

My Vitality

Trainingspläne und Nahrungsergänzungsmittel

Lastenheft



MyVitality

DHBW Karlsruhe

Anje Dietrich

MyVitality Group GmbH

Benjamin Kanzler, Fabian Lieb, Moritz Kuttler, Tamino Fischer

Datum: 16.11.2018

Inhaltsverzeichnis

| | |
|----------------------------------|----|
| Inhaltsverzeichnis | 2 |
| 1. Einleitung | 3 |
| 1.1 Projektziele und -zweck..... | 3 |
| 2. Produktübersicht | 4 |
| 3. Produktfunktion | 5 |
| 4. Produktdaten..... | 7 |
| 5. Produktleistung | 9 |
| 6. Qualitätsanforderungen..... | 10 |

1. Einleitung

Die Firma MyVitality Group soll durch das Produkt in die Lage versetzt werden, individuelle Trainingspläne und abgestimmte Nahrungsergänzungsmittel ihren Kunden zur Verfügung zu stellen.

1.1 Projektziele und -zweck

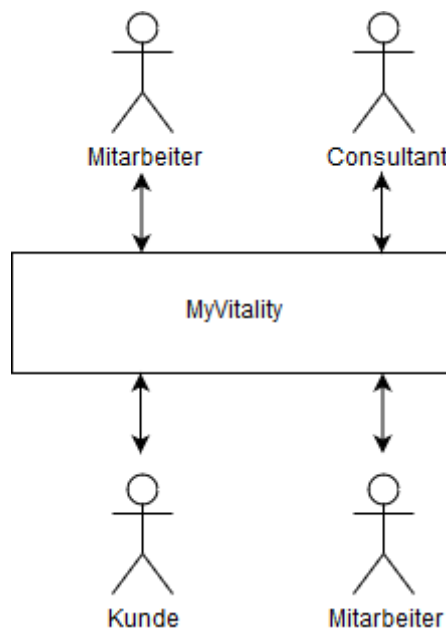
Ohne Sport kommt man im Alltag schnell aus der Puste. Man fühlt sich häufig müde und schlapp schläft schlecht und ist öfter erkältet. Die Erklärung hierzu ist einfach: wer rastet, rostet. Ohne Bewegung und Anstrengung baut der Körper alles ab. Die Muskulatur schwindet und der Kreislauf ist weniger belastbar. Unser Körper möchte gefordert werden. Durch regelmäßigen Sport verbessert sich das Wohlbefinden enorm. Aus diesen Gründen wollen viele Menschen gesünder und sportlicher leben. Allerdings reicht der Sport allein nicht aus um ihre Ziele zu erreichen. Der Erfolg teilt sich in ein 70 zu 30 Verhältnis. Dabei zählt die Ernährung zu 70% und der Sport 30%. Als Fitnesseinsteiger ist es schwierig auf alle wichtigen Faktoren zu achten. Welche Übung hilft welchen Muskeln und ist in welchen Kombinationen sinnvoll? Das größte Problem für die Benutzer ist das fehlende Wissen, sowie wenig Zeit um einen Trainingsplan zu konzipieren und Nahrungsergänzungsmittel zusammenzustellen.

Den angeblich „besten“ Trainingsplan findet man auf zahlreichen Internetseiten zum Thema Fitness und Bodybuilding. Jedoch sind diese Trainingspläne oft von Laien geschrieben oder sind nicht sinnvoll für die eigenen Ziele. Mit unserer Anwendung möchten wir dem Kunden individuelle Trainingspläne und speziell auf ihn zugeschnittene Nahrungsergänzungsmittel zur Verfügung stellen. Die Trainingspläne werden von qualifizierten Sporttrainer in die Anwendung eingefügt. Die Nahrungsmittel werden zusätzlich mit einem Algorithmus auf Grundlage des Trainingsplans und des Fitnesslevels zusammengestellt.

2. Produktübersicht

Die Kunden der MyVitality Group können sich über eine Web-Applikation anmelden. Dort haben sie die Möglichkeit sich einen Trainingsplan von einem Consultant-Mitarbeiter erstellen zu lassen. Andernfalls können sie sich passenden Nahrungsergänzungsmittel zusammenstellen und diese bestellen.

Die gleiche Web-Applikation dient den Mitarbeitern der MyVitality Group zur Einsicht in das Lager und Nachbestellung von Artikeln. Der Mitarbeiter hat zudem die Möglichkeit sich über das Portal mit den Kunden in Verbindung zu setzen und ihnen neue Trainingspläne zu schreiben.



3. Produktfunktion

| | | |
|--------|--------------------------|---|
| /LF10/ | Geschäftsprozess: | Nutzeranmeldung |
| | Akteur: | Kunde, Mitarbeiter |
| | Beschreibung: | Ein Kunde bzw. Mitarbeiter möchte sich auf der Webseite mit seinen Daten anmelden |
| /LF20/ | Geschäftsprozess: | Nutzerdaten ändern |
| | Akteur: | Kunde |
| | Beschreibung: | Ein Kunde möchte seine Nutzerdaten ändern. Diese Daten sind beispielsweise das Profilbild, Zahlungsmethode, Adresse und Name. |
| /LF30/ | Geschäftsprozess: | Ausgangslevel erfassen |
| | Akteur: | Kunde |
| | Beschreibung: | Ein Kunde möchte sein Ausgangslevel angeben. Dazu gehören unter anderem das Gewicht und die berufliche Tätigkeit |
| /LF40/ | Geschäftsprozess: | Trainingsplan erfassen |
| | Akteur: | Kunde |
| | Beschreibung: | Ein Kunde möchte entscheiden, ob und welchen Trainingsplan er erfassen möchte. Hierbei hat er die Möglichkeit, zwischen kein Trainingsplan, Trainingsplan von einem Consultant oder der manuellen Trainingsplaneingabe. |
| /LF50/ | Geschäftsprozess: | Trainingsplan Consulting |
| | Akteur: | Kunde, Mitarbeiter (Consultant) |
| | Beschreibung: | Der Kunde tritt in Dialog mit dem Mitarbeiter und erstellt mit ihm zusammen einen individuell auf ihn abgestimmten Trainingsplan. |
| /LF60/ | Geschäftsprozess: | Artikel zusammenstellen und Bestellung abwickeln |
| | Akteur: | Mitarbeiter (Verkauf) |
| | Beschreibung: | Der Verkaufsmitarbeiter erstellt eine Artikelliste und schließt eine Bestellung für den Kunden ab. |
| /LF70/ | Geschäftsprozess: | Konfigurator |
| | Akteur: | System |
| | Beschreibung: | Das System holt sich alle benötigten Daten aus der Datenbank und erstellt daraus eine Liste aus individuell ausgesuchten Nahrungsergänzungsmittel. |

| | | |
|---------|--------------------------|--|
| /LF80/ | Geschäftsprozess: | Waren bestellen |
| | Akteur: | Mitarbeiter (Lagermitarbeiter) |
| | Beschreibung: | Der Lagermitarbeiter sucht die benötigten Artikel. Nun kann er einen Lieferanten aussuchen und bestellt die Waren. |
| /LF90/ | Geschäftsprozess: | Waren erfassen |
| | Akteur: | Mitarbeiter (Lagermitarbeiter) |
| | Beschreibung: | Der Lagermitarbeiter erfasst Artikel um sie in die Datenbank einzupflegen |
| /LF100/ | Geschäftsprozess: | Standardreklamation |
| | Akteur: | Mitarbeiter (Qualitätsmanager) |
| | Beschreibung: | Der Mitarbeiter erstellt eine Standardreklamation für das Zurücksenden von Waren und vermerkt dies im System. |
| /LF110/ | Geschäftsprozess: | Rahmenvertrag anlegen |
| | Akteur: | Mitarbeiter (Einkauf) |
| | Beschreibung: | Der Einkaufsmitarbeiter sucht einen Lieferanten mit guten Preisen. Daraufhin wird ein Rahmenvertrag verhandelt. |

4. Produktdaten

Jeder Punkt **/D**/** stellt einen neuen Datensatz dar.

/D01/ Benutzerdaten: Alle benötigten Informationen zu einem Benutzer.

- BenutzerID (eindeutig)
- Kennung
 - Benutzername (eindeutig)
 - Password (verschlüsselt)
- Persönliche Daten
 - Information zur eigenen Person
 - Vorname
 - Nachname
 - Alter
 - Geschlecht (männlich, weiblich)
 - Profilbild
 - Kontaktinformationen
 - Straße und Hausnummer
 - Postleitzahl
 - Ort
 - Land
 - Telefon
 - E-Mail-Adresse

/D02/ Konfigurationsdaten: Alle benötigten Informationen für den Konfigurator.

- Gewicht
- Größe
- Berufliche Tätigkeit
- Körperumfänge
- Body Mass Index
- Nahrungsmittelunverträglichkeiten
- Verletzungen
- Medikation

/D03/ Daten des Trainingsplans: Alle benötigten Informationen für den Trainingsplan.

- Übungsnummer
- Beschreibung der Übung
- Satzzahl
- Wiederholungszahl
- Gewicht
- Pausenzeit
- Herzfrequenz (min. und max. Werte)

/D04/ Daten der Nahrungsergänzungsmittel: Alle Informationen der NEM¹.

- Artikelliste

/D05/ Artikeldaten: Alle benötigten Informationen für den Artikel.

- Beschreibung
- Inhaltsstoffe
- Barcode
- Preis (netto)
- Lieferant
- Allergene
- Hersteller

¹ NEM = Nahrungsergänzungsmittel

5. Produktleistung

/LL10/ Die Funktion /LF10/ *Nutzeranmeldung* soll nach dem Absenden der Nutzerdaten innerhalb von 15 Sekunden die Authentifizierung durchführen und den Benutzer zur nächsten Seite weiterleiten.

/LL20/ Die Funktion /LF70/ *Konfigurator* soll nach der Erfassung aller benötigten Daten maximal 10 Sekunden für die Zusammenstellung der individuellen Nahrungsergänzungsmittel benötigen. Dem Benutzer soll eine Übersichtsgrafik zur Verfügung gestellt werden.

/LL30/ Die Funktion /LF90/ *Waren erfassen* soll folgende Merkmale aufweisen: Nachdem der Mitarbeiter die Waren vollständig erfasst hat, sollen diese innerhalb von 10 Sekunden in der Datenbank validiert und gespeichert werden. Der Mitarbeiter soll eine kurze Rückmeldung bekommen, ob der Prozess erfolgreich war.

6. Qualitätsanforderungen

| | Sehr wichtig | wichtig | weniger wichtig | unwichtig |
|-------------------------------|--------------|---------|-----------------|-----------|
| <i>Sicherheit</i> | X | | | |
| <i>Robustheit</i> | | X | | |
| <i>Zuverlässigkeit</i> | X | | | |
| <i>Korrektheit</i> | X | | | |
| <i>Benutzerfreundlichkeit</i> | X | | | |
| <i>Effizienz</i> | | X | | |
| <i>Portierbarkeit</i> | | | X | |
| <i>Kompatibilität</i> | | X | | |
| <i>Werbeschnittstellen</i> | | | | X |
| <i>Feedbackmöglichkeit</i> | | | X | |