

GRUPO: `<no_code/>`



Integrantes: Andres A. Winckler - Dante N. Martínez - Dario W. Carrizo - Ezequiel R. Mariscal
Lucas D. Salinas - Franco A. Lara - Abel M. Pierna - Jeremias E. Riquero .



Cronograma creación del e-commerce:

El siguiente cronograma se encuentra en desarrollo permanente a medida que avanza el scrum.

Semana del 17 al 24 de Agosto:

- _Confección del Brief.
- _Scrum semanales hasta el 12 de Octubre.
- _Lluvia de ideas.
- _Concluir el Brief para acercarnos al objetivo a cumplir.

Semana del 25 de Agosto al 31 de Agosto:

- _Busqueda de contenido para la pagina.
- _Confección de logos y assets.
- _Crear UML.
- _Estructurar el index.html.

Semana del 1 de Septiembre al 7 de Septiembre:

- _Mejorar el UML.

- _Mejorar el index.html.
- _Incorporar estilos css.
- _Crear pagina producto.html.

Semana del 8 de Septiembre al 14 de Septiembre:

- _Continuar el avance del UML si surge alguna idea de mejora.
- _Continuar mejorando el index.html y productos.html.
- _Agregar estilos css a producto.html.

Semana del 15 de Septiembre al 21 de Septiembre:

- _Agregar carrito de compras con funcionalidad de Javascript.
- _De ser necesario crear mas scripts de Javascript.

Semana del 22 de Septiembre al 28 de Septiembre:

- _Creacion de base de datos.
- _Comienzo de las primeras pruebas para calcular desempeño.

Semana del 29 de Septiembre al 5 de Octubre.

- _Semana de testeo en caso de fallos.

Semana del 6 de Octubre al 12 de Octubre.

- _Ultimos retoques del proyecto para entrega.

Tecnologias a utilizar:

- _Html
- _Css
- _Javascript
- _Node
- _CorelDraw
- _Photoshop
- _Noteblock
- _Github
- _Postman

Descripcion de la empresa o cliente:

Nombre del cliente o empresa: Osvaldo Giordanini.

Objetivos:

Desarrollar una plataforma de eCommerce funcional: El objetivo principal es crear un sitio web de comercio electrónico completamente funcional que permita a los usuarios navegar fácilmente, buscar productos y realizar compras de manera segura.

Ofrecer una amplia variedad de productos geek: películas, cómics, videojuegos, tecnología y cultura pop para satisfacer las diversas preferencias de tu audiencia.

Diseño atractivo y fácil de usar: interfaz intuitiva, categorías claras y una navegación sencilla. Además de asegurarse que sea totalmente compatible con dispositivos móviles.

Seguridad de datos: Garantiza que los datos personales y financieros de tus clientes estén protegidos mediante la implementación de medidas de seguridad adecuadas.

Gestión de inventario eficiente.

Marketing y promoción: Crearemos una estrategia de marketing digital sólida que incluya SEO, publicidad en redes sociales, marketing por correo electrónico y otras tácticas para atraer tráfico a nuestro sitio y convertir visitantes en clientes.

Atención al cliente de calidad: Ofrecer un excelente servicio al cliente para resolver dudas, manejar devoluciones y garantizar la satisfacción del cliente.

Retos:

Competencia: Diferenciarse de la competencia ofreciendo productos únicos o un servicio excepcional.

Logística y envío: A cargo del cliente.

Mantenimiento continuo.

Diseño escalable del e-commerce.

Financiamiento del sitio web.

Complementar con las regulaciones legales y fiscales.

Target o audiencia:

Para Jóvenes y adultos, a partir de 18 años, apasionados por la cultura geek, con una inclinación hacia la tecnología, los videojuegos, los cómics, las películas de ciencia ficción y la cultura pop.

Intereses: Personas que disfrutan de productos y merchandising relacionados con videojuegos, películas, cómics, series de televisión, tecnología, juguetes coleccionables y eventos de convenciones.

Comportamiento de compra: Suelen comprar en línea y están dispuestos a participar en precompras, crowdfunding y eventos de lanzamiento de productos.

Competencia:

Estudio previo de la competencia aunque en nuestro e-commerce es basico y lo encontrado en la red es muy avanzado.

_fotocaja.com.ar

_geekspot.com.ar

_bazingatiendageek.com

Distribucion:

Los canales de distribucion, transporte y logistica y almacenamiento de los productos de forma fisica se dan por parte del cliente que encarga el e-commerce.

Los canales de distribucion digital corren por nuestra parte, como puesta en marcha en e-commerce en el hosting y mantenimiento.

Beneficios obtenidos de este Brief:

Enriquecer el conocimiento de los lenguajes de programacion tanto en el frontEnd como el backEnd y Tambien como herramientas de diseño grafico.