

7.1-7.9累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	120,185	3.7%	529,774	8,595	1.6%	7.2%	44.1%	22
	超市	718,879	7.1%	450,420	49,954	11.1%	6.9%	156.2%	44
	红孩子	190,075	6.0%	1,117,793	58,489	5.2%	30.8%	87.2%	53
	小计	1,029,139	6.2%	2,097,987	117,038	5.6%	11.4%	89.8%	43
大家电	冰洗	30,034	3.7%	85,324	3,829	4.5%	12.7%	121.9%	48
	厨卫	26,552	2.7%	121,760	4,401	3.6%	16.6%	134.9%	50
	黑电	24,456	2.4%	71,402	2,637	3.7%	10.8%	154.5%	46
	空调	37,807	3.6%	889,443	18,108	2.0%	47.9%	56.6%	51
	小计	118,849	3.1%	1,167,929	28,975	2.5%	24.4%	81.0%	47
智能3C	电脑	37,117	3.1%	153,161	2,590	1.7%	7.0%	54.9%	26
	数码	6,616	1.2%	54,438	585	1.1%	8.8%	91.1%	42
	通讯	52,407	6.0%	154,861	6,503	4.2%	12.4%	70.0%	35
	小计	96,140	3.6%	362,460	9,678	2.7%	10.1%	73.3%	35
生活家居	生活电器	155,722	6.0%	289,716	18,241	6.3%	11.7%	104.9%	47
	小计	155,722	6.0%	289,716	18,241	6.3%	11.7%	104.9%	47
汽车	汽车	45,509	0.2%	189,077	398	0.2%	0.9%	91.5%	37
	小计	45,509	0.2%	189,077	398	0.2%	0.9%	91.5%	37
其他	海外购	-	-	57,234	1,189	2.1%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	1,165,176	48,103	4.1%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	1,222,410	49,292	4.0%	0.0%	0.0%	0
合计		1,445,359	3.2%	5,329,579	223,622	4.2%	15.5%	132.0%	49

买家指标部分增长较缓，超市和电脑缺口稍大，转化达成百货和电脑增长较慢。

1.超市爆发在10号，人群处在蓄水期，控制每日营销数量，为爆发做准备。

2.电脑7.6-7.10是3c联合预热，发送人群天数较少，之后会扩大预热天数范围，为爆发做准备。

3.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体转化疲软，影响整体转化率。

