

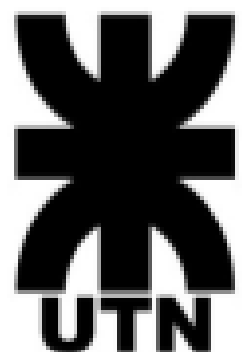
# WORKBOTS

**Grupo de futuros programadores.**

**Profesor : Ariel betancud**

## **INTEGRANTES DEL GRUPO**

CRISTIAN MANRIQUE  
NICOLAS FERRO  
DAMIÁN QUIÑONEZ  
FACUNDO CANO  
VILMA JARA  
LEONELA REYES  
FACUNDO GIULIANO



## **Brief de la empresa workbots de desarrollo web para Ecommerce de ropa deportiva e insumos.**

**Somos una empresa líder en el desarrollo web y el comercio electrónico( estás aplicaciones estarán compuestas por dos componentes clave: el Frontend y el Backend), especializada en la venta de ropa deportiva e insumos para deportes. Con una amplia experiencia en el mercado, nos hemos ganado una reputación sólida gracias a nuestras soluciones web innovadoras.**

Nos enorgullece ofrecer tiendas en línea de alta calidad, una gran variedad de productos y una experiencia de compra excepcional para nuestros clientes. Trabajamos arduamente para mantenernos a la vanguardia de las últimas tendencias en diseño web y estrategias de marketing digital, lo que nos permite garantizar el éxito de nuestros clientes.

**El cliente ideal de Workbots:** es una marca o empresa que opera en el mercado de la ropa deportiva e insumos deportivos, ya sea como fabricante, distribuidor o minorista. Buscamos asociarnos con aquellos que valoran la calidad y desean una presencia en línea sólida y efectiva. Estamos dispuestos a trabajar con empresas tanto establecidas como emergentes que desean expandir su alcance en el mundo digital.

# Los objetivos de nuestra empresa:

**Optimización de la experiencia del usuario:** El objetivo principal es crear un sitio web que ofrezca una experiencia de usuario excepcional. Esto implica una navegación fácil, un diseño atractivo y una interfaz de usuario intuitiva que aliente a los visitantes a explorar y comprar productos.

**Incrementar las ventas:** El comercio electrónico tiene como objetivo principal generar ingresos. Por lo tanto, el sitio web debe estar diseñado para convertir visitantes en clientes. Esto se logra mediante estrategias de diseño de sitio web centradas en la conversión, como la optimización del proceso de compra y la recomendación de productos.

**Aumentar la visibilidad en línea:** Los objetivos de marketing incluyen mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda (SEO) y utilizar estrategias de marketing digital, como publicidad en redes sociales y correo electrónico, para aumentar la visibilidad en línea.

**Construir una marca sólida:** El desarrollo web debe reflejar la identidad de la marca y fortalecer su presencia en línea. Esto incluye mantener una coherencia en el diseño, la voz de la marca y la narrativa en todo el sitio.

**Optimizar la gestión de inventarios y pedidos:** Para empresas que venden productos físicos, un objetivo importante es mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios y pedidos. Esto implica la implementación de un sistema de gestión de pedidos eficiente y la sincronización en tiempo real del inventario en línea.

**Asegurar la seguridad de los datos:** La seguridad es crítica en el comercio electrónico. El objetivo es proteger los datos del cliente y garantizar transacciones seguras. Esto incluye la implementación de certificados SSL y medidas de seguridad contra fraudes.

**Analizar y mejorar el desempeño:** La analítica web es esencial. Los objetivos incluyen el seguimiento de métricas clave, como tasas de conversión, tasas de abandono de carrito y el retorno de inversión (ROI) de las campañas de marketing. Los datos se utilizan para tomar decisiones informadas y mejorar constantemente el sitio.

**Ofrecer soporte al cliente eficiente:** Facilitar la comunicación con los clientes es importante. Esto puede incluir chat en vivo, formularios de contacto y una sección de preguntas frecuentes para resolver dudas de manera rápida y efectiva.

**Adaptación a dispositivos móviles:** Con un crecimiento constante de las compras móviles, el sitio web debe ser totalmente compatible con dispositivos móviles y tabletas.

**Mejorar la retención de clientes:** No solo se trata de adquirir nuevos clientes, sino también de retener a los existentes. Se pueden establecer objetivos para programas de fidelización y marketing dirigidos a clientes recurrentes.

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO EN REFERENCIA AL FRONTEND & BACKEND :**

- Crear una aplicación web que satisfaga las necesidades del cliente.
- Desarrollar un diseño atractivo y fácil de usar en la interfaz de usuario (UI).
- Implementar una arquitectura de software escalable y segura.
- Garantizar un alto rendimiento y una experiencia de usuario fluida.

### **FRONTEND:**

**Tecnologías Frontend:** Se utilizarán tecnologías como HTML5, CSS3 y JavaScript para el desarrollo del Frontend.

**Diseño UI/UX:** Se diseñará una interfaz de usuario moderna y atractiva que destaque los productos y facilite la navegación.

**Catálogo de Productos:** Se mostrará de manera efectiva el catálogo de productos, incluyendo imágenes de alta calidad, descripciones detalladas y opciones de filtrado.

**Carrito de Compras:** Se implementará un sistema de carrito de compras interactivo que permita a los usuarios agregar y eliminar productos antes de realizar el pago.

**Proceso de Pago:** Se garantizará la seguridad de las transacciones al integrar pasarelas de pago confiables.

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO EN REFERENCIA AL FRONTEND & BACKEND :**

- Crear una aplicación web que satisfaga las necesidades del cliente.
- Desarrollar un diseño atractivo y fácil de usar en la interfaz de usuario (UI).
- Implementar una arquitectura de software escalable y segura.
- Garantizar un alto rendimiento y una experiencia de usuario fluida.

### **FRONTEND:**

**Tecnologías Frontend:** Se utilizarán tecnologías como HTML5, CSS3 y JavaScript para el desarrollo del Frontend.

**Diseño UI/UX:** Se diseñará una interfaz de usuario moderna y atractiva que destaque los productos y facilite la navegación.

**Catálogo de Productos:** Se mostrará de manera efectiva el catálogo de productos, incluyendo imágenes de alta calidad, descripciones detalladas y opciones de filtrado.

**Carrito de Compras:** Se implementará un sistema de carrito de compras interactivo que permita a los usuarios agregar y eliminar productos antes de realizar el pago.

**Proceso de Pago:** Se garantizará la seguridad de las transacciones al integrar pasarelas de pago confiables.

## **Entregables:**

- Código fuente completo del Frontend.
- Código fuente completo del Backend.
- Documentación técnica detallada que explique la arquitectura, la configuración y el funcionamiento de la plataforma.
- Pruebas de seguridad y rendimiento.
- Manual de usuario.

## **La audiencia que necesita de nuestro servicios son los siguientes:**

- Empresas de ropa deportiva y marcas deportivas.
- Minoristas de artículos deportivos.
- Tiendas de deportes locales.
- Emprendedores y Startups.
- Entrenadores personales y atletas independientes.
- Clubes deportivos y equipos.

## **¿Cómo investigamos a nuestra competencia?**

- Identificamos a los competidores principales.
- Analizamos sus portafolios.
- Investigamos sus estrategias de Marketing.
- Precios y modelos de negocio.
- Identificamos su propuesta de valor única.

## **Damos a conocer nuestros servicios, a través de los siguientes medios:**