



LABORATORIO IV

PROFESOR: ARIEL BENTACUD



INTEGRANTES:

- *Bergerat Santiago*
 - *Botto Franco*
 - *López Lucas*
 - *Medina Mayra*
 - *Modon Ricardo*
 - *Peñalbe Nicole*
 - *Ramírez Andrés*
 - *Viñas Juan*
 - *Suarez Daiana*



BRIEF DEL SITIO E-COMMERCE

1.OBJETIVO: Crear y lanzar un sitio de comercio electrónico dedicado a la ventas, permutas y planes de ahorros de autos usados, ofreciendo así mismo la gran variedad de modelos, marcas diseños de autos, también ofrecer la manera de “ahorrar” para comprar autos usados.

2.DESCRIPCIÓN: El proyecto se centra en la creación de una plataforma de venta en línea, la cual permitirá a los clientes buscar, seleccionar ya sea para comprar, permutar y/o ahorrar en autos de distintos modelos, marcas y diseños. El sitio contará con una amplia con una amplia gama de diseños que abarcan diferentes temáticas las cuales serán escritas a continuación: software libre, programación, matemática, etc.

3.PÚBLICO FINAL: El público final, incluye a personas sin distinción de sexo y de mayores de 18 hasta 75 años, interesados en comprar o permutar autos usados, también para aquellas personas que quieran ahorrar medio de un “plan ahorro” para adquirir autos usados. La concesionaria apunta a todas aquellas que estén interesadas en autos usados de distintos modelos, diseños y marcas.

4.FUNCIONALIDADES DEL SITIO:

- Catálogo organizado por categorías de modelo, diseño y marca.
 - Funcionalidad de búsqueda: para permutar, comprar y/o plan de ahorro.
 - Opción de modelos y marcas limitadas para algunas marcas.
 - Proceso de orden simple, segura y cómoda.
 - Página de la descripción de cada diseño, marca y modelo detallados con imágenes de alta calidad e información certera.
- 5. Plazos estimados: Sección de reseñas y calificaciones de clientes.
- Desarrollo y diseño del sitio: 10 semanas.
 - Pruebas exhaustivas y resolución de problemas: 3 semanas.



- 6. Equipo: Lanzamiento oficial y promoción: 11 semanas.
 - Los diseñares y organizadores web son: (nombres)
 - Seleccionadores de modelos y adquisición de ellos: (nombres)
- 7. Métricas de Éxito: Marketing de promocionadores y lanzadores de modelos: (nombres)
 - Teniendo en cuenta la cantidad de autos vendidos podemos obtener las tasas de un 60% por semana. La cantidad de visitantes es mayoritaria ya que muchas personas están interesadas en si funcionan o si les gusta, porque a veces son vendidos o no por eso el número de personas es mayor a las ventas.
 - Hemos tenido una venta total de 50% por semana. Y por diseños dependiendo la marca (Peugeot 208) 50%, (Volkswagen Gol) 30%, (Ford Ka) 20% y (Toyota Corolla) 10%.
 - Las encuestas han sido de un (30%) en cuanto al más vendido y las reseñas obtenidas son (50%) muy buenas, las personas están conforme con el producto y servicio.
- 8. Competidores: Tenemos publicidades en redes sociales y también pueden encontrarnos en nuestro sitio web (www.ventasdeautosusados.com.ar) y nuestros alcances son:
 - Productos y servicios: Nosotros ofrecemos un excelente servicio de ventas a nuestros clientes y personales, tenemos precios accesibles en cuotas o en contado con un descuento de (10%).
 - Mercado objetivo: Tenemos de todas las categorías en las cuales se dividen en:
 - Autos y camionetas de gama alta.
 - Autos familiares.
 - Autos económicos.
 Siempre a disposición de nuestro cliente.
 - Estrategias de marketing: Utilizamos redes sociales, página y publicidades.
 - Fortalezas y debilidades: Nuestras ventajas son las buenas recomendaciones y funcionalidades de nuestros vehículos, si tienen un inconveniente o algo que no les parezca llegamos a un acuerdo con cliente.
 - Innovación: Estamos exponiendo diferentes categorías y modelos e integrando todo a través de la web o en redes sociales.



- **9.Stack tecnológico:** **Reputación:** Nuestra reputación es siempre ser responsables a la entrega y el servicio dado o brindado.

Servidor virtual: Servicios web de Amazon (AWS)

Servicio Web: Nginx:

Por qué: Nginx es otro servidor web de código abierto que es conocido por su rendimiento y eficiencia. Es especialmente útil para servir contenido estático y gestionar cargas de tráfico elevadas.

Base de Datos:MySQL

Lenguaje de Programación:Java

Framework: Spring

Escogemos Spring, ya que proporciona características poderosas para simplificar el desarrollo de aplicaciones empresariales, mejorar la modularidad y la facilidad de mantenimiento y facilitar la integración con diversas tecnologías.

Código HTML: Thymeleaf

Thymeleaf es un motor de plantillas basados en XML/HTML que permite la integración sencilla de datos en las visitas web, proporciona una sintaxis y es altamente personalizable-

Framework Css: Bootstrap

Bootstrap es en framework CSS, que se adapta a pantallas de escritorios así también al de celulares.

10. Estructura del sitio:

- **Inicio**
- **Compra**
 - **Audi**
 - **Chevrolet**
 - **Fiat**



- Volkswagen
 - Toyota
- Plan de ahorro
 - 36 cuotas
 - 48 cuotas
 - 60 cuotas
- Cambio de unidad
- Información Legal
 - Términos y condiciones
- Acerca de nosotros
- Ayuda
 - Contactanos
 - Preguntas frecuentes

10.DISEÑO

