

7.1-7.22累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	70,185	3.7%	1,136,060	23,104	2.0%	32.9%	55.3%	42
	超市	465,400	7.1%	4,507,721	411,136	9.1%	88.3%	128.5%	93
	红孩子	133,998	6.0%	2,333,425	119,477	5.1%	89.2%	85.3%	88
	小计	669,583	6.3%	7,977,206	553,717	6.9%	82.7%	110.9%	90
大家电	冰洗	29,973	3.7%	517,666	17,539	3.4%	58.5%	92.1%	72
	厨卫	26,165	2.7%	371,067	14,290	3.9%	54.6%	143.7%	73
	黑电	27,519	2.4%	438,479	14,582	3.3%	53.0%	139.1%	72
	空调	44,390	3.6%	2,910,414	68,715	2.4%	154.8%	65.6%	86
	小计	128,047	3.1%	4,237,626	115,126	2.7%	89.9%	88.6%	89
智能3C	电脑	31,253	3.1%	1,074,015	14,890	1.4%	47.6%	45.0%	47
	数码	5,816	1.2%	372,805	3,228	0.9%	55.5%	73.4%	63
	通讯	60,958	6.0%	989,351	32,951	3.3%	54.1%	55.5%	55
	小计	98,027	3.9%	2,436,171	51,069	2.1%	52.1%	54.0%	53
生活家居	生活电器	113,068	6.0%	1,369,895	81,960	6.0%	72.5%	99.7%	83
	小计	113,068	6.0%	1,369,895	81,960	6.0%	72.5%	99.7%	83
汽车	汽车	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
	小计	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
其他	海外购	-	-	540,936	11,276	2.1%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	5,528,776	184,265	3.3%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	6,069,712	195,541	3.2%	0.0%	0.0%	0
合计		1,034,225	3.4%	22,279,687	997,811	4.5%	96.5%	131.5%	98

买家指标部分增长较缓，黑电和百货存在缺口，转化达成电脑和百货增长较慢。
1.电脑一般在8月新品发布，整体电脑行业在8月9月是一个高潮，所以目前整体在蓄水。
2.黑店人群处在蓄水期，爆发期在26号，26号万人抢彩电。
3.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体买家转化疲软，影响整体达成，在营销数量上也存在缺口。

