

7.1-7.10报表									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	120,185	3.5%	581,599	9,958	1.7%	8.3%	48.9%	24
	超市	718,879	7.1%	3,577,653	277,887	7.8%	38.7%	109.4%	63
	红孩子	190,075	6.0%	1,512,418	78,029	5.2%	41.1%	86.0%	59
	小计	1,029,139	6.2%	5,671,670	365,874	6.5%	35.6%	103.8%	61
大家电	冰洗	30,034	3.7%	223,786	5,627	2.5%	18.7%	68.3%	39
	厨卫	26,552	2.7%	165,232	5,627	3.4%	21.2%	127.1%	53
	黑电	24,456	2.4%	129,081	3,768	2.9%	15.4%	122.1%	49
	空调	37,807	3.6%	1,364,923	23,092	1.7%	61.1%	47.0%	55
	小计	118,849	3.1%	1,883,022	38,114	2.0%	32.1%	66.1%	46
智能3C	电脑	37,117	3.1%	238,687	3,866	1.6%	10.4%	52.6%	27
	数码	6,616	1.2%	83,799	868	1.0%	13.1%	87.8%	43
	通讯	52,407	6.0%	261,734	9,841	3.8%	18.8%	62.7%	36
	小计	96,140	3.6%	584,220	14,575	2.5%	15.2%	68.5%	36
生活家居	生活电器	155,722	6.0%	1,022,032	48,191	4.7%	30.9%	78.6%	50
	小计	155,722	6.0%	1,022,032	48,191	4.7%	30.9%	78.6%	50
汽车	汽车	45,509	0.2%	189,077	398	0.2%	0.9%	91.5%	37
	小计	45,509	0.2%	189,077	398	0.2%	0.9%	91.5%	37
其他	海外购	-	-	62,548	1,537	2.5%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	2,632,795	64,265	2.4%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	2,695,343	65,802	2.4%	0.0%	0.0%	0
合计		1,445,359	3.2%	12,045,364	532,954	4.4%	36.9%	139.2%	62

买家指标部分增长较缓，电脑和百货存在缺口，转化达成空调和百货增长较慢。  
1.空调人群处在蓄水期，控制每日营销数量，为爆发做准备。  
2.电脑7.6-7.10是3c联合预热，发送人群天数较少，之后会扩大预热天数范围，为爆发做准备。  
3.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体转化疲软，影响整体转化率。

