

1-1. 소비자 그리기

약 10분

진행 순서

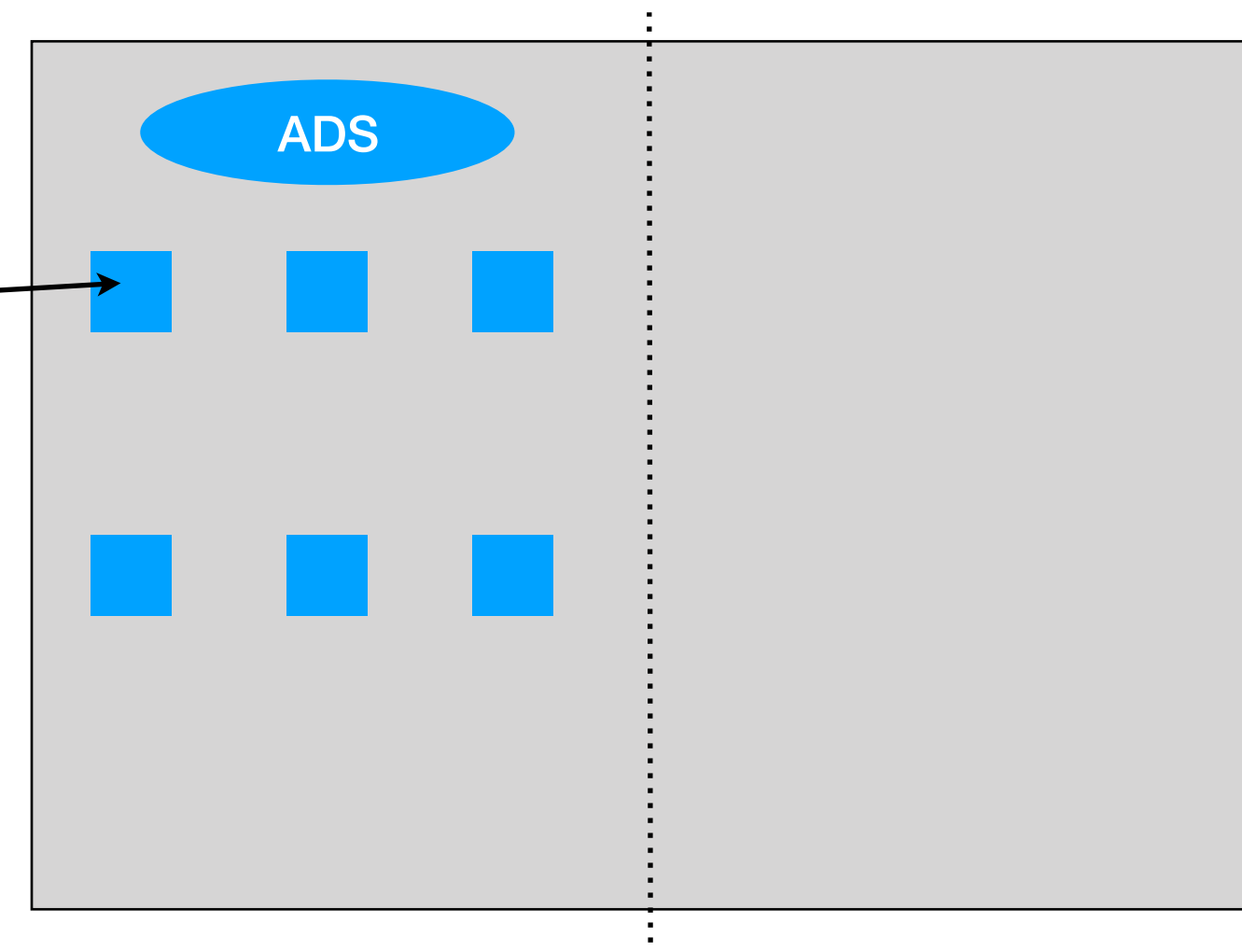
- 1) 각자에게 전지 제공(최초에 반을 접어 사용) (수업시작 전 배부)
- 2) 소비자의 그림(혹은 특징적 심볼)을 그리기. ADS를 함께 기재 (3분)
- 3) 중심이 될 궁금한 점을 적어 포스트잇을 붙이기(문제 제기) (7분)

예) 요가앱

어떤 점에서 요가앱을 쓸까?

어떨 때 요가를 하고 싶은가요?

문제제기



1-2. 소비자 공유하기(듣기)

약 25분

진행 순서

- 1) 포스트잇과 네임펜을 가지고 전원 자리에서 일어난다
- 2) 교실을 돌아다니며, 프로젝트 대상자가 되어 생각을 적어 붙인다 (30개보드
각 50초 = 25분)
- 3) 1보드 당 포스트잇 1장 이상 사용, 관심 분야에는 여러개 가능
- 4) 공유가 부족한 보드 0개에 대해서 짧게 추가 작업 진행

