

酒店餐饮业消费搜索趋势 研究报告



360 互联网安全中心

2015 年 3 月 11 日

摘 要

- ✧ 网民平均每天通过搜索引擎搜索的饭店数量多达 50541 个。
- ✧ 在所有饭店中，人均消费在 100 元以下的中低档饭店占 82.2%，100 元-200 元的饭店占 13.6%，200 元-400 元的饭店占 3.3%，人均消费在 400 元以上的饭店占 0.9%。
- ✧ 在中国，香港餐饮业的人均消费水平最高，为 134.4 元。名列第二的是海南旅游城市三亚（128.9 元）。人均消费水平在 100 元以上的城市还有上海（123.1 元）、澳门（117.6 元）和台北（112.2 元）。而首都北京（92.2 元）则位列桂林（97.5 元）之后，仅仅排名全国第七。
- ✧ 广东茂名是国内外出就餐最便宜的城市，人均消费仅为 40.9 元。
- ✧ 搜索人均消费 200 元以下饭店的用户中，女性明显多于男性；而在搜索 200 元以上饭店的用户中，男性则明显多于女性。这表明，男性在外出就餐时的消费往往会高于女性。

关键词：饭店、餐饮业、人均消费、三亚

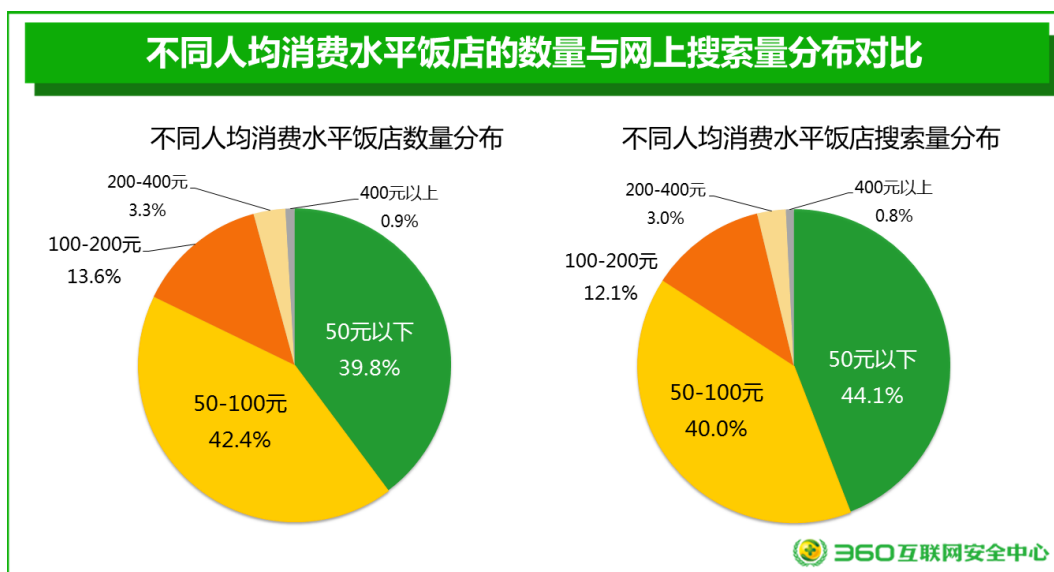
目 录

第一章 综述	1
第二章 餐饮业人均消费水平地域分析.....	2
第三章 餐饮业消费的人群特征	5

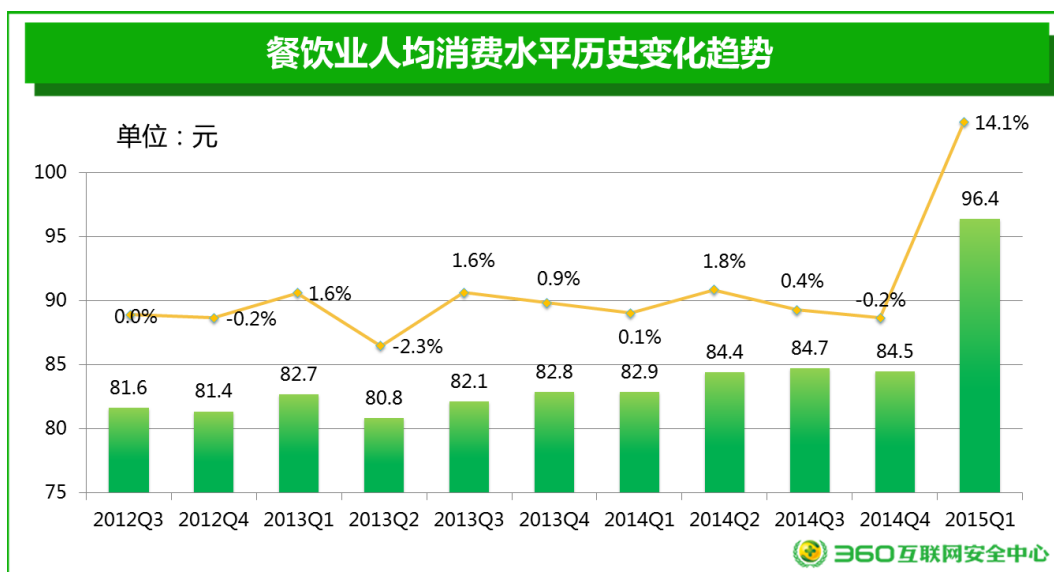
第一章 综述

数据来源：本报告全部数据均来自好搜（原 360 搜索）用户的搜索结果的统计分析。

统计显示，网民平均每天通过搜索引擎搜索的饭店数量多达 50541 个。在所有用户搜索的饭店中：人均消费在 100 元以下的中低档饭店数量占到了饭店总数量的 82.2%，搜索量占总搜索量的 84.1%；人均消费在 100 元-200 元的中档饭店数量占饭店总数量的 13.6%，搜索量占总搜索量的 12.1%。人均消费在 200 元-400 元的中高档饭店数量约占饭店总数量的 3.3%，搜索量占 3.0%；人均消费在 400 元以上的高档饭店数量不足饭店总数量的 0.9%，搜索量也仅占总搜索量的 0.8%。



根据全国各地饭店的用户搜索量与饭店人均消费水平计算，2012 年底，人们外出用餐的人均消费平均约为 81.4 元，而到了 2014 年底，这一数字增长到了 84.5 元。相比于平均物价增长水平而言，2012 年-2014 年，人们外出就餐的总体开支增长不大。不过，到了 2015 年初，这一数字猛增到 96.4 元。比 2014 年底增长了 14.1 %。



第二章 餐饮业人均消费水平地域分析

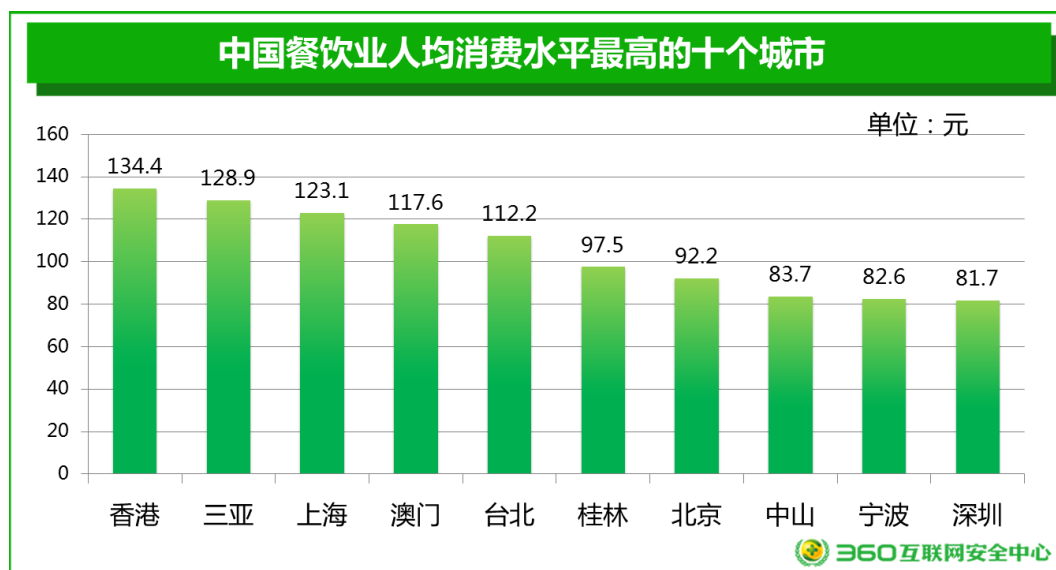
根据全国各地饭店的用户搜索量与饭店人均消费水平计算,下表给出了全国餐饮业人均消费水平最高的 100 个城市排名。

排名	城市	人均消费 (元)	排名	城市	人均消费 (元)	排名	城市	人均消费 (元)
1	香港	134.4	35	海口	72.4	69	丹东	65.9
2	三亚	128.9	36	晋江	72.1	70	南宁	65.7
3	上海	123.1	37	义乌	72.0	71	江门	65.7
4	澳门	117.6	38	常州	72.0	72	大同	65.6
5	台北	112.2	39	通辽	71.7	73	威海	65.4
6	桂林	97.5	40	合肥	71.5	74	南昌	65.2
7	北京	92.2	41	东莞	71.3	75	湛江	64.9
8	中山	83.7	42	西宁	71.1	76	徐州	64.8
9	宁波	82.6	43	珠海	71.0	77	石家庄	64.6
10	深圳	81.7	44	贵阳	70.3	78	本溪	64.3
11	福州	81.6	45	马鞍山	70.2	79	扬州	64.1
12	成都	81.5	46	西安	70.1	80	吉林	64.1
13	杭州	81.1	47	太原	70.1	81	日照	63.9
14	苏州	80.3	48	镇江	69.9	82	惠州	63.7
15	无锡	79.5	49	泉州	69.8	83	大庆	63.6
16	湖州	79.4	50	长春	69.5	84	佛山	63.0
17	乌鲁木齐	79.3	51	烟台	69.4	85	秦皇岛	62.9
18	温州	77.4	52	沈阳	69.0	86	兰州	62.9
19	青岛	77.1	53	郑州	69.0	87	廊坊	62.2
20	大连	77.0	54	唐山	68.9	88	承德	62.1
21	南京	76.6	55	昆明	68.8	89	黄山	61.7
22	厦门	76.2	56	长沙	68.8	90	德州	61.6
23	天津	76.1	57	银川	68.7	91	邢台	61.3
24	国外	75.8	58	韶关	68.6	92	延边	61.2
25	武汉	75.6	59	包头	68.2	93	金华	61.2
26	台州	75.2	60	嘉兴	68.0	94	拉萨	61.0
27	营口	75.1	61	阳江	67.6	95	潍坊	60.7
28	广州	74.9	62	哈尔滨	67.6	96	东营	60.7
29	舟山	74.8	63	济南	67.3	97	淮北	60.6
30	昆山	74.5	64	抚顺	67.1	98	泰州	60.6
31	绍兴	73.7	65	汕头	66.8	99	锦州	60.6
32	重庆	73.6	66	淮安	66.7	100	揭阳	60.3
33	南通	73.5	67	德阳	66.3			
34	呼和浩特	73.4	68	盘锦	66.1			

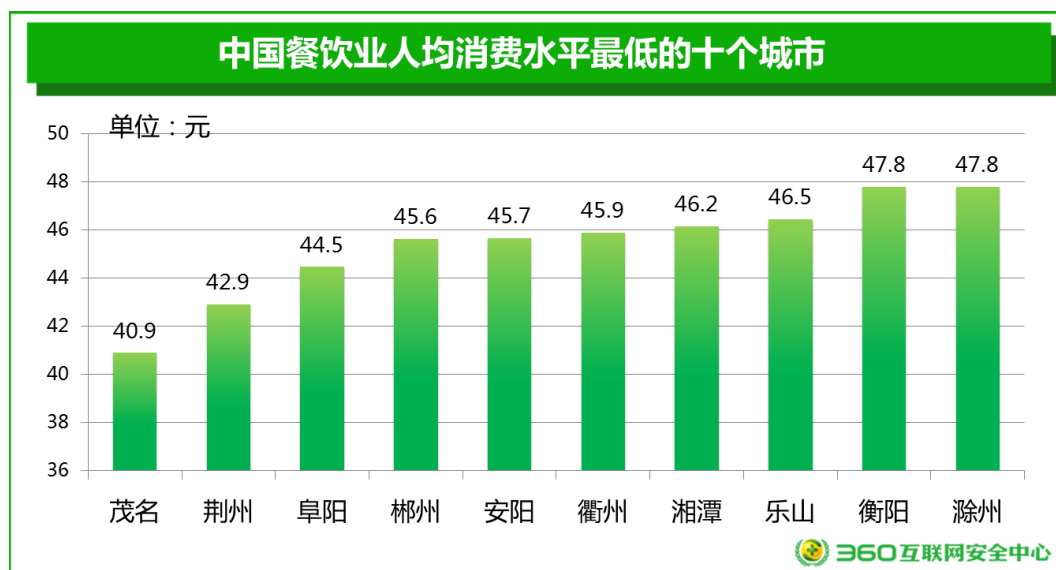
表 1 全国城市餐饮业消费

从表 1 中可以看出,香港餐饮业的人均消费水平最高,为 134.4 元。有趣的是,排在香

港之后名列第二的并不是北上广等大城市，而是海南旅游城市三亚，餐饮业人均消费水平为 128.9 元。人均消费水平在 100 元以上的城市还有上海（123.1 元）、澳门（117.6 元）和台北（112.2 元）。而首都北京（92.2 元）则位列桂林（97.5 元）之后，仅仅排名全国第七。



下图是中国餐饮业人均消费水平最低的十个城市排名。其中，人均消费水平最低，也就是外出吃饭最廉价的城市是茂名，人均消费仅为 40.9 元，是排名第一的香港的三分之一。



下表根据每日全国各地用户搜索饭店的次数，给出了全国最喜欢外出就餐的 20 个城市排行。其中，上海，北京，广州名列前三名。

排名	城市	排名	城市	排名	城市	排名	城市
1	上海	6	深圳	11	沈阳	16	无锡
2	北京	7	苏州	12	青岛	17	大连
3	广州	8	杭州	13	济南	18	香港
4	南京	9	成都	14	西安	19	重庆
5	天津	10	武汉	15	厦门	20	福州

表 2 全国最喜欢外出就餐的 20 个城市

下表根据每日全国用户搜索国外城市饭店的情况，给出了餐饮业最受中国人关注的 20 个国外城市的排行。其中，美国的纽约、日本的北海道和泰国的曼谷名列前三名。

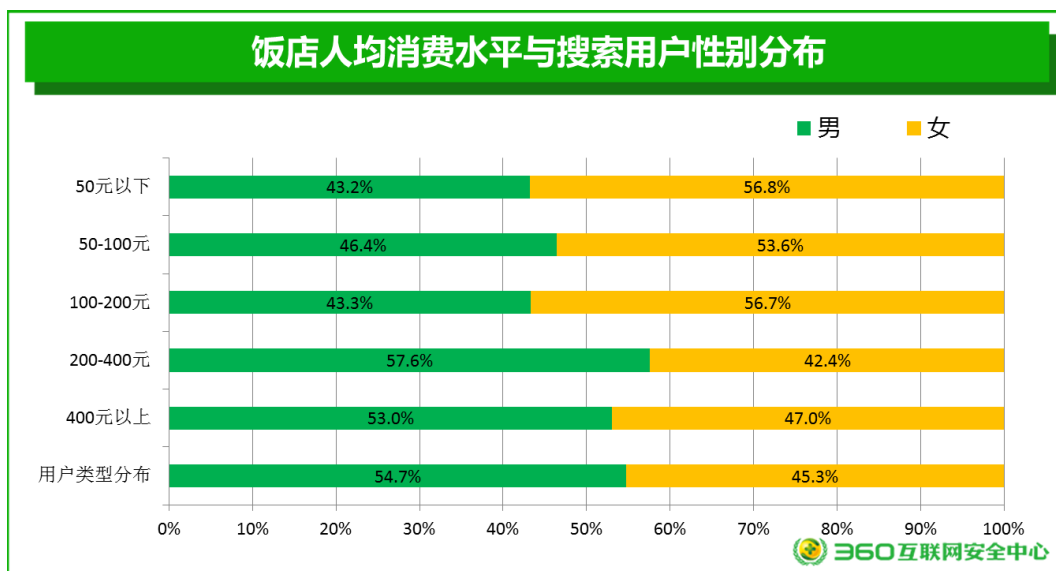
排名	城市	排名	城市	排名	城市	排名	城市
1	纽约	6	京都	11	旧金山	16	塞班岛
2	北海道	7	巴黎	12	布鲁塞尔	17	温哥华
3	曼谷	8	悉尼	13	阿姆斯特丹	18	慕尼黑
4	大阪	9	巴厘岛	14	伦敦	19	夏威夷
5	东京	10	冲绳	15	苏梅岛	20	薄荷岛

表 3 餐饮业最受中国人关注的 20 个国外城市

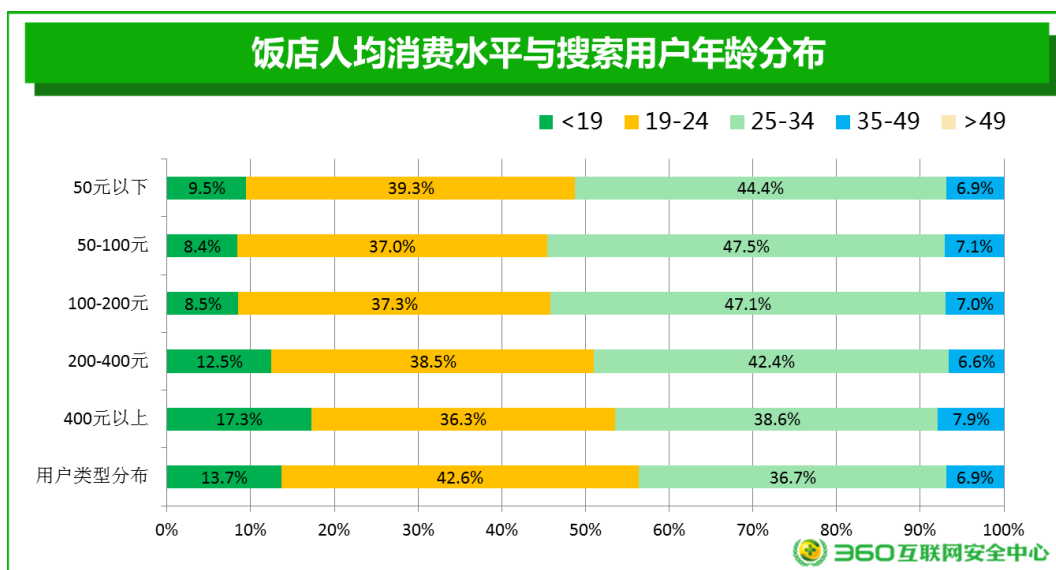
第三章 餐饮业消费的人群特征

为了进一步分析不同人群的餐饮消费特征，本次报告分别从性别、年龄、职业、学历和收入水平这五个角度来分析不同人群选择不同档次饭店时的倾向性问题。

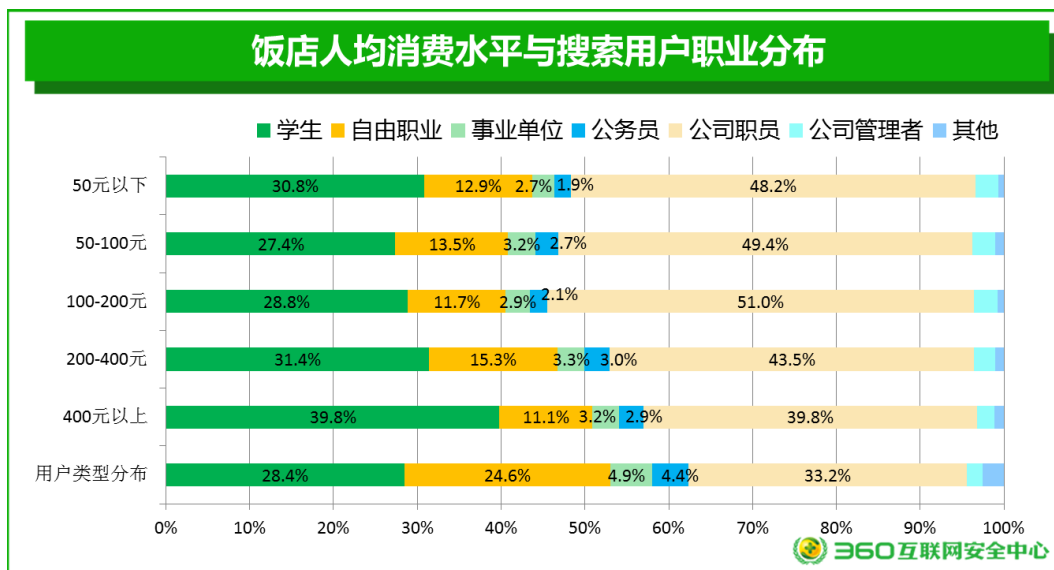
下图给出了男性和女性在搜索不同人均消费水平的饭店时的比例分布情况。可以看出，在搜索人均消费 200 元以下饭店的用户中，女性明显多于男性；而在搜索 200 元以上饭店的用户中，男性则明显多于女性。这表明，男性在外出就餐时的消费往往会高于女性。



下图给出了不同年龄用户在搜索不同人均消费水平的饭店时的比例分布情况。从图中给出的用户类型分布来看，19-24 岁和 25 岁-34 岁的用户不仅是使用互联网的主要用户群体，也是上网搜索饭店的主要用户群体。而 49 岁以上的用户，则几乎不会上网搜索饭店。

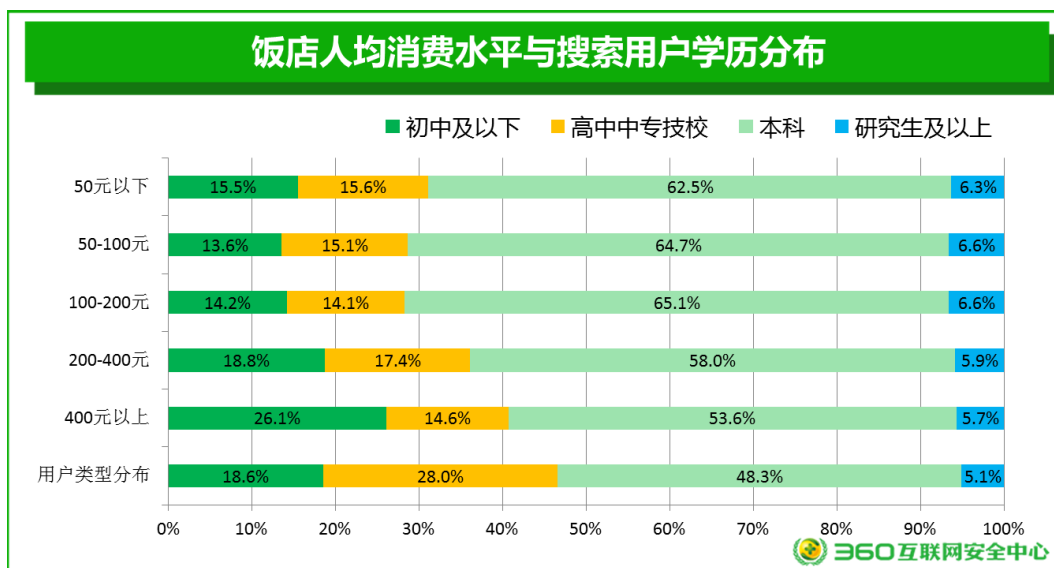


下图给出了不同职业用户在搜索不同人均消费水平的饭店时的比例分布情况。可以明显的看出，学生和公司职员是搜索饭店的主要人群。公司职员是人均消费 200 元以下饭店的主要消费群体。



有趣的是，学生群体搜索人均消费 200 元以上饭店的比例也很高。甚至说，搜索人均消费 400 元以上的主要用户就是学生群体。这种情况可能和学生群体对高档餐饮业的好奇心有关。此外，公务员和事业单位的用户分别占搜索引擎用户 4.4% 和 4.9%，但公务员和事业单位人员搜索任意档次的饭店的占比均不足 4.4%。这表明，公务员和事业单位的人很少在网上查找饭店。

下图给出了不同学历人群在搜索不同人均消费水平的饭店时的比例分布。从图中可以看出，本科学历的人外出就餐需求最为旺盛。



有趣的是，在人均消费 400 元以上的高档饭店中，初中及以下学历人群占比较大。

下图给出了不同收入用户在搜索不同人均消费水平的饭店时的比例分布情况。可以明显的看出，中高收入群体的消费理念比较理性，消费层次与收入情况基本成正比，收入越高消费越理性。

