

BRIEF E-COMMERCE EQUIPO PERRICORNIOS



Brief para el Desarrollo de un Sistema de E-commerce para Perricornios Spa

Objetivo: Desarrollar un sistema de comercio electrónico (e-commerce) para la tienda de productos de spa y cuidado personal "Perricornios Spa". El sistema constará de un frontend diseñado en HTML, CSS, Javascript y Bootstrap mientras que el backend estará implementado en Node.js. El frontend estará dividido en secciones para clientes y administradores, y ofrecerá una experiencia intuitiva y atractiva para los usuarios.

Descripción: Perricornios Spa busca expandir su negocio al mercado online mediante un sistema de e-commerce que permita a los clientes comprar productos de cuidado personal, como sales de baño, cremas y velas aromáticas. El sistema satisfará tanto las necesidades de los clientes que buscan artículos para su autocuidado como las de los administradores que gestionan el inventario y las ventas.

Público Objetivo: El público objetivo abarca a todas las personas interesadas en el autocuidado personal y que busquen momentos de relajación. Esto incluye a individuos de diferentes edades y géneros que buscan productos de alta calidad para mejorar su experiencia de spa en casa.

Características Clave:

- **Frontend para Clientes:**
 - Carrusel con productos más vendidos y ofertas.
 - Barra de búsqueda y filtros para artículos específicos.
 - Botón de carrito para agregar productos.
 - Botón de listado completo de artículos.
 - Detalles de producto con descripción, precio y opciones de compra.
- **Frontend para Administradores:**
 - Vista de inventario con detalles de productos y cantidad disponible.
 - Listado de ventas realizadas con detalles de transacciones.
 - Panel de administración para agregar, editar o eliminar productos.
- **Backend en Node.js:**
 - Gestión de inventario y actualización de cantidad de productos.
 - Procesamiento de ventas y generación de facturas.
 - Seguridad y autenticación para la sección de administradores.

Diseño: El diseño del frontend será atractivo y coherente con la marca Perricornios Spa, con especial atención a la usabilidad y a la disposición de elementos para una experiencia de usuario fluida. Los colores y elementos visuales elegidos transmitirán una sensación de relajación y comodidad.

Entregables:

- Código fuente del frontend y el backend.
- Documentación detallada sobre la arquitectura, el flujo de datos y la implementación.
- Manual de usuario para administradores.

Competencia:

Nuskin - https://www.nuskin.com/content/nuskin/es_AR/home.html

Armonium Spa - <https://www.armoniumspa.com.ar>

Garnier - <https://www.garnier.com.ar/>

Stack: Tecnologías y Herramientas:**Frontend:**

HTML, CSS y JavaScript para la estructura, diseño y funcionalidad.

Bibliotecas o frameworks como Bootstrap o Materialize para agilizar el desarrollo.

- Página de inicio con banners destacados, productos recomendados y ofertas destacadas.
- Páginas de categorías de productos que muestren los productos disponibles en cada categoría.
- Sistema de búsqueda eficiente con opciones de filtrado por precio, categoría, marca, etc.
- Páginas de detalle de productos con imágenes, descripciones, precios y opciones de compra.
- Carrito de compras visible en todo momento con opción de agregar, modificar y eliminar productos.
- Historial de pedidos y seguimiento de estado de los mismos para los usuarios registrados.
- Páginas informativas como "Acerca de nosotros", "Contacto" y "Preguntas frecuentes".

Backend:

Node.js para ejecutar código JavaScript del lado del servidor.

Base de datos PostgreSQL, para almacenar datos de productos, inventario y ventas.

- Gestión de Productos:
- Base de datos para almacenar información de productos, categorías, precios y existencias.
- Panel de administración para agregar, editar y eliminar productos.
- Sistema de gestión de inventario para mantener actualizado el stock de productos.
- Gestión de Usuarios:
- Sistema de autenticación y registro de usuarios.
- Perfiles de usuario con información personal y opciones de gestión de cuenta.
- Sistema de seguimiento de pedidos e historial de compras para usuarios registrados. (Ver, quizá se saca por ahora)

Cuestiones de Seguridad:

- Implementación de medidas de seguridad para proteger los datos de los usuarios y la integridad del sitio.
- Encriptación de datos sensibles, como contraseñas y detalles de pago.

Plazo de Entrega: El sistema de e-commerce debe ser desarrollado y estar operativo en un plazo de [10] semanas desde la fecha de inicio del proyecto.

CRONOGRAMA DE DESARROLLO - TOTAL 10 SEMANAS

SEPTIEMBRE: 4 SEMANAS

OCTUBRE: 5 SEMANAS

NOVIEMBRE: 1 SEMANA + 1 EXTRA.

Fecha de inicio: [1/9].

Fecha de entrega: [14/11].

-Semana 1. DISTRIBUCIÓN DE OBJETIVOS

Entrega de brief, la primera semana luego de una kick-off un primer sketch a mano con la visual inicial del proyecto.

- Semana 2. CONTENIDO Y DIAGRAMAS DE NAVEGACIÓN

Cuando ya quede estable el básico de diseño, pasarlo a wireframe, dejar asentado el diseño con responsive design, mostrando cómo se vería nuestra app en diferentes dispositivos.

- Semana 3: LÍNEA GRÁFICA Y PROPUESTA DE DISEÑO

Acá ya tenemos desarrollado tanto el html, como los estilos pero nos falta la funcionalidad. Debemos después de un meet, poder encarar y dividir las issues que siguen en la siguiente semana.

- Semana 4: SE AGREGA FUNCIONALIDAD AL PROYECTO

Con javascript y haciendo pruebas de lo realizado, avanzamos de cara al objetivo de esta semana, las funcionalidades deben pulirse y terminarse.

Aparece el concepto de Responsive Design, que nos va a permitir que la app/página funcione bien y se visualice en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. Para ello, se utilizarán las media-queries necesarias según corresponda.

- Semana 5, Semana 6: DESARROLLO WEB Y PRUEBAS

El desarrollo del código debe funcionar según lo esperado y poder optimizar funciones, de ser necesario. Si los objetivos no se cumplen, exponer los inconvenientes y formar un team de salvataje que resuelva en el menor tiempo posible dichos percances.

- Semana 7, Semana 8: EXPECTATIVAS RESUELTAS Y REUNIÓN FINAL

Se lleva a cabo la última reunión técnica, en la cual se esperan ver resultados finales, quizá con detalles a ultimar en los últimos días.

- Semana 9: SEMANA DE PRUEBAS Y MEJORAS

A medida que construyes tu sitio, realiza pruebas exhaustivas para asegurarse de que todo funcione como se espera. Realizaremos los ajustes y mejoras según sea necesario

- Semana 10: ENTREGA FINAL

El proyecto debe estar funcionando al 100%. Se hará la entrega respetando las indicaciones.