

**BRIEF**



**Categorías**

1. Descripción de la empresa o cliente:

Donato indumentaria es una tienda de ropa masculina que se enfoca en ofrecer una selección exclusiva de prendas de vestir y accesorios de alta calidad y estilo. Busca calidad de primera y una variedad de talles para ofrecer una óptima comodidad al usuario

2. Objetivos o retos:

- Crear un sitio web que ofrezca una variedad de talles y que permita al cliente navegar dentro del sitio y buscar vestimenta que se adecue a los gustos del usuario. Ofrecer una experiencia cómoda, sencilla y satisfactoria.
- Poner a disposición del cliente, todo lo relacionado a prendas de vestir.
- Ofrecer ropa de calidad, al mejor precio y con atención exclusiva.
- Liderar en cuanto a ayudar al público en general en la creación de su look ideal.

3. Target o audiencia:

- Hombres de 25 a 50 años que valoran la calidad, el estilo y la comodidad. Dispuestos a invertir en prendas de calidad.

4. Competencia:

- Adidas - <https://www.adidas.com.ar>
- Nike - <https://www.nike.com.ar>
- Vaypol - <https://www.vaypol.com.ar>

5. Distribución:

- Sitio web
- Redes sociales: instagram, facebook
- Whatsapp

GRUPO: BrainStorm

6. Conceptos tecnológicos (base de datos, lenguaje (de programación) frameworks, código html, css).

Tecnologías front-end:

- Framework: Spring thymeleaf
- HTML
- CSS
- JavaScript

Tecnologías back-end:

- Java

Base de datos

- MySQL (relacional)

7. Requerimientos Funcionales:

- Registro e inicio de sesión
- Catálogo de productos
- Búsqueda y filtros
- Carrito de compra
- Historial de pedido
- Redirección a redes sociales
- Selección opciones de envío y gestión de devoluciones
- Opción de entrega local

8. Cronograma estimado

- Definición de objetivos: 5 días
- Contenido y diagramas de navegación: 3 - 5 días
- Wireframes: 3 a 10 días
- Propuesta de diseño: 7 días
- Desarrollo web y pruebas: 40-45 días

**INTEGRANTES:**

-CASTRO AGUSTINA  
-GIUNTA PILAR  
-MANSILLA JIMENA