

MANUAL DA MARCA

mindFORGE

APROXIMANDO MENTES, IMPLANTANDO IDEIAS

SOBRE A MARCA

FOI NUMA DESSAS COINCIDÊNCIAS DA VIDA, QUE UM GRUPO DE 6 ESTUDANTES DE TECNOLOGIA SE ENCONTRARAM PARA SE APERFEIÇOAR EM UM CURSO PARA DESENVOLVIMENTO FULLSTACK.

Nessa simultaneidade, algumas congruências de interesses foram surgindo, projetos que eram apenas no papel, foram tomando corpo e cada um com habilidades distintas, e, que em conjunto, se complementavam.

Claro, vieram conflitos também, mas com o propósito de prevalecer o time, essas questões foram alinhadas e daí surgiu a idéia de criar a MindForge

Primeiro projeto foi criar protótipo de um veículo extraterrestre que pudesse identificar um cliente com ideias futuristas , com mapa da empatia, onde o anseio era sanar as dores de quem habitasse ambientes totalmente inóspitos. Sucesso total!

Em seguida, um segundo projeto bastante desafiador, que foi criar uma manual da marca com prototipagem de alta definição para a VSConnect , cuja finalidade era unir devs e clientes de maneira ágil , empática e com a menor burocracia possível. Desafiador, mas de um grande prazer, pois conseguimos entregar um trabalho muito coeso e de grande satisfação para o cliente.

E, o que realmente nos tornou uma marca de sucesso e de grande reconhecimento, foi um desafio de um dos únicos profissionais mundiais no ramo de testar toboágua, o Swedar Aschen, que nos propiciou a possibilidade de além de desenvolver sua marca pessoal, entender o quanto é importante o engajamento pela sustentabilidade e pelo cuidado com o meio ambiente.

E assim seguimos.
MENTES FORJADAS NUM PROPÓSITO ÚNICO: ÉTICA E INOVAÇÃO.

MISSÃO

Prover soluções rápidas e eficazes em tecnologia, com elevado nível de comprometimento e qualidade, assegurando aos clientes a confiança na concretização das ideias de seus negócios.

VISÃO

Estar entre as empresas mais inovadoras em soluções de tecnologia, sendo vista como referência pelos clientes no que diz respeito a qualidade dos produtos e serviços, capacidade de inovação e solução de problemas E compromisso com os resultados .

VALORES

- COMPROMETIMENTO
- CONHECIMENTO
- COMPROMISSO COM OS RESULTADOS
- ÉTICA
- INOVAÇÃO
- CONFIANÇA E CREDIBILIDADE
- TRANSPARÊNCIA

MINDFORCE EM TRADUÇÃO LITERAL SIGNIFICA “MENTE FORJADA”

Essa concepção vem da idéia de que quando se acredita, se consegue.

Visualizar o sucesso e mantê-lo em mente todos os dias.

É almejar o primeiro lugar, pois sabemos do nosso amor pelo que fazemos e o quanto podemos transmitir isso quando a convicção da nossa capacidade prevalece.

E, através de forjar as nossas habilidades, transmitimos nossos valores.



O NOSSO TOM DE VOZ

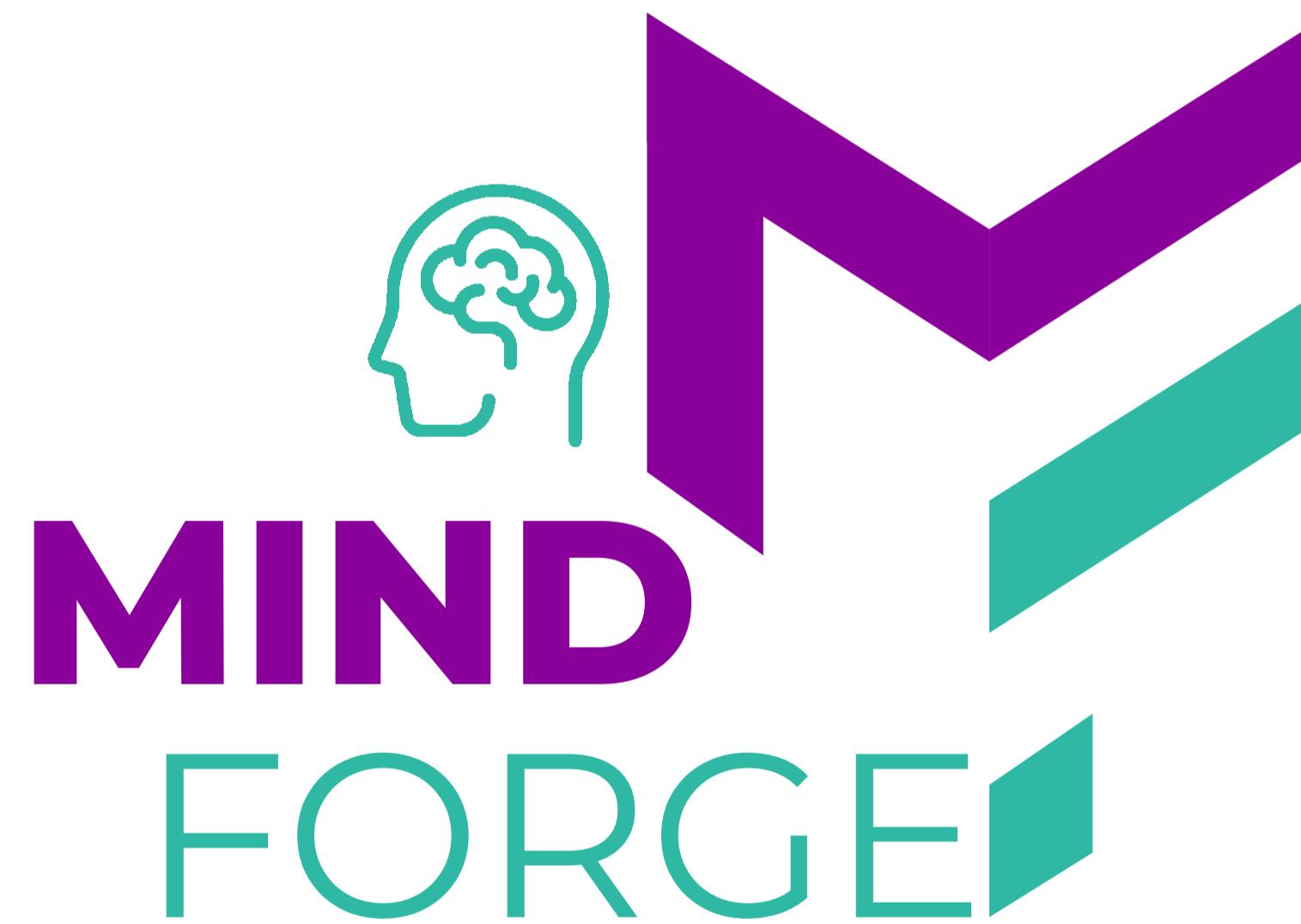
O Tom de Voz é o jeito de uma marca se comunicar a partir de quem é, potencializando sua comunicação (inclusive a digital) atraindo clientes e engajando possibilidades

A MINDFORGE BUSCA TRANSMITIR CREDIBILIDADE MAS TAMBÉM SER UMA MARCA BASTANTE HUMANIZADA AONDE PREVALECEM AS METAS DOS SEUS CLIENTES E O ALCANCE DE RESULTADOS.

ASSIM, BUSCAMOS CRIAR CONSTANTEMENTE A IDENTIFICAÇÃO COM A NOSSA PERSONA ATRAVÉS DE DIÁLOGOS REAIS, HUMANIZADOS E QUE NÃO ESTEJAM RESTRITOS SIMPLESMENTE À NECESSIDADE DE VENDER UM PRODUTO .

NOSSA LINGUAGEM É INTRÍNSECA, E CAMINHA JUNTO COM OS NOSSOS PRINCIPAIS VALORES E CRENÇAS EM CONJUNTO COM A CONCRETIZAÇÃO DOS OBJETIVOS DE NOSSOS CLIENTES E PARCEIROS.

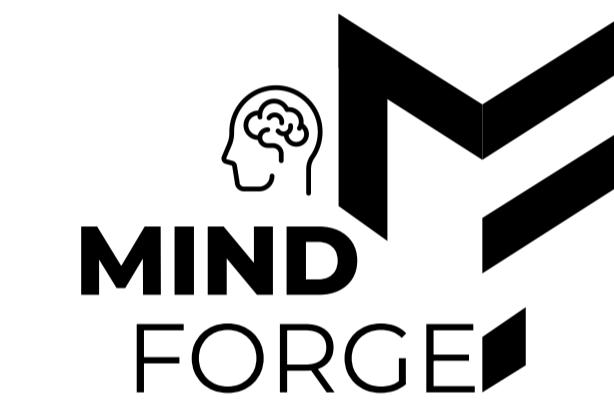
LOGO E SUAS VARIAÇÕES



VARIAÇÕES



MIND
FORGE



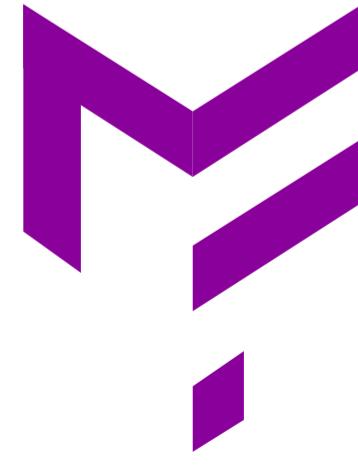
MIND
FORGE



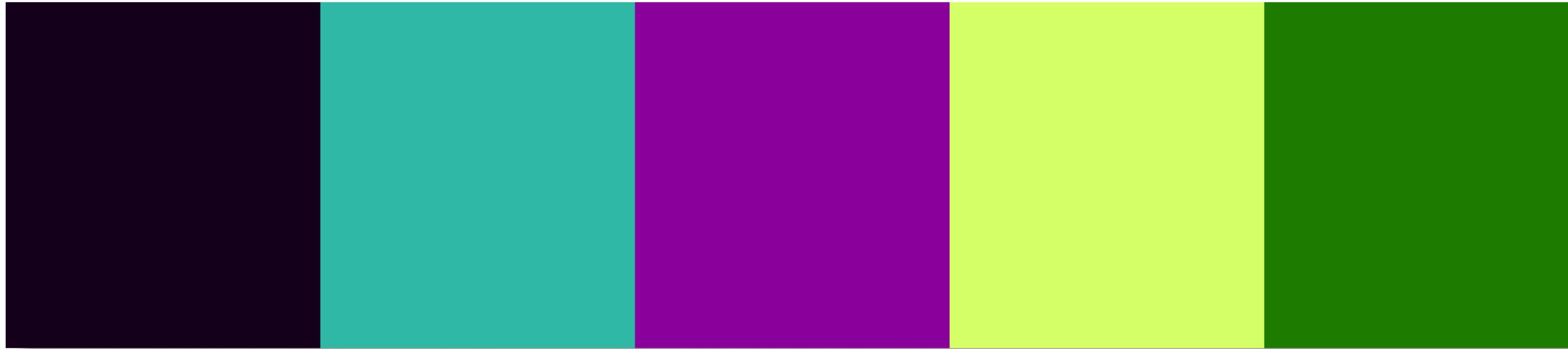
MIND
FORGE



MIND
FORGE



PALETA DE CORES



HEX: #14001B
RGB: 20,0,27
CMYK: 26,100,0,89

HEX: #30B8A3
RGB: 47,184,164
CMYK: 74,0,11,28

HEX: #8A009A
RGB: 138,0,154
CMYK: 10,100,0,40

HEX: #D4FF66
RGB: 212,255,102
CMYK: 17,0,60,0

HEX: #1D7B00
RGB: 29,123,0
CMYK: 76,0,100,52

A paleta cromática da MindForge foi baseada em cores complementares
O roxo e o verde.

Enquanto o roxo representa a originalidade e a criatividade , também é associado à nobreza, o verde nos remete à sensação de harmonia e responsabilidade.

A união dessas duas cores, mostra que a MindForge realmente leva os seus clientes a sério e está empenhada em cumprir com as propostas de forma a colaborar para o crescimento de marcas que oferecem qualidade e que vão ao encontro dos anseios de seus consumidores.

O uso em conjunto de cores que dão continuidade (como o verde louro japonês, o azul trevo e o russo negro) criam a personalidade da nossa marca mostrando a alta qualidade dos nossos produtos e o comprometimento constantes com inovações e melhorias.

TIPOGRAFIA

TÍTULO

MONTSERRAT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MONTSERRAT THIN

MONTSERRAT EXTRALIGHT

MONTSERRAT LIGHT

MONTSERRAT REGULAR

MONTSERRAT MEDIUM

MONTSERRAT SEMIBOLD

MONTSERRAT BOLD

MONTSERRAT EXTRABOLD

MONTSERRAT BLACK

TIPOGRAFIA

TEXTO DE CORPO

Louis George Café

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Nulla at dolor at felis hendrerit
convallis et quis sem. Aenean molestie.*