

7.1-7.31累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	70,185	3.7%	2,226,632	37,805	1.7%	53.9%	46.1%	51
	超市	465,400	7.1%	6,892,560	943,873	13.7%	202.8%	192.9%	100
	红孩子	133,998	6.0%	3,072,737	148,242	4.8%	110.6%	80.4%	92
	小计	669,583	6.3%	12,191,929	1,129,920	9.3%	168.7%	148.0%	100
大家电	冰洗	29,973	3.7%	704,441	22,621	3.2%	75.5%	87.3%	80
	厨卫	26,165	2.7%	903,660	25,618	2.8%	97.9%	105.8%	99
	黑电	27,519	2.4%	999,647	25,443	2.5%	92.5%	106.5%	95
	空调	44,390	3.6%	3,609,044	91,590	2.5%	206.3%	70.5%	88
	小计	128,047	3.1%	6,216,792	165,272	2.7%	129.1%	86.7%	95
智能3C	电脑	31,253	3.1%	1,497,879	19,651	1.3%	62.9%	42.6%	55
	数码	5,816	1.2%	506,971	4,355	0.9%	74.9%	72.8%	74
	通讯	60,958	6.0%	1,487,920	50,858	3.4%	83.4%	57.0%	73
	小计	98,027	3.9%	3,492,770	74,864	2.1%	76.4%	55.2%	68
生活家居	生活电器	113,068	6.0%	1,630,405	100,933	6.2%	89.3%	103.2%	94
	小计	113,068	6.0%	1,630,405	100,933	6.2%	89.3%	103.2%	94
汽车	汽车	25,500	1.2%	381,768	4,175	1.1%	16.4%	91.1%	46
	小计	25,500	1.2%	381,768	4,175	1.1%	16.4%	91.1%	46
其他	海外购	-	-	862,058	13,942	1.6%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	9,521,151	578,783	6.1%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	10,383,209	592,725	5.7%	0.0%	0.0%	0
合计		1,034,225	3.4%	34,296,873	2,067,889	6.0%	199.9%	177.0%	100

电脑和百货增长较慢整体达成存在缺口。
1.电脑一般在8月新品发布，整体电脑行业在8月9月是一个高潮，所以目前整体在蓄水。
2.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体买家转化疲软，影响整体达成，在营销数量上也存在缺口。

