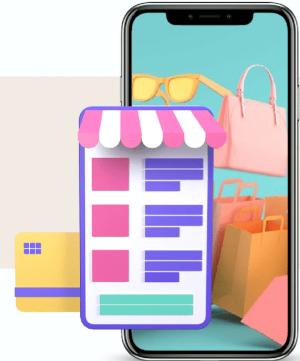


📅 FECHA: AGOSTO 2023



Brief HELLFISH

Laboratorio IV



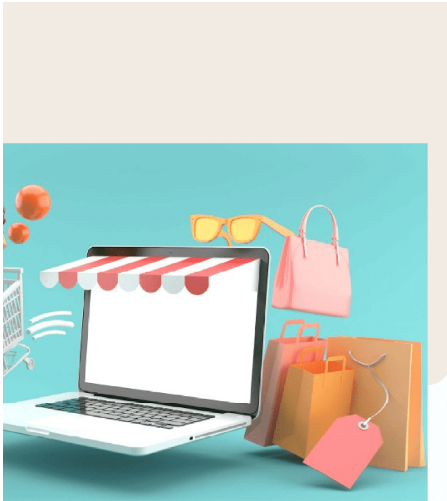
NOMBRE DEL PROYECTO:
E-COMMERCE

PRESENTADO POR:
GRUPO HELLFISH,
COHORTE 2022

PRESENTADO A:
UTN SAN RAFAEL,
MENDOZA, ARGENTINA

INTEGRANTES DEL GRUPO HELLFISH:

- Ana Ascuá
- Maricel Luna
- Fabricio Navarro
- Ludmila Rossi
- Franco Blanco
- Sofía Sottile
- Ramiro Tello
- Nazareno Tello
- Agustín Tello



Ítems

01	EL PRODUCTO
02	LOS OBJETIVOS
03	TARGET DE AUDIENCIA
04	COMPETENCIA
05	CRONOGRAMA
06	SOFTWARE
07	PALETA DE COLORES

01- EL PRODUCTO: “ **VinotecaMendoza** ”

VinotecaMendoza es una plataforma de comercio electrónico que ofrece una exquisita selección de vinos y productos vitivinícolas directamente desde las bodegas de la pintoresca provincia de Mendoza, Argentina.

Nuestra plataforma presenta una interfaz atractiva y fácil de usar, combinando elementos visuales cautivadores con funcionalidades tanto de frontend como de backend, garantizando así una experiencia de compra en línea completa y gratificante para los amantes del vino.

02- LOS OBJETIVOS:

- Facilitar la compra de vinos de alta calidad en línea, especialmente para aquellos que son nuevos en el mundo del eCommerce.
- Lograr que al menos el 80% de los visitantes completen su primera compra exitosamente.
- Convertir a VinotecaMendoza en la opción preferida para aquellos que buscan adquirir vinos excepcionales de manera sencilla y conveniente.
- Crear una experiencia de compra en línea sumamente placentera y de uso simple, pensada especialmente para aquellos que anhelan sabores genuinos sin las complicaciones propias de la tecnología.

03- TARGET DE AUDIENCIA:

Apuntamos a todas las personas mayores de 18 años que deseen sumergirse en la experiencia de explorar y adquirir los vinos más exquisitos y los productos autóctonos de nuestra amada Mendoza.

04- NUESTRA COMPETENCIA:

"Tienda de vinos", "drink Shop"

A pesar de la competencia representada por otras tiendas de vinos en línea, **VinotecaMendoza** se distingue por su enfoque en la autenticidad y la conexión directa con las bodegas de la región.

05- CRONOGRAMA:

- Semana 1-2: Desarrollo de una interfaz de usuario atractiva y fácil de navegar, destacando la belleza de los viñedos mendocinos.
- Semana 3-4: Implementación de un proceso de compra guiado y un sistema de registro simplificado.
- Semana 5-6: Pruebas exhaustivas con usuarios reales para identificar cualquier obstáculo y realizar mejoras significativas.
- Semana 7-8: Lanzamiento oficial y campaña promocional centrada en la calidad y la autenticidad de los productos de la región.

06- SOFTWARE EMPLEADO:

- Frontend: Interfaz simple y amigable con botones grandes y texto legible. HTML, CSS y JavaScript para brindar funcionalidades esenciales y atractivas.
- Backend: Uso de tecnologías como Java y MySQL para garantizar un proceso de registro y compra fluido. Java es un lenguaje eficiente en el lado del servidor.

07- PALETA DE COLORES:

IT'S WINE O'CLOCK Somewhere



Utilizaremos una paleta de colores que refleje los tonos ricos y cálidos de los viñedos, con elementos visuales que evocan la belleza de Mendoza.

Usaremos páginas que nos proveen paletas de colores ya armadas como por ejemplo, <https://cssgradient.io/shades-of-red/> y <https://www.pantone.com/eu/es/color-of-the-year-2022-paletas-de-color>