

BRIEF **E-COMMERCE**

Equipo Coder team

ÍNDICE

01 Descripción general

02 Objetivos

03 Público objetivo

04 Competencia

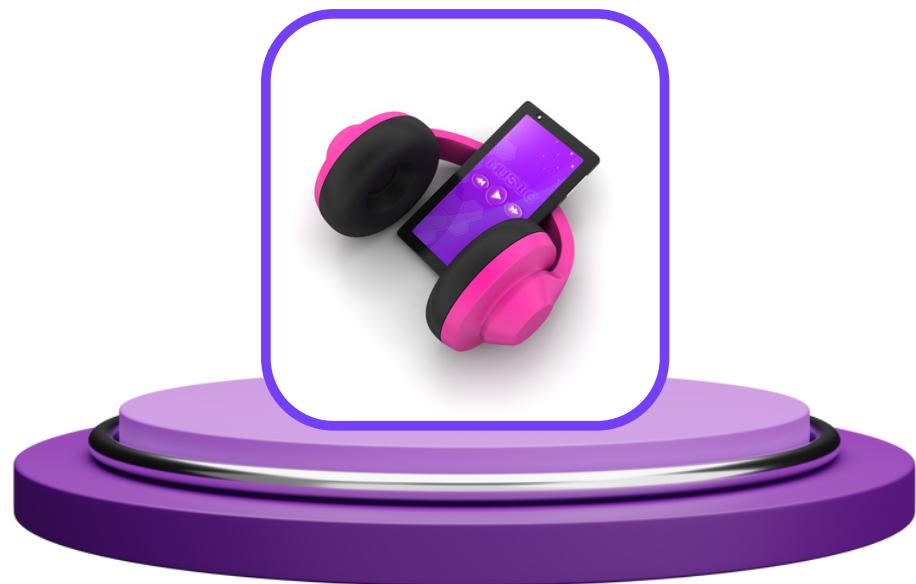
05 Cronograma

06 Stack tecnológico

07 Presupuesto

08 Diseño

01 Descripción general



CELL & TECNOLOGY

Es una empresa joven con 5 años en el mercado, que brinda a sus clientes y futuros clientes la mejor tecnología de punta en temas de comunicación.

Brindando un servicio destacado; de asesoramiento total del producto que el cliente compra o está interesado.

Su filosofía es que el cliente conozca el producto que lleva, es decir brinda toda la información sobre el software que se encuentra en el celular, las Apps , para qué sirven y cómo actualizarlas. Y un servicio en línea de mensajería para cualquier duda.

02 Objetivos



En el contexto de un e-commerce especializado en tecnología, nuestra misión es proporcionar una amplia gama de productos y servicios tecnológicos a través de una plataforma en línea de vanguardia. Para lograr nuestro éxito, nos hemos trazado los siguientes objetivos clave:

Optimizar las Ventas: Nuestro principal objetivo es impulsar el crecimiento de las ventas de productos tecnológicos, accesorios y servicios relacionados. Nos comprometemos a maximizar nuestros ingresos de manera constante y sostenible.

Incrementar el Tráfico de la Página Web y las Conversiones: Mediremos nuestro progreso a través de la mejora constante en el número de visitas a nuestro sitio web y su transformación en ventas exitosas. Nuestro enfoque incluye estrategias para atraer tráfico de alta calidad y mejorar la experiencia del usuario para aumentar las tasas de conversión.

Ampliar la Visibilidad de la Marca: Nos esforzamos por dar a conocer nuestra tienda en línea y la filosofía que nos impulsa. Nuestro objetivo es destacar en el mercado mediante estrategias de marketing efectivas, aumentando así el reconocimiento de nuestra marca y estableciendo una conexión sólida con nuestros clientes.

Estos objetivos están diseñados para impulsar nuestro negocio y garantizar que nos mantengamos alineados con nuestra visión de ser líderes en la venta de tecnología en línea, ofreciendo a nuestros clientes productos de alta calidad y una experiencia de compra excepcional.





03 PÚBLICO OBJETIVO

- **Consumidores Tecnológicos:** Este grupo incluye a personas apasionadas por la tecnología, interesadas en productos electrónicos, dispositivos, accesorios y soluciones tecnológicas de vanguardia.
- **Profesionales y Empresas:** Empresarios, emprendedores y profesionales de diversas industrias que buscan herramientas y tecnologías para mejorar su productividad y eficiencia en el trabajo.
- **Jóvenes Innovadores:** Estudiantes, jóvenes profesionales y creativos que buscan productos tecnológicos para su desarrollo personal, educación o proyectos innovadores.
- **Personas Mayores y Principiantes en Tecnología:** Aquellos que desean adentrarse en el mundo de la tecnología, pero pueden sentirse abrumados, buscan productos y servicios fáciles de usar y soporte amigable.
- **Aficionados a los Videojuegos:** Gamers y entusiastas de los videojuegos que buscan hardware y accesorios de calidad para mejorar su experiencia de juego.
- **Clientes Empresariales B2B:** Empresas que buscan proveedores confiables de tecnología para sus operaciones comerciales y soluciones de software.

Es importante tener en cuenta que estos grupos pueden superponerse en algunos aspectos, y cada uno puede tener subsegmentos más específicos. A medida que desarrollas tu proyecto, puedes afinar aún más tu enfoque y estrategias de marketing para adaptarse a las necesidades y preferencias de estas audiencias clave.

04 Competencia

Principales competidores de la empresa.



Competidor 01



Competidor 03



TechWave Solutions



Quantum Electronics



Competidor 02

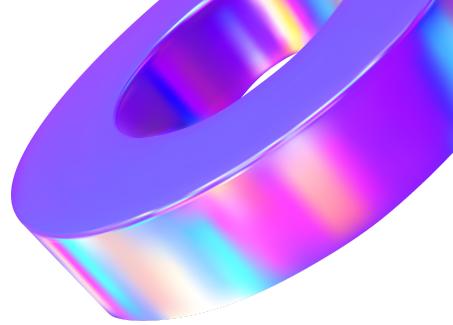
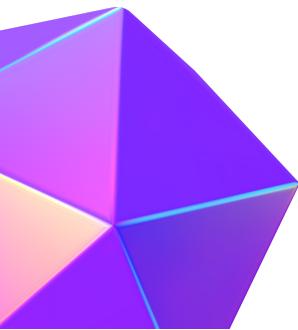
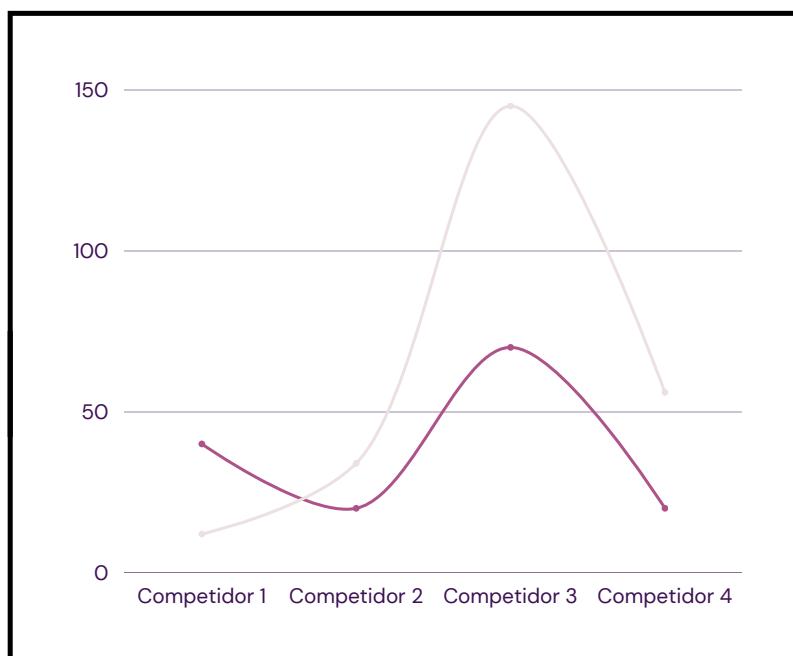


CyberTech Innovations

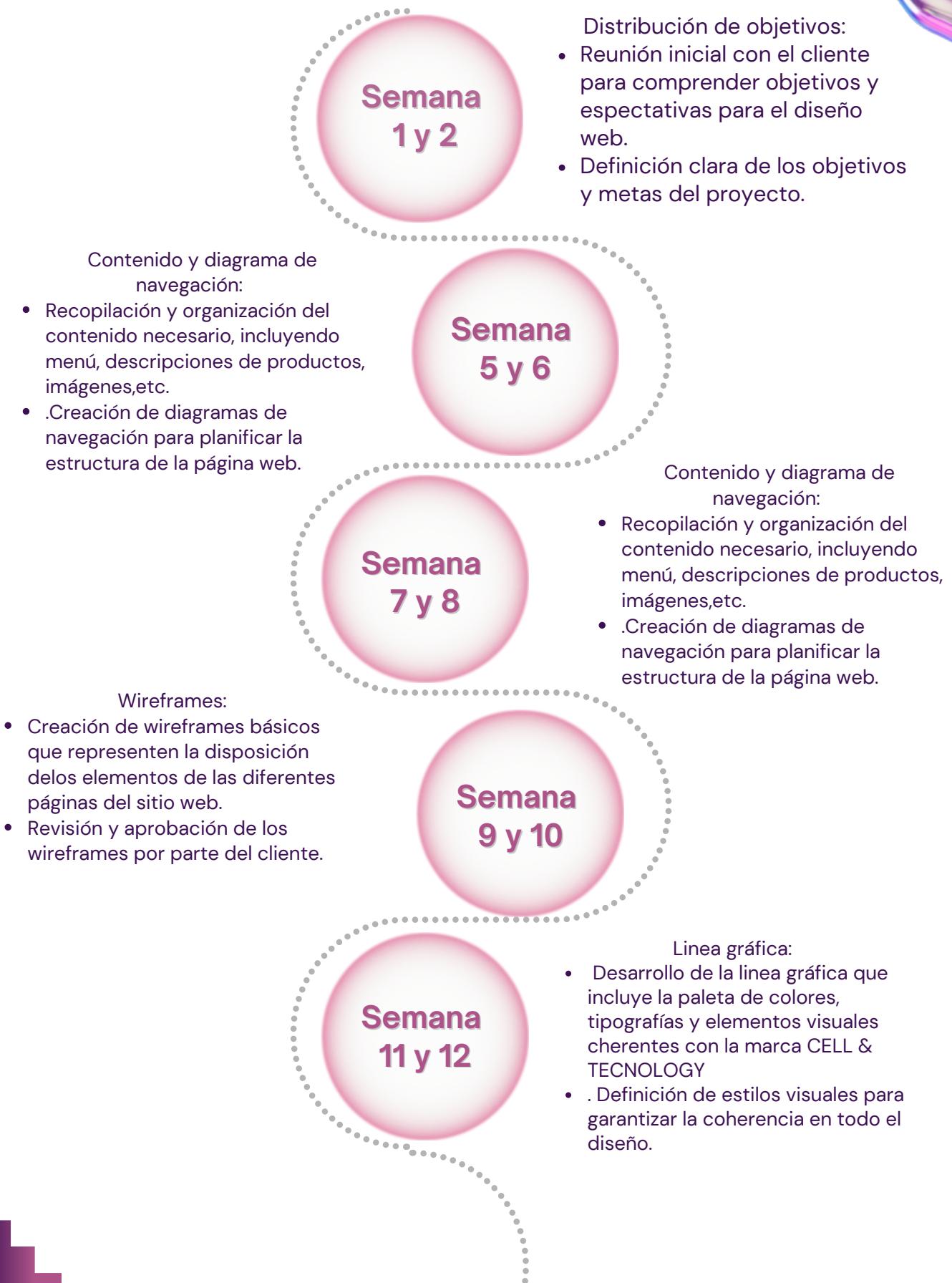


Competidor 04

ProTech Ventures



05 Cronograma



-Propuesta de diseño:

- .Creación de diseños visuales detallados de las páginas principales de e-commerce, incluyendo la página de inicio, menú, páginas de productos, carrito de compras, etc.
- . Presentación y revisión de los diseños con el cliente para obtener retroalimentación y ajustes.

**Semana
13 y 14**

**Semana
15 y 16**

**Semana
17 y 18**

Desarrollo web y pruebas:

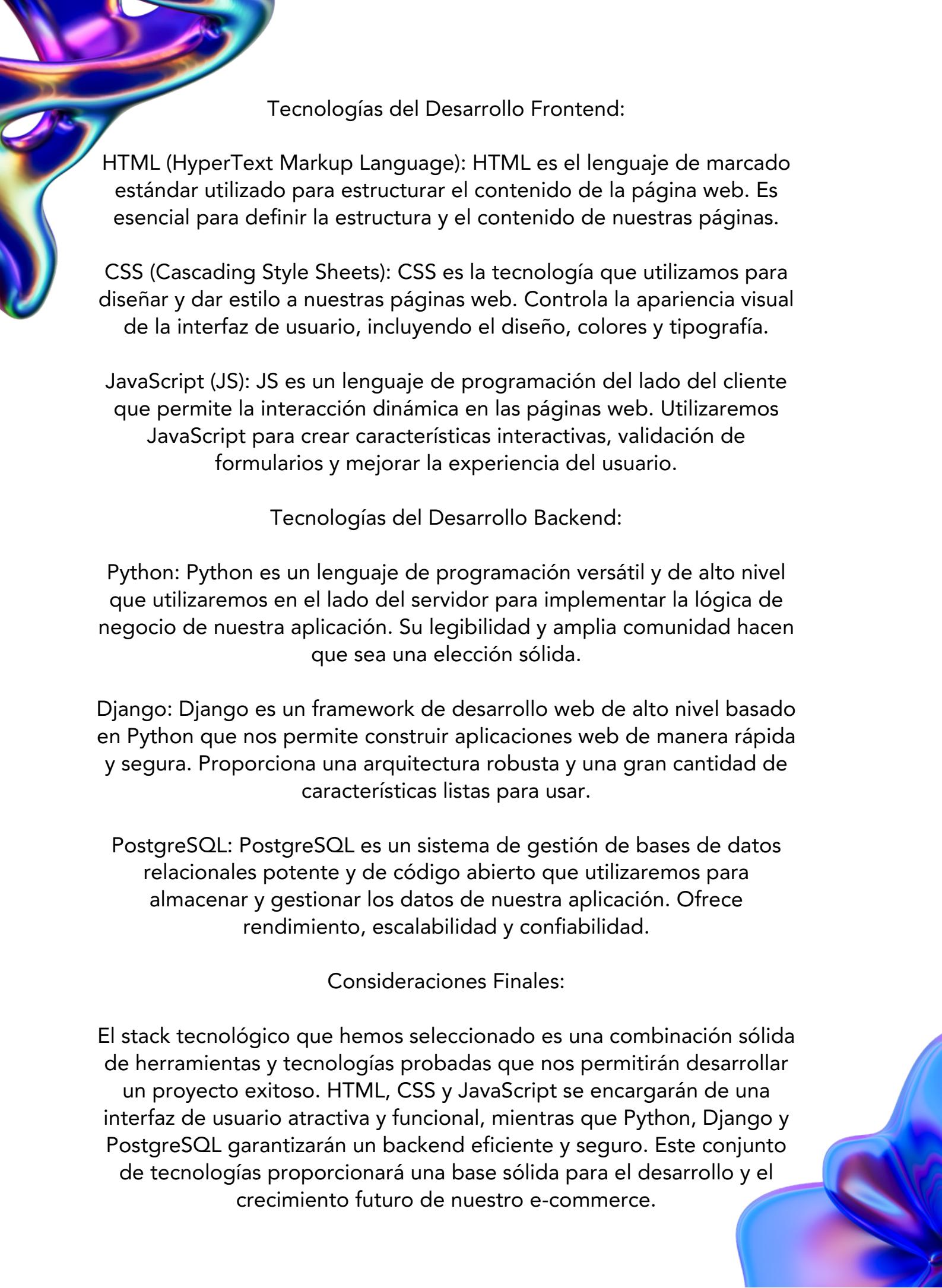
- .Implementación del diseño a nivel de código, desarrollo de la funcionalidad del e-commerce y la plataforma de pedidos en línea.
- .Pruebas exhaustivas para asegurar que la plataforma sea fluida, segura y funcional en diferentes dispositivos y navegadores.

Demo y entrega final:

- .Preparación de una demo interactiva para mostrar al cliente el funcionamiento del e-commerce y cómo los usuarios interactuarán con él.
- .Realización de las últimas revisiones y ajustes basados en los comentarios del cliente.
- .Entrega final del e-commerce completamente funcional y listo para su lanzamiento.

05 Stack Tecnológico

Stack tecnológico que utilizaremos para desarrollar nuestro proyecto. Nuestra meta es crear una aplicación web eficiente, escalable y robusta que ofrezca una experiencia excepcional a los usuarios. Para lograrlo, hemos seleccionado un conjunto de tecnologías en el frontend y el backend que son ampliamente reconocidas por su capacidad para cumplir con estos objetivos.



Tecnologías del Desarrollo Frontend:

HTML (HyperText Markup Language): HTML es el lenguaje de marcado estándar utilizado para estructurar el contenido de la página web. Es esencial para definir la estructura y el contenido de nuestras páginas.

CSS (Cascading Style Sheets): CSS es la tecnología que utilizamos para diseñar y dar estilo a nuestras páginas web. Controla la apariencia visual de la interfaz de usuario, incluyendo el diseño, colores y tipografía.

JavaScript (JS): JS es un lenguaje de programación del lado del cliente que permite la interacción dinámica en las páginas web. Utilizaremos JavaScript para crear características interactivas, validación de formularios y mejorar la experiencia del usuario.

Tecnologías del Desarrollo Backend:

Python: Python es un lenguaje de programación versátil y de alto nivel que utilizaremos en el lado del servidor para implementar la lógica de negocio de nuestra aplicación. Su legibilidad y amplia comunidad hacen que sea una elección sólida.

Django: Django es un framework de desarrollo web de alto nivel basado en Python que nos permite construir aplicaciones web de manera rápida y segura. Proporciona una arquitectura robusta y una gran cantidad de características listas para usar.

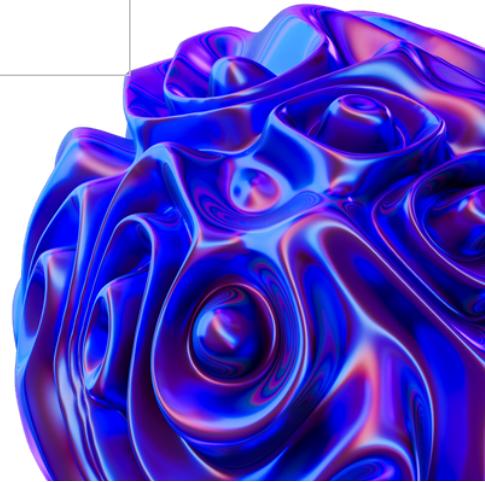
PostgreSQL: PostgreSQL es un sistema de gestión de bases de datos relacionales potente y de código abierto que utilizaremos para almacenar y gestionar los datos de nuestra aplicación. Ofrece rendimiento, escalabilidad y confiabilidad.

Consideraciones Finales:

El stack tecnológico que hemos seleccionado es una combinación sólida de herramientas y tecnologías probadas que nos permitirán desarrollar un proyecto exitoso. HTML, CSS y JavaScript se encargarán de una interfaz de usuario atractiva y funcional, mientras que Python, Django y PostgreSQL garantizarán un backend eficiente y seguro. Este conjunto de tecnologías proporcionará una base sólida para el desarrollo y el crecimiento futuro de nuestro e-commerce.

06 Pesupuesto

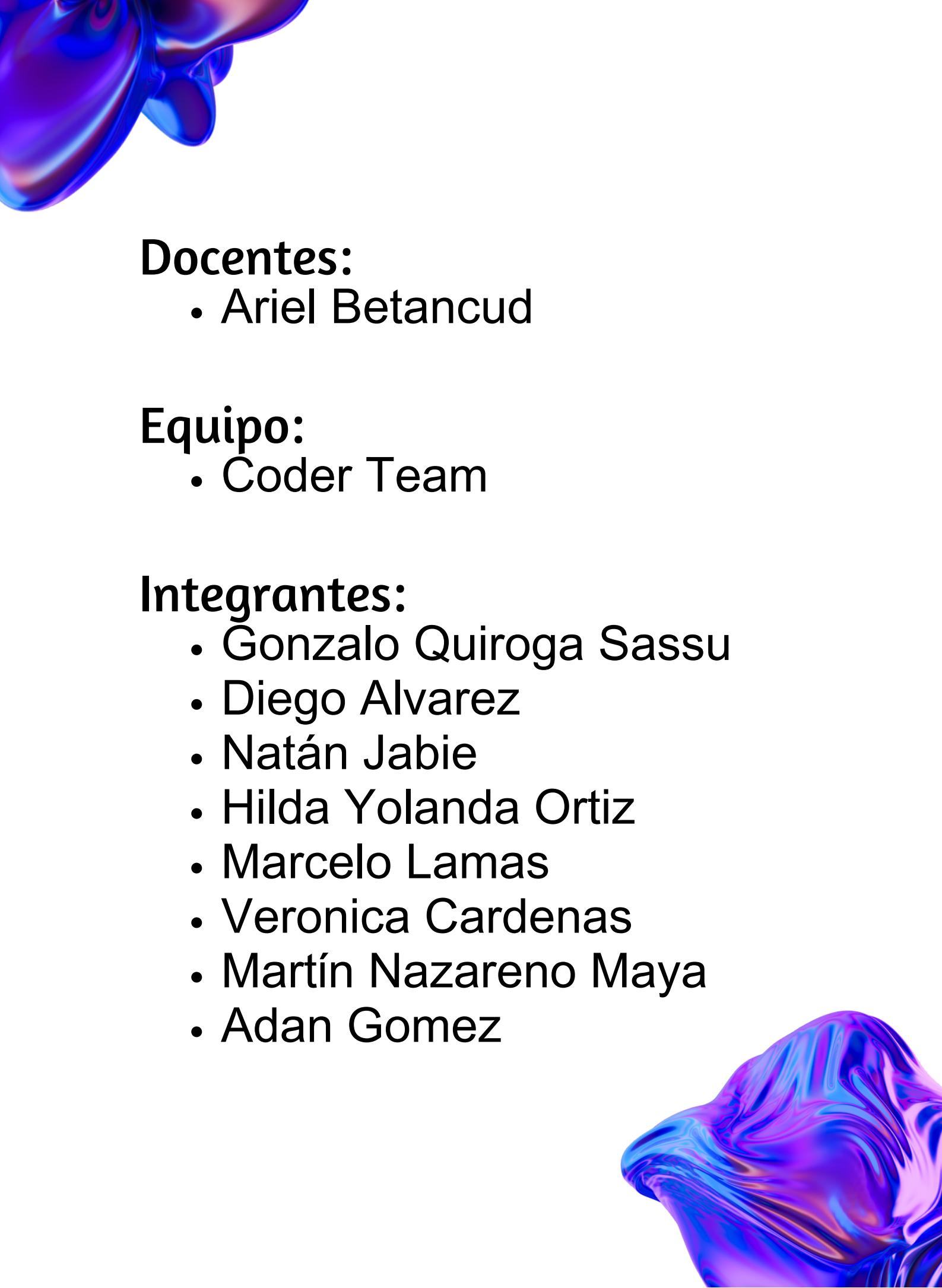
| | |
|--|--------|
| Crear Fanpage e Instagram Empresa | \$ 50 |
| Diseño de 10 post, 3 reels y 2 historias | \$ 80 |
| Inversión en Facebook Ads | \$ 150 |
| Licencia de AmoCRM | \$ 15 |
| Dominio | \$ 295 |
| Hosting | \$300 |
| Mantenimiento por 6 meses | \$150 |



07 Diseño

The screenshot shows a website interface with a dark blue header bar. On the left is the logo 'ORDER TEAM'. To the right are navigation links: Home, About us, Cart, Contact, Sing Up, and a shopping cart icon. Below the header is a large, light purple background area. In the center, there is a horizontal banner with a blue gradient. On the left side of the banner, the word 'CELULARES' is written in white. On the right side, the word 'PERIFÉRICOS' is written in white. The banner features images of various electronic devices, including smartphones and keyboards. Large black arrows on the far left and far right allow for navigating through more categories. Below this banner, there are four smaller product cards arranged horizontally. Each card contains an image of a smartphone, its name, price, and a brief description.

| Product | Price | Description |
|-------------------|-------|--|
| Nokia lumia 1520 | \$820 | El Nokia Lumia 1520 funciona con Qualcomm Snapdragon 800 de cuatro núcleos a 2,2 GHz. |
| Nexus 6 | \$650 | El Motorola Google Nexus 6 funciona con un Qualcomm Snapdragon 805 de cuatro núcleos a 2,7 GHz. |
| Samsung galaxy s7 | \$800 | El Samsung Galaxy S7 funciona con un octa-core de 1,6 GHz y viene con 4 GB de RAM. |
| Iphone 6 32gb | \$320 | El teléfono inteligente Sony Xperia Z5 Dual se lanzó en septiembre de 2015. El teléfono viene con un |



Docentes:

- Ariel Betancud

Equipo:

- Coder Team

Integrantes:

- Gonzalo Quiroga Sassu
- Diego Alvarez
- Natán Jabie
- Hilda Yolanda Ortiz
- Marcelo Lamas
- Veronica Cardenas
- Martín Nazareno Maya
- Adan Gomez