



TEAM: Phoenix - Dev Lab

{JUAN IGNACIO SORATO} - {JAVIER BREGA} - {GUSTAVO CESARETTI}

BRIEF E-COMMERCE DC-TECH

1. Información General
2. Objetivos
3. Público Objetivo
4. Propuesta de Valor
5. Productos/Servicios
6. Diseño y Experiencia de Usuario
7. Plataforma y Tecnología
8. Funcionalidades Clave
9. Estrategia de Marketing
10. Logística y Envíos
11. Presupuesto
12. Cronograma
13. Equipo Responsable
14. Medición y Éxito
15. Notas Finales



DC-TECH

1. Información General:

Dc Tech es un ecommerce especializado en soluciones tecnológicas integrales. Ofrecemos una amplia gama de productos de hardware de alta calidad y brindamos servicios de mantenimiento para garantizar un rendimiento óptimo. Nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes las herramientas y el soporte necesario para aprovechar al máximo la tecnología en sus vidas y negocios.

Fecha de Inicio: 1 de septiembre de 2023

Duración del Proyecto: hasta el 5 de noviembre de 2023

Este proyecto tiene como objetivo establecer una plataforma de comercio electrónico que permita a los clientes explorar y adquirir productos tecnológicos de manera conveniente y segura. Además, nos esforzamos por ofrecer un servicio excepcional de mantenimiento y soporte técnico para construir relaciones duraderas con nuestros clientes.

El ecommerce Dc Tech se compromete a proporcionar soluciones tecnológicas innovadoras y confiables a través de una experiencia de compra en línea intuitiva y eficiente. Nuestro equipo está entusiasmado por llevar la visión de Dc Tech a la realidad y por brindar a los clientes acceso a las últimas tendencias tecnológicas junto con un servicio personalizado de atención al cliente.

Este proyecto se llevará a cabo desde el 1 de septiembre de 2023 hasta el 5 de noviembre de 2023, período durante el cual se desarrollará, diseñará y lanzará la plataforma de comercio electrónico Dc Tech. Estamos dedicados a alcanzar nuestros objetivos en el plazo establecido y a proporcionar una experiencia de compra en línea excepcional para nuestros clientes.

2. Objetivos:

Incremento de Ventas

Nuestro principal objetivo es aumentar las ventas de productos tecnológicos a través de la plataforma de comercio electrónico. Buscamos lograr un crecimiento constante en los ingresos durante el período del proyecto y establecer una base sólida para futuras expansiones.

Reconocimiento de Marca

Queremos fortalecer la presencia de Dc Tech en el mercado tecnológico. Nuestro objetivo es que Dc Tech sea reconocido como un proveedor confiable y experto en soluciones tecnológicas y servicios de mantenimiento.

Alcance de audiencia

Buscamos ampliar nuestra base de clientes llegando a un público más amplio. Queremos llegar tanto a consumidores individuales que buscan productos tecnológicos como a empresas que requieren soluciones para sus operaciones.

Experiencia del Cliente

Nos esforzamos por brindar una experiencia de cliente excepcional en cada etapa, desde la navegación por la tienda en línea hasta la entrega y el soporte postventa. Queremos que los clientes se sientan satisfechos y respaldados en su experiencia de compra.

Aumento de Conversión en la Tienda

Incrementar la tasa de conversión en la tienda en línea mediante estrategias de diseño, optimización de la navegación y llamados a la acción efectivos.

Ampliación de Catálogo

Agregar al menos 100 nuevos productos tecnológicos a la tienda en línea durante el período del proyecto para ofrecer una variedad más amplia a los clientes.

Crecimiento de la Base de Clientes

Aumentar la base de clientes en un 20% al finalizar el proyecto, tanto en el segmento de consumidores individuales como en el empresarial.

Mejora de la Retención de Clientes

Implementar programas de fidelización y ofrecer un servicio de atención al cliente proactivo para aumentar la retención de clientes en un 15%.

Participación en Redes Sociales

Incrementar en un 30% el compromiso en nuestras plataformas de redes sociales a través de contenido relevante y atractivo sobre tecnología y novedades del sector.

Posicionamiento en Motores de Búsqueda

Lograr un aumento del 25% en el tráfico orgánico al sitio web a través de estrategias de SEO, lo que contribuirá al aumento de las ventas.

Colaboraciones Estratégicas

Establecer alianzas con al menos dos proveedores de renombre para ampliar la gama de productos ofrecidos y mejorar la percepción de marca.

Estos objetivos generales y específicos reflejan nuestra ambición de desarrollar un ecommerce exitoso que no solo genere ventas, sino que también construya relaciones sólidas con los clientes y fortalezca la presencia de Dc Tech en el mercado tecnológico. Si deseas ajustar o agregar más objetivos, no dudes en hacerlo.

3. Público Objetivo:

Nuestro público objetivo abarca tanto a individuos como a empresas en Argentina y los países limítrofes del Mercosur, que buscan soluciones tecnológicas confiables y servicios de mantenimiento de alta calidad. Dada la geolocalización de la empresa en San Rafael, Mendoza, hemos identificado los siguientes segmentos clave:

Segmento 1:

Consumidores Tecnológicos

Demográfico

Hombres y mujeres de 18 a 40 años.

Intereses

Interesados en tecnología, gadgets y productos electrónicos de última generación.

Comportamiento de Compra

Buscan productos tecnológicos innovadores para su uso personal. Están dispuestos a invertir en dispositivos y accesorios de calidad que mejoren su vida diaria.

Segmento 2:

Empresas Pequeñas y Medianas

Demográfico

Propietarios y gerentes de empresas PYME en diversos sectores.

Intereses

Interesados en mejorar la eficiencia operativa a través de soluciones tecnológicas y servicios de mantenimiento.

Comportamiento de Compra

Buscan soluciones tecnológicas que optimicen sus operaciones, desde hardware hasta sistemas de seguridad y mantenimiento. Valorán la confiabilidad y el soporte postventa.

Segmento 3

Emprendedores y Startups

Demográfico

Individuos que están iniciando sus propios negocios o startups.

Intereses

Interesados en soluciones tecnológicas asequibles que les ayuden a crecer y establecerse en el mercado.

Comportamiento de Compra

Buscan tecnología que se adapte a sus necesidades iniciales y escalables. Requieren asesoramiento y soporte técnico para tomar decisiones informadas.

Segmento 4

Sectores Específicos (Educación, Salud, etc.)

Demográfico

Profesionales en industrias específicas como educación, salud, etc.

Intereses

Buscan soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades de su industria.

Comportamiento de Compra

Requieren tecnología especializada para sus operaciones, desde equipos médicos hasta soluciones de enseñanza en línea.

Nuestro público objetivo valora la calidad, la innovación y el soporte personalizado. Al centrarnos en estos segmentos, Dc Tech se esforzará por proporcionar productos y servicios tecnológicos que satisfagan sus necesidades y superen sus expectativas. Estamos comprometidos a establecer relaciones sólidas con nuestros clientes y a ofrecer soluciones tecnológicas que impulsen su éxito.

4. Propuesta de Valor

En Dc Tech, nuestra propuesta de valor se centra en ofrecer soluciones tecnológicas integrales y personalizadas para nuestros clientes en Argentina y los países limítrofes del Mercosur. Lo que nos hace únicos y por qué los clientes deberían elegirnos en lugar de la competencia se basa en los siguientes puntos:

Amplia Gama de Productos y Servicios

Ofrecemos una amplia variedad de productos tecnológicos, desde hardware de última generación hasta accesorios y equipos especializados para diferentes industrias. Además, brindamos servicios de mantenimiento expertos para asegurarnos de que los productos funcionen de manera óptima a lo largo del tiempo.

Enfoque en la Experiencia del Cliente

Nos preocupamos profundamente por la experiencia de nuestros clientes. Navegar por nuestra tienda en línea es intuitivo y fácil, y nuestro equipo de atención al cliente está siempre disponible para brindar asistencia personalizada y resolver cualquier consulta.

Asesoramiento Técnico Profesional

Dc Tech no solo vende productos, sino que también brinda asesoramiento técnico. Nuestro equipo de expertos está listo para guiar a los clientes a través de las opciones disponibles y ayudarles a elegir las soluciones que mejor se adapten a sus necesidades específicas.

Productos de Calidad Garantizada

Nos asociamos con proveedores confiables y marcas de renombre para ofrecer productos de alta calidad y tecnología de punta. Cada producto en nuestra tienda es seleccionado cuidadosamente para cumplir con los estándares de calidad más altos.

Soluciones Empresariales Personalizadas

Entendemos que cada empresa tiene necesidades únicas. Ofrecemos soluciones tecnológicas personalizadas para empresas, adaptadas a sus requerimientos y objetivos específicos.

Enfoque Local

Al estar geolocalizados en San Rafael, Mendoza, comprendemos las necesidades y desafíos particulares de nuestros clientes en Argentina y los países del Mercosur. Esto nos permite proporcionar soluciones relevantes y eficientes.

Compromiso con la Innovación

Estamos siempre al tanto de las últimas tendencias tecnológicas. Nuestra tienda está actualizada con los productos más nuevos y avanzados, lo que permite a nuestros clientes acceder a la tecnología más reciente.

Transparencia y Confianza

Valoramos la transparencia en todas nuestras interacciones. Los clientes pueden confiar en que recibirán productos y servicios de alta calidad que cumplen con sus expectativas.

En resumen, Dc Tech se destaca por ofrecer una combinación única de productos tecnológicos de calidad, asesoramiento experto, atención al cliente excepcional y soluciones personalizadas. Nuestra pasión por la tecnología y nuestro enfoque en el cliente nos permiten sobresalir en un mercado competitivo y brindar valor real a quienes eligen confiar en nosotros.

5. Productos/Servicios:

Productos

Gabinetes

Variedad de gabinetes para computadoras, desde modelos elegantes hasta opciones funcionales con excelente flujo de aire.

Mouse y Teclados

Selección de mouse y teclados de alta calidad para tareas diarias y gaming.

Placas Madre

Placas madre de diversas marcas y especificaciones para diferentes necesidades.

Memorias

Gama de memorias RAM para mejorar el rendimiento de computadoras.

Fuentes de Alimentación

Fuentes eficientes y confiables para sistemas básicos y avanzados.

Impresoras

Impresoras de diversas funciones, desde modelos para uso doméstico hasta multifunción para negocios.

Equipos Personalizados

Desarrollo de equipos personalizados según especificaciones y preferencias del cliente.

Monitores y Pantallas

Monitores y pantallas de diferentes tamaños y resoluciones para usuarios domésticos y profesionales.

Discos Duros y Almacenamiento

Discos duros internos y externos, además de soluciones de almacenamiento en la nube.

Tarjetas Gráficas

Selección de tarjetas gráficas para mejorar la experiencia de juego y edición de video.

Dispositivos de Conectividad

Adaptadores Wi-Fi, dongles Bluetooth y más para mejorar la conectividad.

Audífonos y Altavoces

Audífonos y altavoces para una experiencia de audio inmersiva en juegos y multimedia.

Servicios y Soluciones Tecnológicas

Desarrollo de Páginas Web

Diseño y desarrollo de páginas web a medida, optimizadas para la experiencia del usuario.

Mantenimiento de Equipos

Mantenimiento y reparación de computadoras, laptops y otros dispositivos.

Configuración de Redes y Servidores

Configuración de redes y servidores para optimizar la conectividad y seguridad.

Asesoramiento Técnico

Asesoramiento personalizado para decisiones informadas sobre productos y soluciones.

Servicios de Mantenimiento Preventivo

Mantenimiento preventivo para prolongar la vida útil y rendimiento de dispositivos.

Instalación y Configuración de Software

Ayuda en la instalación y configuración de software, desde sistemas operativos hasta aplicaciones especializadas.

Ciberseguridad

Protección antivirus, firewall y asesoramiento para mantener sistemas seguros.

Recuperación de Datos

Recuperación de datos en caso de pérdida o daño de dispositivos de almacenamiento.

Integración de Sistemas

Integración de sistemas y software para mejorar la eficiencia en empresas.

Actualización y Mejora de Hardware

Actualizaciones y mejoras de hardware en equipos existentes.

Automatización de Procesos

Soluciones de automatización para simplificar tareas repetitivas en empresas.

Consultoría en Tecnología

Consultoría para decisiones informadas sobre necesidades tecnológicas y estrategias.

Realidad Virtual y Aumentada

Soluciones para experiencias inmersivas y aplicaciones de entrenamiento.

Sistemas de Vigilancia y Seguridad

Soluciones de cámaras de vigilancia y sistemas de seguridad.

Dc Tech se enorgullece de ofrecer esta amplia gama de productos, servicios y soluciones tecnológicas para satisfacer diversas necesidades de los clientes.

6. Diseño y Experiencia de Usuario:

Dc Tech se esfuerza por brindar a los visitantes una experiencia de usuario excepcional en nuestra plataforma de comercio electrónico. Nuestro diseño busca ser moderno, atractivo y fácil de navegar, con una combinación de colores y estilo visual que refleje nuestra identidad como proveedores confiables de soluciones tecnológicas.

Colores y Estilo Visual

Los colores y el estilo visual elegidos para Dc Tech se basan en la combinación de elementos tecnológicos y modernos con un toque de profesionalismo. Los colores predominantes serán el azul oscuro (#003366) y el blanco (#FFFFFF), que representan la confianza, la innovación y la claridad. Los acentos en colores brillantes, como el naranja (#FFA500) y el verde (#00CC66), añadirán vitalidad y energía al diseño. El gris claro (#F5F5F5) se utilizará para fondos y espacios en blanco para crear un contraste equilibrado.

Estructura de Navegación

Nuestra estructura de navegación se organiza de manera intuitiva para garantizar que los visitantes encuentren fácilmente lo que buscan. Algunas características clave de la estructura de navegación incluyen:

Menú Principal

El menú principal estará en la parte superior de la página e incluirá categorías como "Productos", "Servicios", "Contacto" y "Mi Cuenta". Esto permitirá a los usuarios acceder rápidamente a diferentes secciones.

Búsqueda Rápida

Colocaremos una barra de búsqueda en un lugar prominente, lo que permitirá a los usuarios buscar productos y servicios específicos de manera eficiente.

Categorías Destacadas

En la página de inicio, presentaremos categorías destacadas de productos y servicios para captar la atención de los usuarios desde el principio.

Filtros y Opciones de Ordenamiento

Dentro de las categorías, los usuarios podrán aplicar filtros y opciones de ordenamiento para refinar su búsqueda y encontrar exactamente lo que necesitan.

Información Detallada de Productos

Cada producto tendrá su propia página con imágenes de alta calidad, descripciones detalladas y especificaciones técnicas.

Páginas Informativas

Además de la tienda en línea, incluiremos páginas informativas sobre nosotros, nuestras políticas, preguntas frecuentes y más, para brindar a los usuarios toda la información que necesitan.

Carrito de Compras y Proceso de Pago

El proceso de compra será claro y sencillo, con opciones para revisar el carrito de compras, agregar o eliminar elementos y finalizar la compra de manera segura.

La experiencia de usuario es una prioridad para Dc Tech. Estamos comprometidos a ofrecer un diseño atractivo y una navegación fluida para que nuestros clientes disfruten al explorar nuestra tienda en línea y encuentren rápidamente los productos y servicios que necesitan.

7. Plataforma y Tecnología:

Dc Tech está comprometido con la creación de una plataforma de comercio electrónico robusta y moderna que brinde una experiencia de usuario excepcional. Para lograrlo, hemos decidido desarrollar la plataforma desde cero utilizando un conjunto de tecnologías líderes en la industria. A continuación, detallamos las tecnologías que utilizaremos para construir el ecommerce:

Tecnologías Utilizadas

HTML

Utilizaremos HTML para estructurar y organizar el contenido de la plataforma web, estableciendo la base que permite a los navegadores renderizar y mostrar la información de manera adecuada.

CSS

Utilizaremos CSS para el diseño y la estilización de la plataforma, asegurando una presentación visual coherente y atractiva.

JavaScript

JavaScript será utilizado para crear interacciones y funcionalidades adicionales en la plataforma, mejorando la usabilidad y la interactividad.

Node.js

Node.js será la tecnología utilizada para el backend de la plataforma. Proporcionará un entorno de ejecución eficiente y escalable para manejar solicitudes del cliente, gestionar bases de datos y otras tareas del servidor.

MySQL

Utilizaremos MySQL como la base de datos relacional para almacenar y gestionar datos estructurados, como información de usuarios, pedidos y registros. MySQL es conocido por su confiabilidad y rendimiento, siendo una opción sólida para aplicaciones que requieren relaciones complejas entre datos y consultas precisas

Procesador de Pago

Integraremos mercadopago como nuestro procesador de pagos para brindar opciones de pago seguras y eficientes a nuestros clientes. MercadoPago facilita el procesamiento de transacciones en línea y brinda confianza en la seguridad de los pagos.

El uso de esta pila tecnológica nos permitirá crear una plataforma de ecommerce sólida, rápida y segura. Dc Tech está comprometido en utilizar tecnologías modernas y eficientes para brindar la mejor experiencia posible a nuestros clientes y garantizar un funcionamiento óptimo de la plataforma.

8. Funcionalidades Clave

Dc Tech está diseñado para proporcionar a los usuarios una experiencia de compra en línea intuitiva y eficiente. Para lograrlo, hemos identificado una serie de funcionalidades clave que estarán presentes en nuestra plataforma:

Carrito de Compras

Implementaremos un carrito de compras interactivo y fácil de usar que permita a los usuarios agregar, editar y eliminar productos antes de finalizar su compra.

Sistema de Pagos Seguro

Integramos Mercadopago como nuestro procesador de pagos para garantizar transacciones seguras y protegidas con diversas opciones de pago, como tarjetas de crédito y débito.

Búsqueda Avanzada

Proporcionaremos una barra de búsqueda rápida y precisa que permita a los usuarios buscar productos por nombre, categoría o palabras clave relevantes.

Filtros y Ordenamiento

Los usuarios podrán aplicar filtros y opciones de ordenamiento para refinar sus búsquedas según categoría, precio, marca y más.

Detalles de Producto Completo

Cada producto tendrá su propia página con imágenes de alta calidad, descripciones detalladas, especificaciones técnicas y reseñas de clientes.

Cuentas de Usuario

Permitiremos a los usuarios crear cuentas personales donde podrán ver su historial de compras, guardar productos en su lista de deseos y administrar su información personal.

Notificaciones por Correo Electrónico

Enviaremos notificaciones por correo electrónico a los usuarios sobre confirmaciones de pedidos, actualizaciones de envío y promociones especiales.

Páginas Informativas

Incluiremos páginas informativas sobre nosotros, políticas de privacidad, preguntas frecuentes y términos y condiciones para brindar transparencia y confianza.

Gestión de Inventario

Mantendremos un sistema de gestión de inventario en tiempo real para evitar la venta de productos agotados.

Opiniones y Reseñas de Clientes

Permitiremos a los usuarios dejar opiniones y reseñas sobre los productos que han adquirido, lo que proporcionará información valiosa a otros compradores.

Seguimiento de Pedidos

Los usuarios podrán realizar un seguimiento de sus pedidos en tiempo real para conocer el estado de entrega y estimaciones de llegada.

Chat en Vivo

Implementaremos un chat en vivo para brindar asistencia instantánea a los usuarios y resolver sus dudas en tiempo real.

Responsive Design

La plataforma estará diseñada con un enfoque en la usabilidad móvil, asegurando una experiencia de navegación fluida en dispositivos móviles y tabletas.

Opciones de Compartir en Redes Sociales

Permitiremos a los usuarios compartir productos y promociones en sus redes sociales, aumentando la visibilidad y el alcance de la marca.

Estas funcionalidades clave trabajarán en conjunto para brindar a los usuarios una experiencia de compra en línea fluida, informada y satisfactoria en el ecommerce de Dc Tech.

9. Estrategias de Marketing y Promoción

Dc Tech se esforzará por destacar en un mercado competitivo a través de estrategias de marketing y promoción efectivas. Nuestro objetivo es aumentar la visibilidad de la marca, atraer a nuevos clientes y fortalecer las relaciones con los existentes. A continuación, se detallan algunas de nuestras estrategias clave:

Marketing en Redes Sociales

Utilizaremos plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter para crear contenido atractivo y relevante. Compartiremos actualizaciones de productos, consejos tecnológicos y promociones especiales para mantener a nuestros seguidores informados y comprometidos.

Publicidad en Línea

Invertiremos en publicidad en línea utilizando plataformas como Google Ads y redes de anuncios para llegar a un público más amplio. Utilizaremos segmentación precisa para mostrar nuestros productos y servicios a usuarios con intereses y comportamientos relevantes.

Optimización para Motores de Búsqueda (SEO)

Implementaremos prácticas de SEO para asegurarnos de que nuestro sitio web aparezca en los resultados de búsqueda relevantes. Utilizaremos palabras clave pertinentes, optimizaremos la estructura del sitio y crearemos contenido valioso para mejorar nuestra visibilidad en motores de búsqueda como Google.

Marketing de Contenido

Crearemos y compartiremos contenido educativo en forma de blogs, guías y videos que abordan temas relevantes para nuestro público objetivo. Esto no solo aportará valor a nuestros clientes, sino que también posicionará a Dc Tech como un recurso confiable en el campo tecnológico.

Programas de Fidelización y Descuentos

Implementaremos programas de fidelización que recompensen a los clientes leales con descuentos exclusivos, ofertas especiales y beneficios adicionales. Esto incentivará a los clientes a volver a nuestra tienda y a recomendar nuestros productos y servicios.

Colaboraciones y Alianzas

Exploraremos oportunidades de colaboración con influencers, bloggers y otros actores relevantes en el campo tecnológico. Estas asociaciones nos permitirán ampliar nuestro alcance y llegar a nuevas audiencias.

Email Marketing

Utilizaremos estrategias de email marketing para mantener a nuestros clientes informados sobre nuevos productos, promociones y actualizaciones. Personalizaremos los correos electrónicos para brindar contenido relevante y atractivo.

Eventos y Webinars

Organizaremos eventos en línea y webinars sobre temas tecnológicos actuales. Estos eventos no solo aumentarán nuestra visibilidad, sino que también nos permitirán interactuar directamente con nuestra audiencia.

Al implementar estas estrategias de marketing y promoción de manera cohesiva, Dc Tech aspira a construir una sólida presencia en línea, atraer a nuevos clientes y brindar un valor duradero a nuestra audiencia. Estamos comprometidos en mantenernos actualizados con las tendencias de marketing digital para garantizar el éxito continuo de nuestro ecommerce.

10. Logística y Envíos

En Dc Tech, reconocemos la importancia de una gestión eficiente de la logística y los envíos para brindar una experiencia de compra completa y satisfactoria. Trabajamos en colaboración con MercadoPago para facilitar los procesos de pago y logística, lo que garantiza una transacción segura y una entrega oportuna de los productos adquiridos. A continuación, se detallan cómo manejaremos los envíos, los tiempos de entrega y las opciones de pago:

Gestión de Envíos

Opciones de Envío

Ofrecemos diferentes opciones de envío según las preferencias de los clientes, incluyendo envío estándar y envío express, en función de la ubicación del cliente y la urgencia de la entrega.

Seguimiento de Envíos

Proporcionamos números de seguimiento para que los clientes puedan rastrear sus pedidos en tiempo real y conocer el estado y la ubicación exacta de sus paquetes.

Información de Envío

Enviaremos notificaciones por correo electrónico a los clientes con detalles sobre su envío, incluyendo confirmación de pedido, actualizaciones de estado y estimaciones de entrega.

Tiempos de Entrega

Estimaciones de Entrega

En la página de cada producto, proporcionaremos estimaciones de tiempo de entrega basadas en la ubicación del cliente y la opción de envío seleccionada.

Entrega Rápida

Ofrecemos la opción de envío express para aquellos clientes que desean recibir sus productos en un plazo más corto.

Plazos Claros

Nos comprometemos a cumplir con los plazos de entrega anunciados y a proporcionar actualizaciones oportunas en caso de cualquier retraso.

Opciones de Pago

MercadoPago

Utilizamos MercadoPago como nuestro sistema de procesamiento de pagos, lo que permite a los clientes realizar transacciones seguras y convenientes utilizando diversas opciones de pago, incluyendo tarjetas de crédito, débito y transferencias bancarias.

Financiamiento

Aprovechamos las opciones de financiamiento ofrecidas por MercadoPago, lo que permite a los clientes pagar en cuotas según su preferencia.

Protección al Comprador

MercadoPago ofrece protección al comprador, lo que garantiza que los clientes estén respaldados en caso de problemas con la compra o el envío.

Estamos comprometidos en brindar un proceso de envío transparente y confiable, así como opciones de pago seguras y flexibles. La colaboración con MercadoPago nos permite ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra fluida y garantizada desde el momento del pago hasta la entrega de los productos en su puerta.

11. Presupuesto

Para el desarrollo y lanzamiento exitoso de Dc Tech Ecommerce, hemos asignado un rango de presupuesto que abarca diversos aspectos clave, desde el desarrollo técnico hasta estrategias de marketing y diseño. Es importante tener en cuenta que los costos pueden variar según las circunstancias y las necesidades específicas del proyecto. A continuación, presentamos el rango estimado de presupuesto en dólares estadounidenses (USD):

Desarrollo Técnico

Desarrollo Frontend (HTML, CSS, JavaScript): \$10,000 - \$15,000

Desarrollo Backend (Node.js, MySQL): \$8,000 - \$12,000

Integración con MercadoPago: \$1,000 - \$2,000

Diseño y Experiencia de Usuario

Diseño de Interfaz de Usuario (UI): \$5,000 - \$8,000

Desarrollo de Experiencia de Usuario (UX): \$3,000 - \$5,000

Marketing y Promoción

Publicidad en Línea (Google Ads, Redes de Anuncios): \$2,000 - \$4,000

Marketing en Redes Sociales: \$1,500 - \$3,000

Estrategias de SEO y Contenido: \$1,000 - \$2,000

Logística y Envíos

Integración de Logística y Envíos (MercadoPago): \$500 - \$1,000

Costos de Funcionamiento Iniciales

Gastos de Hosting y Dominio: \$300 - \$500

Personal (si aplica): \$1,000 - \$2,000

Reserva para Contingencias: 10% del Presupuesto Total

Total Estimado del Presupuesto: \$33,800 - \$55,000

Es importante destacar que este presupuesto es una estimación y puede variar según las elecciones específicas, cambios en los requisitos o cualquier contingencia que pueda surgir durante el desarrollo y el lanzamiento del proyecto. Estamos comprometidos en utilizar nuestros recursos de manera efectiva para crear un ecommerce de alta calidad que cumpla con los estándares y expectativas de nuestros clientes y la industria.

12. Cronograma

El desarrollo y lanzamiento de Dc Tech Ecommerce es un proceso integral que requiere una planificación detallada para asegurarnos de cumplir con los plazos establecidos. Aquí está el cronograma estimado que abarca desde el desarrollo hasta el lanzamiento, teniendo en cuenta las fechas proporcionadas:

Fase de Diseño y Planificación

Definición de Requisitos y Funcionalidades: 1 de septiembre de 2023

Diseño de Interfaz de Usuario (UI): 5 de septiembre de 2023

Desarrollo de Experiencia de Usuario (UX): 10 de septiembre de 2023

Fase de Desarrollo Técnico

Desarrollo Frontend (HTML, CSS, JavaScript): 15 de septiembre de 2023

Desarrollo Backend (JavaScript- Node Js - MySQL): 25 de septiembre de 2023

Integración con MercadoPago: 30 de septiembre de 2023

Fase de Pruebas y Optimización

Pruebas de Funcionalidades y Rendimiento: 5 de octubre de 2023

Optimización de la Experiencia de Usuario: 10 de octubre de 2023

Fase de Marketing y Promoción:

Preparación de Contenido de Marketing

15 de octubre de 2023

Inicio de Campañas Publicitarias

20 de octubre de 2023

Estrategias de SEO y Contenido

25 de octubre de 2023

Fase de Pre-Lanzamiento

Integración de Logística y Envíos

30 de octubre de 2023

Pruebas Finales y Ajustes

1 de noviembre de 2023

Lanzamiento Oficial

Lanzamiento de Dc Tech Ecommerce: 5 de noviembre de 2023

Este cronograma detallado nos permite realizar un seguimiento preciso de cada etapa del proyecto y garantizar que todos los aspectos del ecommerce se desarrollen y optimicen en el tiempo asignado. Estamos comprometidos en cumplir con estas fechas para ofrecer una experiencia de compra en línea excepcional a nuestros clientes en la fecha de lanzamiento prevista.

13. Equipo Responsable

El éxito de Dc Tech Ecommerce es resultado del esfuerzo colaborativo de un equipo dedicado y altamente competente. Aquí están las personas clave y equipos involucrados en el proyecto:

Desarrollo Técnico

Gustavo Cesaretti: Responsable de Desarrollo Frontend (Html, CSS, JavaScript)

Javier Brega: Responsable de Desarrollo Backend (Node js, MySQL)

Juan Ignacio Sorato: Responsable de Integración con MercadoPago

Este equipo de desarrolladores altamente calificados está a cargo de la creación y optimización de la plataforma de comercio electrónico. Cada miembro tiene responsabilidades específicas que garantizarán la implementación exitosa de las funcionalidades y características de Dc Tech Ecommerce en sus respectivas áreas.

La sinergia entre estos miembros es fundamental para el desarrollo exitoso y el lanzamiento de Dc Tech Ecommerce. Cada miembro aporta sus habilidades únicas y experiencia para asegurar que la plataforma cumpla con los más altos estándares de calidad y satisfaga las expectativas de nuestros clientes.

14. Medición y Éxito

En Dc Tech, creemos en la importancia de medir y evaluar de manera continua el rendimiento de nuestro ecommerce para garantizar su éxito y realizar mejoras constantes. Estableceremos métricas clave que nos permitirán medir el desempeño de nuestra tienda en línea y evaluar el alcance de nuestros objetivos. Aquí están las métricas que utilizaremos para medir el éxito de Dc Tech Ecommerce:

Métricas de Ventas

Ingresos Totales

Mediremos el rendimiento financiero del ecommerce mediante el seguimiento de los ingresos generados a lo largo del tiempo.

Tasa de Conversión

Calcularemos la tasa de conversión que mide la proporción de visitantes que realizan una compra en relación con el tráfico total del sitio.

Promedio de Valor del Pedido

Analizaremos el valor promedio de cada compra para comprender el comportamiento de compra de nuestros clientes.

Métricas de Tráfico y Audiencia:

Tráfico Web

Seguiremos el número total de visitantes a nuestro sitio web para evaluar la cantidad de interacción con nuestra tienda en línea.

Tasa de Rebote

Monitorizamos la tasa de rebote para entender la calidad del tráfico y la efectividad de nuestras páginas de destino.

Tasa de Abandono del Carrito

Analizaremos cuántos usuarios agregan productos al carrito de compras, pero no completan la compra.

Métricas de Participación y Experiencia del Usuario:

Tiempo en el Sitio

Mediremos cuánto tiempo pasan los usuarios en nuestro sitio, lo que indica su nivel de interés y compromiso.

Interacción con el Contenido

Rastreamos las interacciones con contenido como reseñas de productos, blogs y páginas informativas.

Calificación del Usuario

Recopilaremos comentarios y calificaciones de los usuarios para evaluar su satisfacción y obtener información valiosa.

Métricas de Marketing y Promoción:

Clics en Anuncios

Mediremos la cantidad de clics en nuestros anuncios en línea para evaluar la efectividad de nuestras campañas de publicidad.

Interacciones en Redes Sociales

Seguiremos las interacciones en nuestras publicaciones de redes sociales, como me gusta, comentarios y compartidos.

Estableceremos objetivos específicos para cada una de estas métricas y realizaremos análisis periódicos para evaluar nuestro progreso. El éxito de Dc Tech Ecommerce se medirá en función de nuestro crecimiento en ventas, la satisfacción del cliente y la mejora continua de la experiencia de usuario. Estamos comprometidos en utilizar estos datos para optimizar nuestra tienda en línea y brindar un valor excepcional a nuestros clientes.

15. Notas Finales

Dc Tech Ecommerce representa nuestra dedicación a brindar soluciones tecnológicas de calidad y un servicio excepcional a nuestros clientes. A medida que avanzamos en este emocionante proyecto, es importante tener en cuenta los siguientes puntos:

Comunicación Abierta

Fomentaremos la comunicación constante entre los equipos y miembros involucrados en el proyecto para garantizar una colaboración fluida y la resolución eficiente de cualquier desafío que surja.

Flexibilidad

Reconocemos que pueden surgir cambios y ajustes durante el desarrollo y lanzamiento. Estamos abiertos a adaptarnos y hacer las modificaciones necesarias para garantizar que el ecommerce cumpla con los más altos estándares.

Feedback y Mejoras

Valoramos las opiniones y comentarios de todos los equipos y partes interesadas. Utilizaremos la retroalimentación para realizar mejoras continuas en todas las áreas del proyecto.

Fecha de Lanzamiento

Estamos comprometidos en el lanzamiento oficial de Dc Tech Ecommerce el 5 de noviembre de 2023. Trabajaremos diligentemente para cumplir con esta fecha y brindar una experiencia excepcional desde el primer día.

Pasión por la Excelencia

Nuestro objetivo es crear un ecommerce que no solo cumpla con las expectativas, sino que las supere. Buscamos establecer un estándar de excelencia en soluciones tecnológicas y servicios para nuestros clientes.

Este brief proporciona una visión clara y detallada de nuestro proyecto. Agradecemos la colaboración de todos los involucrados y estamos emocionados de llevar a cabo este proyecto en conjunto. Con un enfoque en la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente, confiamos en que Dc Tech Ecommerce será un éxito notable en el mundo del comercio en línea.