

6.1-6.28报表									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	147,317	3.1%	5,034,202	105,878	2.1%	71.9%	68.7%	71
	超市	511,423	7.6%	18,181,718	1,078,812	5.9%	210.9%	78.2%	91
	红孩子	300,291	6.0%	5,638,768	314,934	5.6%	104.9%	93.2%	97
	小计	959,031	5.8%	28,854,688	1,499,624	5.2%	156.4%	89.8%	96
大家电	冰洗	44,872	2.8%	2,299,385	101,097	4.4%	225.3%	155.4%	100
	厨卫	33,721	2.4%	2,903,486	84,005	2.9%	249.1%	118.6%	100
	黑电	24,548	1.9%	3,214,625	54,148	1.7%	220.6%	88.2%	95
	空调	52,593	4.0%	6,453,403	127,888	2.0%	243.2%	49.8%	80
	小计	155,734	2.8%	14,870,899	367,138	2.5%	235.7%	88.4%	95
智能3C	电脑	29,918	2.6%	1,792,782	75,970	4.2%	253.9%	164.9%	100
	数码	14,007	1.1%	1,223,304	11,108	0.9%	79.3%	81.1%	80
	通讯	103,764	6.7%	3,266,621	135,399	4.1%	130.5%	61.5%	85
	小计	147,689	3.7%	6,282,707	222,477	3.5%	150.6%	94.8%	98
生活家居	生活电器	88,928	8.8%	2,152,841	130,371	6.1%	146.6%	68.7%	87
	小计	88,928	8.8%	2,152,841	130,371	6.1%	146.6%	68.7%	87
汽车	汽车	16,589	2.7%	189,077	398	0.2%	2.4%	7.8%	5
	小计	16,589	2.7%	189,077	398	0.2%	2.4%	7.8%	5
其他	海外购	-	-	291,124	6,582	2.3%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	24,532,202	804,999	3.3%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	24,823,326	811,581	3.3%	0.0%	0.0%	0
合计		1,367,971	5.1%	77,173,538	3,031,589	3.9%	221.6%	77.3%	91

买家指标除百货和数码其余均已达成，建议百货数码在平衡转化率的同时再冲刺一把买家指标。

1.空调经历大促期间的冲刺爆发，在后期活动中对应的人群营销相对较疲软，同时也为了下月活动做蓄水，建议在保持买家指标同时尝试冲刺转化率指标。

2.通讯在人群选择上没有规划到位，营销数量没有做出很好的控制，并且在利益点的迭代更新上没有及时跟进。

