

페르소나(Persona)는 제품을 사용할 만한 다양한 사용자의 유형을 대표하는 전형적이고 가상적인 인물을 말한다. 명확한 사용자, 즉 페르소나가 정의되어야 사용자를 위한 최적의 경험을 제공하는 서비스를 개발할 수 있으므로, 사용자 분석은 애플리케이션 개발에 있어 필수적인 단계라고 할 수 있다. 미리 구체적으로 페르소나를 설정해 놓는다면, 앞으로 애플리케이션의 기능과 디자인을 어떻게 해나갈지에 대한 고민을 할 때 한결 방향을 잡기 쉬워질 것이다.



“빠르게 변화하는 세상, 빠르게 적응해야죠”

이름 : 김정현 (26세, 남자)

직업 : 대학교 취업생, 경제학과

거주 : 서울 쌍문동 자취

목적 : 누구보다 빠르고 정확하게 뉴스정보를 얻고 싶다

성격 : 정리정돈을 잘하고, 느린 것을 못 참지 못한다

불만 : 정확하지 않은 저라시성 뉴스가 싫다

...

• 핵심 기능
유용한 정보들이 공개될 때 이러한 사실을 숙정하여, 사용자에게 보여주기
여기서 유용한 정보와 항목, (과제 마감 임박, 과사 동태지 공지, 취업 정보, ...)

• 기존의 처리 방법 (사용자의 상황과 문제 인지, 해결방식)
cdp.kangyang.co

사용자의 상황, 정말 중요한 정보는 학교에서 유자로 통해 공지를 해주긴 하지만, 유용한
문제인지 • 접속해 확인 하지 않으면 알 수 없는 정보들이 매우 많다.

해결 방식 - 학교 사이트 등을 조사해 전산화하여, 공지사항이 새로 발생했는지 확인하여
• 구현 방법

① iOS 애플 맵트라운드 테스트로 할 수 있는 일이 제약적, 애플 킵 데아라 데
② 서버에 학생 정보를 저장 시키고, 서버에서 데이터를 확인해서 데이터를
③ Background Fetch 기능을 이용하면 가능한 것 같다는 가능성을 발견, 과제

A. 해결하고 싶은 문제, 목표 사용자(페르소나) 설정

문제: 쉬없이 쏟아지는 뉴스 중에서 내가 원하는 뉴스를 쉽고 빠르게, 한눈에 볼 수 있으면 좋겠다.

목표 사용자 : 스마트 기기가 익숙한 젊은 세대 중에서도 20대 후반부터 30대 후반 까지. 다양한 뉴스매체를 이용하는 대학생이나 출퇴근 직장인

C. 아이디어와 기능을 애플리케이션에서 구현할 구체적인 방법 (3. Mental Model 참조)

- (1) 가판대에서 신문사별로 신문을 나열하고 판매하는 것처럼 화면에 바둑판식 배열으로 나열
- (2) 페이스북 좋아요를 기반으로 추천 알고리즘을 구성해 가장 높은 우선순위로 뉴스를 나열
- (3) 같은 사건은 묶어서 화면에 요약

B. 문제를 해결할 방법에 대한 다양한 아이디어

- (1) 한 화면에 모든 신문사의 1면 뉴스를 모두 보여주어 주요 뉴스를 놓치지 않게 한다 - 가판대처럼
- (2) 페이스북의 뉴스피드처럼 사용자 정보에 따라 가장 관련된 뉴스만을 일렬로 나열한다
- (3) 중복되는 뉴스를 알아서 묶어주어 사견별로 뉴스를 볼 수 있게 한다

D. 페르소나에 어울리는 시나리오를 작성하고, 가장 적절한 대안을 선정

사용자는 출퇴근 시간에 가장 많이 뉴스를 소비하고, 집에서 자기 전에 뉴스를 볼 수도 있다. 그러므로 시시각각 뉴스를 따라잡는 데에 가장 좋은 형태인 (2)이 가장 적절한 대안이다

