

7.1-7.19报表									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	70,185	3.7%	982,376	17,930	1.8%	25.5%	49.6%	35
	超市	465,400	7.1%	3,940,956	369,856	9.4%	79.5%	132.2%	88
	红孩子	133,998	6.0%	2,297,482	103,010	4.5%	76.9%	74.7%	76
	小计	669,583	6.3%	7,220,814	490,796	6.8%	73.3%	108.6%	84
大家电	冰洗	29,973	3.7%	405,858	12,927	3.2%	43.1%	86.6%	60
	厨卫	26,165	2.7%	314,022	11,350	3.6%	43.4%	134.9%	66
	黑电	27,519	2.4%	399,903	9,025	2.3%	32.8%	94.4%	57
	空调	44,390	3.6%	2,710,925	52,676	1.9%	118.7%	54.0%	82
	小计	128,047	3.1%	3,830,708	85,978	2.2%	67.1%	73.2%	70
智能3C	电脑	31,253	3.1%	1,019,601	11,372	1.1%	36.4%	36.2%	36
	数码	5,816	1.2%	325,684	2,579	0.8%	44.3%	67.1%	53
	通讯	60,958	6.0%	859,574	28,370	3.3%	46.5%	55.0%	50
	小计	98,027	3.9%	2,204,859	42,321	1.9%	43.2%	49.4%	46
生活家居	生活电器	113,068	6.0%	1,280,243	71,729	5.6%	63.4%	93.4%	75
	小计	113,068	6.0%	1,280,243	71,729	5.6%	63.4%	93.4%	75
汽车	汽车	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
	小计	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
其他	海外购	-	-	250,717	4,093	1.6%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	4,731,646	132,091	2.8%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	4,982,363	136,184	2.7%	0.0%	0.0%	0
合计		1,034,225	3.4%	19,708,064	827,406	4.2%	80.0%	123.3%	88

买家指标部分增长较缓，黑电和百货存在缺口，转化达成电脑和百货增长较慢。

1.电脑一般在8月新品发布，整体电脑行业在8月9月是一个高潮，所以目前整体在蓄水。

2.黑店人群处在蓄水期，爆发期在26号，26号万人抢彩电。

3.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体买家转化疲软，影响整体达成，在营销数量上也存在缺口。

