

Brief



E-commerce

Old Schoold

| | |
|--------------------------|--|
| Objetivo principal | Establecer y promocionar una tienda en línea que se especialice en la venta de teléfonos celulares de las marcas Samsung, Motorola y Xiaomi, utilizando Django como framework de desarrollo web y SQL para la base de datos. La pasarela de pagos está por definir. |
| Descripción de la Tienda | <ul style="list-style-type: none">• "Old Schoold" es una tienda en línea que ofrece una amplia gama de teléfonos celulares de las marcas Samsung, Motorola y Xiaomi.• La tienda se destacará por su enfoque en dispositivos de alta calidad y las últimas innovaciones tecnológicas.• Los productos se acompañarán de descripciones detalladas y reseñas de usuarios para ayudar a los clientes a tomar decisiones informadas.• Los clientes podrán realizar compras seguras y convenientes en línea, y la pasarela de pagos se determinará en una fase posterior del proyecto.• Se brindará un excelente servicio al cliente, con soporte en línea y un proceso de devolución sin complicaciones. |
| Publico Objetivo | <ul style="list-style-type: none">• Personas que buscan teléfonos celulares de alta calidad y rendimiento de las marcas Samsung, Motorola y Xiaomi.• Consumidores interesados en la última tecnología móvil y dispositivos innovadores.• Personas que valoran la fiabilidad y el diseño elegante en sus teléfonos celulares. |
| Estrategia de marketing | <ul style="list-style-type: none">• Creación de una marca sólida y atractiva con un logotipo y un eslogan distintivos.• Desarrollo de una estrategia de redes sociales para generar anticipación y promocionar productos de Samsung, Motorola y Xiaomi. |

| | |
|-------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">● Implementación de campañas publicitarias en línea y fuera de línea.● Colaboraciones con influencers y bloggers de tecnología especializados en las marcas Samsung, Motorola y Xiaomi.● Lanzamiento de un programa de lealtad para recompensar a los clientes frecuentes. |
| Cronograma | <ul style="list-style-type: none">● 3 de agosto al 19 de agosto: Planificación inicial y selección de productos de Samsung, Motorola y Xiaomi.● 20 de agosto al 2 de septiembre: Desarrollo de la marca y creación del sitio web de "Old Schoold" utilizando Django y SQL para la base de datos.● 3 de septiembre al 16 de septiembre: Creación de contenido y fotografías de productos de las marcas Samsung, Motorola y Xiaomi.● 17 de septiembre al 30 de septiembre: Configuración de sistemas de pago y envío en línea (la pasarela de pagos se definirá en esta etapa).● 1 de octubre al 14 de octubre: Lanzamiento de campañas de redes sociales y publicidad en línea para promover los productos.● 15 de octubre al 28 de octubre: Preparación de estrategia de influenciadores y bloggers.● 29 de octubre al 2 de noviembre: Últimos ajustes y pruebas en el sitio web.● 3 de noviembre: Lanzamiento oficial de "Old Schoold" |
| Equipos | <ul style="list-style-type: none">● Andrea Reynoso● Yessica Reynoso● Francisco Tonidandel● Tomas Cañete● Yair Mathez● Julian Antequera |
| Stack Tecnológico | <ul style="list-style-type: none">-Diseño en Figma-Django-SQL |