

7.1-7.24累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	70,185	3.7%	1,571,055	26,325	1.7%	37.5%	45.5%	41
	超市	465,400	7.1%	4,570,839	415,021	9.1%	89.2%	127.9%	94
	红孩子	133,998	6.0%	2,333,425	119,477	5.1%	89.2%	85.3%	88
	小计	669,583	6.3%	8,475,319	560,823	6.6%	83.8%	105.7%	90
大家电	冰洗	29,973	3.7%	535,567	17,966	3.4%	59.9%	91.2%	72
	厨卫	26,165	2.7%	713,078	16,875	2.4%	64.5%	88.3%	74
	黑电	27,519	2.4%	461,200	15,040	3.3%	54.7%	136.4%	73
	空调	44,390	3.6%	2,946,071	71,350	2.4%	160.7%	67.3%	87
	小计	128,047	3.1%	4,655,916	121,231	2.6%	94.7%	84.9%	91
智能3C	电脑	31,253	3.1%	1,085,772	15,171	1.4%	48.5%	45.4%	47
	数码	5,816	1.2%	409,706	3,424	0.8%	58.9%	70.8%	64
	通讯	60,958	6.0%	1,071,192	34,927	3.3%	57.3%	54.3%	56
	小计	98,027	3.9%	2,566,670	53,522	2.1%	54.6%	53.7%	54
生活家居	生活电器	113,068	6.0%	1,461,517	86,314	5.9%	76.3%	98.4%	85
	小计	113,068	6.0%	1,461,517	86,314	5.9%	76.3%	98.4%	85
汽车	汽车	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
	小计	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
其他	海外购	-	-	643,263	11,530	1.8%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	5,544,267	184,608	3.3%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	6,187,530	196,138	3.2%	0.0%	0.0%	0
合计		1,034,225	3.4%	23,536,029	1,018,426	4.3%	98.5%	127.0%	99

买家指标部分增长较缓，黑电和百货存在缺口，转化达成电脑和百货增长较慢。

1.电脑一般在8月新品发布，整体电脑行业在8月9月是一个高潮，所以目前整体在蓄水。

2.黑店人群处在蓄水期，爆发期在26号，26号万人抢彩电。

3.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体买家转化疲软，影响整体达成，在营销数量上也存在缺口。

