

7.1-7.20累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	70,185	3.7%	1,048,024	19,949	1.9%	28.4%	51.7%	38
	超市	465,400	7.1%	4,249,878	388,902	9.2%	83.6%	128.9%	90
	红孩子	133,998	6.0%	2,332,201	111,314	4.8%	83.1%	79.5%	82
	小计	669,583	6.3%	7,630,103	520,165	6.8%	77.7%	108.9%	87
大家电	冰洗	29,973	3.7%	464,795	14,135	3.0%	47.2%	82.6%	61
	厨卫	26,165	2.7%	322,676	12,082	3.7%	46.2%	139.7%	68
	黑电	27,519	2.4%	412,600	11,395	2.8%	41.4%	115.6%	65
	空调	44,390	3.6%	2,776,648	59,822	2.2%	134.8%	59.8%	84
	小计	128,047	3.1%	3,976,719	97,434	2.5%	76.1%	79.9%	78
智能3C	电脑	31,253	3.1%	1,033,311	13,108	1.3%	41.9%	41.2%	42
	数码	5,816	1.2%	354,780	2,767	0.8%	47.6%	66.1%	55
	通讯	60,958	6.0%	946,084	30,615	3.2%	50.2%	53.9%	52
	小计	98,027	3.9%	2,334,175	46,490	2.0%	47.4%	51.3%	49
生活家居	生活电器	113,068	6.0%	1,306,812	75,195	5.8%	66.5%	95.9%	78
	小计	113,068	6.0%	1,306,812	75,195	5.8%	66.5%	95.9%	78
汽车	汽车	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
	小计	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
其他	海外购	-	-	266,040	4,719	1.8%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	4,857,406	150,550	3.1%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	5,123,446	155,269	3.0%	0.0%	0.0%	0
合计		1,034,225	3.4%	20,560,332	894,951	4.4%	86.5%	127.8%	92

买家指标部分增长较缓，黑电和百货存在缺口，转化达成电脑和百货增长较慢。

1.电脑一般在8月新品发布，整体电脑行业在8月9月是一个高潮，所以目前整体在蓄水。

2.黑店人群处在蓄水期，爆发期在26号，26号万人抢彩电。

3.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体买家转化疲软，影响整体达成，在营销数量上也存在缺口。

