

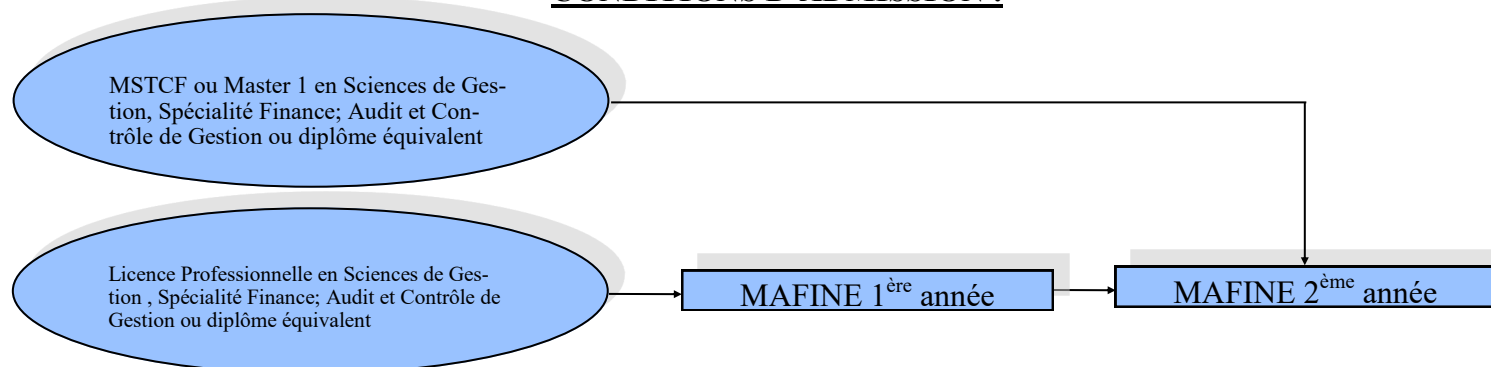
**DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE  
PAR L'ETAT CAMEROUNAIS**

## Master en Finance (Digital) (BAC + 5)

- **Certification Microsoft**
- **TOEIC** (Test Of English for International Communication sanctionné par un ITP Official Score Report)
- **DALF** (Diplôme Approfondi de Langue Française)

Préparation: UE10, UE4, UE2, UE7 du D.C.G. du DCG et UE1, UE2 du DSCG

### CONDITIONS D'ADMISSION :



**Méthode Pédagogique:** Approche par étude de cas

**OBJECTIF :** Former des Cadres Supérieurs Capables d'exercer des responsabilités dans des sociétés de bourses ou des institutions financières nationales et internationales.

**DÉBOUCHÉS:** Directeur financier, Contrôleur de gestion, Expert Comptable.

### CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Master 1 <sup>ère</sup> année		Master 2 <sup>ème</sup> année	
SEMESTRE VII 30 CECT*	SEMESTRE VIII 30 CECT*	SEMESTRE IX 30 CECT*	SEMESTRE X 30 CECT*
- Comptabilité Financière Approfondie - Comptabilité Anglo-Saxonne et Normes IFRS - Difficultés fiscales-comptables - Logiciel Spécialisé en Comptabilité - Communication Financière - Transformation digital et performances des entreprises - Management des Systèmes d'Information - Introduction au Management et Leadership - Théorie des organisations - Les Relations Juridiques en Matière de Crédit de Travail et du Contentieux - Les Grands Ensembles Géopolitique - Management de la qualité	- Consolidation en normes US GAAP et IFRS - Fiscalité des opérations Financières de l'entreprise - Stratégie Bancaire - Ingénierie Financière - Évaluation des Entreprises - Décision d'investissement et de Financement - Analyse et Diagnostic Financier - Management interculturel et de la diversité - Éthique et Responsabilité Sociétale des Entreprises - Listening comprehension and structure - Stratégie digitale - Les places financières et leur intermédiation	- Gestion de portefeuille - Technique Actuarielles - Finance Internationale - Marchés Financiers - Planification et gestion Financière - Management Stratégique - Création d'Entreprise et Business plan - Bonnes Pratiques Professionnelles - Analyse des données - Méthodologie de Recherche et de Rédaction de mémoire - Développement Personnel et Relations Interpersonnelles - Reading comprehension and professional vocabulary	- Certification Microsoft EXCEL 2016 - Digital et développement des activités - Listening and reading comprehension: Focus point - Expression orale et écrite approfondie Stage, Mémoire et Soutenance orale

\* Crédits d'Évaluation Capitalisables et Transférables

**Fourniture scolaire : L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire**

**Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)**

SIEGE SOCIAL du CAMEROUN: Douala - BESSENGUE 30 RUE 1436 Douala - TEL.: (237) 696 703 976 - pigierdouala@pigiercam.com - pigierdouala@yahoo.fr - www.pigier.com - www.pigiercam.com  
 CAMPUS de YAOUNDE - Nouvelle Route BASTOS, derrière Zenith Assurance, Ancien PNDP - HOT LINE: (237) 695 637 923 - pigieryaounde@pigiercam.com - www.pigier.com - www.pigiercam.com  
 CAMPUS de MAROUA - Quartier Comice, complexe Woïla, face école des champions HOTLINE: (237) 690 195 405 - pigiermaroua@pigiercam.com - www.pigiercam.com