

7.1-7.18报表									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	70,185	3.7%	820,018	15,092	1.8%	21.5%	50.0%	33
	超市	465,400	7.1%	3,891,211	362,323	9.3%	77.9%	131.1%	87
	红孩子	133,998	6.0%	1,674,653	95,043	5.7%	70.9%	94.6%	80
	小计	669,583	6.3%	6,385,882	472,458	7.4%	70.6%	118.2%	82
大家电	冰洗	29,973	3.7%	341,007	12,056	3.5%	40.2%	96.1%	63
	厨卫	26,165	2.7%	287,125	10,157	3.5%	38.8%	132.0%	63
	黑电	27,519	2.4%	227,897	6,618	2.9%	24.0%	121.5%	54
	空调	44,390	3.6%	2,464,703	45,397	1.8%	102.3%	51.2%	80
	小计	128,047	3.1%	3,320,732	74,228	2.2%	58.0%	72.9%	64
智能3C	电脑	31,253	3.1%	693,709	9,399	1.4%	30.1%	44.0%	36
	数码	5,816	1.2%	319,197	2,378	0.7%	40.9%	63.1%	50
	通讯	60,958	6.0%	613,005	27,004	4.4%	44.3%	73.4%	56
	小计	98,027	3.9%	1,625,911	38,781	2.4%	39.6%	61.4%	48
生活家居	生活电器	113,068	6.0%	1,144,163	67,810	5.9%	60.0%	98.8%	75
	小计	113,068	6.0%	1,144,163	67,810	5.9%	60.0%	98.8%	75
汽车	汽车	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
	小计	25,500	0.2%	189,077	398	0.2%	1.6%	91.5%	38
其他	海外购	-	-	247,468	3,530	1.4%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	4,499,063	119,742	2.7%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	4,746,531	123,272	2.6%	0.0%	0.0%	0
合计		1,034,225	3.4%	17,412,296	776,947	4.5%	75.1%	131.0%	85

买家指标部分增长较缓，黑电和百货存在缺口，转化达成电脑和百货增长较慢。
1.电脑一般在8月新品发布，整体电脑行业在8月9月是一个高潮，所以目前整体在蓄水。
2.黑店人群处在蓄水期，爆发期在26号，26号万人抢彩电。
3.百货部分活动针对沉睡激活人群做营销，整体买家转化疲软，影响整体达成，在营销数量上也存在缺口。

