

site Amazon

Étape 1 : Problèmes ergonomiques

1. Navigation complexe : Le menu principal contient trop d'éléments, ce qui rend difficile pour l'utilisateur de trouver rapidement la catégorie souhaitée.

2. Lisibilité faible : Le texte descriptif du produit est long, la police est petite et il n'y a pas assez d'espacement entre les paragraphes, ce qui rend la lecture fatigante.

3. Manque de cohérence visuelle : Certains boutons diffèrent dans leur style, leur taille et leur couleur, ce qui crée une incohérence dans la mise en page de la page produit



Étape 2 : Propositions d'amélioration

1. Amélioration de la navigation : Simplifier le menu principal en regroupant les catégories.- Ajouter des icônes pour aider à la compréhension visuelle.- Réduire le nombre d'éléments visibles dès le premier niveau.

2. Amélioration de la lisibilité : Augmenter la taille de la police (au moins 16px).- Ajouter plus d'espacement entre les lignes et les paragraphes.- Structurer la description en sections avec titres : Caractéristiques, Détails, Spécifications.

3. Amélioration de la cohérence : Uniformiser le style des boutons (même couleur, même rayon, même taille).- Utiliser une palette de couleurs cohérente à travers toute la page.- Harmoniser le style des icônes utilisés