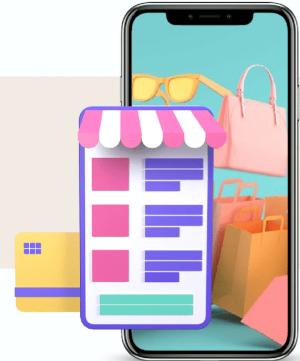


FECHA: AGOSTO 2023



# Brief HELLFISH

Laboratorio IV



**NOMBRE DEL PROYECTO:**  
E-COMMERCE

**PRESENTADO POR:**  
GRUPO HELLFISH,  
COHORTE 2022

**PRESENTADO A:**  
UTN SAN RAFAEL,  
MENDOZA, ARGENTINA

## INTEGRANTES DEL GRUPO HELLFISH:

- Ana Ascuá
- Maricel Luna
- Fabricio Navarro
- Ludmila Rossi
- Franco Blanco
- Sofía Sottile



- 01 EL PRODUCTO
- 02 LOS OBJETIVOS
- 03 TARGET DE AUDIENCIA
- 04 COMPETENCIA
- 05 CRONOGRAMA
- 06 SOFTWARE
- 07 PALETA DE COLORES
- 08 PRESUPUESTO

#### 01- EL PRODUCTO: “ **VinotecaMendoza** ”

VinotecaMendoza es una plataforma de comercio electrónico que ofrece una exquisita selección de vinos y productos vitivinícolas directamente desde las bodegas de la pintoresca provincia de Mendoza, Argentina.

Nuestra plataforma presentará una interfaz atractiva y fácil de usar, combinando elementos visuales cautivadores con funcionalidades tanto de frontend como de backend, garantizando así una experiencia de compra en línea completa y gratificante para los amantes del vino.

#### 02- LOS OBJETIVOS:

- Facilitar la compra de vinos de alta calidad en línea, especialmente para aquellos que son nuevos en el mundo del eCommerce.
- Lograr que al menos el 80% de los visitantes completen su primera compra exitosamente.
- Convertir a VinotecaMendoza en la opción preferida para aquellos que buscan adquirir vinos excepcionales de manera sencilla y conveniente.
- Crear una experiencia de compra en línea sumamente placentera y de uso simple, pensada especialmente para aquellos que anhelan sabores genuinos sin las complicaciones propias de la tecnología.

### 03- TARGET DE AUDIENCIA:

Apuntamos a todas las personas mayores de 18 años que deseen sumergirse en la experiencia de explorar y adquirir los vinos más exquisitos y los productos autóctonos de nuestra amada Mendoza.

### 04- NUESTRA COMPETENCIA:

*"Tienda de vinos", "drink Shop"*

A pesar de la competencia representada por otras tiendas de vinos en línea, **VinotecaMendoza** se distingue por su enfoque en la autenticidad y la conexión directa con las bodegas de la región.

### 05- CRONOGRAMA:

- Semana 1-2: Desarrollo de una interfaz de usuario atractiva y fácil de navegar, destacando la belleza de los viñedos mendocinos.
- Semana 3-4: Implementación de un proceso de compra guiado y un sistema de registro simplificado.
- Semana 5-6: Pruebas exhaustivas con usuarios reales para identificar cualquier obstáculo y realizar mejoras significativas.
- Semana 7-8: Lanzamiento oficial y campaña promocional centrada en la calidad y la autenticidad de los productos de la región.

### 06- SOFTWARE EMPLEADO:

- Frontend: Interfaz simple y amigable con botones grandes y texto legible. HTML, CSS y JavaScript para brindar funcionalidades esenciales y atractivas.
- Backend: Uso de tecnologías como Java y MySQL para garantizar un proceso de registro y compra fluido. Java es un lenguaje eficiente en el lado del servidor.

## 07- PALETA DE COLORES:

### IT'S WINE O'CLOCK

Somewhere



Utilizaremos una paleta de colores que refleje los tonos ricos y cálidos de los viñedos, con elementos visuales que evocan la belleza de Mendoza.

Usaremos páginas que nos proveen paletas de colores ya armadas como por ejemplo, <https://cssgradient.io/shades-of-red/> y <https://www.pantone.com/eu/es/color-of-the-year-2022-paletas-de-color>

## 08- PRESUPUESTO:

Como lo establecimos en la sección de Cronograma, contamos con 6 semanas de desarrollo y 2 de lanzamiento y promoción. Nuestro equipo de trabajo es de 9 desarrolladores, y estimamos trabajar 4 hs por día, de lunes a viernes, para las primeras 6 semanas de desarrollo. Para cada uno de los desarrolladores, esta etapa consiste de 120 hs en total, pagando \$10 USD por hora, el precio total de desarrollo del e-commerce completo es de \$10.800 USD.

Para la parte de mantenimiento, estimamos que será necesario cada 6 meses, y nos tomaría una semana de trabajo, o sea, 5 días, 4 hs por día, pagando \$8 USD por hora para cada desarrollador, en total serían \$1.440 USD.

Nuestro servicio cuenta además con una asistencia personalizada los días hábiles, en horario de comercio, que es sin cargo. Para la edición y/o modificación alguna de las funcionalidades de la misma, será necesaria la creación de un nuevo presupuesto y en caso de ser necesario, la modificación del presupuesto de mantenimiento.