



Contexte ALL4SPORT

Mise en garde générale

Les informations de ce dossier étant purement **fictives**, toute **ressemblance** avec des personnes, des sociétés ou des situations existantes ou ayant existé ne saurait être que fortuite.

SOMMAIRE

I/ Présentation du document	2
II/ Présentation de la société ALL4SPORT	2
1) Organisation	2
a) Identification produit.	2
b) Suivi client	2
c) Workflow de gestion	3
d) Zone d'expédition	3
III/ Implantation national et structurelle.	4
a) Implantation des entrepôts. (points jaunes)	4
b) Implantation des magasins. (points rouges)	6

I/ Présentation du document

Le présent document décrit les activités de la société ALL4SPORT et son organisation interne.

II/ Présentation de la société ALL4SPORT

ALL4SPORT a été créé en 2008 à partir d'une idée toute simple: répondre aux besoins des sportifs amateurs et passionnés en leur proposant une gamme d'articles de sports adaptés à chacun d'eux.

ALL4SPORT est une société anonyme au capital de 150 K€, elle réalise un chiffre d'affaire annuel d'1,2 M€ et compte plus de 200 collaborateurs. Son siège sociale est basé à Lille, carrefour de l'Europe et grande ville étudiante et aux citoyens dynamiques.

ALL4SPORT s'est organisé autour de 2 activités principales :

- la logistique : stockage et transport
- la vente : magasin et service en ligne

1) Organisation

ALL4SPORT gère de façon distincte ses 2 activités et fonctionne donc en interne sur un mode de travail client-fournisseur. Chaque activité étant tour à tour client puis fournisseur selon les besoins de l'entreprise.

a) Identification produit.

ALL4SPORT a mis au point une identification des produits et enregistre l'ensemble des information suivante pour chaque produit:

- la référence produit : code qui inclut les 3 premières lettres du fournisseur, les 3 premières lettres du rayon (sport) et un nombre auto incrémenté de 12 chiffres.
- le nom du fournisseur
- le rayon du produit
- le coût unitaire HT
- la description du produit
- photos du produits: ALL4SPORT souhaite afficher de 1 à 5 photos par produit.
- la quantité en stock Internet
- la quantité en stock pour chaque magasin.
- lieu de stockage

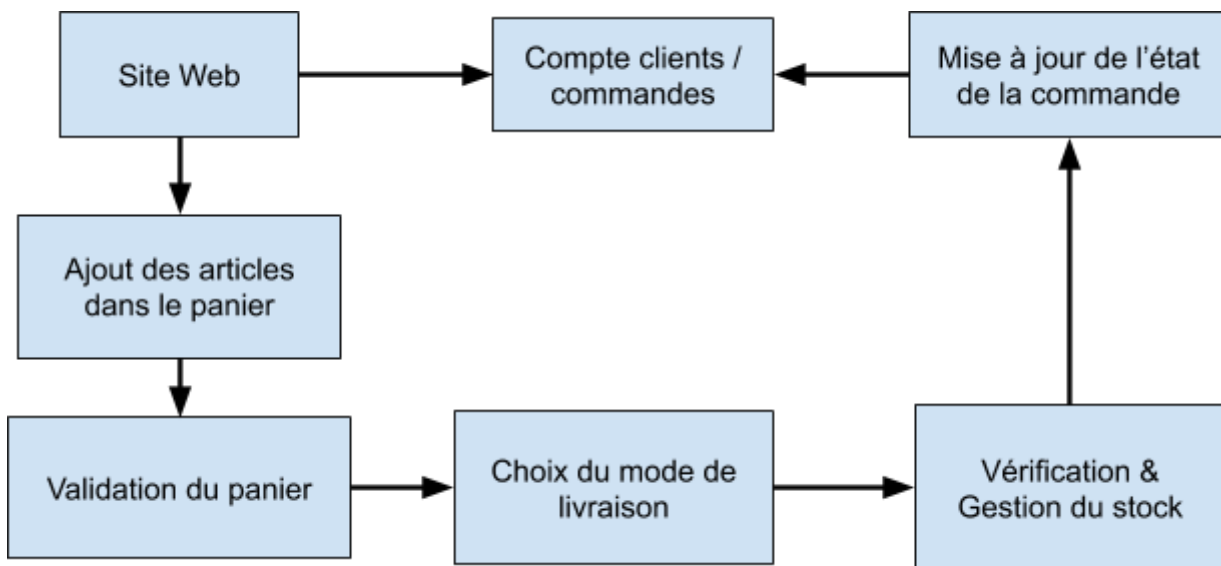
b) Suivi client

ALL4SPORT souhaite être proche de ses clients. La société se base sur un fichier client précis et exhaustif. Ainsi pour chaque client est enregistré:

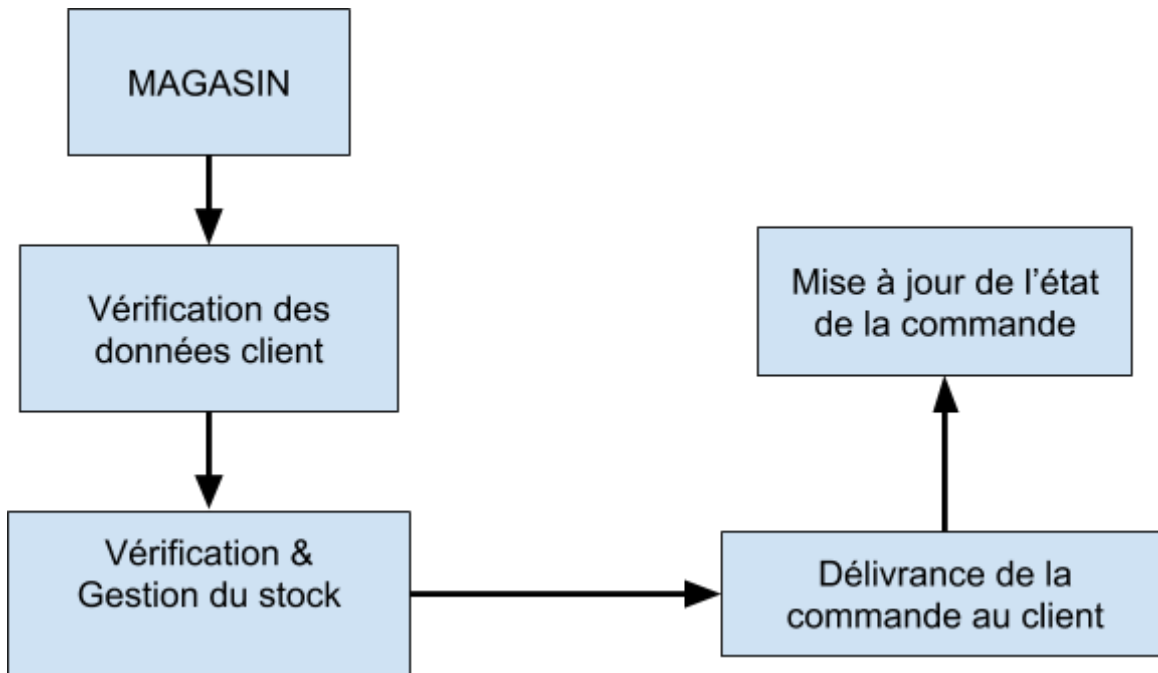
- code client : code constitué des 3 lettres "CLI" puis d'un nombre auto incrémenté de 8 chiffres.
- Nom et prénom
- Adresse complète
- Email
- Téléphone
- Date de naissance
- Nombre d'enfant
- Âge des enfants
- Liste des sports pratiqués
- L'historique des achats
- Date de dernier achat

c) Workflow de gestion

> Vente en ligne



> Vente en magasin



Préciser le compte client avec choix d'un magasin par défaut

> Livraison

La société ALL4SPORT propose deux modes de livraison à ses clients Internet:

- retrait en magasin : gratuit
- livraison à domicile : forfait de 10€ par commande.

d) Zone d'expédition

Chaque entrepôt a une zone d'expédition. Ces zones sont déterminées par les facilités de transport. Ainsi chaque magasin dépend donc d'un entrepôt.

III/ Implantation nationale et structurelle.

Carte de FRANCE des locaux, entrepôts et magasins de ALL4SPORT



a) Implantation des entrepôts. (points jaunes ●)

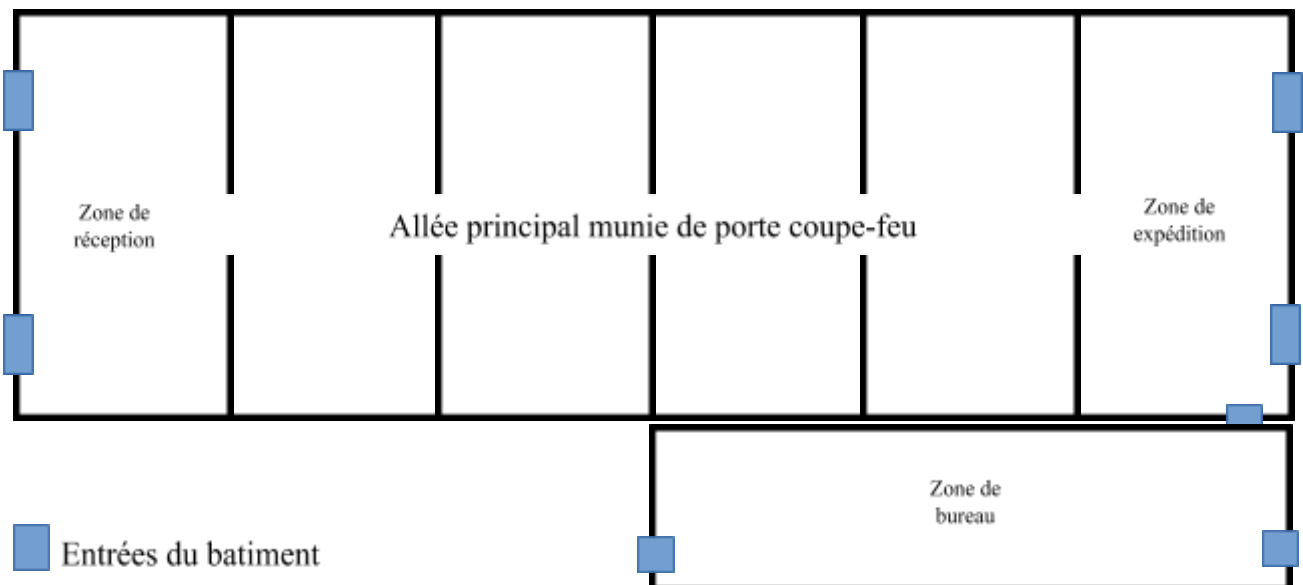
Les entrepôts sont au nombre de 3, basés stratégiquement au Havre, à Marseille et à Lyon.

Les entrepôts sont construits selon une architecture identique, dite en module. Chaque bâtiment est ainsi divisé en plusieurs modules séparés par des parois coupe-feu. Puis chaque module reçoit une installation de rayonnage industriel organisé en rangée et disposant de plusieurs étages. La hauteur maximum est de 8 mètres et la capacité de charge s'élève à 3 tonnes par section.

Exemple de rayonnage industriel



Exemple de plan d'un bâtiment. divisé en 6 modules



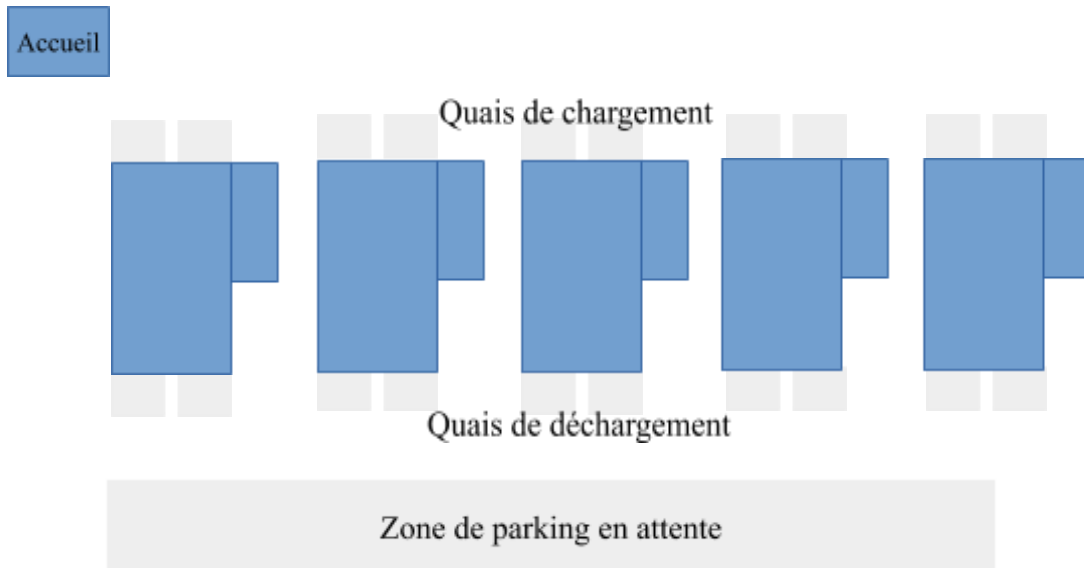
Les modules sont identifiés de M1 à M6, chaque module dispose de 6 rangées de chaque côté de l'allée principale identifié de A à F à droite et de G à L à gauche. Chaque rangée est divisé en section (zone entre 2 montants) numéroté de 1 à 12 puis chaque section en étagère numéroté de 1 à 8 au maximum (toutes les sections ne dispose pas du même nombre d'étagère).

Exemple d'identification d'une cellule de stockage : M2D3.5.

Les cellules sont étiquetées au moyen de code à barre pour faciliter la lecture et l'enregistrement lors du rangement.

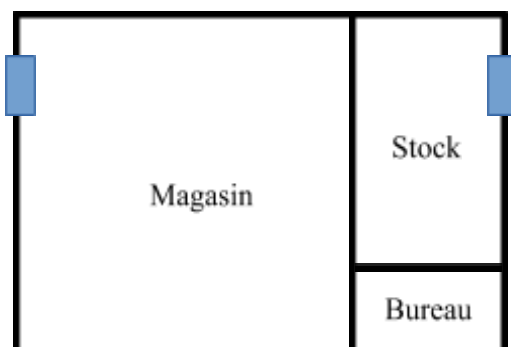
Exemple d'un plan de zone logistique

Chaque entrepôt est en réalité une zone logistique qui dispose de 5 bâtiments. Ces zones sont installées idéalement proche des voies de communication : Autoroutes, Voies ferrée, Aéroports, Ports maritime.



b) Implantation des magasins. (points rouges ●)

Les magasins sont au nombre de 12, installés dans les villes de Lille, Arras, Amiens, Paris, Reims, Metz, Rennes, Tour, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nice.



La zone magasin dispose de rayons organisés selon les différentes disciplines de sport.

La zone de stock permet de fournir le magasin en produit, normalement pour 5 jours d'ouverture.

La zone de bureau comprend des bureaux, le local technique informatique et le coffre sécurisé.