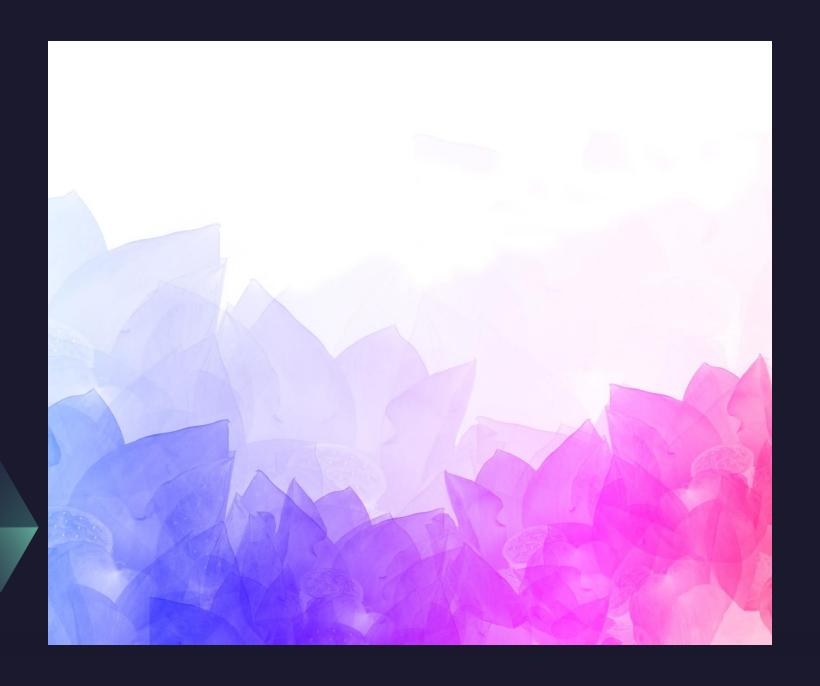
Arquitectura y S.O.

CLASE 10

PROF. NATALIA LUCERO



Método Scrum





- Scrum es un marco para abordar trabajos complejos como el desarrollo de nuevos productos.
- Las condiciones del mercado en constante cambio y las mejoras tecnológicas van gener ando un alto nivel de incertidumbre.



Constantes cambios en el mercado

- Es imposible predecir desde el principio cómo debe desarrollarse un producto.
- Por lo tanto, en estas condiciones es obligatorio trabajar con períodos fijos de tiempo llamados time
- boxes y una adaptación rápida para garantizar que el proyecto no falle.



Time boxes y bucles (Feedback loops)

• Scrum es un marco que impone time boxes y bucles de retroalimentación llamados feedback clubs e intenta lidiar con la incertidumbre.



Sprint

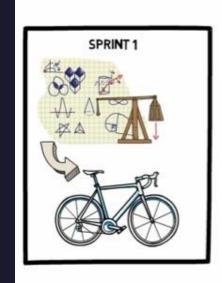


- Scrum analizar todos los pasos necesarios para desarrollar un producto como requisitos, análisis, diseño, desarrollo, pruebas y ponerlos en una iteración de duración fija llamada sprint.
- Después de cada sprint, demuestran lo que han logrado y discuten lo que se debe hacer a continuación.

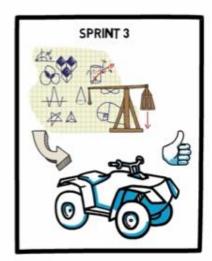
Participación del Cliente

- Los clientes a menudo necesitan ver el producto equivocado antes de poder decidir lo que realmente quieren.
- Las iteraciones cortas permiten una retroalimentación y una mejora constante para que la probabilidad

de crear el producto correcto se incremente sustancialmente.







Características del Equipo Scrum

- El equipo debe tener todas las habilidades necesarias para cumplir con los requisitos comerciales análisis, diseño, desarrollo, pruebas y cualquier otra cosa necesaria para que al final del sprint se cree un producto potencialmente viable.
- Y todo esto en un equipo de auto organización funcional cruzado.



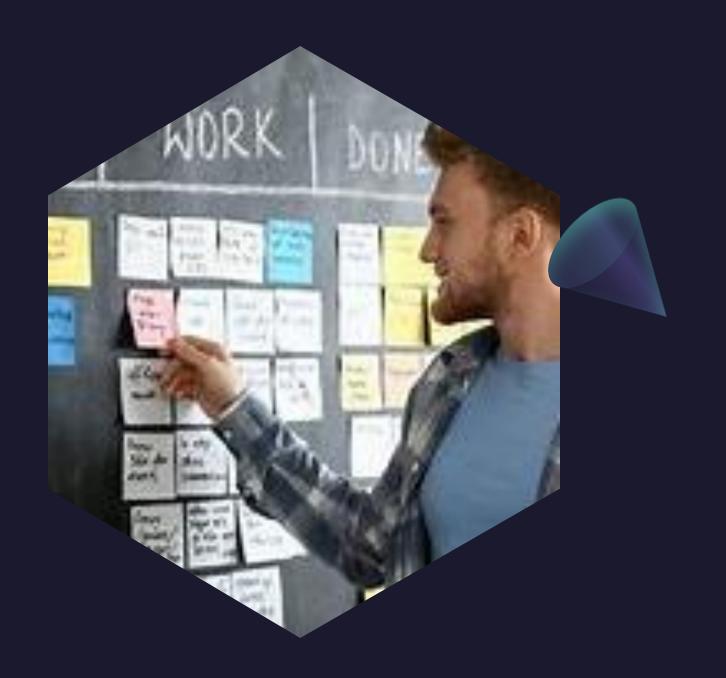
Tres Roles de Scrum

- Dueño de producto
- Equipo de desarrollo
- Scrum Master.



DUEÑO DEL PRODUCTO

• El dueño de producto creará una lista de características denominada Lista del producto y las organizará según su importancia durante la planificación del sprint.



Equipo de Desarrollo



- El equipo seleccionará una lista de elementos de la parte superior de la lista del producto e intentará convertirlos en un incremento de producto potencialmente viable.
- El equipo tiene un marco de tiempo fijo para completar el trabajo y se reúnen en un scrum diario para sincronizar, identificar problemas y mantener el trabajo avanzando durante el proceso.

El Scrum Master

маntiene al equipo enfocado en el objetivo del sprint.



REVISIÓN FINAL

- Al final del sprint al incremento del producto debe poder enviarse y el equipo de Scrum y junto con las partes interesadas, realiza una revisión del producto, seguida de una retrospectiva del proceso.
- Luego comienzan desde el principio con la próxima planificación de Sprint y el ciclo se repite.



Como nace un producto



 Podemos decir con seguridad que cualquier producto que una organización decida desarrollar debe sustentar los objetivos y la visión más amplia que la organización ha definido para sí misma.

Objetivos en Scrum

- Si bien la guía de Scrum no menciona ni requiere una visión del producto, a menudo tiene sentido definirla.
- El objetivo del producto representa un objetivo a largo plazo y puede verse como un paso importante hacia esa visión.

Se puede dividir en tres pasos

- objetivos de sprint
- objetivos de producto
- visiones de producto



Objetivo Sprint

 Cada objetivo de sprint que se alcanza y cada incremento entregado es un paso hacia el logro del objetivo del producto.





El objetivo del producto

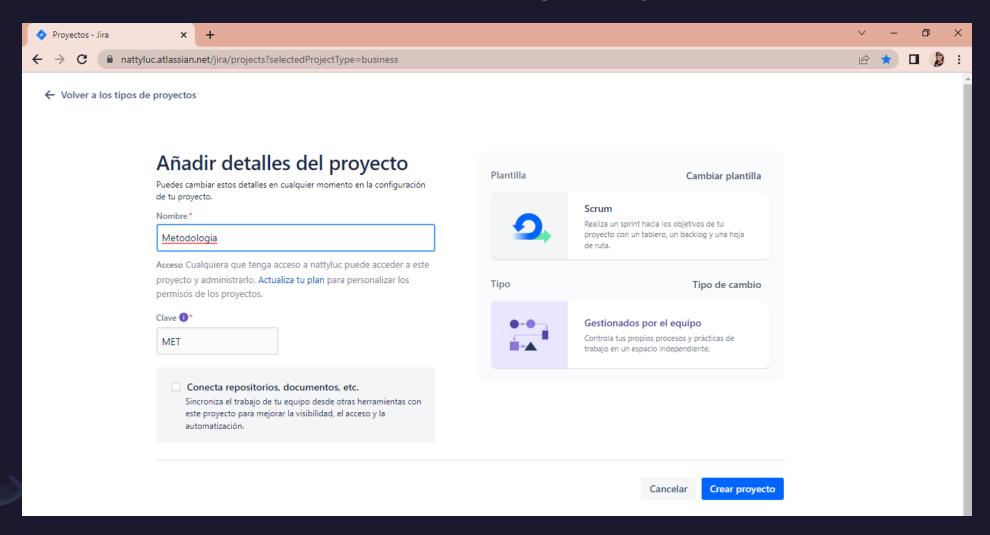
- Representa un objetivo a largo plazo y puede verse como un paso importante hacia esa visión.
- En un momento dado sólo hay un objetivo del producto.
- Esto ayuda a dirigir la energía en una sola dirección. En lugar de correr detrás de varias cosas al mismo tiempo, no hay cinco prioridades principales que compitan entre sí.

Visiones del Producto

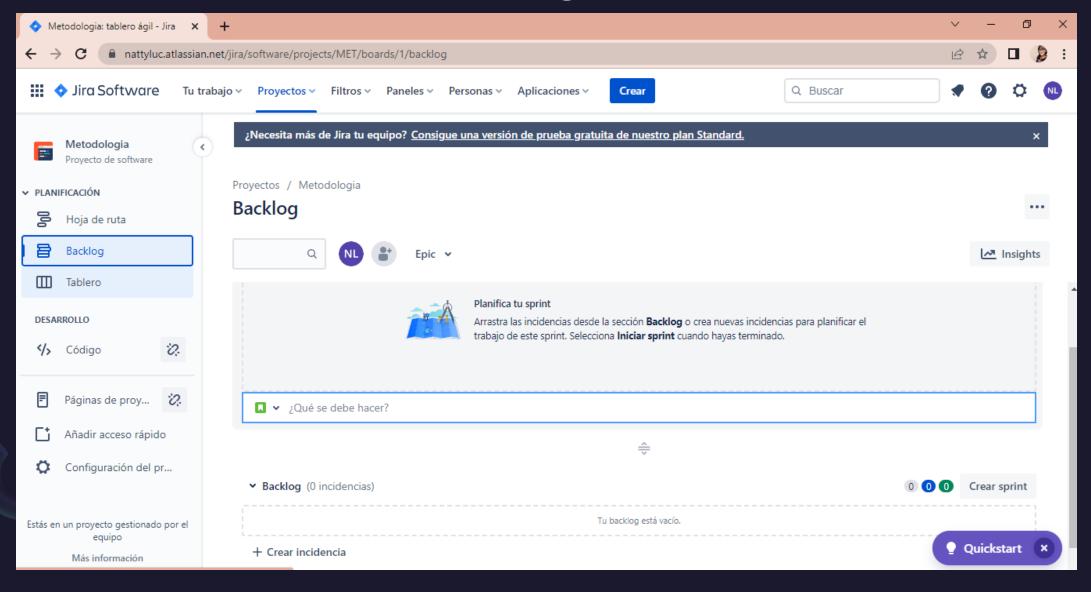
Siempre de debe tener una visión del producto alineada con la visión general de la organización.



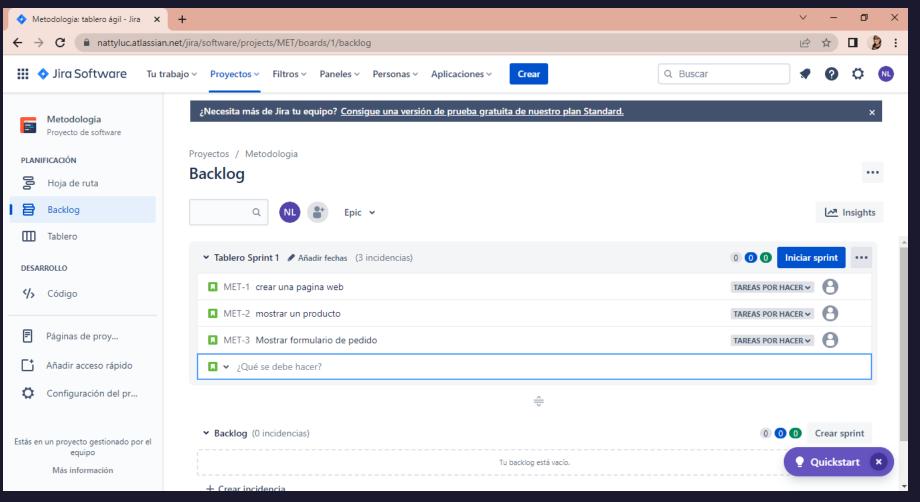
Creamos un nuevo proyecto



Generamos un Backlog



Generamos la lista de Producto y realizamos el Sprint 1



Actividad 1:

- 1- Realizar cuestionario para la asistencia en el Aula del Campus
- 2- En la cuenta que crearon en Jira Crear un proyecto "nombre del proyecto". Se puede utilizar otra herramienta que conozcan.

Generar un Backlog con la siguente lista :

-crear una pagina Web, mostrar un producto, mostrar formulario de pedido, mostrar muchos los productos, crear centro de comparas.

Enviar captura del sprint 1 por grupo

HISTORIAS DE USUARIOS

 Las historias de usuario son descripciones más bien cortas de una característica explicada desde la

perspectiva de la persona que desea esa característica.

• Generalmente un usuario o el cliente del producto.



LA PLANTILLA QUE PODEMOS USAR PARA CREAR UNA HISTORIA DE USUARIO ES LA SIGUIENTE:

COMO <TIPO DE USUARIO>

QUIERO <UN OBJETIVO>

PARA < UNA RAZÓN>

FORMULAR EL PRIMER ELEMENTO DEL PRODUCT BACKLOG COMO UNA HISTORIA DE USUARIO.

- 1- CREAR UNA PÁGINA DE INICIO COMO CLIENTE
- 2- DESCRIPCIÓN: DETALLES DEL CLIENTE EJ: "como cliente interesado en tal producto de tal empresa o persona, <u>q</u>uiero abrir un navegador y ver información básica sobre la empresa, para poder contactarme en caso de tener alguna pregunta."
- 3-DESCRIPCIÓN DE PRUEBA: debería ver El logo de la empresa, debería ver la dirección postal, la dirección de correo electrónico y el número de teléfono.

OTRO EJEMPLO DE HISTRIA DE USUARIO

- 1-Mostrar un producto
- 2- Descripción: por ejemplo "como cliente interesado en los productos de la empresa para estar mejor informado sobre características y variedad del producto.
- 3-Trasfondo: es el producto más vendido y muchos clientes hacen preguntas sobre este producto.

LA DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA

- 1- La página de inicio incluirá un botón llamado "Nuestros productos"
- 2- Al hacer clic debería abrir una nueva página, la página del producto.
- 3-La página del producto debería mostrar una o más imágenes del producto.
- 4-Debe incluir una breve descripción
- 5-Debe incluiruna sección de Preguntas y Respuestas

LA LISTA DE PRODUCTO AÚN NO ESTA TERMINADA

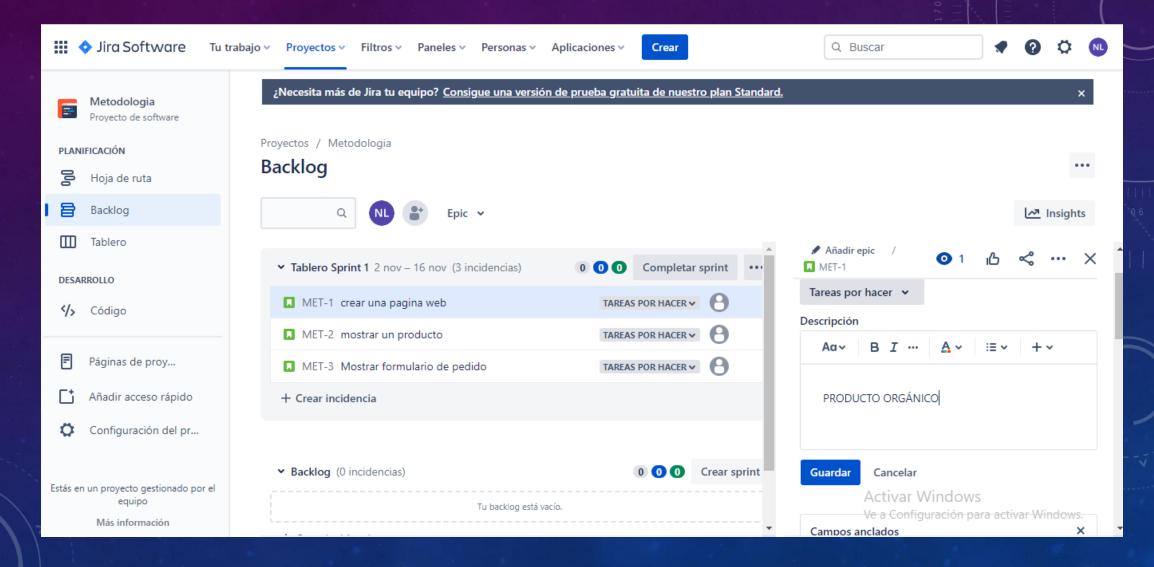


Se crearán y refinar aun más elementos de este product backlog durante los siguientes sprints a medida que se aprenda más sobre el producto.

Si bien el dueño de producto es responsable del contenido y del orden de la lista de producto.

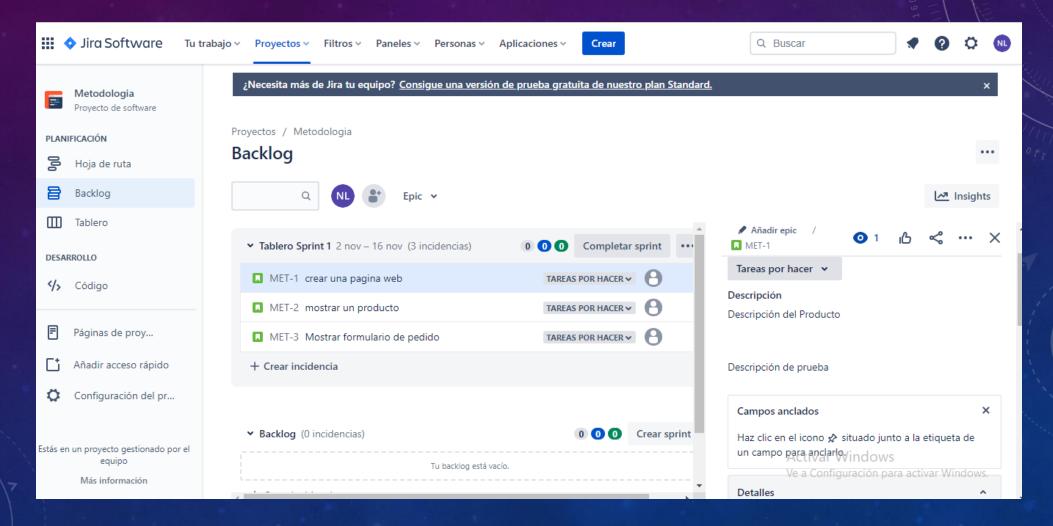
Esto no significa que el equipo de desarrollo no puede escribir elementos de la lista de producto o historias de usuarios también y discutirlos con el dueño de producto.

AÑADIR HISTORIA DE USUARO AL SPRINT1



EL Dueño de Producto Puede Ir Y Editar Cada Elemento Individual En La Lista Y Agregarles Más Detalle. Los Elementos Del Product Backlog O En Este Caso La Historia Del Usuario, Tendrán Una Descripción Y

También Una Descripción De Prueba, y Lo Mismo Ocurre Con Todos Los Demás Elementos.



DATOS TRANSPARENTES

- •Como puedes observar desde el principio, cualquiera que esté involucrado en la creación del sitio web
- •Puede ver la lista de producto en JIRA en el estado en que se encuentre.
- •Por lo tanto, este product backlog ahora es transparente.



SEGUIMOS COMPLETANDO LA HISTORIA DE USUARIO

Ahora las historias tienen:

- una descripción
- -una descripción de prueba
- un valor
- un orden, ya que son el primer y el segundo elemento de la lista de producto.



EN ESTA REUNIÓN DE REFINAMIENTO

•SE LLEVARÁ A CABO ENTRE EL DUEÑO DE PRODUCTO (PRODUT OWNER) Y LOS DESARROLLADORES (DEVELOPERS)

•SE PLANTEAN NUEVAS PREGUNTAS AL DUEÑO DE PRODUCTO COMO CAMBIO DE NUEMEROS TELEFÓNICOS O CAMBIO DE LA HISTORIA PARA REFLEJAR NUEVA INFORMACIÓN





ESTIMACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA LISTA DE PRODUCTOS

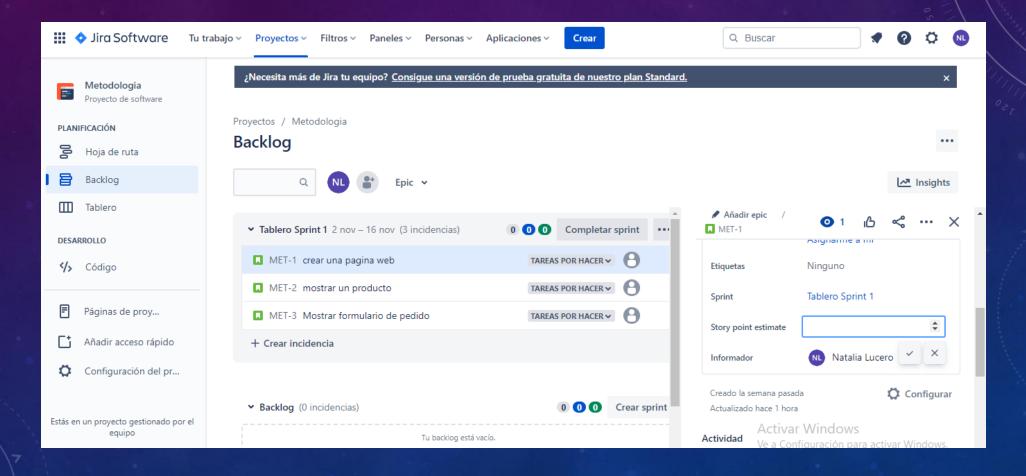
•Una estimación en el sentido más habitual es una expectativa acerca del esfuerzo necesario para llevara cabo una tarea determinada, como por ejemplo, un elemento de la lista de producto.

•Es una suposición aproximada, no un compromiso.

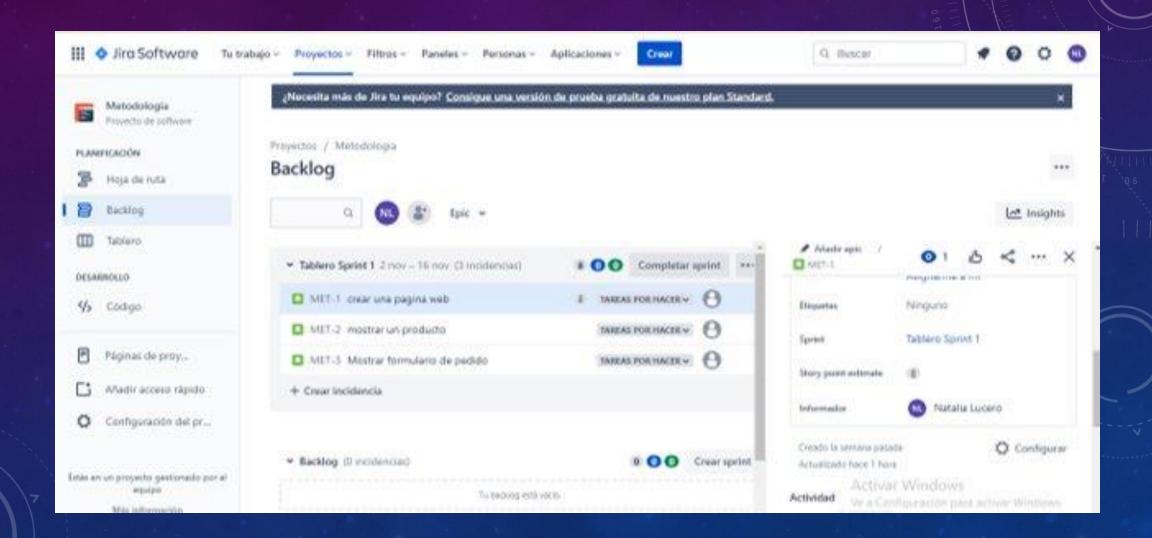
PLANNING POKET

Es una técnica de estimación donde el intervalo entre los números va haciendo cada vez mayor y nos obliga a ajustar nuestra estimación, ya sea subiendo o bajando.

AÑADIMO UNA STORI POIT ESTIMADA A CADA ELEMENTO DE LA LISTA DE PRODUCTO



Nos Figurará El tiempo De Estimación Del Desarrollo De Nuestro Prducto



ACTIVIDAD 2

- 1- Añadir una descripción a cada elemento de la lista de producto
- 2- Añadir una descripción de prueba.
- 3-Añadir tiempo estimado en el desarrollo de nuestro elemento de la lista de producto
- 4-Enviar catura de actividad 1 y 2 por grupo