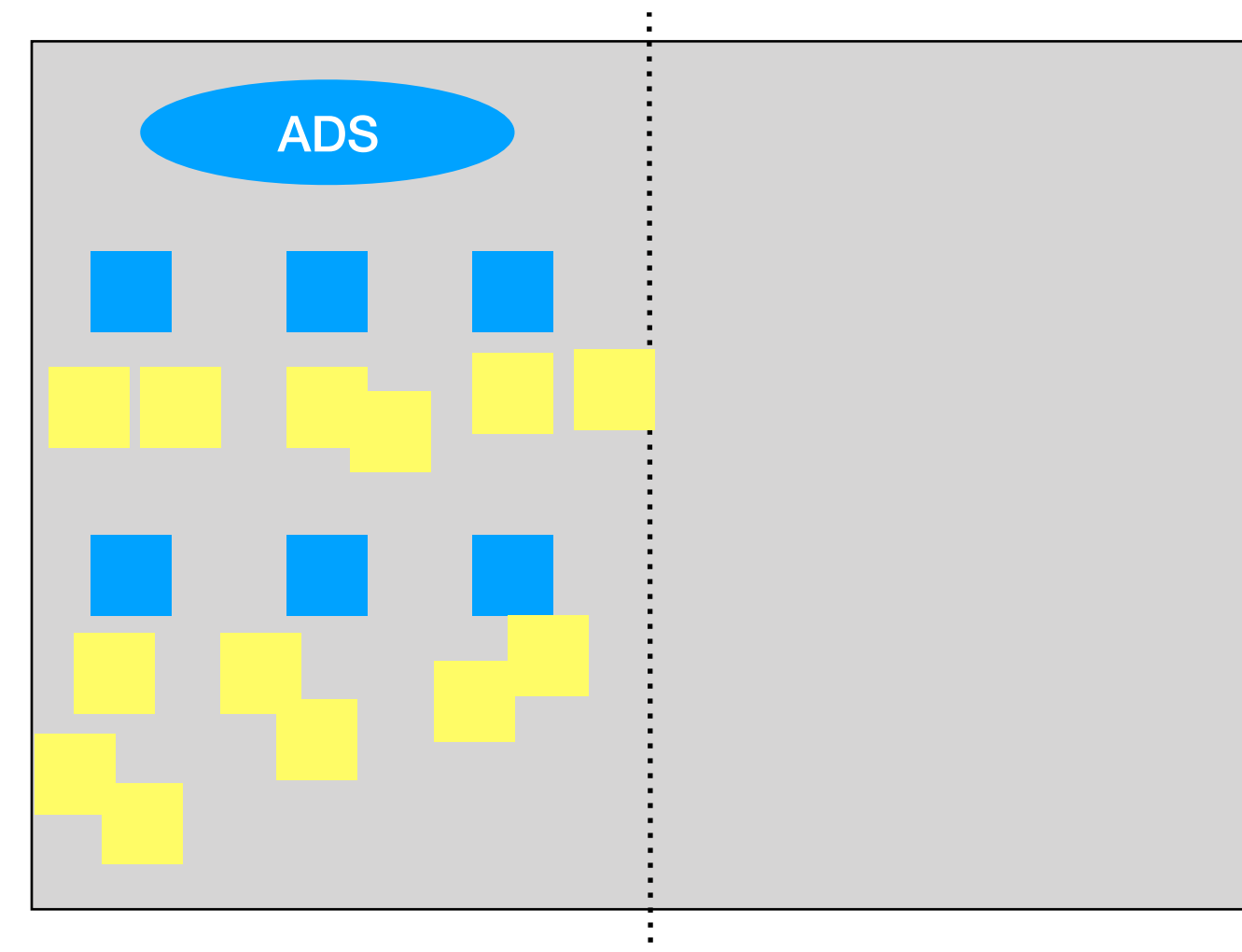


# 1-2. 소비자 공유하기(듣기)

약 25분

## 진행 순서

- 1) 포스트잇과 네임펜을 가지고 전원 자리에서 일어난다
- 2) 교실을 돌아다니며, 프로젝트 대상자가 되어 생각을 적어 붙인다 (30개보드  
각 50초 = 25분)
- 3) 1보드 당 포스트잇 1장 이상 사용, 관심 분야에는 여러개 가능
- 4) 공유가 부족한 보드 0개에 대해서 짧게 추가 작업 진행



# 1-3. 분류 및 발견

약 35분

## 진행 순서

- 1) 각자 본인의 보드 앞에서 포스트잇을 카테고리별로 분류 정리 (5분)
- 2) 다시 전원이 돌아다니며, (개인적으로) 눈에 띄는 포스트잇에 별표(그 이유를 작성하여 붙인다) (10분)
- 3) 유사 요소(키워드)나 소비자군이 보이는 보드를 가까이 붙여 재정렬(5분)
- 3) 각자의 보드에서 각 카테고리별로 인사이트를 뽑아낸다 (10분)
- 3) 종합 내용으로 목표나 이유를 재설정한다. 최종적 인사이트 발견!(5분)

