

DISEÑO

Proceso Creativo para el Diseño de Páginas Web

Preparación

En esta fase inicial del proceso creativo de diseño de páginas web, se llevan a cabo varias acciones clave:

- Investigación y recopilación de información relevante sobre el problema o desafío a abordar.
- Comprensión profunda de las necesidades y expectativas de los usuarios.
- Exploración de diversas soluciones potenciales que puedan ser aplicadas.

Incubación

La fase de incubación se caracteriza por la reflexión y la generación de ideas creativas:

- Reflexión sobre la información recopilada durante la etapa de preparación.
- Generación y exploración de soluciones creativas y enfoques innovadores.
- Experimentación con distintas técnicas y materiales para visualizar posibles diseños.

Iluminación

La fase de iluminación es el momento en que la idea creativa clave toma forma:

- Concepción de la idea creativa principal, a menudo denominada "eureka".
- Desarrollo y expansión de la idea inicial para darle más profundidad y complejidad.

Evaluación

En esta etapa, la idea creativa es sometida a un análisis riguroso:

- Evaluación crítica de la viabilidad y factibilidad de la idea creativa.
- Obtención de retroalimentación y opiniones de colegas u otros expertos.
- Análisis exhaustivo de los aspectos positivos y negativos de la idea propuesta.

Implementación

La fase de implementación involucra la materialización de la idea en el diseño de la página web:

- Transformación de la idea creativa en un diseño concreto de la página web.
- Desarrollo y construcción de la estructura y elementos visuales de la página.
- Creación efectiva de la página web siguiendo las pautas y detalles del diseño.

Los Seis Conceptos Básicos de Composición en Diseño

Balance: El equilibrio se refiere a la distribución visual de elementos en el diseño. Puede ser simétrico, donde los elementos se disponen uniformemente en ambos lados de un eje, o asimétrico, donde los elementos tienen pesos visuales distintos.

Contraste: El contraste implica utilizar diferencias notables entre elementos para crear énfasis. Esto puede ser a través de variaciones en color, tamaño, forma, textura y otras propiedades visuales.

Alineación: La alineación se refiere a organizar elementos en relación con un punto de referencia común. Proporciona estructura y cohesión visual al diseño.

Proximidad: La proximidad se trata de agrupar elementos relacionados cercanos entre sí. Esto ayuda a crear jerarquía, énfasis y claridad en el diseño.

Repetición: La repetición implica el uso consistente de un elemento o patrón a lo largo del diseño. Aporta coherencia y organización visual.

Espacio y Margen: El espacio vacío alrededor de los elementos, conocido como margen, juega un papel importante. Ayuda a crear contraste, mejorar la legibilidad y establecer una jerarquía visual.

Diseño Responsivo

El diseño responsivo es una metodología esencial para crear sitios web adaptativos a diferentes dispositivos, como computadoras, tablets y smartphones.

Pasos para Crear un Diseño Responsivo:

Inicio con Contenido Básico: Se comienza diseñando con el contenido esencial como el logotipo, menú y llamadas a la acción.

Consideración de Dispositivos Móviles: Dado que los dispositivos móviles son comunes, el diseño debe asegurarse de ofrecer una buena experiencia en ellos.

Separación de Contenido y Funcionalidad: Dividir el contenido y las funciones ayuda a que todas las partes sean accesibles.

Empleo de Sistemas de Grilla y Columnas: Usar grillas y columnas facilita la disposición del contenido.

Consejos Adicionales para el Diseño Responsivo:

- **Imágenes y Videos de Alta Resolución:** Contenido multimedia de calidad que se vea bien en todas las pantallas.
- **Tipografía Clara y Legible:** Usar tipografía que se lea fácilmente en distintos tamaños de pantalla.
- **Pruebas en Múltiples Dispositivos:** Verificar que el diseño funcione correctamente en una variedad de dispositivos.

Diseño Responsivo con Mejora Progresiva y Degradación Agraciada

El diseño responsivo se aborda de dos maneras: mejora progresiva y degradación agraciada.

Mejora Progresiva:

Se inicia con un diseño completo que se simplifica según el tamaño de la pantalla.

Degradación Agraciada:

Se inicia con un diseño básico que se expande a medida que aumenta el tamaño de la pantalla.

Elección del Enfoque:

La elección entre estos enfoques depende de la complejidad del proyecto y de sus objetivos.

Accesibilidad en el Diseño

La accesibilidad es crucial en el diseño web para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan usar los sitios web sin problemas.

Mejoras para la Accesibilidad:

- **Uso Adecuado de Encabezados:** Utilizar encabezados de manera estructurada para facilitar la navegación.
- **Fuentes Legibles:** Usar fuentes claras y de buen tamaño para personas con problemas visuales.
- **Contraste de Colores:** Asegurar que el texto tenga un contraste adecuado para una fácil lectura.
- **Etiquetas y Descripciones en Formularios, Imágenes y Videos:** Facilitar la comprensión de elementos multimedia.
- **Evitar Animaciones Bloqueantes:** Evitar obstáculos para la navegación de personas con discapacidades motoras.

En resumen, el diseño accesible involucra estructura de código, tipografía clara, contraste adecuado y uso apropiado de etiquetas y descripciones.

Brief: La Base para el Éxito del Proyecto

Un brief es un documento esencial que establece la dirección y los detalles de un proyecto. Contiene información crucial para guiar su desarrollo de manera efectiva.

Secciones de un Brief:

Descripción del Cliente/Producto: Datos sobre el cliente y su industria.

Objetivos: Metas claras y medibles para el proyecto.

Público Objetivo: Definición del grupo al que se dirige el proyecto.

Competencia: Análisis de empresas similares en el mercado.

Requerimientos Técnicos: Funciones y características técnicas necesarias.

Cronograma: Fechas clave para diferentes etapas del proyecto.

Importancia de un Brief:

El brief proporciona claridad y alineación, asegurando que todos los involucrados comprendan los objetivos y requisitos del proyecto.

Tipos de Brief para Diferentes Necesidades

Existen diversos tipos de brief según el proyecto y equipo destinatario:

- **Brief Creativo:** Para publicidad y anuncios.
- **Brief Publicitario:** Para estrategias de marketing.
- **Brief de Comunicación:** Para relaciones públicas y eventos.
- **Brief de Diseño:** Para proyectos de diseño visual.
- **Brief de Programación:** Para desarrollo de software y aplicaciones.
- **Brief de Negocio:** Para lanzamientos empresariales.

Adaptar el Brief: Analizar y ajustar el brief para una comprensión completa y exitosa del proyecto.

En resumen, el proceso de diseño web implica diversas etapas desde la preparación hasta la implementación. Los principios de composición, el diseño responsivo y la accesibilidad son fundamentales para lograr una experiencia atractiva y funcional. El brief actúa como un mapa que orienta a todos los involucrados hacia el éxito del proyecto.

