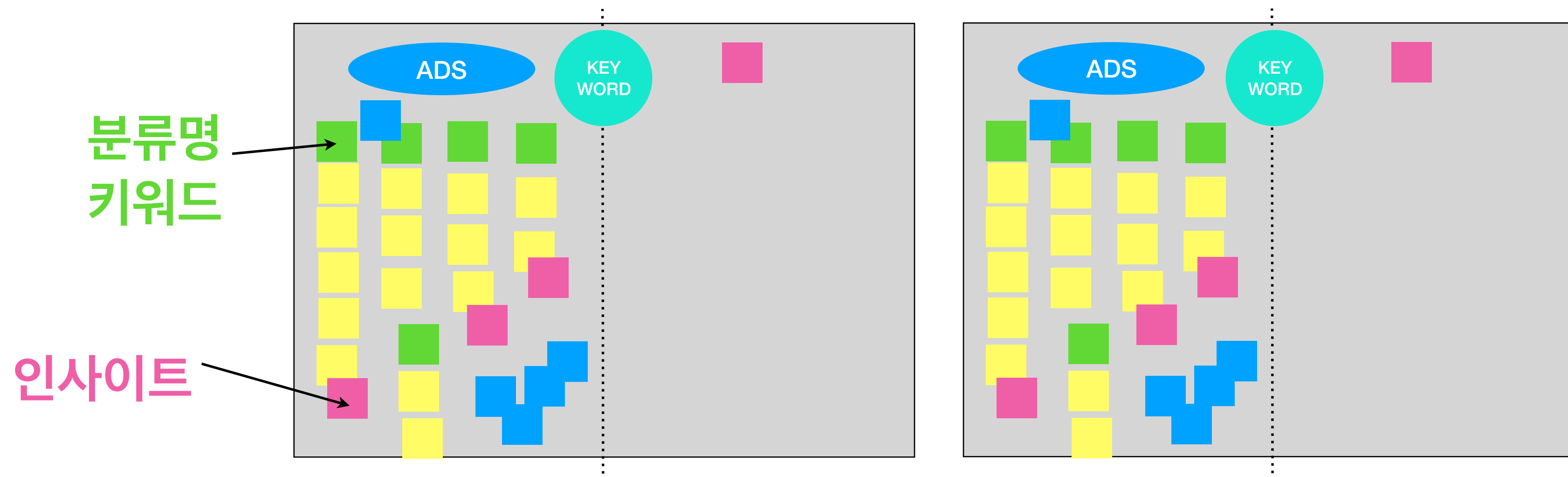


1-3. 분류 및 발견

약 35분

진행 순서

- 1) 각자 본인의 보드 앞에서 포스트잇을 카테고리별로 분류 정리 (5분)
- 2) 다시 전원이 돌아다니며, (개인적으로) 눈에 띄는 포스트잇에 별표(그 이유를 작성하여 붙인다) (10분)
- 3) 유사 요소(키워드)나 소비자군이 보이는 보드를 가까이 붙여 재정렬(5분)
- 3) 각자의 보드에서 각 카테고리별로 인사이트를 뽑아낸다 (10분)
- 3) 종합 내용으로 목표나 이유를 재설정한다. 최종적 인사이트 발견!(5분)



Design thinking 2. Ideate

아이디어 품앗이

2-1. 이렇다면 어떨까?

2-2. 질보다 양으로 승부한다

2-2. 공감 포인트와 아이디어를 재검토