

6.1-6.25累计									
类目	事业部	贡献买家数指标	转化率指标	营销数量	贡献买家数	转化率	累计达成贡献买家数	累计达成转化率	达成评估
大快消	百货	147,317	3.1%	5,022,304	103,006	2.1%	69.9%	67.0%	69
	超市	511,423	7.6%	18,155,400	1,072,219	5.9%	209.7%	77.8%	91
	红孩子	300,291	6.0%	5,414,494	312,189	5.8%	104.0%	96.3%	99
	小计	959,031	5.8%	28,592,198	1,487,414	5.2%	155.1%	89.9%	96
大家电	冰洗	44,872	2.8%	2,318,611	104,213	4.5%	232.2%	158.8%	100
	厨卫	33,721	2.4%	2,661,801	85,473	3.2%	253.5%	131.6%	100
	黑电	24,548	1.9%	3,101,572	53,775	1.7%	219.1%	90.8%	96
	空调	52,593	4.0%	6,084,659	128,959	2.1%	245.2%	53.3%	81
	小计	155,734	2.8%	14,166,643	372,420	2.6%	239.1%	94.1%	98
智能3C	电脑	29,918	2.6%	1,817,428	78,716	4.3%	263.1%	168.5%	100
	数码	14,007	1.1%	1,147,512	11,074	1.0%	79.1%	86.2%	82
	通讯	103,764	6.7%	3,306,781	146,239	4.4%	140.9%	65.6%	86
	小计	147,689	3.7%	6,271,721	236,029	3.8%	159.8%	100.8%	100
生活家居	生活电器	88,928	8.8%	2,234,593	130,399	5.8%	146.6%	66.2%	86
	小计	88,928	8.8%	2,234,593	130,399	5.8%	146.6%	66.2%	86
汽车	汽车	16,589	2.7%	189,077	398	0.2%	2.4%	7.8%	5
	小计	16,589	2.7%	189,077	398	0.2%	2.4%	7.8%	5
其他	海外购	-	-	393,047	9,078	2.3%	0.0%	0.0%	0
	会员管理中心	-	-	19,746,492	771,176	3.9%	0.0%	0.0%	0
	小计	-	-	20,139,539	780,254	3.9%	0.0%	0.0%	0
合计		1,367,971	5.1%	71,593,771	3,006,914	4.2%	219.8%	82.6%	93

- 1.黑电推送电视尺寸不够大众，对这部分尺寸有需求的人群较少，导致转化较以往有所退步，建议推送产品时多以大众化规格为主。
- 2.数码推送配件较频繁，且营销数量上也存在缺口，配件买家数较少，而推送数码整体，转化较优，建议增加数码整体推送，且人群尝试多以30天行为人群为主。
- 3.超市主推纸品清洁和整体满减，快销品轻决策，引流效果较好，人群选择仅15天有重度访问行为，转化效果较好。

