

7.1-7.27累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	70,185	3.7%	1,674,766	33,353	2.0%	47.5%	54.1%	50
	超市	465,400	7.1%	4,940,308	447,451	9.1%	96.1%	127.6%	98
	红孩子	133,998	6.0%	3,062,221	140,257	4.6%	104.7%	76.3%	91
	小计	669,583	6.3%	9,677,295	621,061	6.4%	92.8%	102.5%	96
大家电	冰洗	29,973	3.7%	690,776	20,263	2.9%	67.6%	79.7%	72
	厨卫	26,165	2.7%	791,784	21,888	2.8%	83.7%	103.1%	90
	黑电	27,519	2.4%	920,597	19,481	2.1%	70.8%	88.5%	78
	空调	44,390	3.6%	3,521,983	84,862	2.4%	191.2%	66.9%	87
	小计	128,047	3.1%	5,925,140	146,494	2.5%	114.4%	80.6%	92
智能3C	电脑	31,253	3.1%	1,299,917	17,749	1.4%	56.8%	44.3%	52
	数码	5,816	1.2%	417,144	3,847	0.9%	66.1%	78.2%	71
	通讯	60,958	6.0%	1,389,287	47,068	3.4%	77.2%	56.5%	69
	小计	98,027	3.9%	3,106,348	68,664	2.2%	70.0%	56.9%	65
生活家居	生活电器	113,068	6.0%	1,565,694	95,182	6.1%	84.2%	101.3%	91
	小计	113,068	6.0%	1,565,694	95,182	6.1%	84.2%	101.3%	91
汽车	汽车	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
	小计	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
其他	海外购	-	-	670,444	12,628	1.9%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	9,116,117	283,751	3.1%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	9,786,561	296,379	3.0%	0.0%	0.0%	0
合计		1,034,225	3.4%	30,250,115	1,228,178	4.1%	118.8%	119.2%	100

买家指标部分增长较缓，电脑和百货增长较慢。

1.电脑一般在8月新品发布，整体电脑行业在8月9月是一个高潮，所以目前整体在蓄水。

2.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体买家转化疲软，影响整体达成，在营销数量上也存在缺口。

