

8.1-8.16累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	206,700	2.0%	3,224,062	47,989	1.5%	23.2%	74.4%	44
	超市	1,138,600	8.8%	8,591,503	1,271,623	14.8%	111.7%	168.2%	100
	红孩子	507,800	5.9%	3,605,047	178,148	4.9%	35.1%	84.0%	55
	小计	1,853,100	5.0%	15,420,612	1,497,760	9.7%	80.8%	196.2%	88
大家电	冰洗	129,450	3.5%	1,083,194	41,340	3.8%	31.9%	109.0%	59
	厨卫	90,150	3.0%	1,739,011	31,135	1.8%	34.5%	59.7%	45
	黑电	89,400	2.8%	1,007,250	20,412	2.0%	22.8%	72.4%	43
	空调	64,950	2.7%	2,681,750	46,084	1.7%	71.0%	63.6%	68
	小计	373,950	3.0%	6,511,205	138,971	2.1%	37.2%	70.9%	51
智能3C	电脑	151,650	2.4%	2,295,787	72,622	3.2%	47.9%	131.8%	69
	数码	23,040	1.0%	874,305	6,573	0.8%	28.5%	75.2%	47
	通讯	205,500	6.7%	1,835,516	60,125	3.3%	29.3%	49.2%	37
	小计	380,190	3.4%	5,005,608	139,320	2.8%	36.6%	81.1%	54
生活家居	生活电器	194,171	6.0%	1,350,272	89,750	6.6%	46.2%	110.8%	68
	小计	194,171	6.0%	1,350,272	89,750	6.6%	46.2%	110.8%	68
汽车	汽车	22,500	0.2%	707,623	3,709	0.5%	16.5%	238.2%	50
	小计	22,500	0.2%	707,623	3,709	0.5%	16.5%	238.2%	50
其他	海外购	-	-	2,801,865	37,461	1.3%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	23,673,101	1,312,002	5.5%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	26,474,966	1,349,463	5.1%	0.0%	0.0%	0
合计		2,823,911	3.8%	55,470,286	3,218,973	5.8%	114.0%	152.9%	100

8.1-8.16精准营销贡献买家321.9万，转化率5.8%，目前月度达成评估100分。
818最终冲刺即将到来，各事业部做好最后冲刺的准备！加大精准营销力度！加油！
注：针对营销量不足的事业部，首先建议筛选人群主要筛选行为人群，交叉人群。其次排重机制对每个事业部都是平等的，爆发事业部当天对其他非爆发事业部最终发送人数是存在影响的，且为了考虑用户体验，对排重天数有一定要求，排重天数越长相应的营销量也随之减少。最后请各个事业部周六周日安排好值班人员，避免出现周六周日无营销活动。

