




20
23

GRUPO YOUNGDEVELOPERS

TESOROS DE CUYO

PLAN PARA DIRECCIÓN DE PROYECTO

Diaz Micaela
Montoya Lucas
Morbidelli Valentin
Rebolledo Lourdes
Rebolledo Lujan
Zambrana Ana



Información del proyecto:

<i>Organización</i>	Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional San Rafael
<i>Proyecto</i>	E-commerce básico "Tesoros del Cuyo"
<i>Fecha de preparación</i>	10 / 08 / 2023
<i>Cliente</i>	Bodega 'Tesoros de Cuyo'
<i>Responsable de Proyecto</i>	YoungDevelopers

I.Alcance / Calidad

1.1 ALCANCE DEL PROYECTO (Señale las especificaciones o características relevantes del proyecto)		
Especificaciones/ Características	Criterios de Aceptación	Medio de Verificación
Diseño Responsivo: El sitio web debe ser completamente accesible y funcional en una variedad de dispositivos, incluyendo computadoras de escritorio, tablets y teléfonos móviles.	<p>Diseño Responsivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Debe ser probado en múltiples dispositivos y navegadores.• Debe cargar correctamente y mostrar contenido de manera legible en todo tipo de pantallas.• No debe haber errores de diseño o funcionalidad en los diferentes dispositivos.	<p>Diseño Responsivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pruebas en dispositivos reales.• Verificación mediante herramientas de desarrollo web.

<p>Catálogo de Vinos: Debe existir una sección en el sitio web donde se muestre el catálogo de vinos con imágenes, descripciones detalladas y precios.</p>	<p>Catálogo de Vinos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada vino en el catálogo debe tener una imagen de alta calidad. • Las descripciones deben ser completas y proporcionar información relevante sobre cada vino. • Los precios deben ser precisos y actualizados. 	<p>Catálogo de Vinos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión manual de cada vino en el catálogo. • Comprobación de los precios en el sistema de gestión.
<p>Navegación Intuitiva: La navegación del sitio web debe ser sencilla y fácil de entender, con menús claros y una estructura lógica.</p>	<p>Navegación Intuitiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los usuarios deben ser capaces de encontrar las secciones clave sin dificultad. • Los menús y enlaces deben estar activos y dirigir las páginas correspondientes. • No debe haber enlaces rotos o páginas no encontradas. 	<p>Navegación Intuitiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de usabilidad y navegación. • Verificación de enlaces y menús.
<p>Galería de Imágenes: Una sección que muestre una colección de fotos de las instalaciones, viñedos y eventos.</p>	<p>Galería de Imágenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las imágenes deben ser de alta resolución y claramente visibles. • Deben mostrarse de manera ordenada y atractiva en la galería. 	<p>Galería de Imágenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificación de imágenes de alta resolución. • Pruebas de visualización en la galería.

1.2 ALCANCE DEL PRODUCTO (Señale las especificaciones o características relevantes del producto)

Especificaciones/ Características	Criterios de Aceptación	Medio de Verificación
Plataforma de Comercio Electrónico: El producto debe ser un sitio web de comercio electrónico que permita a los usuarios comprar productos de la Bodega "Tesoros de Cuyo", como vinos y otros productos relacionados que ofrezca la bodega.	Plataforma Funcional: Deberá permitir a los usuarios explorar el catálogo de productos, agregar productos al carrito, completar el proceso de compra y recibir confirmaciones de pedidos.	Pruebas de Usuario: Realizar pruebas con usuarios reales esto nos ayudará a verificar que puedan navegar y comprar en el sitio web sin ningún tipo de dificultad.
Contenido Informativo: Debe incluir secciones informativas sobre la bodega, su historia, sus instalaciones, su catálogo de vinos, proyectos sostenibles, visitas y degustaciones, valoraciones de experiencia, contacto y una galería de imágenes.	Contenido Completo y Preciso: Todas las secciones informativas deben contener contenido completo y preciso que refleje adecuadamente la historia y los valores de la bodega.	Revisión de Contenido: Verificar que todas las secciones contienen información precisa y completa.
Venta en Línea: Los usuarios deben poder comprar productos y contratar servicios directamente desde el sitio web.	Proceso de Compra Eficiente: El proceso de compra en línea debe ser sencillo y sin problemas, desde la selección de productos hasta el pago.	Pruebas de Compra: Realizar pruebas de compra para verificar que el proceso de compra sea eficiente.
Interacción en Redes Sociales: Debe haber integración con redes sociales para permitir la interacción y promoción en plataformas como Facebook, Instagram, etc.	Integración de Redes Sociales: Debe haber enlaces y botones para compartir contenido en redes sociales, y los usuarios deben poder interactuar con la marca en estas plataformas.	Seguimiento en Redes Sociales: Supervisar la interacción en redes sociales y verificar que los enlaces y botones funcionen correctamente.

1.3 EXCLUSIONES (Lo que no es parte del proyecto o producto)

Creación de Contenido Multimedia: La producción de contenido multimedia, como videos promocionales o presentaciones interactivas, no forma parte del proyecto. Si es necesario, debe gestionarse por separado.

Traducción Multilingüe: La traducción del sitio web a idiomas adicionales, aparte del español, no está incluida en el proyecto. Si se desea traducir el contenido, esto requerirá un proyecto adicional.

Envío y logística de productos: El envío y transporte de los productos a los consumidores , no está dentro del alcance del proyecto inicial. Debe considerarse como un proyecto o servicio por separado.

1.4 RESTRICCIONES (¿Dentro de qué parámetros está limitado a funcionar el proyecto?)

Restricción de Contenido: El cliente proporcionará el contenido principal, incluyendo descripciones de productos y detalles históricos. El proyecto se limita a utilizar el contenido proporcionado por el cliente.

Restricción de Tiempo: El proyecto tiene una fecha de entrega específica que debe cumplirse. Se acordó que el sitio web debe estar completamente operativo para la fecha.

II. Tiempo

2.1 Cronograma de Actividades

#	Actividades	% avance	Entregable/ Producto	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Revisor(es)	Criterio de Aceptación
1	<i>Planificación y Definición</i>	10%	<i>Plan de Producto</i>	Semana 1	Semana 2	<i>Manager del Proyecto</i>	<i>Definición de Objetivos del Proyecto</i>

2	Investigación de mercado y público objetivo	10%	Informe de investigación	Semana 1	Semana 2	Analista del Mercado	Informe de Investigación completo
3	Arquitectura de la Información	15%	Diseño de Navegación	Semana 3	Semana 4	Arquitecto de Información	Lista de Funcionalidades finalizadas
4	Diseño y Prototipado (Wireframes - UX Writing)	15%	Wireframes y contenido textual	Semana 5	Semana 6	Diseñador UX	Wireframes y contenido textual finalizados
5	Diseño Final	15%	Diseño visual llamativo y atractivo	Semana 7	Semana 8	Diseñador Gráfico - Diseñador UX	Diseño final aprobado
6	Desarrollo	20%	Sitio web funcional	Semana 9	Semana 12	Desarrollador Web	Sitio web funcional y responsivo
7	Pruebas	15%	Sitio Web probado y optimizado	Semana 13	Semana 15	Equipo de Pruebas	Sitio Web probado y optimizado satisfactoriamente
		100%					

III. Costos - Adquisiciones

3.1 Plan de Adquisiciones					
# Actividad	Adquisición a realizar	Cantidad	Presupuest o	Fecha de Inicio/pedido	Fecha de implantación
1	Contratación de servicios de hosting y registro del dominio web	1	10,000 ARS	01/11/2023	15/11/2023
2	Adquisición de recursos y herramientas de desarrollo web (software, licencias, etc.)	1	20,000 ARS	17/11/2023	29/11/2023
3	Contratación de un diseñador gráfico para la creación de elementos visuales del sitio web.	1	15,000 ARS	29/11/2023	10/12/2023
4	Adquisición de equipos de pruebas y software de prueba.	1	8,000 ARS	11/12/2023	28/12/2023
		Presup uesto Total	53.000 ARS		

IV. Plan de capital Humano:

4.1 Matriz Raci (responsable, Aprobador, Consultado, Informado)						
Actividad	Código Equipo del Proyecto - Responsabilidad					
nombres	Lucas	Micaela	Ana	Luján	Lourdes	Valentin
Planificación y Definición	R	C	I	A	A	R
Investigación de mercado y público objetivo	C	I	R	R	A	C
Diseños y Prototipados(Wireframes - UX Writing)	I, C	R	A, I	C	R	C
Diseño Final	R	C	I	C, I	A	I, A

4.2 Miembros del Equipo del Proyecto: Roles: <i>Líder, Líder Técnico, Especialista, Analista, Usuario.</i>			
Código (tabla RACI).	Nombre/identificación	Rol	Área
CIRC	Diaz Micaela	Lider Tecnico	Tecnología
RCIR	Montoya Lucas	Analista	Desarrollo
RCCI	Morbidelli Valentin	Analista	Desarrollo
AARA	Rebolledo Lourdes	Especialista	Tecnología
ARCC	Rebolledo Lujan	Usuario	Ventas
IRAI	Zambrana Ana	Líder	Marketing

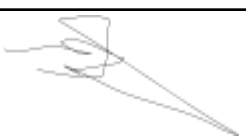
- (R) Responsable: de la ejecución de la actividad.
- (A) Aprobador: quien tiene la potestad de aprobar o rechazar el producto obtenido de una actividad del proyecto.
- (C) Consultado: quien cuenta con información para concluir determinadas actividades, se le informa y a su vez se le consulta información.
- (I) Informado: quien debe ser informado sobre el progreso de las actividades (se diferencia con el consultado porque la comunicación es unidireccional)

V. Plan de Gestión de Riesgos:

5.1 Riesgos			
Riesgo	Descripción	Probabilidad	Impacto
Problemas técnicos en la plataforma ocasionando fallas en su uso.	Los problemas técnicos pueden causar fallas en la plataforma, en su uso, visualización del contenido, ingreso de los usuarios, problemas con los pagos.	70	90
Falta de demanda	Se puede llegar a dificultar captar la atención de público interesado en utilizar este tipo de plataformas	50	80
Competencia	Con el avance de la tecnología, muchas empresas buscan innovar sus métodos de difusión de productos y ventas, lo que amplía la demanda de las plataformas que cumplan con esas necesidades	60	70

Seguridad de los datos	Con la importancia de los manejos de datos tenemos que asegurar la protección de toda la información almacenada ya que pueden surgir violaciones de seguridad, robo de datos, problemas con las contraseñas.	80	95
Problemas con los pagos en línea	Pueden surgir fallas con el carrito de compras, la suma total de todos los productos y el pago de cada uno de ellos, en los distintos medios disponibles en la plataforma.	65	85
Evolución de la tecnología	Con las innovaciones tecnológicas que se pueden observar día a día, debemos contar con una plataforma que se adapte a los cambios y evolucione según las necesidades que surjan con el tiempo.	70	75

VI. Aprobaciones

6.1 FIRMAS				
Nombre	Cargo o Rol en el Proyecto	Creador/ Revisor / Aprobador	Fecha	Firma
Diaz Micaela	Lider Tecnico	Creador	19/10/2023	
Montoya Lucas	Analista	Revisor	19/10/2023	
Morbidelli Valentin	Analista	Revisor	19/10/2023	
Rebolledo Lourdes	Especialista	Revisor	19/10/2023	
Rebolledo Lujan	Usuario	Revisor	19/10/2023	
Zambrana Ana	Líder	Aprobador	19/10/2023	