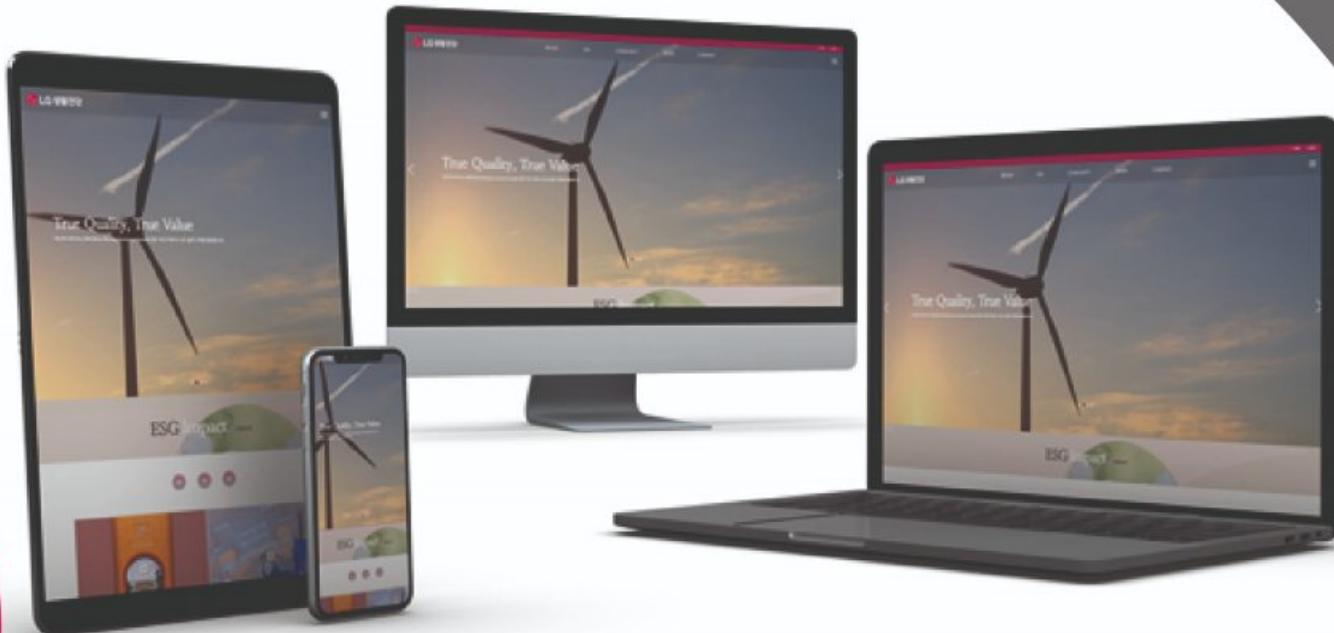


목록

프로젝트보고서_중간저장_0105..... 1



INFO

Company Overview

기업구분 LG계열사, 코스피상장, 1000대기업

업종 화장품제조업

사업내용 화장품, 생활용품 제조, 도매

브랜드 빌리프, 페리오, 숨, 후, 오휴 등

기업비전 고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화기업

URL

웹 <https://www.lghnh.com/>

모바일 <https://www.lghnh.com:984/m>

Target

성인여성, 청소년

C.I

#40452

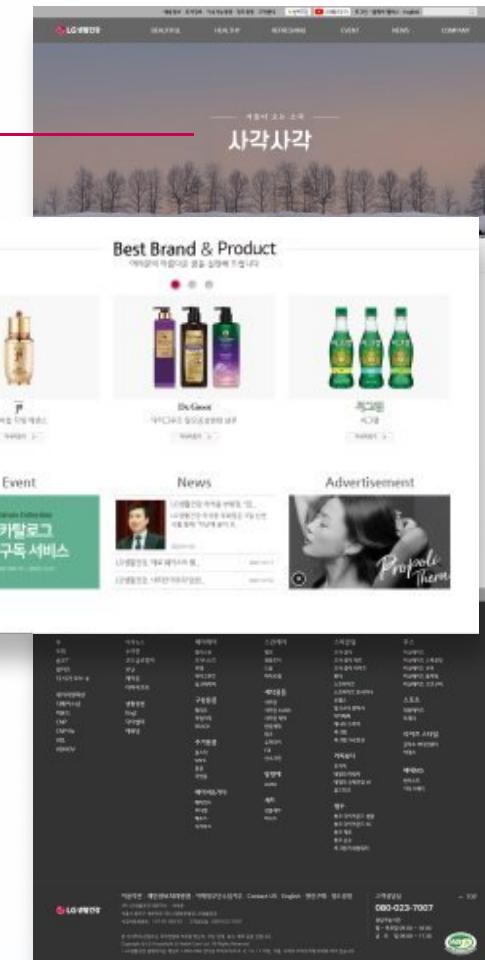
#6D6E71

#A7A9AC

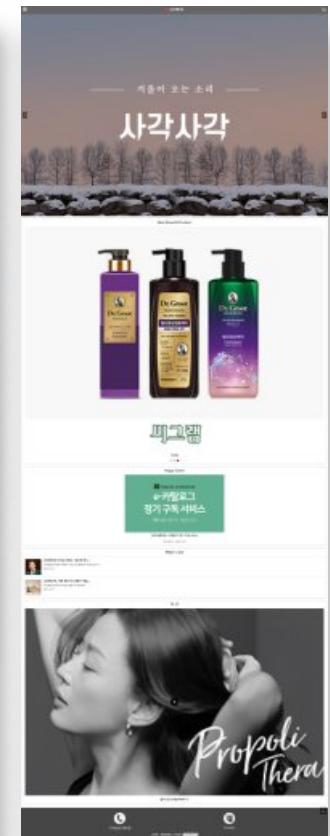
#000000

- 비주얼배너 : 인트랙티브 요소가 적용되었으나 사용자 흥미, 편의, 기능면에서 모호하고 트렌드와는 다소 부합하지 않는다.

WEB



MOBILE



- 레이아웃 : 심플한 배치임에도 가독성이 떨어짐



- 서브페이지 : 페이지의 통일성이 없어 다소 산만한 느낌

AS-IS

- 반응형이 아닌 모바일용 웹페이지로 제작되어 일부 컨텐츠는 모바일화면에서는 전체적인 가독성이 현저하게 떨어짐

Main Contents

BEST&PRODUCT / EVENT / NEWS / ADVERTISEMENT

Profile



이름 전혜빈(29세)

직장 대한제분(주)
상품기획파트리더
경력직4년차

취미 유화 맛집탐방 넷플릭스보기

- 전형적인ESFP성격의소유자.
낙천적이면서도활동적인사교인의유형
즉흥적이면서도일에있어서는완벽을추구한다.
곧죽어도브랜드제품을선호하고,지출의약70%가모바일을통한온라인쇼핑이다.
공홈,공식몰,직영의상품만구입할정도로넘쳐나는정보의 흥수속에
공인된객관적인정보만을신뢰하는다소보수적이기도한성격의소유자이다

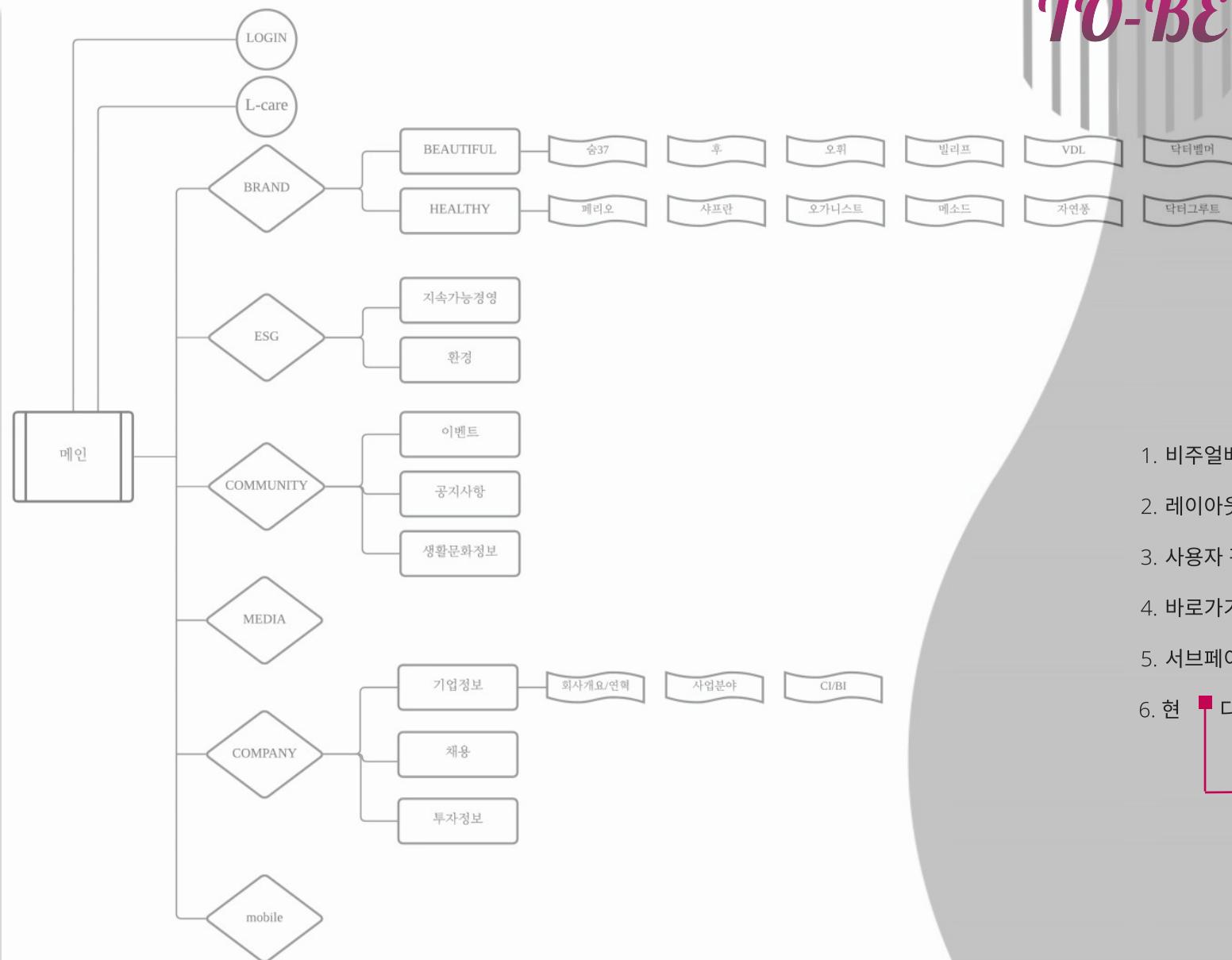
Scenario

이전 회사에서 이사님 추천으로, 좋은 조건으로 이직을 하게 된 혜빈씨
그 곳에서 처음 맡게 된 업무는 한 대기업 계열사와의 협업성 프로젝트로
다소 증책을 맡게 되었다.
협력사와의 첫 미팅이 있기 일주일 전,
그 자리에서 제안할 이번 클라보 제품의 기획안을 만들기 위해
다양한 정보와 아이디어를 서치하고 구상한다.

“이 많은 브랜드 중 우리 회사와 가장 시너지를 낼 수 있는 만한
제품이나 브랜드는 뭐가 있을까?”

Needs

- 텍스트보다는시각적이미지를활용한컨텐츠가많았으면좋겠다.
- 많은정보로인한피로감이덜하고.가독성이좋았으면좋겠다.
- 웹화면뿐아니라,모바일에서의사용성도고려되었으면좋겠다.
- 메뉴가많고사이트맵구조가복잡해최대한단순화시켰으면좋겠다.
- 기업단위,브랜드단위로최근주요이슈를빠르게캐치하고싶다



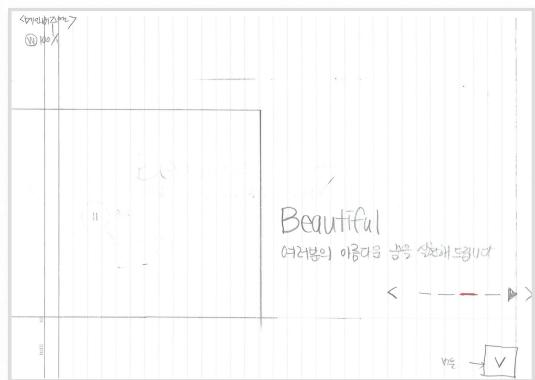
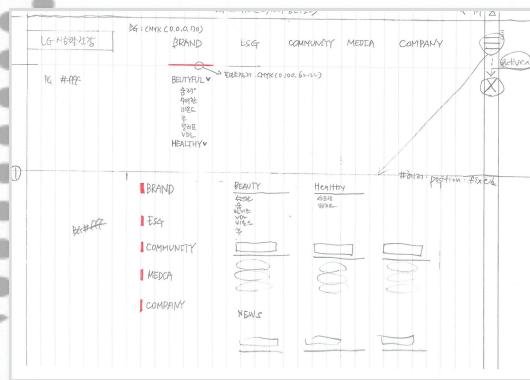
TO-BE

1. 비주얼배너 : 영상 및 GIF활용 → 기업 메시지 전달.
2. 레이아웃 : 컨텐츠별 디자인 → 가독성향상
3. 사용자 편의성 고려한 반응형제작
4. 바로가기 퀵버튼의 메인 배치 활용
5. 서브페이지 : 탭 영역의 활용통한 사용자 니즈 충족
6. 현 디자인 트렌드 요소의 적극 반영

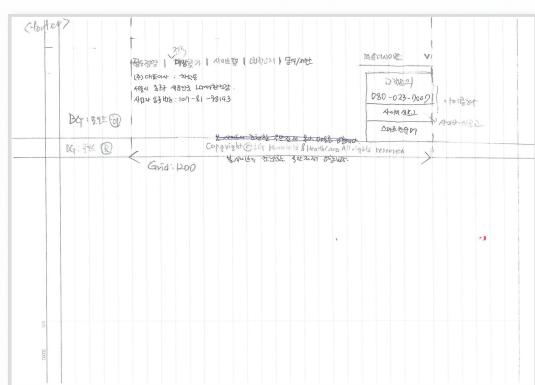
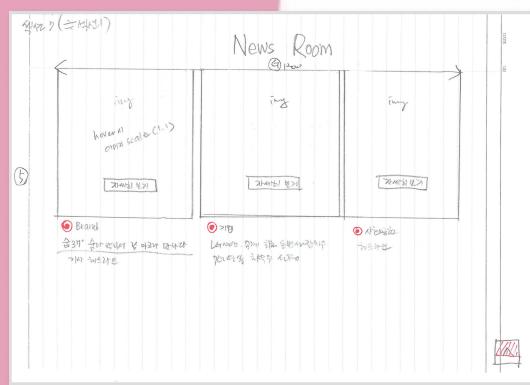
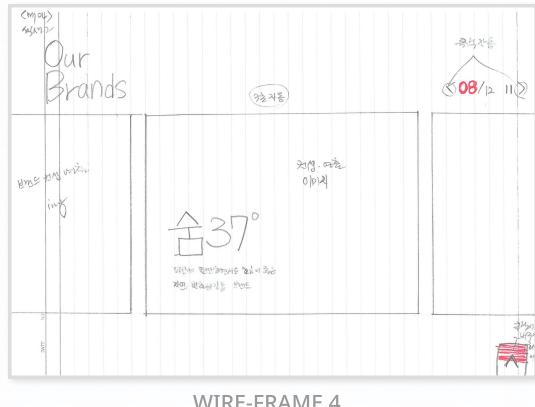
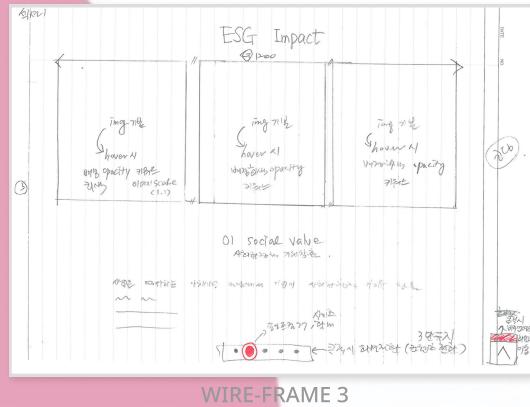
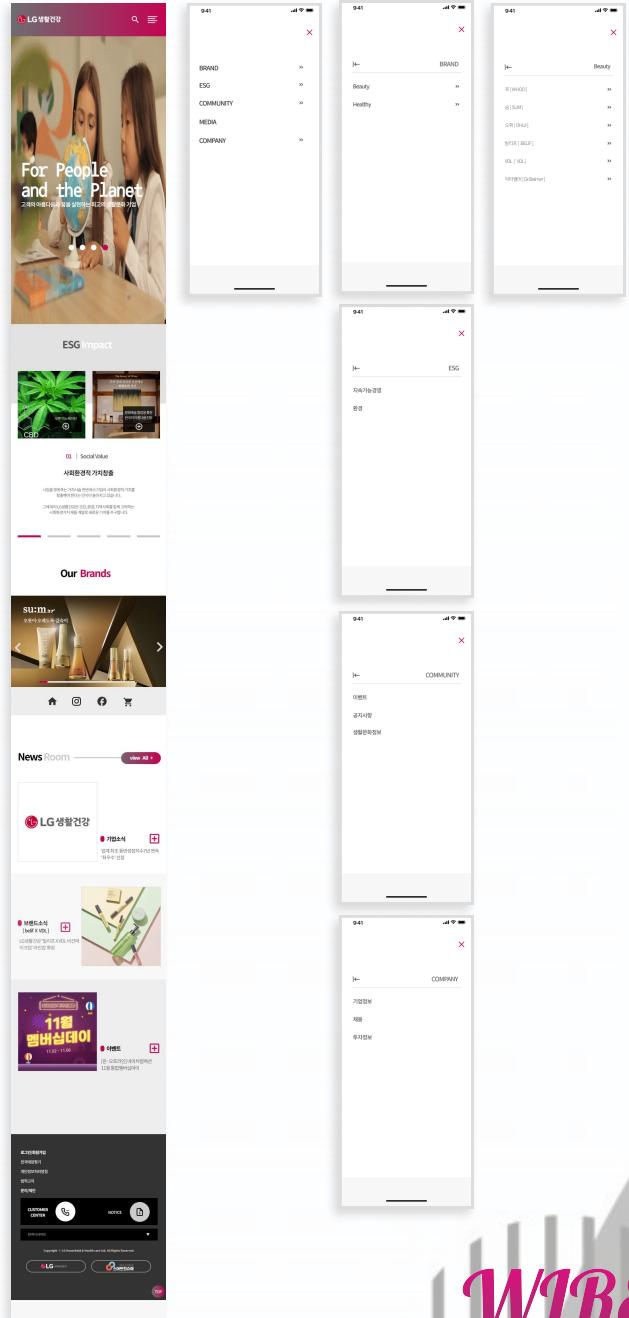
DESIGN TREND

- 영상 / GIF 활용한 비주얼 배너 디자인
- ESG관련 컨텐츠요소
- Footer 영역의 내용 간소화
- 고객서비스 관련 편의성 향상 메뉴얼 메인배치

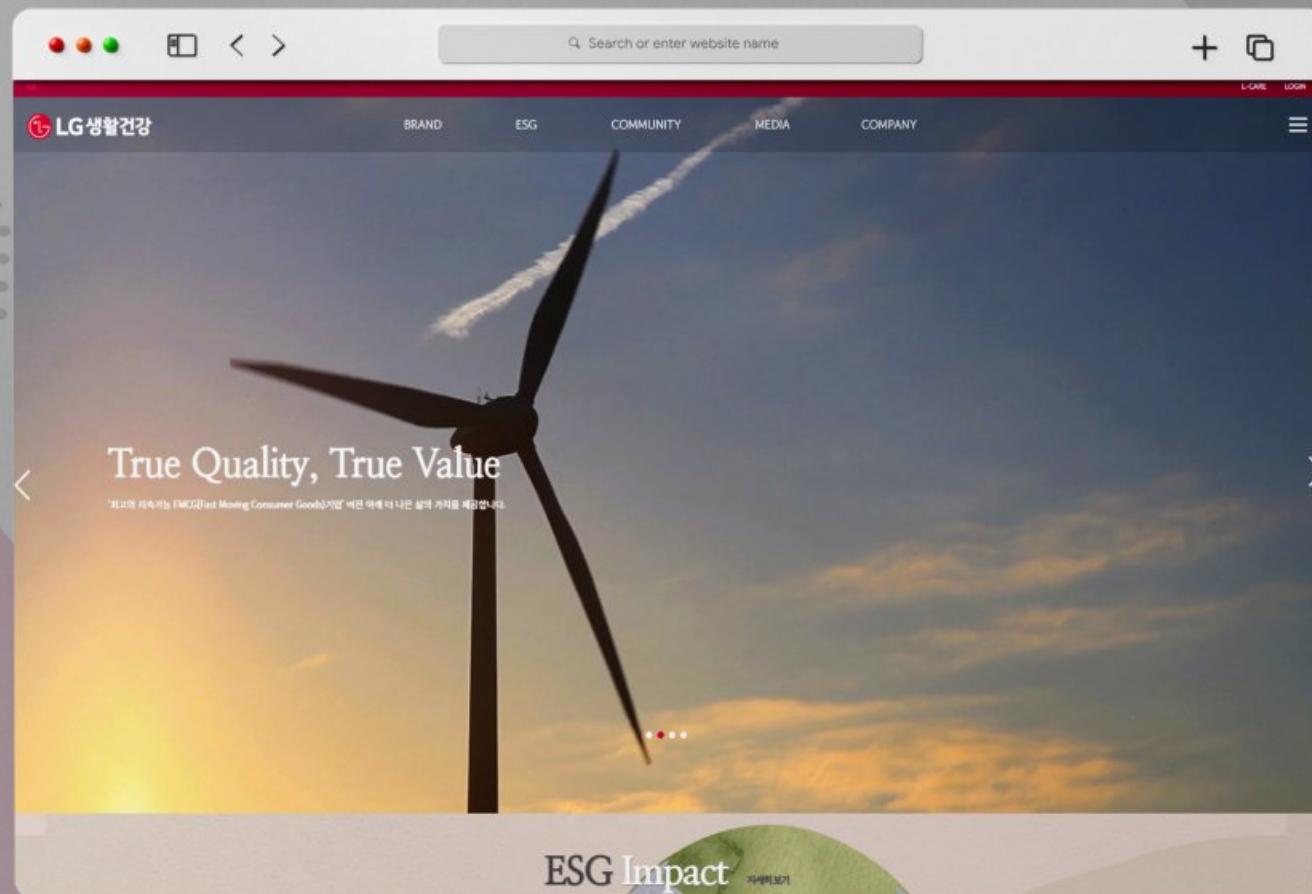
■ PC-MAIN



■ MOBILE -MAIN

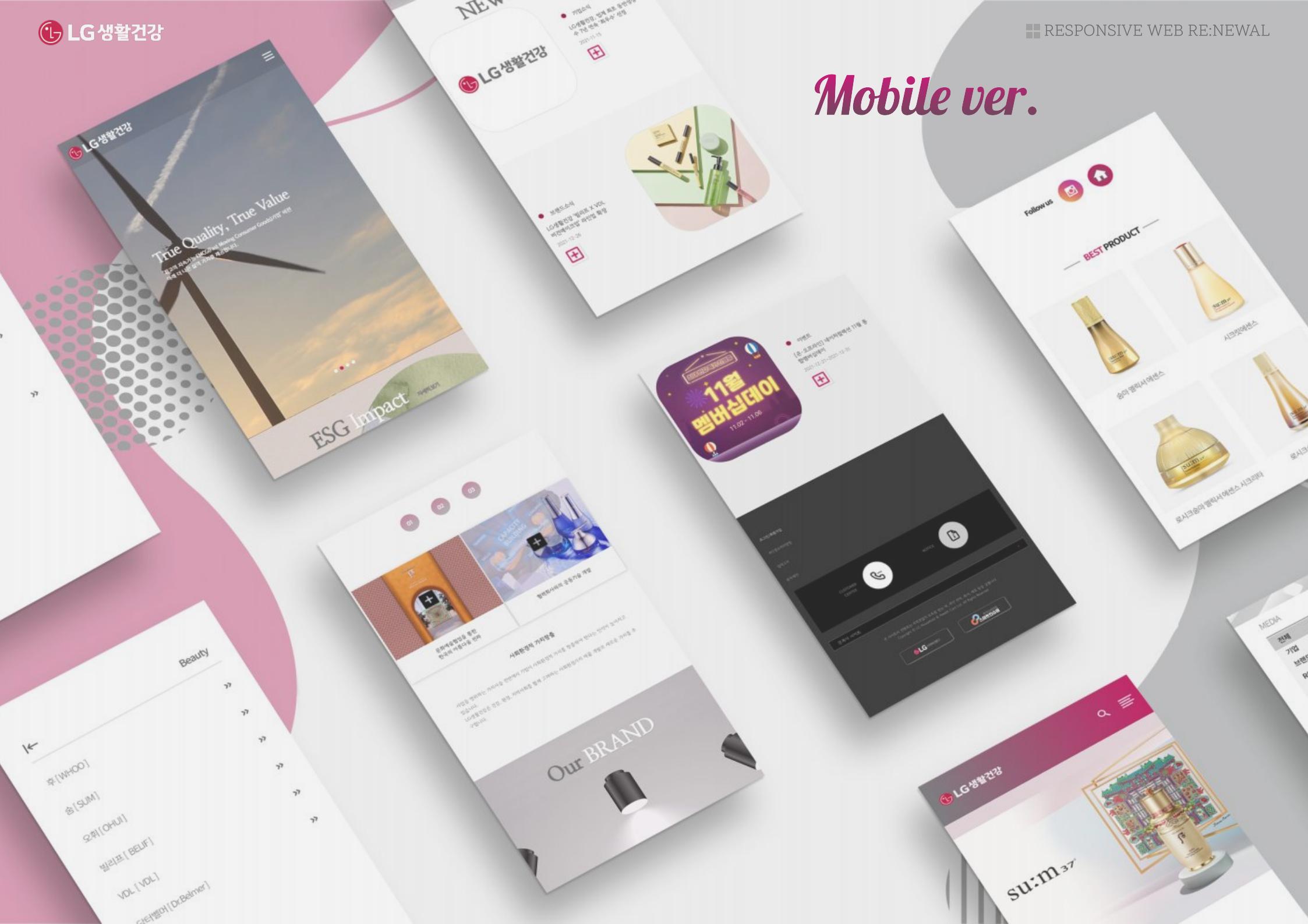


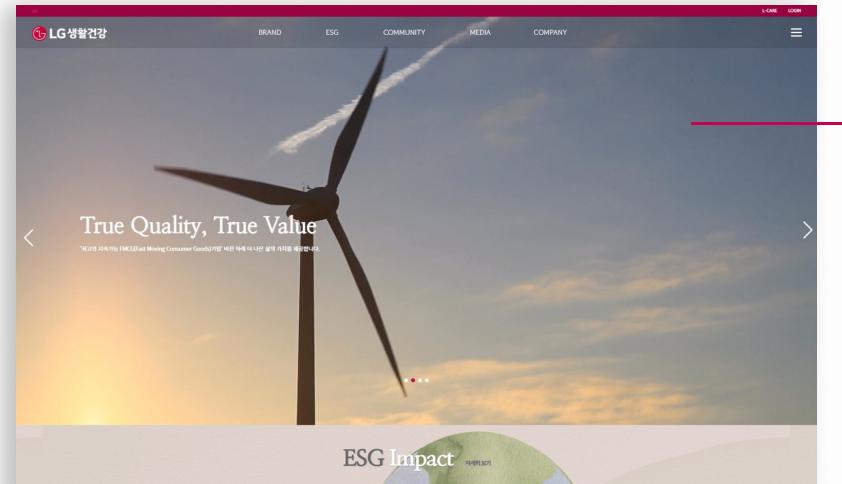
WIRE
FRAME



PC ver.

Mobile ver.





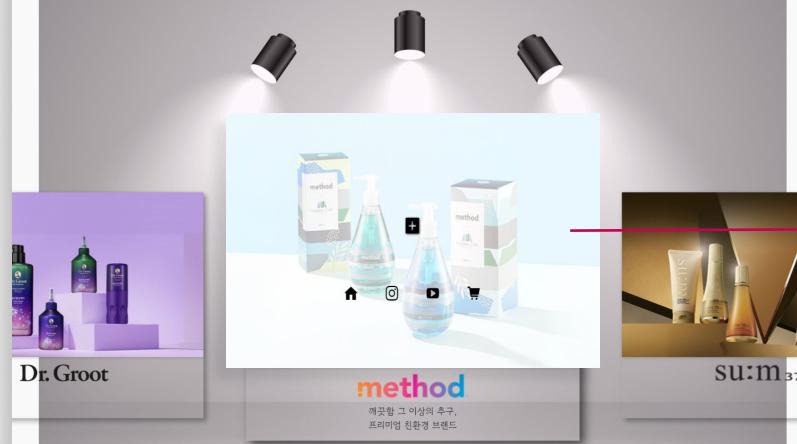
- 01 Social Value
- 02 Diversifying Portfolio
- 03 Customer Satisfaction



사회공헌 활동 강화

고객의 아름다운 꿈을 실현하는 기업비전과 함께 건강한 시민행事を 실천함으로써 사회에 공헌하고 있습니다.
고객의 삶을 보다 건강하고 (Healthy), 아름답고(Beautiful), 청결하게(Refreshing) 만들기 위한
LG생활건강의 사업 영역과 부럽하고 주로고객인 여성과 청소년을 중심적으로 사회공헌 활동을 주도하고 있습니다.

Our BRAND



[비주얼배너]

- : slick-slider를 이용해 총 4개 영역의 동영상 슬라이드로 제작
- 기업 메시지 전달
 - 사용자 주목성을 높이고자 함

[메인컨텐츠1. ESG]

- : 왼쪽 탭 버튼 3개 배열
- 각 버튼 클릭 시 3단배열 이미지 + 텍스트 컨텐츠 변경
- 각 버튼 마우스오버 / 클릭 시 색상변경 효과
 - 각 이미지 마우스오버 / 클릭 시 #000 opacity:0.9 , scale:1.1 적용

[메인컨텐츠2. Our Brands]

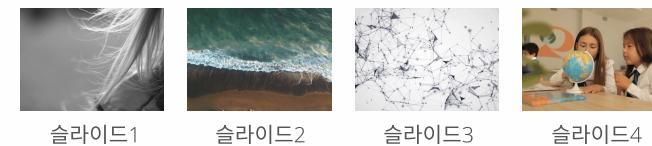
- : 자사브랜드 리스트를 slick-slider를 이용하여 자동슬라이드 되도록 적용
- 브랜드 설명 영역 : active되는 슬라이더에만 적용되며 'data-swiper-parallax='값을 주어 시간차로 보여지도록 구현
 - 각 이미지 슬라이더 마우스오버 시 #fff opacity:0.9 , scale:1.2 적용하고
SNS, 웹페이지 바로가기 아이콘을 배치하여 사용자의 접근성이 용이하도록 함

모바일메뉴

로고

Visual Banner

Slick-slider를 이용해 총 4개 영역의 GIF 슬라이드로 제작
active슬라이드 1.PAGINATION 옵션사용
2. css색상변화 (기업CI색상 포인트컬러 활용)

MB
main



관계사 사이트

(주)LG

동반성장위원회

공정거래위원회

중소기업청

전국경제인연합회

[메인컨텐츠3. News]

: 이미지 3단배열

- 마우스오버 시 해당이미지+텍스트영역의 사이즈 변화효과
transform:scale(1.3), 텍스트 영역 배경색 변경

[FOOTER]

: 심플하고 가독성 있는 디자인

- java-script의 toggle()을 사용하여 주요 관계사사이트를 함께 안내함
- 소비자권익/보호 관련 사이트는 해당 로고를 우측에 배치
→ 각 하이퍼링크를 걸어주어 고객 편의성을 고려함