

7.1-7.16报表									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	70,185	3.7%	660,588	12,554	1.9%	17.9%	51.6%	31
	超市	465,400	7.1%	3,707,865	345,378	9.3%	74.2%	131.2%	85
	红孩子	133,998	6.0%	1,526,326	92,325	6.0%	68.9%	100.8%	81
	小计	669,583	6.3%	5,894,779	450,257	7.6%	67.2%	122.0%	80
大家电	冰洗	29,973	3.7%	299,140	10,730	3.6%	35.8%	97.5%	60
	厨卫	26,165	2.7%	215,555	8,823	4.1%	33.7%	152.7%	60
	黑电	27,519	2.4%	199,033	5,902	3.0%	21.4%	124.1%	53
	空调	44,390	3.6%	1,615,576	34,656	2.1%	78.1%	59.6%	71
	小计	128,047	3.1%	2,329,304	60,111	2.6%	46.9%	84.1%	62
智能3C	电脑	31,253	3.1%	480,112	7,858	1.6%	25.1%	53.1%	36
	数码	5,816	1.2%	271,595	1,926	0.7%	33.1%	60.1%	44
	通讯	60,958	6.0%	512,534	24,650	4.8%	40.4%	80.2%	56
	小计	98,027	3.9%	1,264,241	34,434	2.7%	35.1%	70.1%	49
生活家居	生活电器	113,068	6.0%	1,116,381	64,360	5.8%	56.9%	96.1%	73
	小计	113,068	6.0%	1,116,381	64,360	5.8%	56.9%	96.1%	73
汽车	汽车	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
	小计	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
其他	海外购	-	-	141,726	2,972	2.1%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	3,495,710	105,774	3.0%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	3,637,436	108,746	3.0%	0.0%	0.0%	0
合计		1,034,225	3.4%	14,431,218	718,306	5.0%	69.5%	146.1%	82

买家指标部分增长较缓，黑电和百货存在缺口，转化达成电脑和百货增长较慢。

1.电脑一般在8月新品发布，整体电脑行业在8月9月是一个高潮，所以目前整体在蓄水。

2.黑店人群处在蓄水期，爆发期在26号，26号万人抢彩电。

3.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体买家转化疲软，影响整体达成，在营销数量上也存在缺口。

