

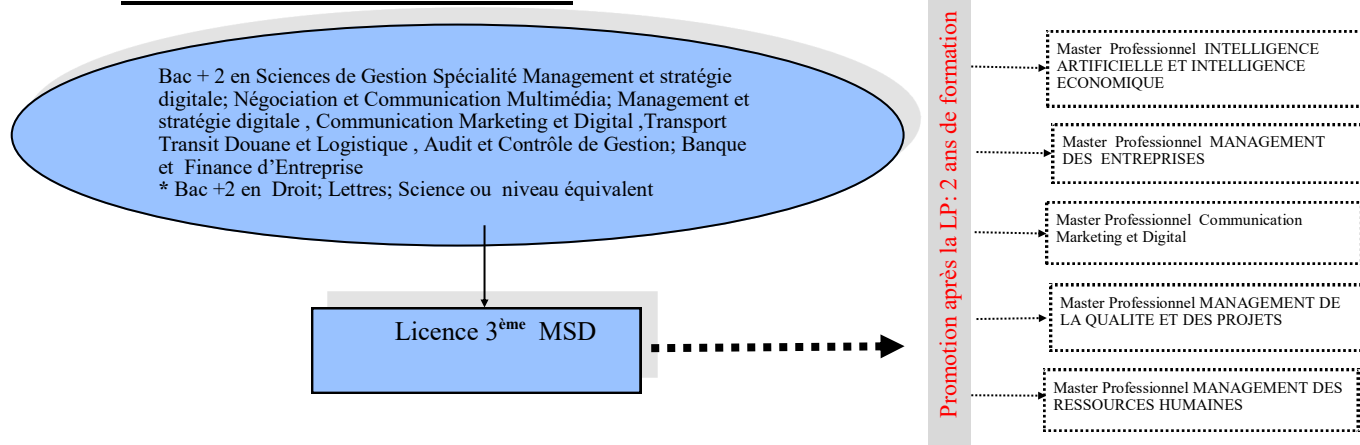
DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

**Le BTS C'EST BIEN ...
La LP C'EST MIEUX !**

Licence Professionnelle en Management et Stratégie Digitale (BAC + 3)

- **Certification Microsoft**
- **TOEFL** (Test Of English as Foreign Language) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DELFI** (Diplôme d'Etude de Langue Française)

CONDITIONS D'ADMISSION :



OBJECTIFS : Former des techniciens supérieurs et des cadres moyens rompus dans les métiers du management, capables d'animer une équipe pluridisciplinaire, d'élaborer et de mettre en œuvre une vision et des missions d'une organisation.

DEBOUCHES : Cadres moyens pluridisciplinaires, cadres commerciaux, responsables des équipes projets, Social Média Manager, community managers,

CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

LICENCE 3 ^{ÈME} ANNÉE	
SEMESTRE V 30 CECT*	SEMESTRE VI 30 CECT*
-Management des Ressources Humaines -Management et Organisation -comptabilité financière -Droit des contrats et du travail -Marketing Digital -Mix marketing -stratégie digitale -communication digitale -Professional Vocabulary and Speaking -Big data et intelligence économique -Méthodologie de rédaction de mémoire -Développement Personnel -Ethique et RSE -Leadership et management du changement	-Introduction au Management des Projets et de la qualité -Droit commercial et des sociétés -Gestion d'un projet Mobile -Advanced Listening Comprehension -Expression orale et écrite II -Certification Microsoft Powerpoint -Présentation des travaux: Stage - Mémoire - Soutenance

* Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables

L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)