

6.1-6.27报表									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	147,317	3.1%	5,133,666	108,641	2.1%	73.7%	69.2%	72
	超市	511,423	7.6%	18,358,515	1,105,557	6.0%	216.2%	79.3%	92
	红孩子	300,291	6.0%	5,702,452	321,646	5.6%	107.1%	94.2%	98
	小计	959,031	5.8%	29,194,633	1,535,844	5.3%	160.1%	90.9%	96
大家电	冰洗	44,872	2.8%	2,332,084	104,580	4.5%	233.1%	158.5%	100
	厨卫	33,721	2.4%	2,952,870	88,944	3.0%	263.8%	123.4%	100
	黑电	24,548	1.9%	3,216,297	54,901	1.7%	223.6%	89.4%	96
	空调	52,593	4.0%	6,522,140	136,510	2.1%	259.6%	52.6%	81
	小计	155,734	2.8%	15,023,391	384,935	2.6%	247.2%	91.7%	97
智能3C	电脑	29,918	2.6%	1,824,302	78,905	4.3%	263.7%	168.3%	100
	数码	14,007	1.1%	1,217,765	11,429	0.9%	81.6%	83.8%	82
	通讯	103,764	6.7%	3,365,158	148,605	4.4%	143.2%	65.5%	86
	小计	147,689	3.7%	6,407,225	238,939	3.7%	161.8%	99.8%	100
生活家居	生活电器	88,928	8.8%	2,281,907	135,134	5.9%	152.0%	67.1%	87
	小计	88,928	8.8%	2,281,907	135,134	5.9%	152.0%	67.1%	87
汽车	汽车	16,589	2.7%	189,077	398	0.2%	2.4%	7.8%	5
	小计	16,589	2.7%	189,077	398	0.2%	2.4%	7.8%	5
其他	海外购	0	0.0%	408,135	9,262	2.3%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	0	0.0%	24,600,838	830,068	3.4%	0.0%	0.0%	0
	小计	0	0.0%	25,008,973	839,330	3.4%	0.0%	0.0%	0
合计		1,367,971	5.1%	78,105,206	3,134,580	4.0%	229.1%	78.9%	92

目前买家达成除了百货数码还有缺口，其余达成都比较好，转化率达成上面空调和通讯稍有欠缺。

1.百货数码在接下来的时间在营销数量上建议做一下冲刺同时也要平衡好转化率。

2.空调转化率稍有欠缺，在人群选择上，城市人群转化率对整体转化率达成有较大影响，建议可以减少或者控制城市人群筛选。

3.通讯部分营销人群选择较小众，建议人群选择上避免长时间高频次换机人群，30天行为人群转化较为优秀稳定，建议持续推送！

