

7.1-7.30累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	70,185	3.7%	1,871,347	35,539	1.9%	50.6%	51.6%	51
	超市	465,400	7.1%	5,453,032	466,715	8.6%	100.3%	120.5%	100
	红孩子	133,998	6.0%	3,071,261	147,728	4.8%	110.2%	80.2%	92
	小计	669,583	6.3%	10,395,640	649,982	6.3%	97.1%	99.9%	98
大家电	冰洗	29,973	3.7%	701,405	22,323	3.2%	74.5%	86.5%	79
	厨卫	26,165	2.7%	821,702	24,777	3.0%	94.7%	112.5%	97
	黑电	27,519	2.4%	986,312	25,230	2.6%	91.7%	107.0%	95
	空调	44,390	3.6%	3,595,974	91,292	2.5%	205.7%	70.5%	88
	小计	128,047	3.1%	6,105,393	163,622	2.7%	127.8%	87.4%	95
智能3C	电脑	31,253	3.1%	1,335,608	18,830	1.4%	60.3%	45.8%	54
	数码	5,816	1.2%	498,617	4,274	0.9%	73.5%	72.6%	73
	通讯	60,958	6.0%	1,460,833	49,827	3.4%	81.7%	56.8%	72
	小计	98,027	3.9%	3,295,058	72,931	2.2%	74.4%	57.0%	67
生活家居	生活电器	113,068	6.0%	1,611,121	99,266	6.2%	87.8%	102.7%	93
	小计	113,068	6.0%	1,611,121	99,266	6.2%	87.8%	102.7%	93
汽车	汽车	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
	小计	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
其他	海外购	-	-	862,058	13,777	1.6%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	9,340,237	312,197	3.3%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	10,202,295	325,974	3.2%	0.0%	0.0%	0
合计		1,034,225	3.4%	31,798,584	1,312,173	4.1%	126.9%	121.2%	100

买家指标部分增长较缓，电脑和百货增长较慢。

1.电脑一般在8月新品发布，整体电脑行业在8月9月是一个高潮，所以目前整体在蓄水。

2.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体买家转化疲软，影响整体达成，在营销数量上也存在缺口。

