



LA JABONERÍA DE VIEYTES

GRUPO CODE-PEOPLE



Marianela Orozco
Matías Olmedo
Matías Kudaka
Beatriz Ramírez
Nicolás Calvo
Daniela Armijo

2 DE SEPTIEMBRE DE 2023

BRIEFING DESARROLLO DE E-COMMERCE

Cuarto semestre – TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PROGRAMACIÓN

Brief para E-commerce de Tienda Online de Artículos de Limpieza

Brief para E-commerce de Tienda Online de Artículos de Limpieza.....	1
Introducción.....	3
Cronograma de trabajo.....	3
Tecnologías a usar.....	3
Equipo Responsable	3
Evaluación y Evolución.....	3
Descripción de la empresa	3
Objetivos	4
Público Objetivo	4
Catálogo de Productos.....	4
Diseño y Experiencia de Usuario.....	4
Funcionalidades Clave	4
Marketing y Promoción.....	5
Servicio al Cliente.....	5
Logística y Envío	5
Métricas de Éxito.....	5
Notas Finales	5

Introducción

El presente documento proporciona información para que los desarrolladores del equipo puedan desarrollar su trabajo de manera efectiva y acorde a las necesidades del cliente. El desarrollo consiste en la creación de una plataforma de comercio electrónico para una tienda en línea especializada en la venta de productos de limpieza para el hogar y oficina. El objetivo es proporcionar a los clientes una experiencia de compra conveniente y accesible para adquirir una amplia variedad de productos de limpieza.

Cronograma de trabajo

- Diseño y desarrollo del sitio web: 2 meses.
- Carga de inventario y pruebas: 1 mes.
- Lanzamiento y promoción: Ongoing.

Tecnologías a usar

JavaScript
HTML
CSS

Equipo Responsable

- Gerente de Proyecto.
- Desarrolladores web.
- Diseñadores gráficos.
- Especialistas en marketing digital.
- Servicio al cliente.

Evaluación y Evolución

Monitorear constantemente las métricas de rendimiento y realizar ajustes en función de los resultados. Incorporar nuevas características y productos según las tendencias del mercado y las necesidades de los clientes.

Descripción de la empresa

La Tienda ofrece una amplia gama de productos: productos de limpieza para el hogar y comercios, suministros de limpieza, utensilios y herramientas, desinfectantes, detergentes, cepillos, aspiradoras, productos para lavandería, papel higiénico, toallas de papel. También incorpora productos ecológicos y biodegradables para atraer a un público preocupado por el medio ambiente.

Objetivos

- Establecer una presencia en línea para la tienda de artículos de limpieza.
- Ofrecer una selección diversa de productos de limpieza de alta calidad.
- Proporcionar una experiencia de compra intuitiva, segura y fácil de usar.
- Generar ventas y aumentar la base de clientes.
- Estudiar el comportamiento del consumidor y sus demandas.
- Fomentar la lealtad del cliente a través de promociones y programas de recompensas.
- Posicionar en la mente del cliente nuestra opción de venta online.
- Crear una relación personalizada a largo plazo con cada cliente estudiando sus compras en una base de datos.
- Desarrollar la plaza de la entrega del producto.
- Segmentar clientes entre compradores individuales e instituciones.

Público Objetivo

Personas de todas las edades interesadas en adquirir productos de limpieza eficaces y confiables para el mantenimiento de sus hogares y espacios de trabajo. Se enfocará en clientes que valoran la comodidad de comprar en línea y buscan productos de limpieza seguros y de alta calidad.

También se ofrecerá producto al por mayor para instituciones públicas, hospitales y hoteles.

Catálogo de Productos

La Tienda ofrece una amplia gama de productos de limpieza, que incluyan pero no se limiten a: detergentes, desinfectantes, productos para limpieza de ventanas, utensilios de limpieza y accesorios relacionados. Tendrá además una sección especial para productos ecológicos y amigables con el medio ambiente.

Diseño y Experiencia de Usuario

El objetivo es crear un diseño de sitio web limpio, moderno y fácil de navegar. Destacar categorías de productos claramente visibles, proporcionar opciones de búsqueda avanzada y permitir a los usuarios crear listas de deseos y cuentas personales para un proceso de compra más eficiente.

Funcionalidades Clave

- Carrito de compras fácil de usar con opciones de modificación.
- Opciones de pago seguras y variadas, incluyendo tarjetas de crédito, transferencias y billeteras electrónicas.
- Sistema de calificación y reseñas de productos.
- Integración con redes sociales para compartir productos y reseñas.
- Suscripción a boletines de noticias para recibir ofertas y promociones.

Marketing y Promoción

- Estrategia de marketing digital que incluya SEO, publicidad en redes sociales y Google Ads.
- Publicación regular de contenido relacionado con consejos de limpieza y mantenimiento en el blog del sitio.
- Ofrecer descuentos especiales para la primera compra y promociones periódicas para fomentar las ventas repetidas.

Servicio al Cliente

- Chat en vivo para responder preguntas y brindar soporte instantáneo.
- Página de preguntas frecuentes detallada para resolver dudas comunes.
- Información de contacto clara para consultas y problemas.

Logística y Envío

- Opciones de envío variadas, incluyendo entrega a domicilio (gestionada por la empresa) y recogida en tienda física si es aplicable.
- Información de seguimiento de pedidos para mantener a los clientes informados sobre el estado de sus compras.

Métricas de Éxito

- Número de visitantes únicos al sitio web.
- Tasa de conversión de visitantes a compradores.
- Valor promedio de pedido.
- Índice de satisfacción del cliente a través de reseñas y encuestas.

Notas Finales

El objetivo es crear una tienda en línea que no solo ofrezca productos de limpieza, sino que también brinde a los clientes información valiosa sobre cómo mantener sus espacios limpios y ordenados. La transparencia, la calidad del producto y la satisfacción del cliente serán los pilares de este e-commerce de artículos de limpieza.