

8.1-8.19累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	206,700	2.0%	5,206,934	84,183	1.6%	40.7%	80.8%	57
	超市	1,138,600	8.8%	11,954,771	1,805,744	15.1%	158.6%	171.6%	100
	红孩子	507,800	5.9%	5,620,702	286,430	5.1%	56.4%	86.7%	69
	小计	1,853,100	5.0%	22,782,407	2,176,357	9.6%	117.4%	193.0%	100
大家电	冰洗	129,450	3.5%	1,663,889	75,070	4.5%	58.0%	128.9%	75
	厨卫	90,150	3.0%	2,505,528	55,729	2.2%	61.8%	74.1%	67
	黑电	89,400	2.8%	1,539,971	36,552	2.4%	40.9%	84.8%	58
	空调	64,950	2.7%	3,566,500	58,974	1.7%	90.8%	61.2%	79
	小计	373,950	3.0%	9,275,888	226,325	2.4%	60.5%	81.1%	69
智能3C	电脑	151,650	2.4%	3,326,125	116,756	3.5%	77.0%	146.3%	86
	数码	23,040	1.0%	1,423,390	9,537	0.7%	41.4%	67.0%	52
	通讯	205,500	6.7%	2,879,127	102,515	3.6%	49.9%	53.5%	51
	小计	380,190	3.4%	7,628,642	228,808	3.0%	60.2%	87.4%	71
生活家居	生活电器	194,171	6.0%	1,640,033	122,992	7.5%	63.3%	125.0%	78
	小计	194,171	6.0%	1,640,033	122,992	7.5%	63.3%	125.0%	78
汽车	汽车	22,500	0.2%	1,241,996	6,199	0.5%	27.6%	226.9%	57
	小计	22,500	0.2%	1,241,996	6,199	0.5%	27.6%	226.9%	57
其他	海外购	-	-	3,600,512	77,482	2.2%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	36,425,841	2,211,445	6.1%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	40,026,353	2,288,927	5.7%	0.0%	0.0%	0
	合计	2,823,911	3.8%	82,595,319	5,049,608	6.1%	178.8%	161.1%	100

8.1-8.18精准营销贡献买家351万，转化率5.9%，目前达成评估100分
截止818，超市达成100%，其次空调，电脑，小家电达成较为优秀。各事业部再接再厉！
注：针对营销量不足的事业部，首先建议筛选人群主要筛选行为人群，交叉人群。其次排重机制对每个事业部都是平等的，爆发事业部当天对其他非爆发事业部最终发送人数是存在影响的，且为了考虑用户体验，对排重天数有一定要求，排重天数越长相应的营销量也随之减少。最后请各个事业部周六周日安排好值班人员，避免出现周六周日无营销活动。

