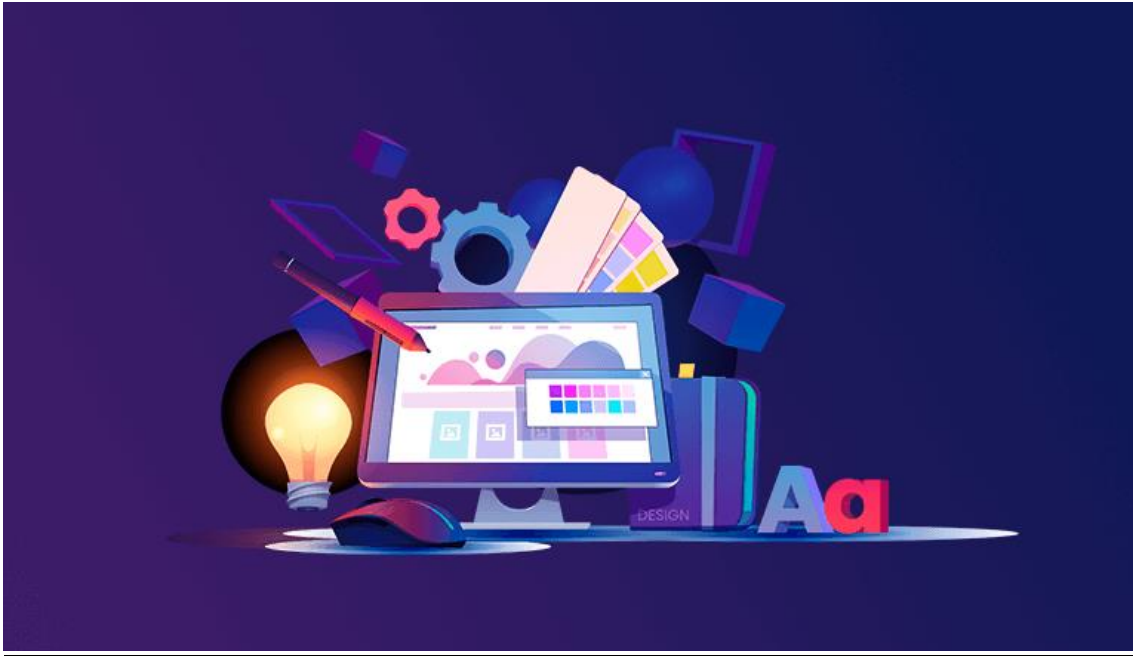




# Laboratorio IV

## DISEÑO-BRIEF



**Equipo:** Chaco Devs. Team

### **Integrantes:**

- |                              |               |  |
|------------------------------|---------------|--|
| • Balbuena, Fernando Nicolás | DNI 38383822  | correo: ferbalbu03@gmail.com           |
| • Iván, Matías               | DNI: 43145033 | correo: dediscoring@gmail.com          |
| • Espinola, Renzo Oscar      | DNI: 33074277 | correo: renzo.espinola87@gmail.com     |
| • Giménez Ríos, Tatiana T.   | DNI: 33669320 | correo: tatagimeri07@gmail.com         |
| • Gutiérrez, Juana Natalia   | DNI: 31630665 | correo: naty.rcia33@gmail.com          |
| • Gutiérrez, Alejo Hernán    | DNI: 44331642 | correo: alejohgutierrez@hotmail.com    |
| • Gutiérrez, Juan Carlos     | DNI: 28661402 | correo: diosjuanvero2015@gmail.com     |
| • Gutiérrez, René Agustín    | DNI:35686529  | correo:yo_agustingutierrez@hotmail.com |
| • Valdez, Carlos Federico    | DNI: 40605106 | correo: cvaldes250@gmail.com           |
| • Juan Ignacio Valladares    | DNI: 44699685 | correo: juan_1@outlook.es              |



Desarrollar una identidad visual única y atractiva para Patitas Pet Shop, una tienda de productos y servicios para mascotas. Además, diseñar un sitio web funcional y amigable que refleje la personalidad de la marca y permita a los usuarios explorar los productos, servicios y obtener información relevante. La presencia digital será clave para atraer a más clientes y expandir la base de consumidores.

### **Objetivos:**

- Atraer nueva clientela usando redes sociales y página web
- Dar a conocer su amplio catálogo de productos tanto en alimentos como accesorios
- Ofrecer servicios a domicilios y pagos en línea

### **Mensaje Clave:**

"Patitas Pet Shop es tu destino confiable para productos de alta calidad y servicios para tus mascotas. Nuestra pasión por los animales se refleja en todo lo que ofrecemos. ¡Cuida a tus amigos peludos con lo mejor!".

### **Público objetivo:**

Propietarios de mascotas de todas las edades y razas, amantes de los animales que buscan productos de calidad y servicios especializados para sus mascotas.

### **Competencia:**

Otras tiendas de mascotas locales y en línea que ofrecen productos y servicios similares.

- Paraíso Mascota [www.ParaisoMascota.com](http://www.ParaisoMascota.com)
- Amigos Peludos Tienda [www.AmigosPeludosTienda.com](http://www.AmigosPeludosTienda.com)
- Rincón de las Mascotas [www.RinconDeLasMascotas.com](http://www.RinconDeLasMascotas.com)
- Huellas y Colitas Tienda [www.TiendaHuellasyColitas.com](http://www.TiendaHuellasyColitas.com)

### **Distribución:**

- Página web
- Redes sociales: Instagram, Twitter

### **Cronograma:**

- Definición de objetivos: **1 de septiembre de 2023**
- Contenido y diagramas de navegación: **12 de septiembre de 2023**
- Wireframes: **19 de septiembre de 2023**



- Línea gráfica : **27 de septiembre de 2023**
- Propuestas de diseño: **06 de octubre de 2023**
- Desarrollo web y pruebas: **20 de octubre de 2023**
- Demo y entrega final: **25 de octubre de 2023**

## **Consideraciones Técnicas:**

### **Backend:**

- **Tecnología Sólida:** Utiliza el framework SpringBoot, reconocido por su solidez y eficiencia en la construcción de aplicaciones web y servicios en Java.
- **Arquitectura Clara:** Diseña tu aplicación siguiendo una arquitectura de tres capas bien definidas: controladores, servicios y repositorios, para asegurar una estructura organizada y mantenible.
- **Seguridad Robusta:** Implementa medidas de seguridad integrales mediante Spring Security, incluyendo autenticación y autorización, para salvaguardar la información y los recursos de la aplicación.
- **API REST Coherente:** Diseña endpoints de la API REST con base en las mejores prácticas de nomenclatura y estructura de rutas, asegurando una experiencia consistente para los usuarios y desarrolladores.
- **Validación Eficiente:** Utiliza las anotaciones de validación de Spring para garantizar la integridad de los datos de entrada y mantener la integridad de la aplicación.
- **Persistencia Simplificada:** Aprovecha la facilidad de uso de Spring Data JPA para simplificar la interacción con la capa de acceso a datos, agilizando el desarrollo y la administración de la persistencia.

### **Frontend:**

- **Tecnología:** Utilizar el framework React.js para el desarrollo del frontend.
- **Diseño y UI/UX:** Implementar un diseño atractivo y una experiencia de usuario intuitiva.
- **Interacción con Backend:** Integrar las API REST del backend para la comunicación de datos.
- **Adaptabilidad:** Asegurar que el frontend sea responsive y se visualice correctamente en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.

### **Base de Datos:**

- **Tecnología:** Utilizar PostgreSQL como sistema de gestión de base de datos.
- **Consultas Seguras:** Implementar consultas SQL seguras para prevenir posibles ataques de inyección de SQL.

### **Pruebas:**

- Realizar pruebas unitarias y de integración para validar la funcionalidad del sistema.
- Realizar pruebas de seguridad para identificar y corregir posibles vulnerabilidades.

### **Entregables:**

- Código fuente completo y documentado.



- Documentación técnica detallada.
- Sistema desplegado y funcional en un entorno de pruebas.

### **Presupuesto:**

Basado en las estimaciones y considerando un promedio de 8 horas de trabajo por día durante 14 días por sprint, aquí está una estimación en pesos argentinos (ARS):

#### **Backend:**

- Desarrollador Backend:  $\text{ARS } 3000/\text{hora} * 8 \text{ horas/día} * 14 \text{ días} = \text{ARS } 336,000$ .
- Servicios y herramientas: ARS 4000.
- Gastos Generales (15%): ARS 54,000.

**Total Backend:** ARS 394,000.

#### **Frontend:**

- Desarrollador Frontend:  $\text{ARS } 2500/\text{hora} * 8 \text{ horas/día} * 14 \text{ días} = \text{ARS } 280,000$ .
- Diseño y UI/UX: ARS 6000.
- Herramientas y Licencias: ARS 1500.
- Gastos Generales (15%): ARS 45,150.

**Total Frontend:** ARS 332,650.

**Gran Total estimado (Backend + Frontend):** ARS 726,650.

### **Notas Adicionales:**

La marca Patitas Pet Shop se centra en la calidad de los productos y servicios para mascotas, así como en la empatía y el amor por los animales. El diseño debe reflejar estos valores y conectar emocionalmente con los amantes de los animales.