

# Preparing Beta 2

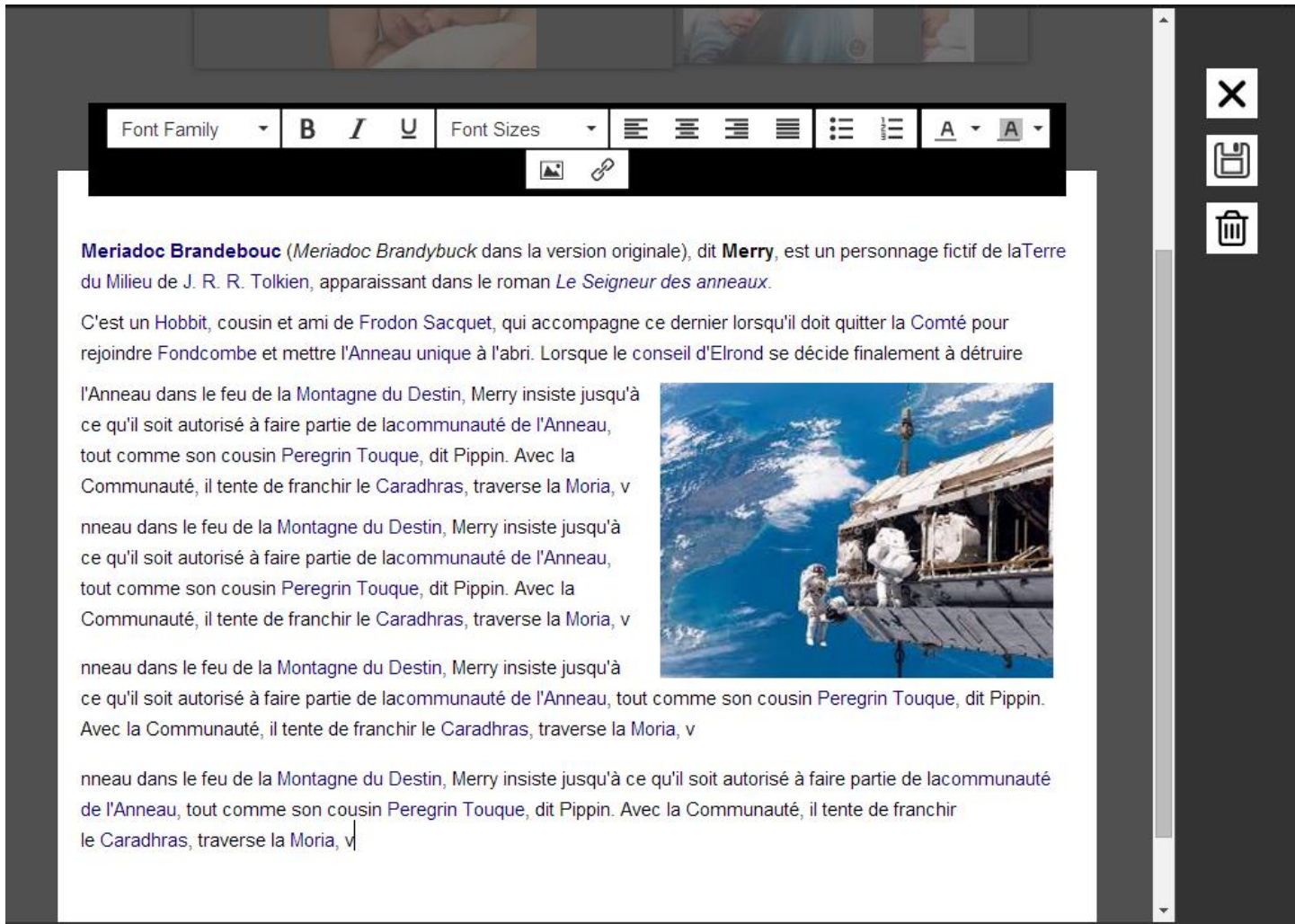
06/06/204

## NewsLetter / eMagazine-like creation

Please review ideas/request in next slide. See if better to manage Newsletters creation by text block enhancement  
Or by tools like Mailchimp is offering to create newsletters.

=> To discuss on a call when you have an idea of what is best and quicker

# Enhance text block



The screenshot displays a rich text editor interface. At the top, there is a toolbar with various formatting options: Font Family, Bold (B), Italic (I), Underline (U), Font Sizes, text alignment (left, center, right, justified), bulleted and numbered lists, link/unlink, and text color/background color. Below the toolbar, the main text area contains a paragraph about Meriadoc Brandebouc (Merry) from 'The Lord of the Rings'. The text is partially obscured by a large image of a spaceship on the right side of the editor. To the right of the main text area, there is a vertical sidebar with three icons: a close button (X), a save button (floppy disk), and a delete button (trash can). The text in the editor is as follows:

**Meriadoc Brandebouc** (*Meriadoc Brandybuck* dans la version originale), dit **Merry**, est un personnage fictif de la Terre du Milieu de J. R. R. Tolkien, apparaissant dans le roman *Le Seigneur des anneaux*.

C'est un Hobbit, cousin et ami de Frodon Sacquet, qui accompagne ce dernier lorsqu'il doit quitter la Comté pour rejoindre Fondcombe et mettre l'Anneau unique à l'abri. Lorsque le conseil d'Elrond se décide finalement à détruire l'Anneau dans le feu de la Montagne du Destin, Merry insiste jusqu'à ce qu'il soit autorisé à faire partie de la communauté de l'Anneau, tout comme son cousin Peregrin Touque, dit Pippin. Avec la Communauté, il tente de franchir le Caradhras, traverse la Moria, v

neau dans le feu de la Montagne du Destin, Merry insiste jusqu'à ce qu'il soit autorisé à faire partie de la communauté de l'Anneau, tout comme son cousin Peregrin Touque, dit Pippin. Avec la Communauté, il tente de franchir le Caradhras, traverse la Moria, v

neau dans le feu de la Montagne du Destin, Merry insiste jusqu'à ce qu'il soit autorisé à faire partie de la communauté de l'Anneau, tout comme son cousin Peregrin Touque, dit Pippin. Avec la Communauté, il tente de franchir le Caradhras, traverse la Moria, v

neau dans le feu de la Montagne du Destin, Merry insiste jusqu'à ce qu'il soit autorisé à faire partie de la communauté de l'Anneau, tout comme son cousin Peregrin Touque, dit Pippin. Avec la Communauté, il tente de franchir le Caradhras, traverse la Moria, v

- Add Heading 1, Heading 2 options...User can define what is heading 1, Heading 2 (Font, size, color)
- Add Back/forward button on actions
- Image flexible cropping tool
- Insert video (youtube or from vault) and resize/position like picture
- Columns 1/3, 2/3, 1/2
  - Insert text, photo (resizable), video (resizable) inside a column
- Tables
  - Insert text, photo (resizable), video (resizable) inside a cell

# Example of News magazine for AMPE



This could be done as the Cover (So not a specific feature here)

This can be the album summary (No specific feature => Except changing the color background of of the summary, as part of the customized theme upload)

suite de l'Entretien avec Monsieur Fabrice Brégier de la page 1.

**AMPE :** Comment placez-vous Eurocopter dans la compétition mondiale et sur les marchés commercial et défense ?

**F.B. :** Globalement Eurocopter en 2004 a confirmé sa position de leader européen avec un CA de 2,71 milliards d'euros, en croissance de 7 %, qui va continuer de croître sensiblement au cours des prochaines années, et aussi en nombre d'hélicoptères, sur le marché civil notamment et para-public.

On a livré plus d'un appareil civil ou para-public sur deux dans le monde.

Sur le marché défense, nous sommes un des

des pays à coût-dollar - à ce titre nous avons investi dans une usine au Mississippi (États-Unis) - et surtout avoir une politique dynamique qui associe de la sous-traitance à la pénétration de nouveaux marchés dans des pays à faible coût.

Eurocopter le fait depuis 30 ans, ce n'est pas une révolution culturelle pour la société.

Je ne pense pas que la solution soit d'aller au-delà, il nous faut améliorer notre compétitivité en interne, partager le fardeau avec nos partenaires industriels de sous-traitance et avoir une position plus agressive dans un certain nombre



leaders mondiaux sur les marchés exports, nous sommes en croissance grâce à l'arrivée de machines comme le Tigre qui connaît un très gros succès, notamment en Espagne et le NH90, en Australie et très récemment en Nouvelle-Zélande.

**AMPE :** Comment pouvez-vous rester compétitif avec un Euro fort et un Dollar faible ? N'êtes-vous pas tenté par une délocalisation de vos usines européennes ?

**F.B. :** Le Dollar faible a évidemment un impact sur le domaine de nos activités, nous devons mener des actions à cet égard : améliorer notre compétitivité, conserver une société Eurocopter forte dans le domaine de la production, garder une société industrielle forte, revoir nos actions de sous-traitance pour diversifier les bases de notre approvisionnement, utiliser aussi nos centres de production à travers nos filiales dans

de pays qui, à la fin, nous ouvrent davantage de marchés.

**AMPE :** Quels sont vos hélicoptères les plus vendus aujourd'hui et ceux les plus prometteurs pour demain ?

**F.B. :** Dans le domaine des hélicoptères commercialisés, il y a quatre grandes familles :

- la famille Ecureuil, plus de 100 machines vendues par an
- l'EC135, succès remarquable, leader mondial sur les marchés sécurité et EMS
- la famille Dauphin, avec une nouveauté : l'EC155
- la famille Super-Puma, avec le dernier l'EC225 et nous pouvons ajouter l'EC145, choisi par la Gendarmerie Nationale et la Sécurité Civile, qui commence à percer sur les marchés de sécurité et de transport pour l'évacuation des victimes.



**EC 135** Au-delà, la croissance d'Eurocopter se fera surtout à travers des ventes supplémentaires du Tigre et du NH90 qui en sont à leur début de vie; le Tigre a été choisi par l'Australie, l'Espagne, le NH90 par 12 pays dont 3 hors Europe (Oman, Australie et Nouvelle-Zélande).

Ce sont de grands succès internationaux et ils représentent vraisemblablement le domaine de forte croissance d'Eurocopter dans les années à venir.

Nous avons une gamme très étendue et très homogène qui doit nous permettre de résister davantage aux aléas du marché.

**AMPE :** Est-ce qu'Eurocopter fait des offres de systèmes avec les services associés et comment organisez-vous les synergies technologiques, techniques et commerciales avec les autres filiales d'EADS ?

**F.B. :** Nous ne nous limitons pas à la vente d'appareils, nous offrons des services en intégrant la formation, la maintenance. Nous avons aussi des premiers succès dans des domaines de services très innovants, comme les moyens de simulation pour le NH90, en partenariat avec des sociétés de simulateurs, notamment TTS. Nous avons gagné l'année dernière un contrat de 488 millions d'euros pour fournir des heures de simulateur pendant 15 ans aux pilotes de l'armée allemande.

Au-delà, nous avons au sein du groupe EADS, des coopérations, notamment avec les activités de la division Defense Systems, pour des équipements de la partie électronique de défense que l'on retrouve sur le Tigre et le NH90 et une participation à des offres globales de systèmes de sécurité pour laquelle la composante Eurocopter est essentielle.

**AMPE :** Quels sont vos principaux axes de recherche et développement ?

**F.B. :** L'un des grands moteurs du succès d'Eurocopter, est notre avancée technologique, notre politique est d'essayer de maintenir cette

Defines Customized Theme per ebook (Already estimated for Beta 2)

Integrate picture or video (Youtube or LINKAVIE vault)

Here we have columns with 1 picture going over 2 columns





avance qui est reconnue. Si on prend le NH90, c'est le 1<sup>er</sup> hélicoptère avec une structure complètement composite et avec des commandes électriques de vol. Donc, les axes de recherche tels qu'on les voit, portent sur la facilité d'utilisation de l'hélicoptère dans n'importe quelle condition, concept de l'hélicoptère tous temps qui doit rendre capable l'utilisation de l'hélicoptère de façon aussi régulière qu'un avion de ligne, c'est un axe qui permettra de sécuriser

**Typologie HAPHAD** avoir des hélicoptères pour lesquels les pilotes peuvent se concentrer 100% sur leurs missions, à avoir des systèmes d'audition beaucoup plus intégrés, une protection dans le vol dans des conditions difficiles, des hélicoptères plus discrets, avec une survivabilité plus forte.

**AMPE :** 2005 marque le 50<sup>ème</sup> anniversaire du premier vol Alouette II, 2007 sera le 100<sup>ème</sup> anniversaire du vol d'une "hélisourci". Comment Eurocopter compte commémorer et fêter ces événements ?

**F.B. :** Sur le 50<sup>ème</sup> anniversaire Alouette, nous avons déjà communiqué à la date anniversaire, le 12 mars dernier sur le site d'Issy-les-Moulineaux avec Jean Boulet et lors du prochain Salon du Bourget, nous allons créer un événement au Musée de l'Air.

Nous avons par ailleurs un site historique sur Eurocopter et toutes les sociétés qui ont constitué Eurocopter, sur Internet en anglais et sur Intranet en français, allemand et espagnol.

La 1<sup>ère</sup> tranche va de 1923 à 1970, création d'Aérospatiale, et au Bourget nous allons lancer la tranche 1970 à 1991, création d'Eurocopter.

**AMPE :** Quelles sont la politique et l'organisation d'Eurocopter pour la gestion et la sauvegarde de son Patrimoine industriel ? Comment l'AMPE peut-elle y être associée ?

**F.B. :** Il n'y a rien actuellement de piloté par la société en tant que tel, mais il existe une association des anciens qui contribue à la sauvegarde du patrimoine industriel et qui fait réguli-

èrement des conférences. Cette association s'appelle le Grand Cellier. Vous pouvez les contacter.

**AMPE :** Quels sont vos principaux challenges dans les prochaines années ?

**F.B. :** Nous avons 3 axes essentiels :

- maintenir notre leadership sur les secteurs commercialisés, améliorer notre compétitivité, notre offre de services et point très important sur lequel nous travaillons depuis 2 ans avec succès, l'amélioration de l'image auprès de nos clients, de la satisfaction de nos clients à travers une culture orientée clients

- assurer dans la durée le succès des programmes Tigre/NH90, notre capacité à respecter nos engagements, à percer de nouveaux marchés militaires

- Développer de nouveaux partenariats qui seront de plus en plus complexes avec des sociétés industrielles dans des pays qui ont vocation à devenir de grands marchés militaires.

L'objectif est de renforcer notre position de N°1 mondial à travers les 3 axes cités.

Entretien avec F. Brégier, Réalisé par AMPE, mai 2005



l'utilisation professionnelle des hélicoptères.

Un 2<sup>ème</sup> axe, est d'avoir des hélicoptères qui s'intègrent encore davantage dans l'environnement : des études sur le bruit des hélicoptères sont menées, nous avons d'ailleurs participé récemment à une convention avec des industriels français et européens signée avec l'Onera pour poursuivre des développements sur les technologies avancées; c'est aussi les réductions des émissions polluantes faites avec les motoristes, pour faire en sorte que l'hélicoptère soit considéré non plus comme une nuisance mais un atout par l'ensemble de nos clients et de la population.

Un 3<sup>ème</sup> axe porte sur le militaire, qui consiste à

editorial  
suite de l'Editorial de la page 1

Au-delà des innovations technologiques, et des procédés industriels qui prennent de plus en plus d'importance, la démarche industrielle pour construire un nouvel AIRBUS est assez similaire, certes en appliquant un coefficient d'échelle, à celle qu'ont connue par exemple les avions Potez des années 30 : financement, positionnement marketing et commercial et surtout une entreprise humaine portée par l'enthousiasme des équipes et la volonté des dirigeants. C'est là un des intérêts de notre association, d'apporter aux managers d'aujourd'hui et à leur personnel, la connaissance du patrimoine industriel d'EADS qui remonte aux pionniers de l'aviation et de l'espace.

Claude Goumy  
Président de l'AMPE

This pictures goes over the second column (partially) => Nice to have but Not mandatory feature I think.

Special block and background inside a column

## La 4<sup>e</sup> Assemblée Générale de l'AMPE s'est tenue à EADS Suresnes, le 25 mai 2005

(extraits du Rapport moral du Président, Claude Gourmy)

### La situation de l'Association est satisfaisante.

Une augmentation significative permet aujourd'hui d'atteindre 76 adhérents (\*) et nous espérons dépasser en 2006 l'objectif des 100. Bientôt l'Institut Français de l'Histoire de l'Espace (IFHE) et des associations locales à Eurocopter-Marignane, AIRBUS-Nantes et Socata nous rejoindront [...].

• Notre coopération avec le Département «Heritage» de la Direction Corporate Communication d'EADS à Munich est excellente et nous remercions Hans-Ulrich Willbold pour son soutien efficace. Des échanges de documents historiques et des participations communes à des événements ont déjà démarré.

• Nous remercions les Membres du Conseil d'administration et du Bureau pour leur contribution bénévole au fonctionnement et au développement de l'Association.

• Les comptes de l'exercice 2004 présentés [...] par notre trésorier Philippe De Montaigne constatent la bonne santé financière de l'Association. La provision 2004 sera utilisée en 2005 pour renforcer la mise en place et l'utilisation opérationnelle de la photothèque Airitage. La cotisation en 2006 sera maintenue à 25 euros.

• Les bulletins N°4 / juillet 2004 et N°5 / janvier 2005 ont bénéficié d'une nouvelle présentation avec le privilège des interviews de François Augue, PDG d'EADS Space, et de Christian Poppe, Directeur de la Communication d'EADS Corporate. Je tiens à remercier les associations locales qui nous apportent leur contribution par des articles très appréciés ainsi que Philippe Jung et le Professeur Claude Carlier qui assurent le cadrage et la vérité historique des informations.

### Activités réalisées et en cours :

• La photothèque Airitage est opérationnelle sur le site [www.airitage.net](http://www.airitage.net) hébergé par Gescio.

Plus de 2000 photos ont été intégrées et il reste encore un gros travail de mise à jour des fiches d'indexation associées et de prise en compte de documents venant des associations locales, où la coopération de tous nos membres est appréciée et bienvenue. Notre secrétaire Philippe Van Lierde, l'administrateur de ce site, a établi un programme de formation de nos membres pour une utilisation efficace d'Airitage. Les pages d'accueil du site seront prochainement «réeloquées» pour faciliter la navigation. L'AMPE a embauché un jeune informaticien pour une durée d'un an pour l'actualisation et l'amélioration du site ainsi que pour la coordination avec les associations locales.

• La charte de protection des droits d'auteur a été finalisée avec l'appui des services juridiques d'EADS. Cette charte sera un document

contractuel joint à toute opération de commande et diffusion de document Airitage à titre gratuit ou commercial. Cette assemblée est invitée à voter une résolution autorisant le CA à fixer les conditions d'accès et de commercialisation pour les documents Airitage [...].

• Les archives patrimoniales ont fait l'objet d'un groupe de travail pour définir le type d'archives à traiter par l'AMPE : identification, localisation, méthode de travail, interface entre l'AMPE et les associations membres traitant localement les archives.

• Le projet d'une version anglaise des livres Aérospatiale et Matra a été abandonné avant d'avoir engagé des dépenses de traduction et d'édition, faute d'un nombre suffisant de commandes des sociétés d'EADS...

• Pour la première fois, votre Association s'est présentée en tant qu'exposant dans une manifestation publique, la fête aérienne de la Ferté-Alais, les 14 et 15 mai 2005. Bénéficiant du support logistique d'EADS Heritage, nous avons pu établir des contacts intéressants, réalisé des ventes de livres et quelques adhésions.

Nous allons tirer les leçons de cette première exposition directe au public, nous reviendrons à la Ferté-Alais pour faire mieux la prochaine fois. Merci à l'équipe du stand AMPE.

### Actions pour 2005-2006 :

• Un kit de «promotion pour adhésion» sera proposé par l'AMPE à toutes les associations locales.

• Comme suite au groupe de travail "archives patrimoniales", nous proposons de rencontrer avant fin 2005 les Directeurs d'Établissements et les Directeurs de Communication des sociétés d'EADS-France pour leur présenter notre activité et coordonner les politiques respectives de gestion d'archives. Des visites par établissement seront programmées en coordination avec les associations / amicales locales membres d'EADS. Un plan «archives EADS» devrait résulter d'une réunion de synthèse après les visites.

• L'association devrait être présente sur trois événements 2005 :

➤ Salon du Bourget de juin en utilisant le stand IPECA et la librairie du Musée de l'Air et de l'Espace ;

➤ Exposition Blériot 100e anniversaire, prévue à Suresnes en octobre 2005 en coopération avec EADS, la ville, et l'Aéroclub de France ;

➤ Manifestation du groupe Aquitaine de l'AAAF au domaine de Villepreux les 26 & 27 novembre prochains pour le 40<sup>e</sup> anniversaire du 1<sup>er</sup> tir Diamant-A avec le satellite A1 (Asterix).

• En 2006 nous mettrons en ligne sur Airitage nos bulletins d'information et des extraits de livres soutenus par l'AMPE. Nous continuerons à soutenir des initiatives de parution d'ouvrages sur notre patrimoine industriel [...].

• L'AMPE doit inscrire son action future dans un cadre européen à l'image d'EADS. En 2005 des contacts seront établis avec les associations équivalentes liées aux établissements d'EADS en Allemagne et en Espagne [...].

L'AMPE est maintenant une réalité qui s'inscrit pleinement demain dans la sauvegarde du patrimoine d'EADS.

\*\*\*

This pictures is over the first and second column (partially)



Les membres de l'Assemblée Générale, 25 mai 2005





## Une Première ... bien trempée

Meeting aérien de La Ferté-Alais - 14, 15 mai 2005

Quitte à commencer autant le faire bien ! AMPE, en la personne de son Président, a décidé de "mettre le nez dehors" !

"Cette année nous serons sur le terrain" a déclaré Claude Gourny, "à La Ferté, au Bourget et, sur proposition de l'AAAF-Bordeaux, à St-Médard pour la commémoration des 40 ans du Tir DIAMANT. Choses promises, Choses faites, ce 14 mai à 8h30 nous voilà dans le saint des saints des Meetings aériens - La Ferté-Alais... sous la flotte - en compagnie de certains de nos adhérents et de nos amis de la Communication d'EADS Corporate qui présentent un Junker JU52 et un Messerschmitt M17. Quelle fête et quel bonheur de ren-



J. Amann,  
C. Gourny,  
H.-U. Wilbold,  
B. Duker

contrer les adhérents de passage, de vendre nos livres à des allemands, des luxembourgeois, des français, de prendre quelques adhésions et tout cela au son merveilleux des "Hélices". Fourbus mais heureux de cette escapade sur le "BINIOU", notre petite équipe s'en est allée avec une seule idée en tête, revenir en 2006 mieux organisée et mieux placée. Qu'on se le dise !

Ph. Van Lierde  
Secrétaire de l'association AMPE

## Site Airitage :

Nous avions vu dans le n°5 de janvier comment se connecter au site Airitage.

Voici quelques rappels et la suite de la mini-documentation

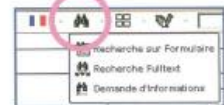
### 1 Rappels de la dernière leçon :

Pour accéder au site, connectez-vous à Internet, puis tapez l'adresse <http://www.airitage.net/>. Validez. Vous arrivez sur la page d'accueil du site. Entrez votre identifiant et votre mot de passe, puis cliquez sur "Accès"

Vous êtes connecté à la photothèque AIRITAGE.

### 2 Effectuer une recherche

Pour effectuer une recherche, placez votre curseur sur l'icône "jumelles", vous pouvez choisir d'effectuer une recherche par mots-clés ("full-text"), ou sur un formulaire.



A340  
AEROSPATIALE

## Garros, 800 km sur la grande bleue

Il y a 92 ans Roland Garros réalisait l'un des plus grands exploits de l'histoire de l'aviation: il traversait la Méditerranée à bord de son frère Morane-Saulnier H, soit un long vol solitaire de quelques 8 heures, reliant Fréjus à Bizerte, l'Europe à l'Afrique, le 23 septembre 1913. Cet extraordinaire vol se situait 4 ans seulement après la traversée de la Manche en 38 minutes par Blériot le 25 juillet 1909, et non moins de 14 ans avant la grande traversée de l'Atlantique en 33 h par Lindbergh en 1927.

Personnage remarquable, né à la Réunion en 1888, Garros, le champion des champions, poursuivait ses études à Cannes et à Nice, avant de s'occuper d'automobile à Paris. Il acheta en 1909 une Demoiselle de Santos-Dumont, pour aller voler de ses propres ailes pendant six mois aux Etats-Unis et à Cuba, tous les jours et par tous les temps. Il fut aussi

l'initiateur de l'aviation militaire brésilienne.

Il accumula les victoires, tel le circuit d'Anjou en 1912, ainsi que les records du monde d'altitude. Egalement théoricien, il est le père du chasseur moderne: il révolutionna le concept, en abaissant sur le fuselage la mitrailleuse, jusqu'alors montée sur un trépied, faisant du tir à travers l'hélice un concept universel. Il fut même le premier à imaginer le transport d'énergie par micro-ondes. Fait prisonnier par les allemands, puis évadé, il disparut tragiquement à Vouziers (Ardennes) le 5 octobre 1918, vraisemblablement abattu, à bord du meilleur chasseur allié, le SPAD XIII.

Note : lors de la création en 1928 d'un lieu destiné à accueillir la Coupe Davis, le président du Stade Français obtint que le nom de son fils et commandant de promotion HEC soit donné au nouveau stade.

Ph. Jung  
Président de la Commission Histoire AAAF



Au bas du formulaire figure l'adresse Mail de l'indexeur.

Vous pouvez :

- \* soit cliquer dessus pour ouvrir votre programme mail que vous aurez auparavant configuré, et envoyer un message,
- \* soit la noter pour envoyer ultérieurement les éléments dont vous disposez.

Note : Le site actuellement en ligne sera soumis à un remaniement dans les temps à venir, mais la navigation décrite ci-dessus restera valable.

J.-M. Fouché

### Directeur de publication :

Claude Gourny

### Editeur :

Partenariat Météo, patrimoine d'EADS  
27, rue de Montmorency  
75116 Paris

### Réalisation :

Marsat Communications

### Ont collaboré :

C. Gourny, J.-M. Fouché,  
C. Gourny, Ph. Jung, G. Perrin,  
Ph. Van Lierde, S. Sawczynski

### Rédacteurs en chef :

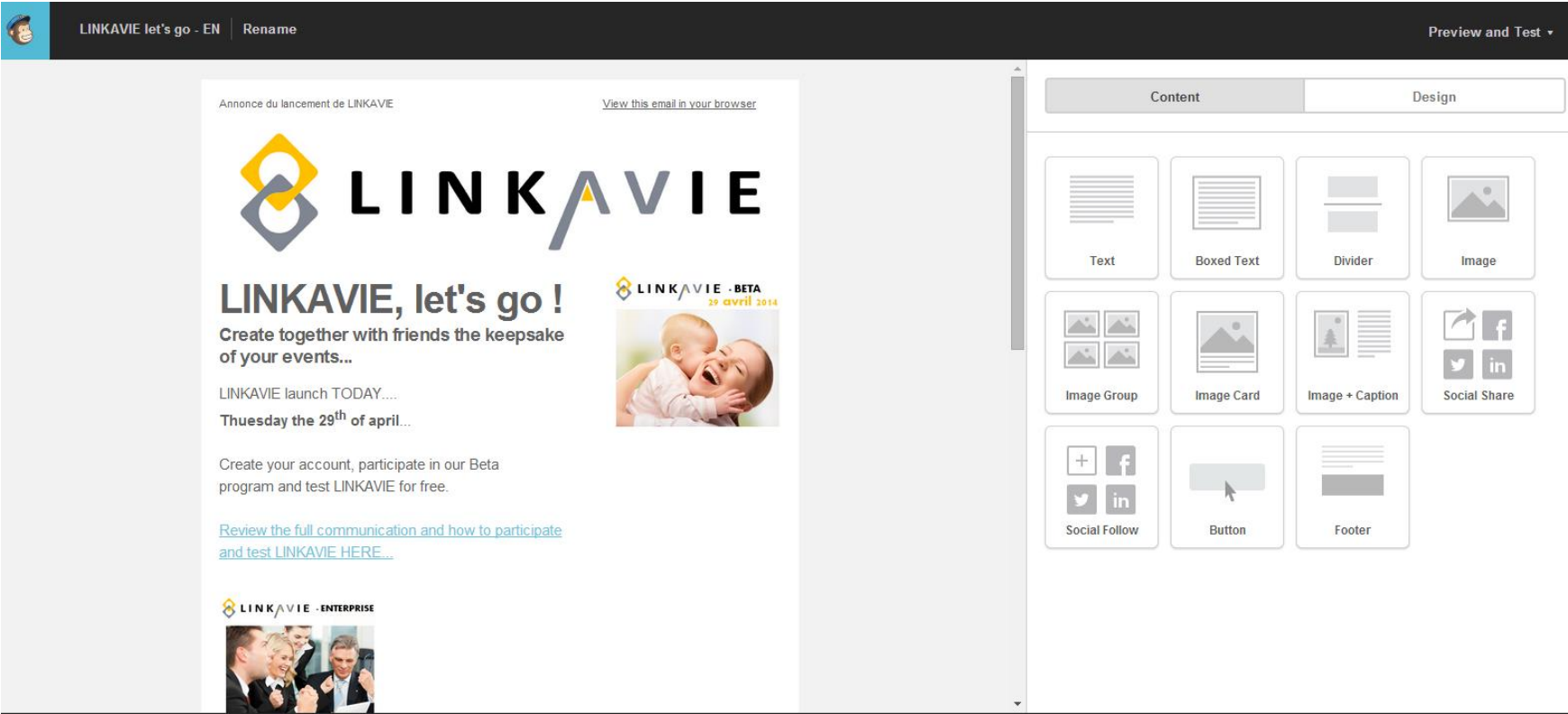
Jacques Vioron

Opéra-Orléans

Mémoires : Jean-Marc  
Perrin - D.A.

4 columns with colored borders

# Mailchimp approach



Annonce du lancement de LINKAVIE

[View this email in your browser](#)

## LINKAVIE, let's go !

Create together with friends the keepsake of your events...

LINKAVIE launch TODAY....

Thursday the 29<sup>th</sup> of april...

Create your account, participate in our Beta program and test LINKAVIE for free.

[Review the full communication and how to participate and test LINKAVIE HERE...](#)

LINKAVIE - ENTERPRISE



What I write under my picture

### Image With Caption

Content

Style

Settings

Caption 1



LINKAVIE\_BetaLaunch\_FR.png

458 × 417

[Replace](#) · [Edit](#) · [Link](#) · [Alt](#)

**B** *I* [↔](#) [↔](#) [🖼️](#) [☰](#) [☰](#) [📄](#) [📄](#) [↩](#) [➡](#) [Styles](#) [🔍](#)

What I write under my picture

Save &amp; Close

We'll autosave every 20 seconds



This is a Text Block. Use this to provide text...

Thursday the 29<sup>th</sup> of  
April...

Create your account,  
participate in our Beta  
program and test LINKAVIE  
for free.

[Review the full communication and how to participate and test](#)



## Settings

Column 2

**B** *I*         **Styles** 

**LINKAVIE, let's go !**

Create together with friends the keepsake of your events...

LINKAVIE launch TODAY....

Thursday the 29<sup>th</sup> of April...

Create your account, participate in our Beta program and test LINKAVIE for free.

[Review the full communication and how to participate and test LINKAVIE HERE...](#)

Save & Close

We'll autosave every 20 seconds

## Content

### Style

## Settings

## Text Block Settings

Number Of Columns

## 2 Columns

### Column Split



**Save & Close**

We'll autosave every 20 seconds



- **COMMENT** our communications

We are really greatfull by your participation and support.

Cheers,

Thomas



This is a Text Block. Use this to provide text...

This is a Text Block. Use this to provide text...

Copyright © `*[CURRENT_YEAR]*` `*[LIST:COMPANY]*`, Tous droits réservés.  
`*[IFNOT:ARCHIVE_PAGE]*` `*[LIST:DESCRIPTION]*`

**Notre adresse:**  
`*[HTML:LIST_ADDRESS_HTML]*` `*[END:IF]*`

[Se désabonner](#) [Mettre à jour mes préférences d'abonnement](#)

`*[IF:REWARDS]*` `*[HTML:REWARDS]*` `*[END:IF]*`

## Boxed Text

Content

Style

Settings

### Text Block Settings

Number Of Columns

2 Columns

Column Split



Save & Close

We'll autosave every 20 seconds

- **LIKE** our facebook page: [www.facebook.com/linkavie](http://www.facebook.com/linkavie)
- **SHARE** this communication on your Facebook/Google+ wall
- **FORWARD** this email to any of your friends or contacts
- **COMMENT** our communications

We are really greatfull by your participation and support.

Cheers,

Thomas


 Share

 Tweet

 Forward

 +1

 Share



Drop an image here

or

Browse

Your text caption goes here. You can change the position and width of the caption from the block settings tab.

This is a Text Block. Use this to provide text...

This is a Text Block. Use this to provide text...

### Image With Caption

Content

Style

Settings

Image + Caption Settings

Caption Position

Right

Right Caption Width

Two-Thirds

Number Of Images

1

Save & Close

We'll autosave every 20 seconds

- **LIKE** our facebook page: [www.facebook.com/linkavie](http://www.facebook.com/linkavie)
- **SHARE** this communication on your Facebook/Google+ wall
- **FORWARD** this email to any of your friends or contacts
- **COMMENT** our communications

**We are really greatfull by your participation and support.**

Cheers,

Thomas



Share



Tweet



[Forward](#)

 $+1$ 

Share



Drop an image here

or

Browse

Your text caption goes here. You can change the position and width of the caption from the block settings tab.

This is a Text Block. Use this to provide text...

This is a Text Block. Use this to provide text...

Copyright © \*CURRENT\_YEAR\* \*LIST:COMPANY\*, Tous droits réservés.  
\*IFNOT:ARCHIVE\_PAGE\* \*LIST:DESCRIPTION\*

**Image With Caption**

## Content

### Style

## Settings

### Image + Caption Settings

Caption Position

Right

Right Caption Width

## Two-Thirds

Number Of Images

1

**Save & Close**

We'll autosave every 20 seconds

- **LIKE** our facebook page: [www.facebook.com/linkavie](http://www.facebook.com/linkavie)
- **SHARE** this communication on your Facebook/Google+ wall
- **FORWARD** this email to any of your friends or contacts
- **COMMENT** our communications

**We are really greatfull by your participation and support.**

Cheers,

Thomas



Copyright © *\*[CURRENT\_YEAR]\** *\*[LIST:COMPANY]\**, Tous droits réservés.  
*\*[IFNOT:ARCHIVE\_PAGE]\** *\*[LIST:DESCRIPTION]\**

**Notre adresse:**  
*\*[HTML:LIST\_ADDRESS\_HTML]\** *\*[END:IF]\**

[Se désabonner](#) [Mettre à jour mes préférences d'abonnement](#)

*\*[IF:REWARDS]\** *\*[HTML:REWARDS]\** *\*[END:IF]\**

## Social Share

Content

Style

Settings

Content To Share

Campaign's archive URL



Facebook



Twitter



Forward to Friend



Google +1



LinkedIn



Add Another Service

Save & Close



Annonce du lancement de LINKAVIE

[View this email in your browser](#)



# LINKAVIE, let's go !

Create together with friends the keepsake of your events...

LINKAVIE launch TODAY....

Tuesday the 29<sup>th</sup> of april...

Create your account, participate in our Beta program and test LINKAVIE for free.

[Review the full communication and how to participate and test LINKAVIE HERE...](#)

 **LINKAVIE - BETA**  
29 avril 2014



**Make Your  
Purchase**

 **LINKAVIE - ENTERPRISE**



## Button

Content

Style

Settings

Button Text

Make Your Purchase

Link To:

Web Address

Web Address (URL)

[Advanced Options](#)

Save & Close

## Communications tools with Newsletter (Enterprise only)

Available for Enterprise only

# Communication tools

- Google Analytics integration (Enterprise only)
  - In each page ebook owner (album owner) can add his Google analytic code
- Emailer integration
  - Sharing method: Get « LINKAVIE share » link
  - Allow to retrieve the same link (« View shared content » button, as we have when doing a LINKAVIE share, but user can copy/paste this link into his emailer (ex: Mailchimp), manage a teaser newsletter, adding this link to urge users looks what's next...The LINKAVIE share link will ask user to authenticate (case 1) or if not LINKAVIE user, direct access to content followed by invitation (case 2)

Or (if first solution not possible) => To discuss

- Put a Mailchimp Share method (Company manager will define the account in their settings)
  - Select LINKAVIE user and/or emails and/or Mailchimp list (retrieved by connection)
  - Option to add emails users and linkavie users that are not in Mailchimp list into the selected Mailchimp list
  - Define and create campaign name
  - Customize Teaser of Newsletter ( Define from / Define Subject / Define body text / « View more button » / Define signature texte => « View more » buttons will have same behaviour as the « View shared content » button of standard LINKAVIE share
- => All emails sent via Mailcimp customer account under the campaign defined.