



# Hola Mundo Animal!

## Brief de programación ecommerce.

La web

**Hola Mundo Animal** es una plataforma de comercio electrónico especializada en productos para mascotas.

## Objetivo

- Posicionar la app "Hola Mundo Animal" como la opción preferida para los dueños de mascotas que buscan productos de alta calidad y conveniencia.
- Aumentar la conciencia y la visibilidad de la marca en el mercado.
- Generar tráfico y conversiones en la aplicación.

## Público Objetivo

- Dueños de mascotas que buscan productos de alta calidad y conveniencia.
- Personas que valoran la salud y el bienestar de sus mascotas.
- Usuarios de aplicaciones móviles que buscan experiencias de compra en línea fáciles y seguras.

## Información Clave del ecommerce

- Es una web de comercio electrónico que ofrece una amplia variedad de productos para mascotas, incluyendo alimentos, juguetes y accesorios.
- Cuenta con una **interfaz intuitiva** y proporciona una **experiencia de compra en línea segura**.
- Se compromete a ofrecer **productos de alta calidad** y un **servicio al cliente excepcional**.

## Piezas publicitarias en la web

- **Banners promocionales:** Colocados en la página principal o secciones destacadas para anunciar ofertas, nuevos productos o descuentos.

- **Pop-ups:** Ventanas emergentes que ofrezcan cupones de descuento, alertas de carrito abandonado o promociones especiales.
- **Videos publicitarios:** Insertados en la página de inicio o en las fichas de productos, mostrando demostraciones o testimonios.
- **Blog de consejos:** Artículos relacionados con el cuidado de mascotas que promuevan productos de la tienda mediante enlaces internos.
- **Anuncios nativos:** Integrados de manera orgánica en el contenido del sitio, como recomendaciones de productos dentro del blog o las categorías.

## Responsive desing

Combinar un diseño fluido con puntos de ruptura ya que, este enfoque; garantiza una experiencia consistente en todas las pantallas, asegurando que el contenido crítico, como el carrito de compras, menús y productos destacados, sea fácilmente accesible y bien adaptado en dispositivos móviles.

También se podría considerar que las compras desde dispositivos móviles son comunes, adoptar un enfoque

**Mobile-First** puede ser altamente beneficioso, optimizando la velocidad de carga y usabilidad.

## Accesibilidad y diseño

### Principios:

1. **Navegación clara:** Estructura sencilla y etiquetas descriptivas.
2. **Compatibilidad con lectores de pantalla:** Descripciones (alt) en imágenes y formularios accesibles.
3. **Contraste de colores:** Alto contraste entre texto y fondo.
4. **Teclas de acceso rápido:** Navegación sin ratón (solo teclado).
5. **Texto ajustable:** Tamaño de fuente escalable.
6. **Diseño limpio:** Espaciado adecuado y botones grandes.
7. **Fuente legible:** Tipografía sencilla y fácil de leer.
8. **Retroalimentación:** Mensajes inmediatos tras acciones clave.
9. **Optimización de velocidad:** Carga rápida para mejor experiencia.

### Mejoras de Diseño:

1. **Interfaz intuitiva:** Diseño limpio y menú claro.
2. **Descripciones accesibles:** Etiquetas alt en imágenes.
3. **Textos legibles:** Fuentes adecuadas y buen contraste.
4. **Compatibilidad móvil:** Funcionamiento en todos los dispositivos.
5. **Proceso de compra sencillo:** Flujo claro y formularios accesibles.

## Mapa del sitio



## Paleta de colores

### 1. Colores Primarios

- **Verde:** Representa naturaleza y frescura. Es un color tranquilizante que puede asociarse con el bienestar de las mascotas. Ejemplo: Verde pasto (#4CAF50).
- **Naranja:** Transmite energía y entusiasmo, ideal para resaltar botones de acción como "Comprar ahora". Ejemplo: Naranja brillante (#FF9800).
- **Azul:** Denota confianza y seguridad, perfecto para crear una sensación de confiabilidad en el proceso de compra. Ejemplo: Azul cielo (#2196F3).



### 2. Colores Secundarios

- **Amarillo:** Aporta un toque alegre y amigable. Úsalo para promociones o información especial. Ejemplo: Amarillo suave (#FFEB3B).

- **Marrón:** Evoca la tierra y puede dar una sensación cálida y acogedora, asociándose bien con mascotas. Ejemplo: Marrón claro (#795548).
- **Gris:** Útil como color de fondo o para textos, ya que es neutro y ayuda a que otros colores resalten. Ejemplo: Gris claro (#F5F5F5).



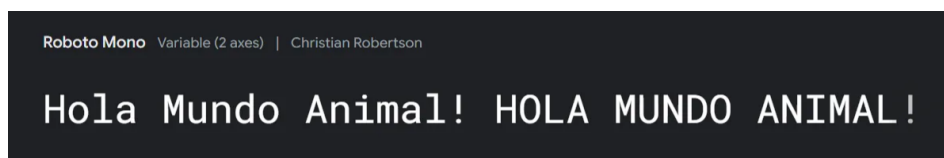
### 3. Colores Neutros para Texto y Fondos

- **Blanco:** Para fondos, ya que ayuda a que otros colores resalten y hace que el contenido sea más legible.
- **Gris oscuro:** Para textos, asegura un buen contraste con el fondo blanco sin ser tan duro como el negro. Ejemplo: Gris oscuro (#333333).




## Tipografía

**Roboto Mono** es ideal para la página web porque es legible, moderna y optimizada para pantallas. Su diseño monoespaciado mejora la claridad y es perfecto para secciones de código. Además, es consistente en diferentes dispositivos y navegadores.



```
<style>
@import url('
https://fonts.googleapis.com/css2?
family=Roboto+Mono:ital,wght@0,100..700;1,100..700&family=Roboto:ital,wght@0,100;0,300;0,400;0
</style>
```

## Previw



**Formulario de Inscripción**

Nombre:

Email:  Please fill out this field.

Teléfono:

Dirección:

Provincia:

Localidad:

Código Postal:

Desarrollado por CodPro

## Equipo desarrollador

- Quinteros, Mariana
- Bazán Azargado, Ma. Emilia.
- Torres Urzua, Siro Ezequiel
- Esteche, Yamila Eliana
- Balmaceda, Adriana Verónica
- Martínez, Fabricio
- Juan Beresiarte