

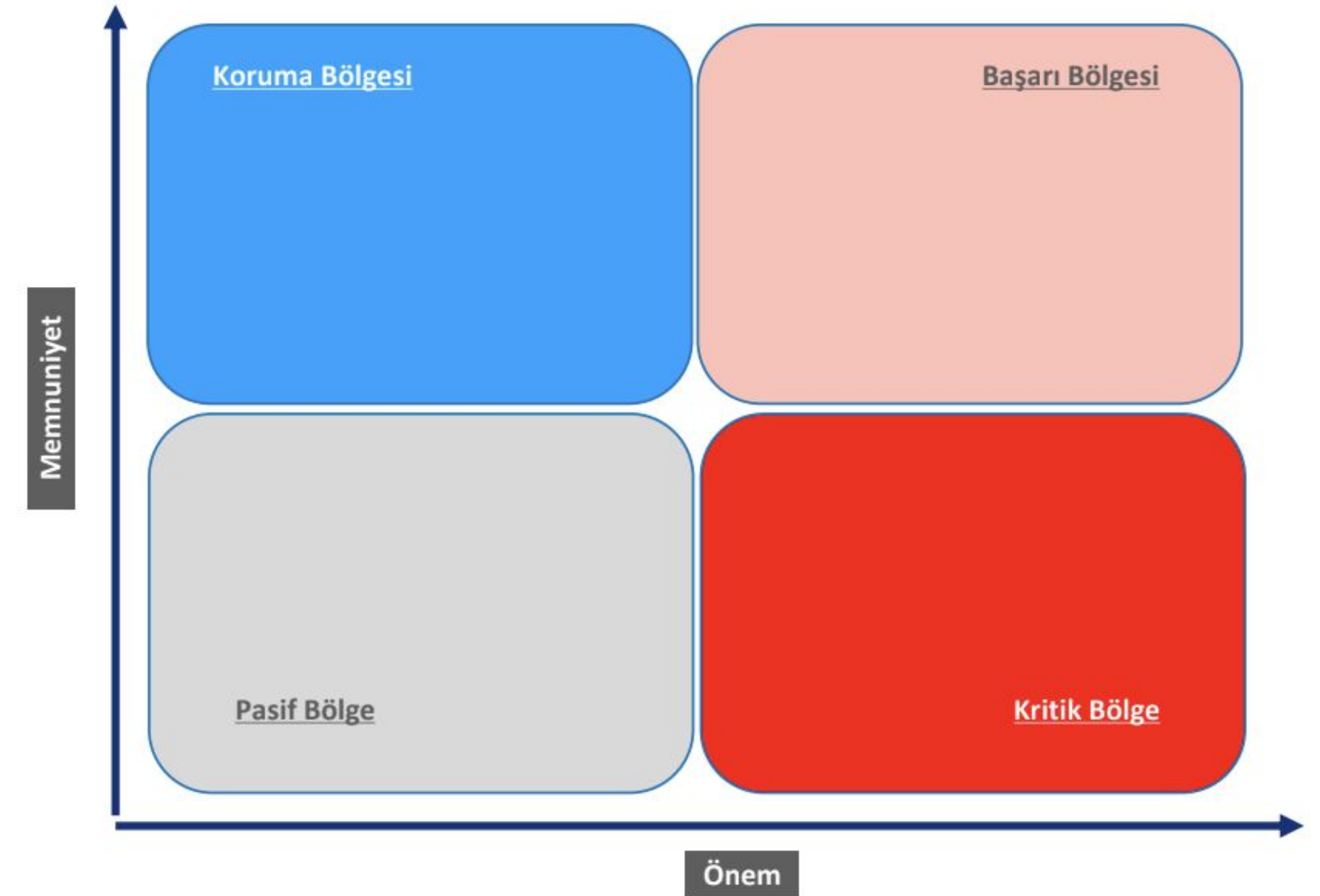
A - Ödev

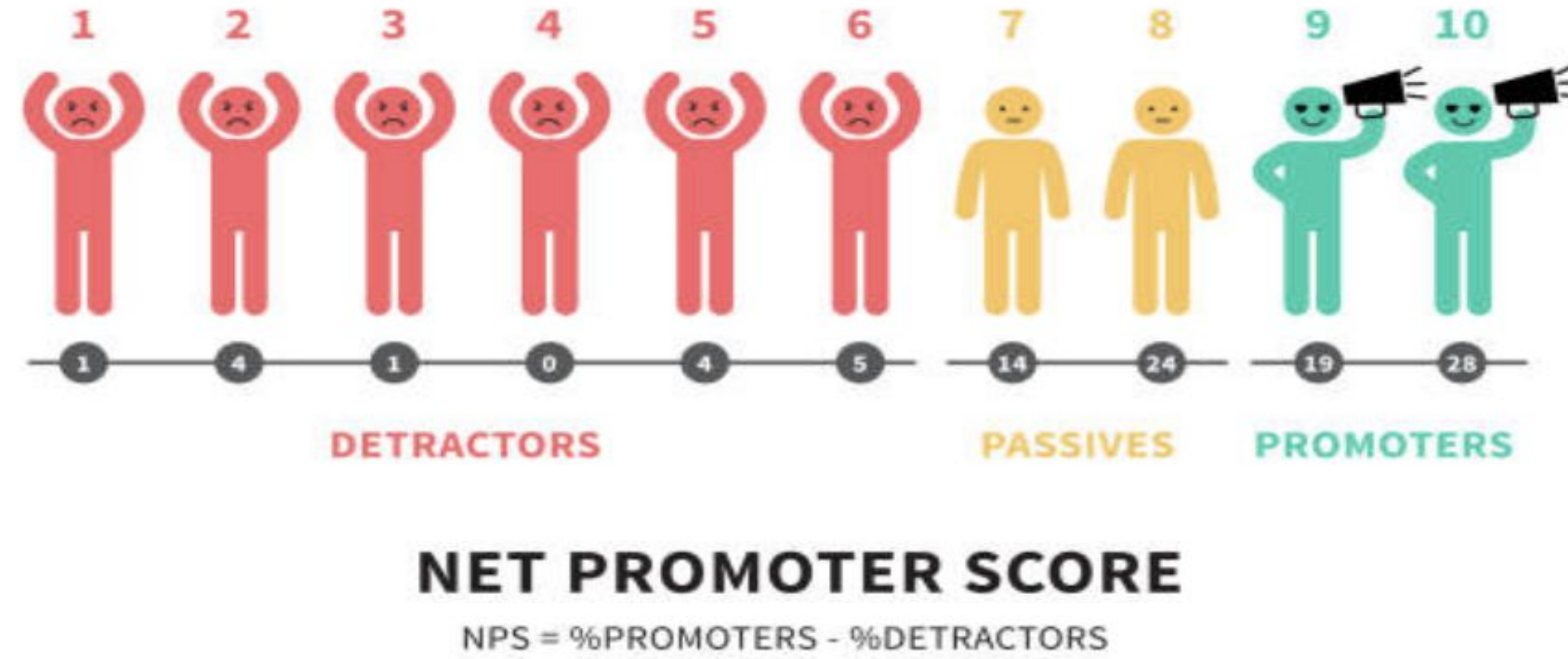


Havayolu şirketi olarak, müşterilerimizin uçuş deneyimi memnuniyetini arttırmak için analiz yapıyoruz. Excel ve insight çıkarma konusunda uçuşa geçtiğimiz bu haftada ödev yolculuğunuzun keyifle ilerlemesin dileriz. 😊



- Business Class Müşterilerin değerlendirme kriterlerimizden memnuniyetlerini tespit edin.
 - Business Class Müşterilerinin SATISFACTION MAP ini çizin.
 - «Class» çeşitleri ve «Flight Distance» değişkenlerinin ilişkisini inceleyin. Hangi class daha fazla, hangisi daha az mesafeli uçmaktadır?
- İpucu: Pivot table, Uzunluğa göre sınıflar değişiyor mu?





- «Age» kolonuna 10'lu yaş aralıklarına göre gruplama yapın. Örneğin 11-12-13 yaşları 10, 21-22-23 yaşları 20 vb.
İpucu: Derste anlatılan «Flight Distance» değişkeninin 100'lü aralıklara göre gruplanmasını örnek alabilirsiniz.
- Seçtiğiniz dört kriterin «Age» ve «Gender» kolonlarına göre memnuniyetlerini kıyaslayın.
- İş mükemmelliği uzmanı olduğunuzu düşünerek «Age» ve «Gender» değişkenlerine göre en düşük 3 skor için strateji geliştirin.



- «Departure/Arrival time convenient» değişkenininin «Flight Distance» «Departure Delay in Minutes» ve «Arrival Delay in Minutes» değişkenleri ile ilişkisini inceleyiniz.
- «Seat comfort» değişkenininin «Flight Distance» «Departure Delay in Minutes» ve «Arrival Delay in Minutes» değişkenleri ile ilişkisini inceleyiniz.



miuul

miuul.com