



Brief E-Commerce

Proyecto "DabaStore"

JavaDabaDev's Team
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional San Rafael



1. Información General

- **Nombre del Proyecto:** DabaStore
- **Dominio web:** <https://www.dabastore.com.ar>
- **Descripción del Proyecto:** Desarrollo de un e-commerce de celulares y accesorios para la empresa DabaStore, quien desarrollará la actividad de ventas a través de un canal web exclusivo.
- **Objetivo Principal:** Crear una plataforma de compras en línea para la venta de productos tecnológicos.
- **Tentativa de comienzo:** 11 de Septiembre de 2023.

2. Objetivos

- Exponer y facilitar la compra de celulares y accesorios nuevos en línea, proporcionando una experiencia de usuario eficiente y amigable.
- Dar la visibilidad clara y disponibilidad de los productos tecnológicos que se ofrecerán.
- Llevar la tasa de conversión de visitantes a clientes registrados y a ventas.
- Ofrecer, también, dispositivos y accesorios reacondicionados, por supuesto, con un precio menor.

3. Público Objetivo

- **Demográficos:** Personas de 18 a 45 años interesadas en productos tecnológicos, al menos en principio, específicamente, celulares y accesorios.
- **Comportamiento:** Usuarios que prefieren hacer compras en línea de manera rápida, segura y conveniente.

4. Características Clave

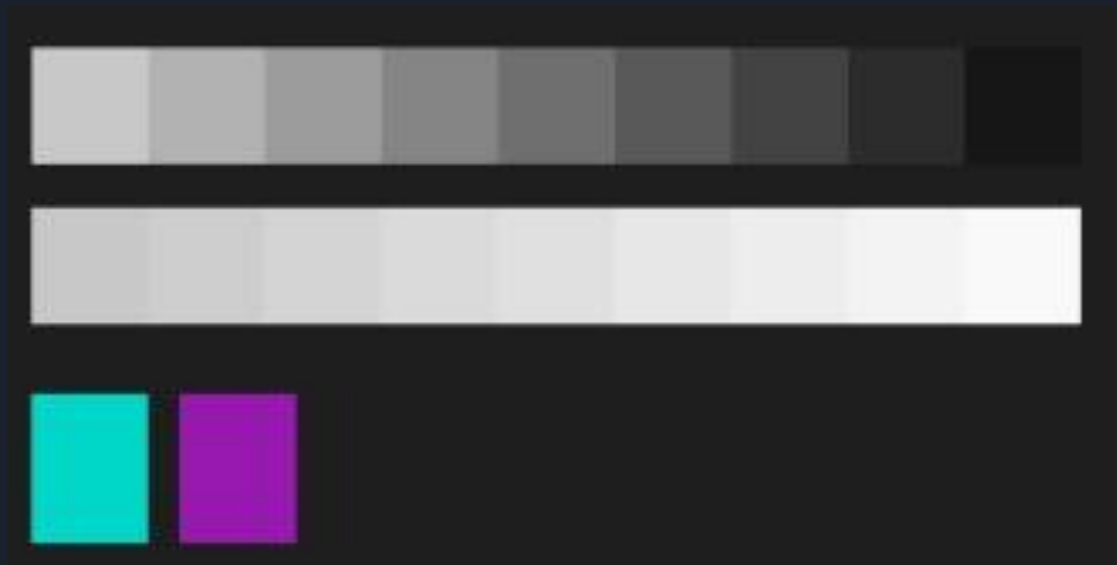
- Catálogo de productos con categorías claras y descripciones detalladas.
- Búsqueda avanzada y filtros por categorías, marca, características y precios.
- Carrito de compras con función de agregar, modificar y eliminar productos.
- Proceso de pago seguro mediante pasarela de pago de Mercado Pago, aceptando diversas formas de pago.
- Página de registro y autenticación de usuarios, con posibilidad de recuperación de contraseña.
- Función de seguimiento de pedidos para los usuarios, proporcionando actualizaciones en tiempo real sobre el estado de sus compras.
- Página principal dinámica con productos destacados, novedades y una sección de productos más vendidos.

5. Marketing

- **Estudios de Mercado:** Se realizará un análisis del mercado de productos tecnológicos en Argentina, investigando tendencias actuales, preferencias de los consumidores y demanda de celulares y accesorios. Se recopilarán datos sobre hábitos de compra en línea y se identificarán oportunidades para la diferenciación y el posicionamiento de "DabaStore".
- **FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas):**
 - **Fortalezas:** Amplia variedad de productos, experiencia en ventas en línea, plataforma moderna y atractiva.
 - **Oportunidades:** Crecimiento en la demanda de productos tecnológicos, mercado en expansión, interés en productos reacondicionados.
 - **Debilidades:** Competencia en línea establecida, falta de reconocimiento de la marca en el mercado.
 - **Amenazas:** Competidores fuertes en el mercado, fluctuaciones económicas que pueden afectar la demanda.
- **Análisis de la Competencia:** Se identificarán y analizarán los principales competidores en el mercado de productos tecnológicos en Argentina, incluyendo tiendas en línea y físicas. Se evaluarán sus modelos de negocio, rango de productos, estrategias de marketing, precios y fortalezas. Esto permitirá a "DabaStore" entender su posición en el mercado y encontrar oportunidades para diferenciarse.
- **Estrategia de Marketing:**
 - **Posicionamiento:** "DabaStore" se posicionará como una tienda en línea confiable y asequible para la compra de celulares y accesorios nuevos y reacondicionados.
 - **Segmentación:** Se enfocará en atraer a personas de 18 a 45 años interesadas en tecnología y compras en línea.
 - **Diferenciación:** El énfasis en productos reacondicionados a precios más bajos será una ventaja competitiva.
 - **Promoción:** Se utilizarán redes sociales, anuncios en línea y campañas de correo electrónico para promocionar productos, ofertas especiales y contenido relevante.
 - **Diseño de Logotipo:** Se creará un logotipo que refleje la modernidad y la innovación, utilizando colores vibrantes de la paleta definida para "DabaStore". El logotipo será único y memorable, contribuyendo a la identidad visual de la marca.

6. Diseño

- Estilo de diseño moderno y limpio, con elementos gráficos relacionados con la tecnología y visualmente amigable con el usuario.
- **Colores:** Utilización de colores vibrantes y atractivos que reflejen la energía y la innovación.
- **Paleta de colores:** Cyan brillante (#00D7C8), Púrpura profundo (#9719AF) y escalas desde el color Plata (#C8C8C8) hacia el Negro Absoluto (#161616) y hacia el Blanco Humo (#F9F9F9)



- **Branding:** Diseño e incorporación del logotipo "DabaStore" en el encabezado y el pie de página de todas las páginas.

7. Stack Tecnológico

- **Backend:** Desarrollo utilizando Node.js (Express.js) para la lógica de negocios y la interacción con la base de datos.
- **Frontend:** Implementación de HTML, CSS y JavaScript para la interfaz de usuario, con posible adición de bibliotecas de front-end como React para interacciones más dinámicas.
- **Base de Datos:** Utilización de MySQL para el almacenamiento de información sobre productos, usuarios y órdenes.

8. Funcionalidades Adicionales

- Sección de promociones y ofertas especiales en la página principal.
- Página de blog con contenido relacionado con la tecnología y los productos ofrecidos.
- Secciones dedicadas a productos más vendidos y novedades en la página principal.
- Opción de compartir productos en redes sociales para fomentar la difusión y el intercambio.

9. Requisitos Legales y Normativos

- Políticas de privacidad y protección de datos para garantizar la seguridad y confidencialidad de la información de los usuarios.
- Términos y condiciones de uso que describan las reglas y responsabilidades al utilizar la plataforma.

10. Plazo de Entrega

- **Fecha objetivo de lanzamiento:** 17 de Noviembre de 2023.

11. Responsabilidades

- **Desarrollo:** Equipo JavaDabaDev's, asignando roles específicos para la creación de la interfaz de usuario, la lógica de negocios y la integración de la pasarela de pago.
- **Mantenimiento:** Equipo JavaDabaDev's con rotación de roles para asegurar actualizaciones regulares, mejoras y corrección de problemas.

12. Presupuesto

Servicio	Detalle	Costo
Marketing	Estudios de mercado, FODA, análisis de la competencia.	\$750,000.00
Diseño del logotipo	Logo Nuevo + Derechos sobre el mismo.	\$380,000.00
Website	Diseño del árbol de contenidos, esquemas de la página (wireframes), testeo de usuario, maquetación web.	\$700,000.00
Equipo de diseño web	4000 x hora - horas estimadas 200.	\$800,000.00
Derechos	Imágenes, videos y otros recursos con Copyright.	\$270,000.00
Medios	Software, tipografías, hardware, otros.	\$350,000.00
Equipo de desarrollo legal y Normativo	Desarrollo de Políticas de Privacidad y Términos y Condiciones.	\$500,000.00
Total		\$3,750,000.00

Los precios detallados en el presupuesto están expresados en pesos argentinos. Este presupuesto es válido durante 10 días corridos a partir del 31/08/2023.



JavaDabaDev's Team

Augusto Nicolás Casado

Gilda Carolina Mamani Condori

Johana Martinez

Campos Luisa Margarita

Marcelo Alejandro Boujon

David Esteche

Araceli Pintos

Ciro Valentin Martinez Gonzalez