

7.1-7.12累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	70,185	3.7%	595,611	10,745	1.8%	15.3%	49.0%	27
	超市	465,400	7.1%	3,591,904	306,229	8.5%	65.8%	120.1%	79
	红孩子	133,998	6.0%	1,515,102	85,437	5.6%	63.8%	94.0%	76
	小计	689,583	6.1%	5,702,617	402,411	7.1%	58.4%	115.0%	75
大家电	冰洗	29,973	3.7%	232,559	6,468	2.8%	21.6%	75.6%	43
	厨卫	26,165	2.7%	176,193	6,052	3.4%	23.1%	128.2%	54
	黑电	27,519	2.4%	139,968	4,318	3.1%	15.7%	129.1%	49
	空调	44,390	3.6%	1,533,886	26,637	1.7%	60.0%	48.2%	55
	小计	128,047	3.1%	2,082,606	43,475	2.1%	34.0%	68.1%	48
智能3C	电脑	31,253	3.1%	308,994	5,082	1.6%	16.3%	53.4%	31
	数码	5,816	1.2%	95,219	992	1.0%	17.1%	88.3%	46
	通讯	60,958	6.0%	344,058	13,493	3.9%	22.1%	65.4%	39
	小计	98,027	3.9%	748,271	19,567	2.6%	20.0%	67.3%	39
生活家居	生活电器	113,068	6.0%	1,029,926	56,648	5.5%	50.1%	91.7%	67
	小计	113,068	6.0%	1,029,926	56,648	5.5%	50.1%	91.7%	67
汽车	汽车	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
	小计	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
其他	海外购	-	-	64,021	1,661	2.6%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	2,718,191	70,247	2.6%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	2,782,212	71,908	2.6%	0.0%	0.0%	0
合计		1,054,225	3.4%	12,534,709	594,407	4.7%	56.4%	139.0%	74

买家指标部分增长较缓，黑店和百货存在缺口，转化达成空调和百货增长较慢。

1.空调人群处在蓄水期，控制每日营销数量，为爆发做准备。

2.黑店人群处在蓄水期，之后14号世界杯爆发，26号万人抢彩电。

3.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体买家转化疲软，影响整体转化率。

