

Brief.

VINOTECA



GRUPO
YOUNG
DEVELOPERS

2023

TUP - CUARTO SEMESTRE

Introducción

En respuesta al proyecto asignado de desarrollar un sitio web de comercio digital, decidimos dar vida a una empresa ficticia que refleja la necesidad de perseverar y celebrar la riqueza y la autenticidad de la provincia de Mendoza. Nuestro objetivo para “Tesoros de Cuyo” es crear un sitio web que funcione como vitrina virtual para dar a conocer y apreciar los productos que alberga una bodega.

Creemos que nuestra región de Cuyo que se destaca por su tradición vitivinícola, merece más divulgación y ofreciendo un espacio digital no solo buscamos desarrollar un sitio web de comercio en linea, sino también una experiencia que celebre la diversidad y calidad de los productos de cuyo.

Este proyecto es una oportunidad para aprender y aplicar habilidades que fuimos adquiriendo durante el trayecto académico. A lo largo de las secciones siguiente, explorará en detalle las razones que respaldan la creación del sitio web

01. Descripción del Cliente

Nombre de la Bodega: “Tesoros de Cuyo”

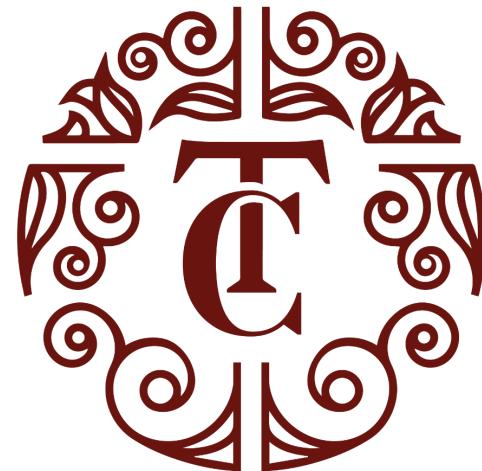
Eslogan: Donde el sabor encuentra su origen

La Bodega Tesoros de Cuyo, es un auténtico tesoro enológico, que fusiona la tradición, el arte y la cultura para dar vida a vinos excepcionales. Estratégicamente ubicados en la localidad de San Rafael, nuestras viñas se nutren del clima y un suelo ideales para cultivar la uvas más selectas.

Cada botella que se produce es el resultado de 150 años de dedicación y cuidado, reflejando la pasión y dedicación que se tiene por la viticultura.

La innovación se encuentra como uno de los principales pilares, utilizando métodos tradicionales y tecnología de vanguardia para crear vinos y productos que sorprenden.

Tesoros de Cuyo, quiere invitar a explorar el fascinante mundo de sus vinos y las instalaciones de la bodega a través de su página web, transmitiendo la elegancia y la



Tesoros de Cuyo

arraigada tradición de la bodega, ofreciendo una experiencia de navegación excepcional intuitiva y enriquecedora.

02. Objetivos: (Objetivos de la página)

- Optimizar la experiencia del cliente a través de una plataforma en línea que sea tan satisfactoria como conveniente para los usuarios.
- Comunicar trayectoria, historia y prestigio que atravesó la bodega.
- Presentar el catálogo de vinos y productos de manera detallada,
- Ampliar la base de clientes geográficos a nivel nacional e internacional.
- Fidelizar a los clientes existentes, generando ventas recurrentes
- Aumentar la tasa de conversión de visitantes a compradores, gracias a un sitio web con un diseño atractivo, una navegación intuitiva y una presentación detallada de productos y servicios.
- Crear una retención de clientes mediante programas de ofertas exclusivas y un servicio excepcional.
- Impulsar activamente proyectos sostenibles con el propósito de reciclaje y reutilización.
- Posicionar la bodega “Tesoros de Cuyo” como un referente en el mundo vitivinícola.

03. Objetivos de la Audiencia

Los objetivos de la audiencia varían según el tipo de visitante y sus necesidades individuales. Para poder ampliar los objetivos de los usuarios se categorizaron en grupos:

- Turistas y Visitantes: Obtener información para planificar una visita guiada, teniendo en cuenta las experiencias de otros visitantes.
- Empresas y minoristas: las empresas relacionadas con la industria del vino como restaurantes, bodegas minoristas y distribuidores buscan información sobre los vinos de la bodega con la intención de establecer acuerdos comerciales.
- Interesados en la sostenibilidad: Colaborar con organizaciones para promover prácticas sostenibles y participar en iniciativas conjuntas
- Medios y Periodistas: Los profesionales de medios de comunicación, poder elaborar reportajes y reseñas de la bodega y de esta forma promover el turismo.

04. Secciones Importante de la Página web:

- INICIO: Bienvenida, presentación de imágenes que deja en evidencia la calidad de las instalaciones de la bodega y viñedos. Breve descripción de misión, visión y valores.
- HISTORIA: Presentación detallada de la herencia, desde los comienzos hasta la actualidad. Destacando los momentos claves y las generaciones que han contribuido a nuestro éxito.
- BODEGA: Detalle de instalaciones a través de imágenes, resaltando tecnologías de vanguardia y métodos tradicionales utilizados en la producción.
- CATÁLOGO DE VINOS: Página dedicada para amplia gama de vinos, incluyendo descripciones detalladas e imágenes.
- TIENDA EN LÍNEA: Adquirir los productos o contratar servicios directamente desde la página, con opciones de compra .
- PROYECTO SUSTENTABLE: Promover proyectos que impulsen la sostenibilidad, alentando la recolección de corchos con el propósito de su reciclaje y reutilización para posteriormente crear productos totalmente novedosos.
- VISITAS Y DEGUSTACIONES : Información sobre experiencias que se ofrecen a los visitantes, como visitas guiadas a la bodega, degustaciones personalizadas y eventos especiales.
- VALORACIÓN DE EXPERIENCIA: Pequeño espacio para que los clientes puedan detallar y compartir su experiencia en las instalaciones, recomendar el lugar, sugerencias y detallar cualquier comentario que quieran compartir
- CONTACTO: Información de contacto, perfil de redes sociales y formulario de consulta para preguntas y comentarios.
- GALERÍA DE IMÁGENES: Colección de fotos inspiradoras de los viñedos, bodegas y eventos.

05. Competencia

- Bodega La Abeja: <https://www.bodegalaabeja.com.ar/> (en reparación)
Finca y Bodega La Abeja, la primer bodega de San Rafael, en el sur de la capital de Mendoza. Construida en 1883, por Rodolfo Iselin fundador de la ciudad. Un gran porcentaje del vino elaborado se realiza con las maquinarias originales de 1885 traídos de Francia
- Bodegas Bianchi: <https://www.bodegasbianchi.com.ar/>

Es hoy una marca global con presencia en más de 40 países representando los valores y la calidad del vino argentino en todo el mundo.

- Bodega Alfredo Roca: <https://tienda-roca wines.com/>
Instalados en San Rafael desde 1912, los Roca se dedicaron a cultivar viñedos, plantaron principalmente Malbec. La bodega se construyó originalmente en 1905 y la estructura principal ha sido mantenida hasta la actualidad con la incorporación y adaptación a las nuevas tecnologías..
- Bodega Murville: <http://www.murville.com/>
Empresa vitivinícola se fundó en 1945, cuya misión es la elaboración de vinos de alta calidad, especializándose en la elaboración de Vinos espumantes y Frizzantes. Fue la primera bodega argentina que elaboró frizzante naturales
- La Vieja Bodega: <https://bodegaserra.com.ar/>
Construida en 1898 aún conserva su construcción original, cimientos de piedra, paredes de adobe, techos de caña, barro y las antiguas máquinas y carros utilizados en el proceso de elaboración.
- Algodon Winery: https://www.algodonwineestates.com/es_AR/
Ubicado en las colinas de la Sierra Pintada, Mendoza, Argentina. Viñedos cultivados desde los años '40. Utiliza la microvinificación para crear vinos de alta calidad, este es un proceso singular que es poco común en Argentina.

06. Distribución

Optimización para motores de búsqueda (SEO): Asegurarse que las palabras claves, etiquetas meta sean relevantes en el contenido, como así también que las imágenes sean óptimas para asegurar una velocidad de carga rápida.

Marketing de contenidos: Crear contenido de alta calidad, relevante para asegurar su divulgación.

Enlaces internos y externos: Crear enlaces dentro del sitio web y redes sociales para conectar el contenido.

Redes Sociales: Interacción y publicidad dentro de las redes sociales, para llegar a un público más amplio y segmentado.

07. Detalle de las Etapas

Planificación y Definición <= Etapa actual

- Se define el propósito y los objetivos de la página web teniendo en cuenta el público objetivo.
- Investigación de mercado y público objetivo.

- Se crea un plan de proyecto que incluye un cronograma y un presupuesto

Arquitectura de la Información:

- Diseño de navegación, planificar una navegación fácil de entender y utilizar para los usuarios.
- Definición de funcionalidades y características que la página debe cumplir, incluyendo características, formularios, sistema de búsquedas, carritos de compras, etc.
- Etiquetado y Organización: establecer etiquetas claras y organización de los elementos para proporcionar información y una estructura lógica.
- Crear diagramas de flujo, mediante las etiquetas previamente definidas para mostrar la estructura, así como su relación e interacción entre las distintas secciones y páginas.

Diseño y prototipado (Wireframes - UX Writing):

- Diseñar estructuras visuales simplificadas y esquematizadas para planificar la disposición de los elementos y la estructura general.
- Crear un mapa del sitio que muestre la estructura y cómo se relacionan las diferentes páginas entre sí.
- Desarrollar el contenido textual y palabras para proporcionar una comunicación clara, concisa y efectiva para guiar a los usuarios a través del sitio web.

Diseño Final:

- Crear un diseño visual atractivo y coherente con la identidad de la empresa
- Diseñar la interfaz de usuario, incluyendo elementos como botones, menús y elementos gráficos.

Desarrollo:

- Selección de tecnologías y herramientas adecuadas para el desarrollo web.
- Se crea la página web según la arquitectura y diseño predefinidos anteriormente.
- Implementar funcionalidades interactivas y dinámicas.
- Asegurarse de que la página cumpla el concepto “Responsive Design”, para diferentes dispositivos.

Pruebas:

- Realizar pruebas para identificar y corregir errores (como errores de código, problemas de visualización o funcionamiento)
- Probar la compatibilidad con diferentes navegadores web
- Verificar la velocidad de carga de la página y realizar optimizaciones si es necesario.

08. Cronograma (Etapas)

- *Planificación y Definición:* Semana 1 & 2
- *Arquitectura de la Información:* Semana 3 & 4
- *Diseño y prototipado (Wireframes - UX Writing):* Semana 5 & 6
- *Diseño Final:* Semana 7 & 8
- *Desarrollo:* Semana 9 a 12
- *Pruebas:* Semana 13 & 15

09. Tecnologías aplicadas (Desde la perspectiva Backend y Frontend)

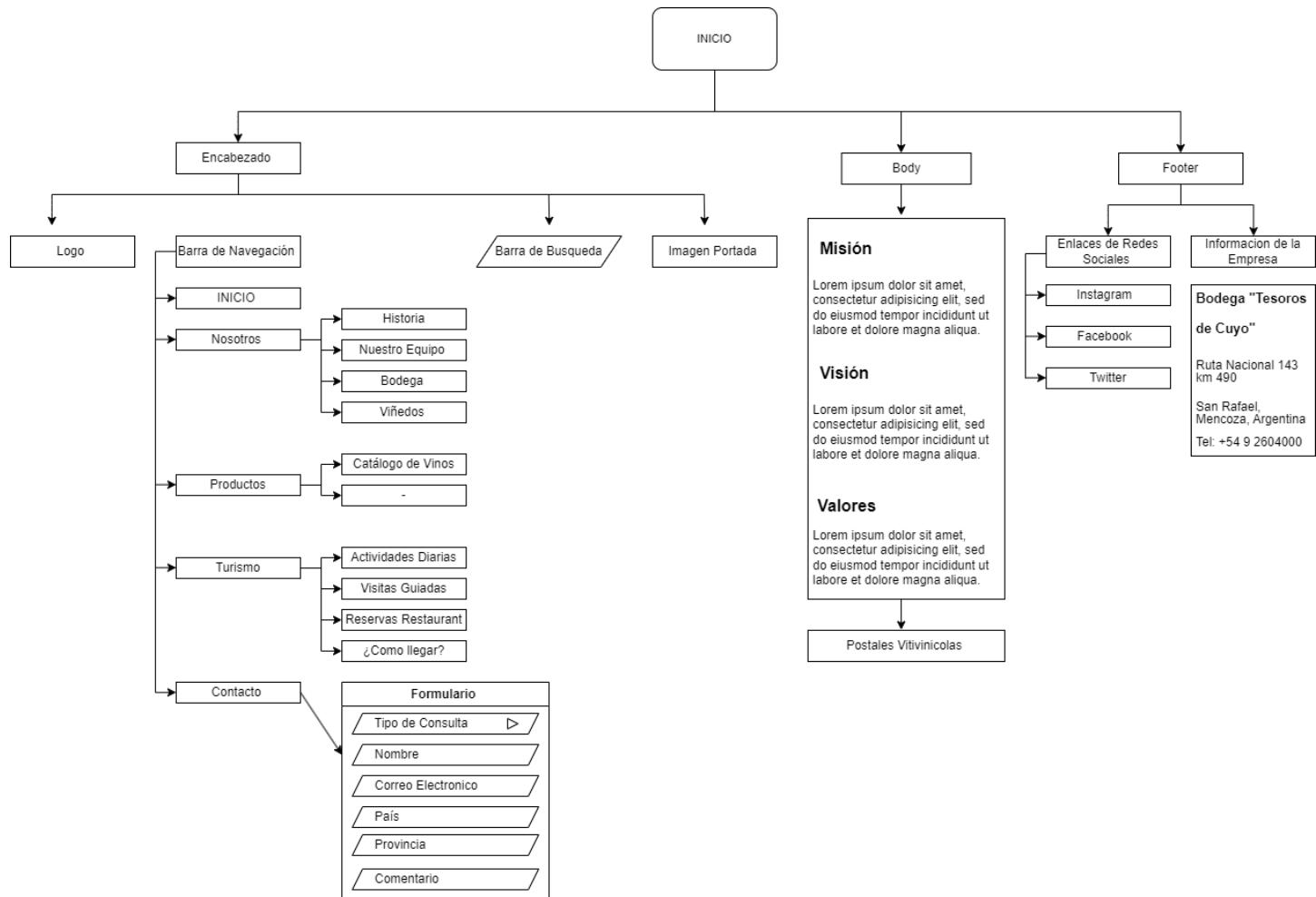
Las Tecnologías aplicadas varían según las necesidades y objetivos específicos del proyecto. Con el propósito de desarrollar una propuesta sólida y eficiente, aprovechamos tanto las tecnologías aprendidas durante la formación académica como así también incursionar en nuevas herramientas y enfoques.

Para la planificación y visualización del flujo de trabajo y la arquitectura de nuestro proyecto utilizamos la herramienta draw.io una extensión de Visual Studio Code, para crear diagramas claros y detallados. Asimismo para diseñar wireframes y las interfaces de usuarios, confiamos en Figma, una plataforma que nos permite diseños atractivos y funcionales.

Desde una perspectiva Frontend, hemos seleccionado tecnologías fundamentales como HTML, CSS Y JavaScript. Estas se aplicaran para crear la estructura, el estilo y la interactividad del sitio ecommerce.

En lo que respecta al Backend, optamos por Node.js reconocido por su eficiencia y capacidad para gestionar la lógica y la funcionalidad. Gracias a esto podemos garantizar un rendimiento constante y una respuesta rápida a las acciones de los usuarios.

10. Diagrama de Flujo



11. Wireframes y Diseños Final



Tesoros Vitivinicos

Lorem ipsum dolor sit amet. Qui voluptatibus recusandae in autem necessitatibus nam rerum omnis et autem nihil et dolor architecto et dolorum dolorem sed mollitia voluptatem. Et deleniti magnam ut saepe iste vel quaerat assumenda non ipsam tenetur.



Lorem ipsum dolor sit



Lorem ipsum dolor sit amet. Qui voluptatibus recusandae in autem necessitatibus nam rerum omnis et autem nihil et dolor architecto et dolorum dolorem sed mollitia voluptatem. Et deleniti magnam ut saepe iste vel quaerat assumenda non ipsam tenetur.

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit



Lorem ipsum dolor sit amet. Qui voluptatibus recusandae in autem necessitatibus nam rerum omnis et autem nihil et dolor architecto et dolorum dolorem sed mollitia voluptatem. Et deleniti magnam ut saepe iste vel quaerat assumenda non ipsam tenetur.

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit



Lorem ipsum dolor sit amet. Qui voluptatibus recusandae in autem necessitatibus nam rerum omnis et autem nihil et dolor architecto et dolorum dolorem sed mollitia voluptatem. Et deleniti magnam ut saepe iste vel quaerat assumenda non ipsam tenetur.

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

Tesoros de Cuyo
 TesorosdeCuyo
 tesoros_de_Cuyo



1873

Lorem ipsum dolor sit amet. Qui voluptatibus recusandae in autem necessitatibus nam rerum omnis et autem nihil et dolor architecto et dolorum dolorem sed mollitia voluptatem. Et deleniti magnam ut saepe iste vel quaerat assumenda non ipsam tenetur.

1878



Lorem ipsum dolor sit amet. Qui voluptatibus recusandae in autem necessitatibus nam rerum omnis et autem nihil et dolor architecto et dolorum dolorem sed mollitia voluptatem. Et deleniti magnam ut saepe iste vel quaerat assumenda non ipsam tenetur.

1885



Lorem ipsum dolor sit amet. Qui voluptatibus recusandae in autem necessitatibus nam rerum omnis et autem nihil et dolor architecto et dolorum dolorem sed mollitia voluptatem. Et deleniti magnam ut saepe iste vel quaerat assumenda non ipsam tenetur.

1885



Lorem ipsum dolor sit amet. Qui voluptatibus recusandae in autem necessitatibus nam rerum omnis et autem nihil et dolor architecto et dolorum dolorem sed mollitia voluptatem. Et deleniti magnam ut saepe iste vel quaerat assumenda non ipsam tenetur.

TESOROS DE CUYO

Tesoros de Cuyo
 TesorosdeCuyo
 tesoros_de_Cuyo





01. Misión

Nuestra misión es crear vinos excepcionales que reflejan la singularidad de la región de Cuyo. Nos comprometemos a cuidar cada detalle, desde la meticulosa selección de las uvas hasta el último sorbo en la copa, con el fin de producir vinos que inspiran momentos inolvidables. Buscamos la plena satisfacción de nuestros clientes, socios y empleados, impulsados por nuestra pasión por el vino y el profundo respeto que tenemos por la tierra que nos brinda sus frutos.



03. Valores

Nuestra misión es crear vinos excepcionales que reflejan la singularidad de la región de Cuyo. Nos comprometemos a cuidar cada detalle, desde la meticulosa selección de las uvas hasta el último sorbo en la copa, con el fin de producir vinos que inspiran momentos inolvidables. Buscamos la plena satisfacción de nuestros clientes, socios y empleados, impulsados por nuestra pasión por el vino y el profundo respeto que tenemos por la tierra que nos brinda sus frutos.



02. Visión

Aspiramos a ser la bodega líder en la región de Cuyo, Argentina, y a nivel internacional, a través de la creación de vinos excepcionales que capturan la riqueza y la pasión de nuestra tierra. Nuestra visión es convertirnos en embajadores de la rica tradición vinícola argentina, persiguiendo la excelencia en cada botella y compartiendo la cultura y la historia de Cuyo con el mundo.



Tesoros de Cuyo

Redes

- Tesoros de Cuyo
- tesoros_cuyo
- TesorosCuyo

Donde el sabor encuentra su
origen

Idioma

Contacto

+54 9 260 4004880
+54 9 260 4009080
bodegatesoroscuyo@gmail.com

Inicio | Nosotros | Productos | Turismo | Contacto | |

Catalogo de vinos

Producidos exclusivamente con uvas locales de cultivo orgánico, son aptos para veganos y están libres de aditivos no deseados. Nuestros vinos están diseñados para satisfacer el paladar de los bebedores más exigentes y sus amigos.

Rojos

★ ★ ★ ★ ★

Gala de Granate \$35000

+ 1 - Agregar a la canasta

★ ★ ★ ★ ★

Tinto Real \$30000

+ 1 - Agregar a la canasta

★ ★ ★ ★ ★

Escarlata \$29000

+ 1 - Agregar a la canasta

Blancos

★ ★ ★ ★ ★

Gala de Granate \$35000

+ 1 - Agregar a la canasta

★ ★ ★ ★ ★

Gala de Granate \$35000

+ 1 - Agregar a la canasta

★ ★ ★ ★ ★

Gala de Granate \$35000

+ 1 - Agregar a la canasta

Rosa

★ ★ ★ ★ ★

Gala de Granate \$35000

+ 1 - Agregar a la canasta

★ ★ ★ ★ ★

Gala de Granate \$35000

+ 1 - Agregar a la canasta

★ ★ ★ ★ ★

Gala de Granate \$35000

+ 1 - Agregar a la canasta

Tesoros de Cuyo

Redes | [Tesoros de Cuyo](#) | [tesoros_cuyo](#) | [TesorosCuyo](#)

Donde el sabor encuentra su origen | [Idioma](#)

Contacto | +54 9 260 4004880 | +54 9 260 4009090 | bodegatesoroscuyo@gmail.com

Beber con moderación es clave para tu bienestar y seguridad. ¡Salud!

Inicio
Nosotros
Productos
Turismo
Contacto

 Search

1

★ ★ ★ ★ ★
Gala de Granate
\$35000

Disfruta de un vino juvenil y revitalizante. Descubre en el paladar un matiz de melón y cítricos que se despliega con una personalidad atrevida.

+ 1 -
Agregar a la canasta

Ingredientes

Uvas tintas / Levadura / Sulfitos /Agua / Ácido (tartárico o málico)

Información Nutricional

| | |
|-----------------------|-----------------|
| Contenido Calorico | 243 kJ / 58kcal |
| Grasas | 0g |
| Carbohidratos | 0g |
| Azúcares | 0g |
| Fibra dietetica total | 0g |
| Proteinas | < 0,5 g |
| Sodio | <0.0007g |

Inicio
Nosotros
Productos
Turismo
Contacto

 Search

0

Envianos tu consulta

Producidos exclusivamente con uvas locales de cultivo orgánico, son aptos para veganos y están libres de aditivos no deseados. Nuestros vinos están diseñados para satisfacer el paladar de los bebedores más exigentes y sus amigos.

Su consulta es para *

Nombre y Apellido *

Correo Electronico *

Cuidad/Provincia

Pais

Número de teléfono:

Comentario*:

Contactanos

bodegatesoroscuyo@gmail.com

Tesoros de Cuyo

tesoros_cuyo

TesorosCuyo

Tesoros de Cuyo

Donde el sabor encuentra su origen

Contacto

+54 9 260 4004880
+54 9 260 4009080
bodegatesoroscuyo@gmail.com

Inicio | Nosotros | Productos | Turismo | Contacto | | |

Experiencias Turísticas

Producidos exclusivamente con uvas locales de cultivo orgánico, son aptos para veganos y están libres de aditivos no deseados. Nuestros vinos están diseñados para satisfacer el paladar de los bebedores más exigentes y sus amigos.



Visita General

Lorem ipsum dolor sit amet. Qui quos ipsum et repudiandae veritatis id assumenda tempora. Quo maxime eaque consequuntur tenetur

2:00 hrs Lunes a Viernes
 Min 1 persona Desde: \$2.500

[Reservar](#)



Tour guiado viñedos

Lorem ipsum dolor sit amet. Qui quos ipsum et repudiandae veritatis id assumenda tempora. Quo maxime eaque consequuntur tenetur

2:00 hrs Lunes a Viernes
 Min 1 persona Desde: \$2.500

[Reservar](#)



Restaurante

Lorem ipsum dolor sit amet. Qui quos ipsum et repudiandae veritatis id assumenda tempora. Quo maxime eaque consequuntur tenetur

2:00 hrs Lunes a Viernes
 Min 1 persona Desde: \$2.500

[Reservar](#)



Visita General

Lorem ipsum dolor sit amet. Qui quos ipsum et repudiandae veritatis id assumenda tempora. Quo maxime eaque consequuntur tenetur

2:00 hrs Lunes a Viernes
 Min 1 persona Desde: \$2.500

[Reservar](#)



Tour guiado viñedos

Lorem ipsum dolor sit amet. Qui quos ipsum et repudiandae veritatis id assumenda tempora. Quo maxime eaque consequuntur tenetur

2:00 hrs Lunes a Viernes
 Min 1 persona Desde: \$2.500

[Reservar](#)



Restaurante

Lorem ipsum dolor sit amet. Qui quos ipsum et repudiandae veritatis id assumenda tempora. Quo maxime eaque consequuntur tenetur

2:00 hrs Lunes a Viernes
 Min 1 persona Desde: \$2.500

[Reservar](#)

Tesoros de Cuyo

Redes

- Tesoros de Cuyo
- tesoros_cuyo
- TesorosCuyo

Donde el sabor encuentra su origen

[Idioma](#)

Contacto

- +54 9 260 4004880
- +54 9 260 4009080
- bodegatesoroscuyo@gmail.com

Beber con moderación es clave para tu bienestar y seguridad. ¡Salud! | Copyright © Tesoros de Cuyo 2023 | Argentina

Inicio [Nosotros](#) [Productos](#) [Turismo](#) [Contacto](#)

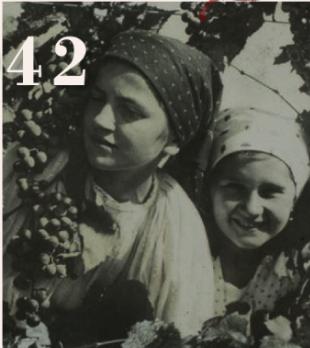
Nuestra historia

1938



Lorem ipsum dolor sit amet. Qui quos ipsum et repudiandae veritatis id assumenda tempora. Quo maxime eaque aut consequuntur tenetur ut inventore ipsam a perspiciatibus quas qui quisquam saepe qui vitae consequatur.
 Nam omnis aliquid et internos voluptas sit dolore ipsam nam cumque distinctio et sint explicabo id amet ipsum vel facere atque.

1942

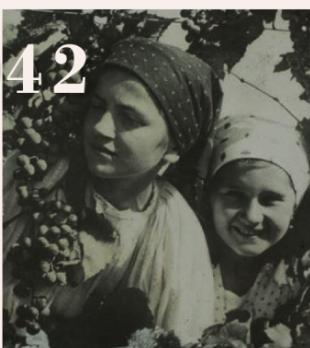
Lorem ipsum dolor sit amet. Qui quos ipsum et repudiandae veritatis id assumenda tempora. Quo maxime eaque aut consequuntur tenetur ut inventore ipsam a perspiciatibus quas qui quisquam saepe qui vitae consequatur.
 Nam omnis aliquid et internos voluptas sit dolore ipsam nam cumque distinctio et sint explicabo id amet ipsum vel facere atque.

1950




Lorem ipsum dolor sit amet. Qui quos ipsum et repudiandae veritatis id assumenda tempora. Quo maxime eaque aut consequuntur tenetur ut inventore ipsam a perspiciatibus quas qui quisquam saepe qui vitae consequatur.
 Nam omnis aliquid et internos voluptas sit dolore ipsam nam cumque distinctio et sint explicabo id amet ipsum vel facere atque.

1942



Lorem ipsum dolor sit amet. Qui quos ipsum et repudiandae veritatis id assumenda tempora. Quo maxime eaque aut consequuntur tenetur ut inventore ipsam a perspiciatibus quas qui quisquam saepe qui vitae consequatur.

Tesoros de Cuyo

Redes

[Tesoros de Cuyo](#)
 [tesoros_cuyo](#)
 [TesorosCuyo](#)

Donde el sabor encuentra su origen

Idioma

Contacto

[+54 9 260 4004880](#)
[+54 9 260 4009080](#)
bodegatesoroscuyo@gmail.com

Beber con moderación es clave para tu bienestar y seguridad. ¡Salud!

Copyright © Tesoros de Cuyo 2023 | Argentina