

6.1-6.29累计月报									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	147,317	3.1%	5,071,796	108,872	2.1%	73.9%	70.2%	72
	超市	511,423	7.6%	18,933,369	1,098,818	5.8%	214.9%	76.5%	91
	红孩子	300,291	6.0%	5,639,172	318,142	5.6%	105.9%	94.2%	98
	小计	959,031	5.8%	29,644,337	1,525,832	5.1%	159.1%	88.9%	96
大家电	冰洗	44,872	2.8%	2,342,885	103,866	4.4%	231.5%	156.7%	100
	厨卫	33,721	2.4%	2,934,361	86,287	2.9%	255.9%	120.5%	100
	黑电	24,548	1.9%	3,239,770	55,298	1.7%	225.3%	89.4%	96
	空调	52,593	4.0%	6,489,971	131,252	2.0%	249.6%	50.8%	80
	小计	155,734	2.8%	15,006,987	376,703	2.5%	241.9%	89.8%	96
智能3C	电脑	29,918	2.6%	1,797,828	76,335	4.2%	255.1%	165.2%	100
	数码	14,007	1.1%	1,328,637	11,300	0.9%	80.7%	75.9%	79
	通讯	103,764	6.7%	3,281,883	136,292	4.2%	131.3%	61.6%	85
	小计	147,689	3.7%	6,408,348	223,927	3.5%	151.6%	93.6%	97
生活家居	生活电器	88,928	8.8%	2,187,701	133,067	6.1%	149.6%	69.0%	88
	小计	88,928	8.8%	2,187,701	133,067	6.1%	149.6%	69.0%	88
汽车	汽车	16,589	2.7%	189,077	398	0.2%	2.4%	7.8%	5
	小计	16,589	2.7%	189,077	398	0.2%	2.4%	7.8%	5
其他	海外购	-	-	294,347	6,775	2.3%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	24,571,735	844,073	3.4%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	24,866,082	850,848	3.4%	0.0%	0.0%	0
合计		1,367,971	5.1%	78,302,532	3,110,775	4.0%	227.4%	78.1%	91

买家指标除百货和数码其余均已达成，建议百货数码在平衡转化率的同时再冲刺一把买家指标。
1.空调经历大促期间的冲刺爆发，在后期活动中对应的人群营销相对较疲软，同时也为了下月活动做蓄水，建议在保持买家指标同时尝试冲刺转化率指标。
2.通讯在人群选择上没有规划到位，营销数量没有做出很好的控制，并且在利益点的迭代更新上没有及时跟进。

