilleur, Consultant ou Chargé d'Intelligence Économique, Data Scientist, Lobbyiste, Planner stratégique ou Responsable de l'innovation.

CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Master 1 ^{ère} année		Master 2 ^{ème} année	
SEMESTRE VII 30 CECT*	SEMESTRE VIII 30 CECT*	SEMESTRE IX 30 CECT*	SEMESTRE X 30 CECT*
 Design de service innovant Approches centrées utilisateurs et UX design Management de projets numériques Veille et information stratégiques Conseil et audit en communication : simulation d'agences Communication scientifique Techniques d'enquêtes et digital méthodes Management des systèmes d'information introduction au Management et Leadership Les Grands Ensembles Géopolitiques 	 Management de l'information et des connaissances Planning stratégique et innovations médiatiques Techniques d'enquête et digital méthodes Analyses de trafic et mesures du web Audit et sécurité économique Culture du renseignement Management interculturel et de la diversité Cyber Security Éthique et Responsabilité Sociétale des Entreprises listening comprehension and structure Stratégie digitale 	 Droit de l'information Data science : Intelligence artificiel, analyse des données et visualisation de données Communication d'influence et lobbying Stratégie de communication numérique et controverses médiatiques Nudge Marketing et comportement du consommateur Intelligence territoriale Open source et social media intelligence Management Stratégique Création d'Entreprise et Business Plan Méthodologie de Recherche et rédaction de mémoire 	Certification Microsoft EXCEL 2016 Digital et développement des activités Expression orale et écrite approfondie Listening and reading comprehension: Focus point Stage, Mémoire et Soutenance orale
Crédits d'Évaluation Capitalisables et Transférable	es <i>L'a</i>	equisition d'un ordinateur portabl	e est obligatoire

Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)