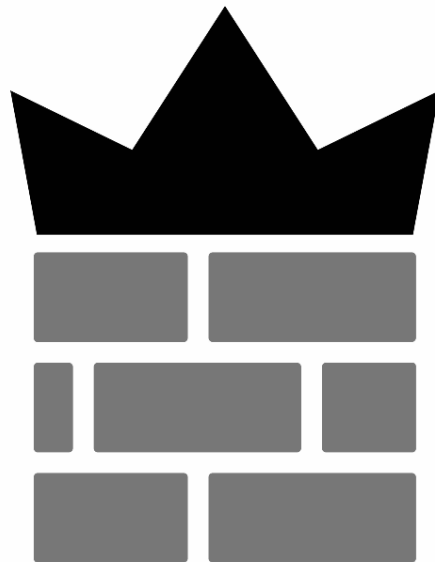


BRIEF.



ZONA LADRILLO

miro

Grupo: Primates

Integrantes: Choquevillca, Tania
Barra, Mauricio
Lopez, Andres
Rinaldi, Lucas
Sgandurra, Nicolas

Introducción

Al proyecto asignado para desarrollar un sitio web de comercio digital hemos decidido utilizar productos que reflejen el trabajo realizado en lugares rurales de San Rafael. Nuestro objetivo para “Zona Ladrillo” es crear un sitio web que funcione como forma virtual para dar a conocer y tener conocimiento de los productos que existen en una Fábrica de ladrillos. Creemos que al utilizar estos recursos daremos a conocer la aplica y variedad de ladrillos que existen y saber el uso de cada uno de ellos.

Descripción.

nombre de la empresa: “Zona Ladrillo”

Zona Ladrillo es una empresa ficticia de fabricación que ofrece una amplia calidad del producto que lo realizan con dedicación y esfuerzo. Estos productos se podrán utilizar en lo que estés construyendo una vivienda residencial, un complejo comercial o una obra de infraestructura. Lleva más de 40 años en el mercado y sin presencia digital.

Objetivos de la Página

- Optimizar la experiencia del cliente a través de una plataforma en línea que sea satisfactoria y conveniente para los usuarios.
- Presentar el catálogo de ladrillos de manera detallada.
- Ampliar la base de clientes geográficos a nivel nacional.
- Fidelizar a los clientes existentes, generando ventas recurrentes.
- Aumentar la tasa de ventas, utilizando el sitio web con una presentación detallada de productos y servicios.

Objetivos del Cliente

Zona ladrillo ya tiene clientes fijos que se encarga de vender y revender hacia afuera, pero necesita que se pueda posicionar en páginas web ya que no se utiliza.

Para alcanzar este objetivo es necesario enfocarnos en usuarios con mayor actividad en compras online y se puede llegar a conocer en redes sociales como Facebook e Instagram. Entonces nos enfocaremos en personas de 18 y 35 años.

Competencia

Por el momento no se encuentra ninguna disponible.

Distribución

Optimización para motores de búsqueda (SEO): Asegurar palabras claves, etiquetas meta sean relevantes en el contenido, como también las imágenes sean óptimas para asegurar una velocidad rápida.

Marketing de contenidos: Crear contenido de alta calidad, relevante para asegurar su divulgación.

Enlaces internos y externos: Crear enlaces dentro del sitio web y redes sociales para conectar el contenido.

Redes sociales: Interacción y publicidad dentro de las redes sociales, para llegar a un público más amplio y segmentado.

Cronograma

- Definición de objetivos. **16 de septiembre de 2023**
- Contenido y diagramas de navegación. **23 de septiembre de 2023.**
- Wireframes. **7 de octubre de 2023.**
- Línea gráfica. **14 de octubre de 2023.**
- Propuesta de diseño. **21 de octubre de 2023.**
- Desarrollo web y pruebas. **28 de octubre de 2023.**
- Demo y entrega final. **10 de noviembre de 2023.**

Tecnologías aplicadas (Desde la perspectiva Backend y Frontend)

Las tecnologías aplicadas varían según las necesidades y objetivos específicos del proyecto. Con el propósito de desarrollar una propuesta sólida y eficiente, usaremos las tecnologías aprendidas durante la formación académica.

Desde Frontend, utilizaremos tecnologías fundamentales como HTML, CSS y JavaScript. Esto se aplicará para crear la estructura, el estilo y la interactividad del sitio e-commerce.

Y en lo que respecta al Backend, usaremos Node.js por su eficiencia y capacidad para gestionar lógica y la funcionalidad.

MODELO REALIZADO EN FIGMA

