

8.1-8.17累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	206,700	2.0%	3,591,578	55,705	1.6%	26.9%	77.5%	47
	超市	1,138,600	8.8%	9,379,171	1,310,840	14.0%	115.1%	158.8%	100
	红孩子	507,800	5.9%	4,036,187	193,026	4.8%	38.0%	81.3%	55
	小计	1,853,100	5.0%	17,006,936	1,559,571	9.2%	84.2%	185.3%	90
大家电	冰洗	129,450	3.5%	1,190,161	43,745	3.7%	33.8%	105.0%	60
	厨卫	90,150	3.0%	1,807,819	33,229	1.8%	36.9%	61.3%	47
	黑电	89,400	2.8%	1,090,049	21,169	1.9%	23.7%	69.4%	42
	空调	64,950	2.7%	2,715,977	47,041	1.7%	72.4%	64.1%	69
	小计	373,950	3.0%	6,804,006	145,184	2.1%	38.8%	70.9%	52
智能3C	电脑	151,650	2.4%	2,613,170	80,030	3.1%	52.8%	127.6%	72
	数码	23,040	1.0%	1,064,138	7,246	0.7%	31.4%	68.1%	46
	通讯	205,500	6.7%	2,085,946	65,515	3.1%	31.9%	47.2%	38
	小计	380,190	3.4%	5,763,254	152,791	2.7%	40.2%	77.3%	55
生活家居	生活电器	194,171	6.0%	1,414,799	98,328	6.9%	50.6%	115.8%	70
	小计	194,171	6.0%	1,414,799	98,328	6.9%	50.6%	115.8%	70
汽车	汽车	22,500	0.2%	818,671	4,371	0.5%	19.4%	242.7%	52
	小计	22,500	0.2%	818,671	4,371	0.5%	19.4%	242.7%	52
其他	海外购	-	-	3,023,691	49,219	1.6%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	24,184,935	1,486,292	6.1%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	27,208,626	1,535,511	5.6%	0.0%	0.0%	0
	合计	2,823,911	3.8%	59,016,292	3,495,756	5.9%	123.8%	156.1%	100

8.1-8.17精准营销贡献买家349.5万，转化率5.9%，目前月度达成评估100分  
818燃就今天！各事业部加油！  
注：针对营销量不足的事业部，首先建议筛选人群主要筛选行为人群，交叉人群。其次排重机制对每个事业部都是平等的，爆发事业部当天对其他非爆发事业部最终发送人数是存在影响的，且为了考虑用户体验，对排重天数有一定要求，排重天数越长相应的营销量也随之减少。最后请各个事业部周六周日安排好值班人员，避免出现周六周日无营销活动。

