


Рынок заведений общественного питания Москвы



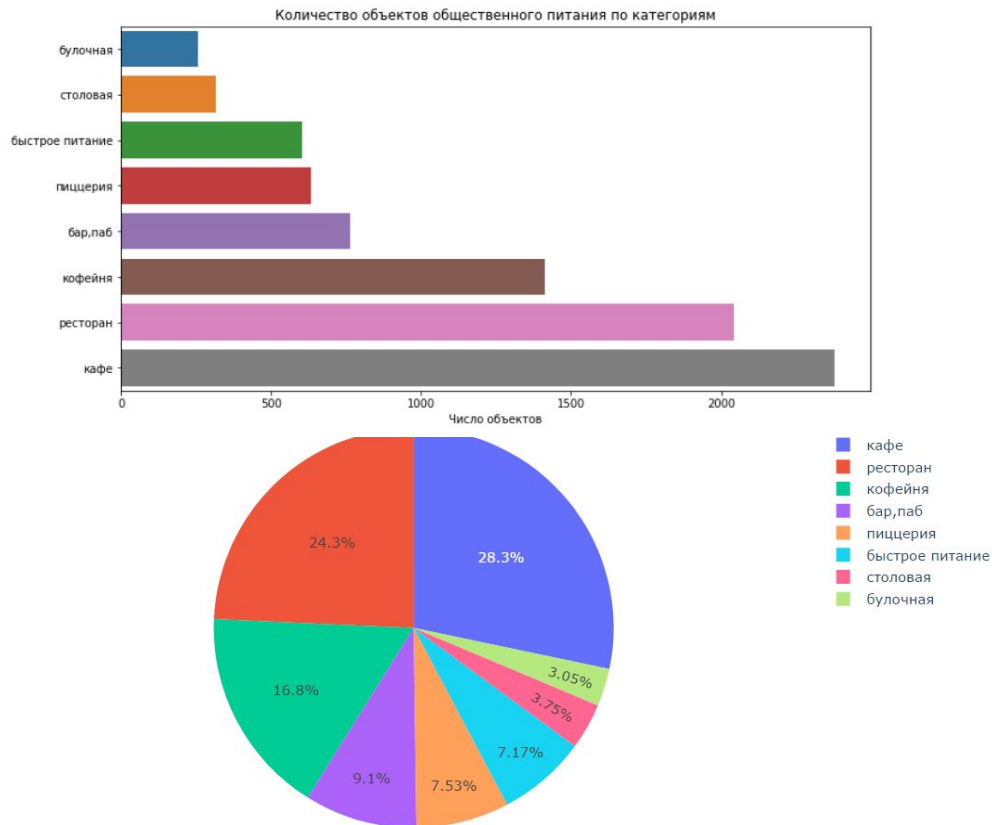
Цели проекта

- Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.
- Для начала они просят подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.
- Имеется датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках. Она носит исключительно справочный характер.

Исследование количества объектов общественного питания по категориям: рестораны, кофейни, пиццерии, бары и так далее

Видим, что самыми популярными категориям являются:

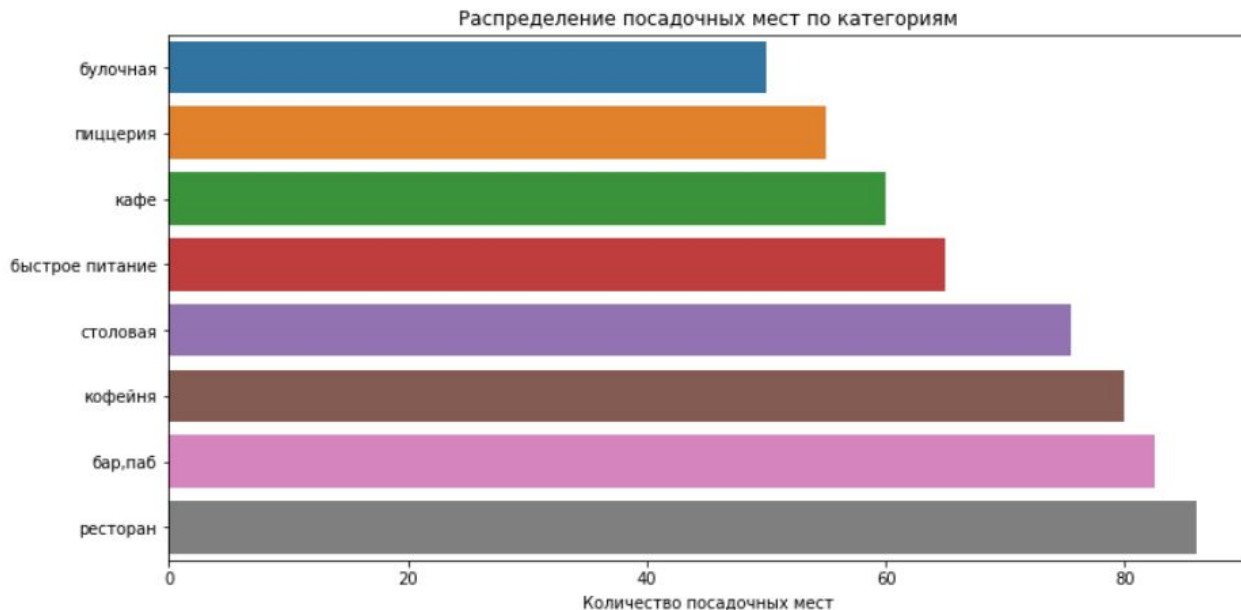
- Кафе - 28%
- Ресторан - 24%;
- Кофейня - 17%



Исследование количества посадочных мест в местах по категориям: рестораны, кофейни, пиццерии, бары и так далее.

Видим, что среди категорий заведений общественного питания, когорты с самым большим числом посадочных мест являются:

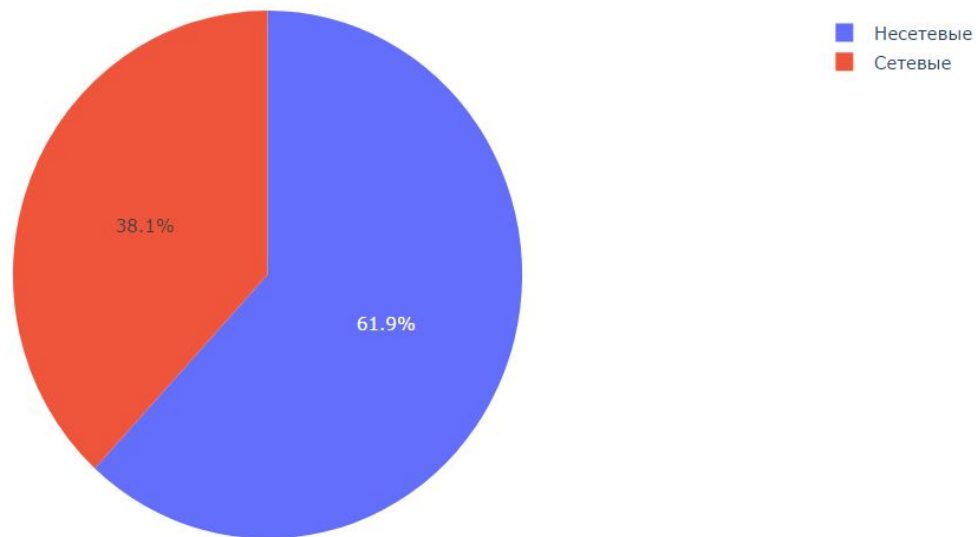
- Ресторан
- Бар, паб



Изображение соотношение сетевых и несетевых заведений в датасете

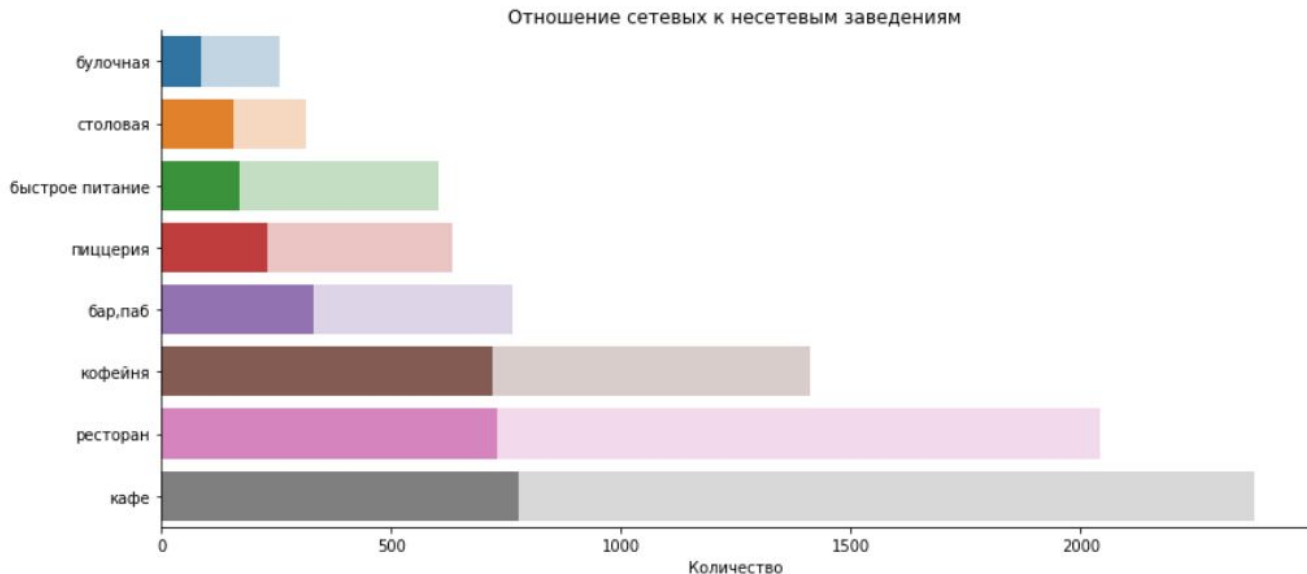
Видим, что преобладают
несетевые заведения

Соотношение сетевых и несетевых заведений



Какие категории заведений чаще являются сетевыми

Видим, что чаще
несетевыми
заведениями являются
кафе, рестораны,
бары, пабы и
столовые. А сетевыми
булочные, кофейни,
пиццерии.

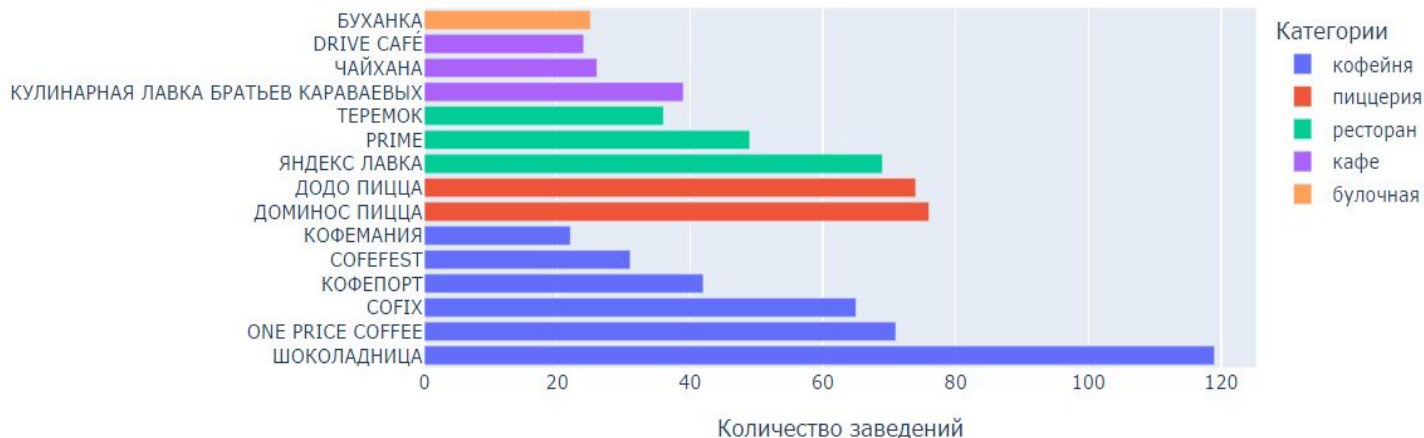
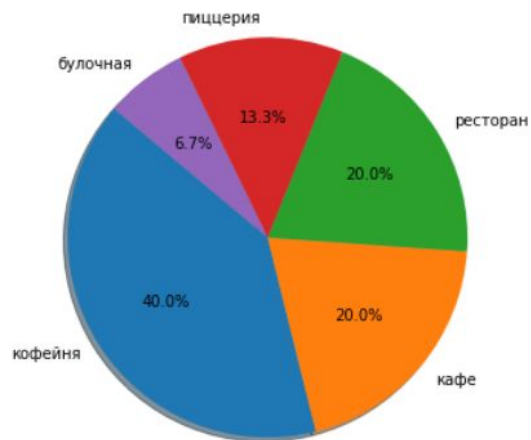


Топ-15 популярных сетей в Москве

Из кофеин самая популярная сеть - Шоколадница, из пиццерий - Доминос пицца, из ресторанов - Яндекс лавка, из кафе - Кулинарная лавка братьев Караваевых, из булочных - Буханка.

Больше всего в Топ - 15 сетей входит категории: кофейни - 40%, кафе и рестораны по 20%, пиццерии - 13%, остальные булочные.

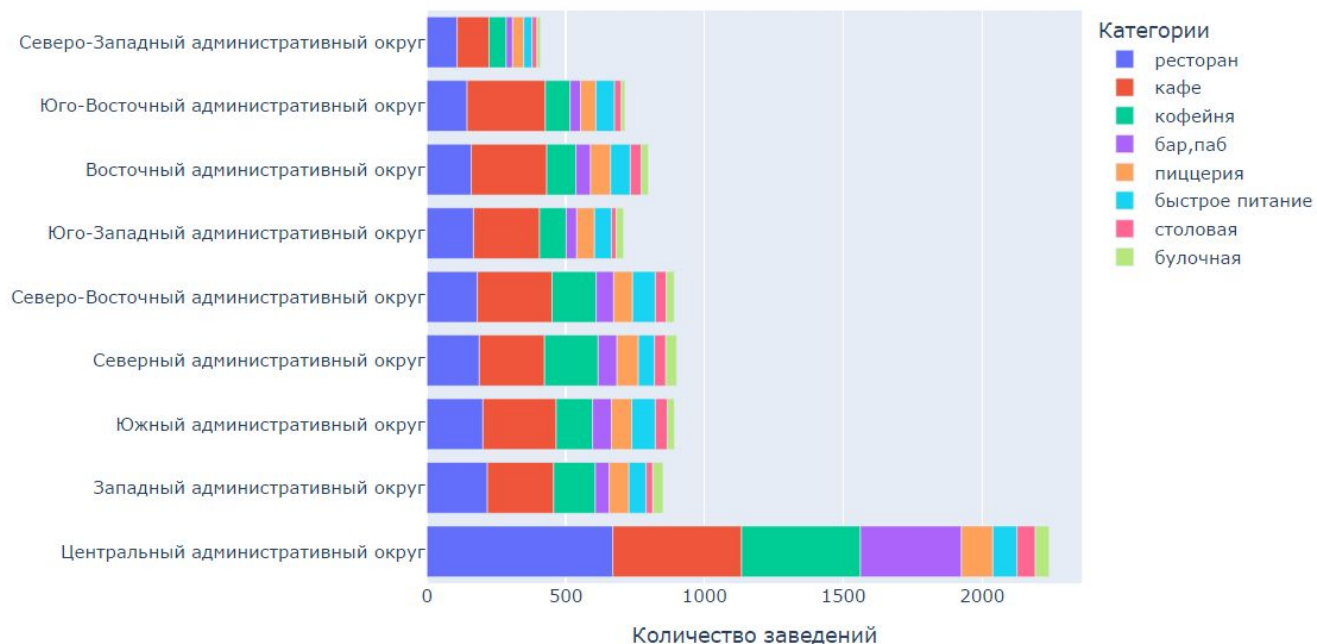
Соотношения категорий среди Топ 15 заведений



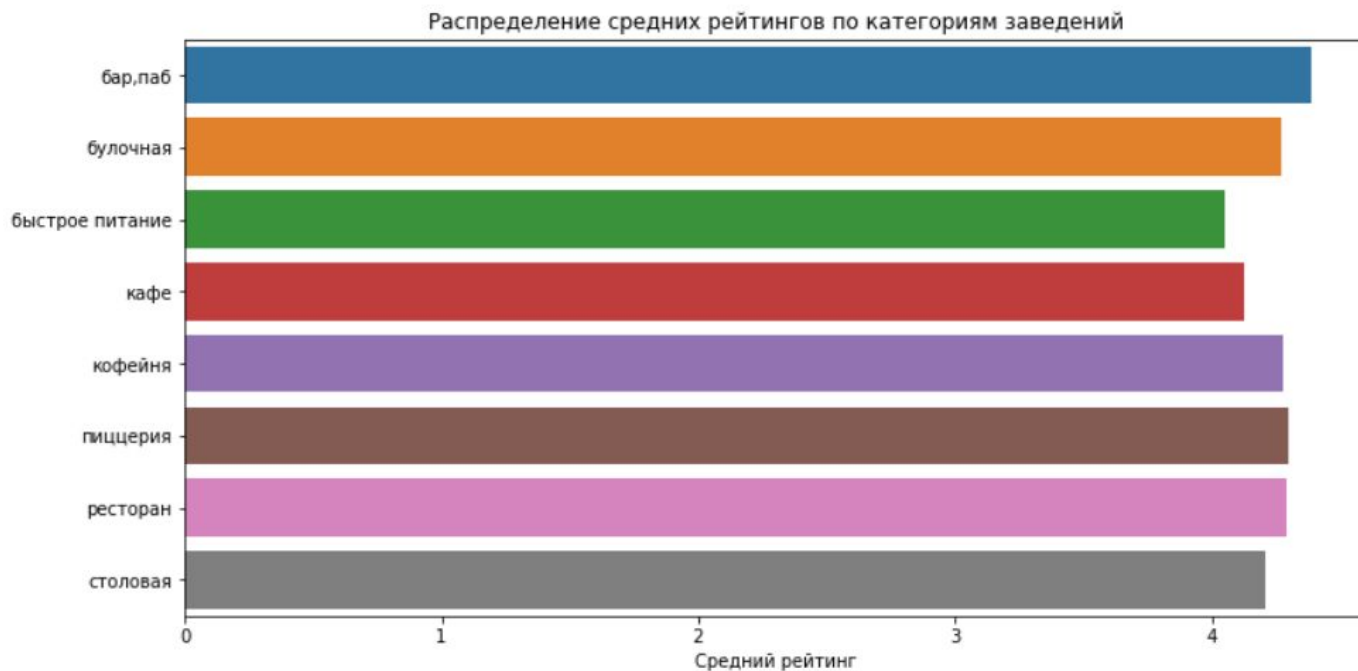
Общее количество заведений и количество заведений каждой категории по районам

В датасете встречаются следующие округа: Центральный административный округ, западный административный округ, южный административный округ, северный административный округ, северо-восточный административный округ, юго-западный административный округ, восточный административный округ, юго-восточный административный округ, северо-западный административный округ

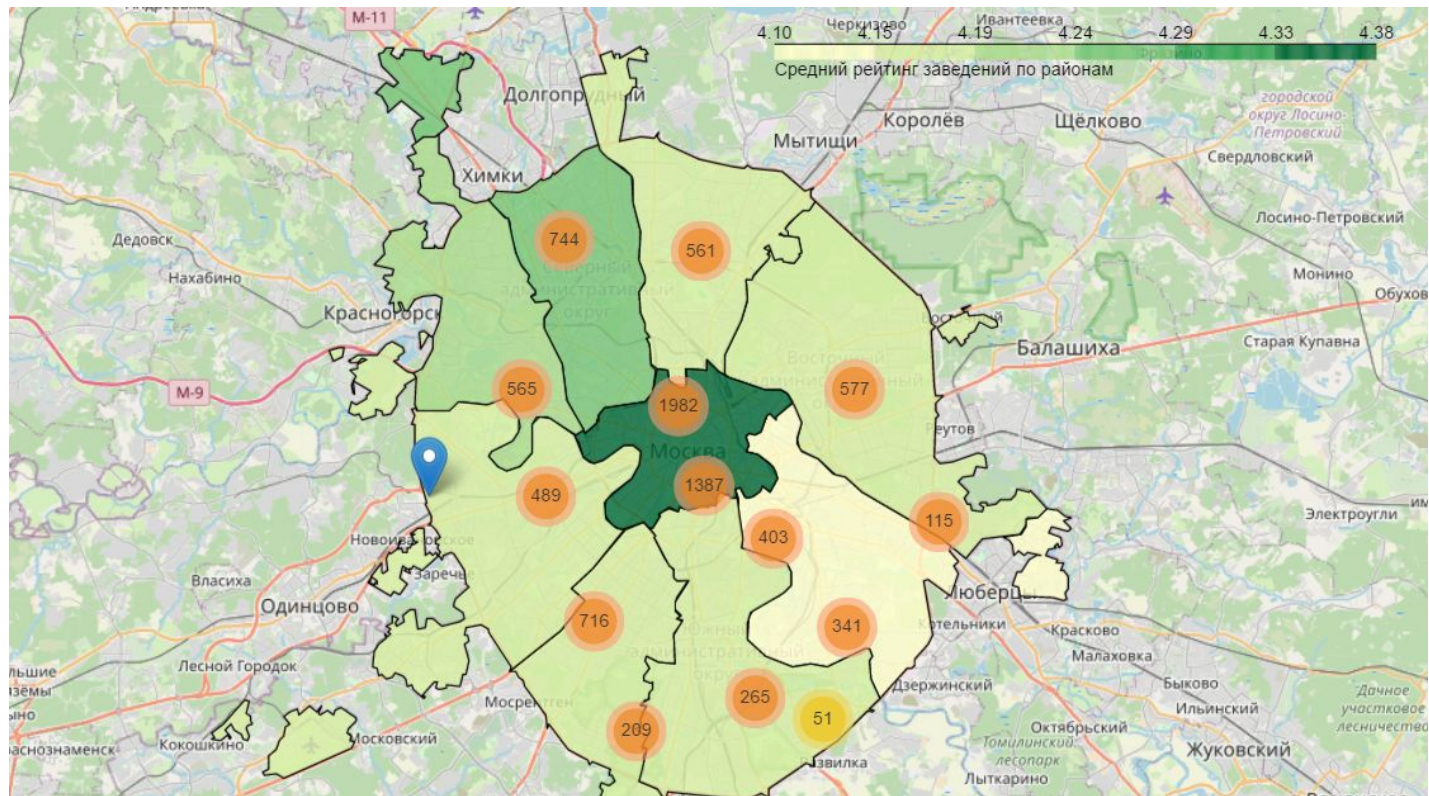
Больше всего заведений находится в центральном административном округе. Там сохраняется общее отношение количества заведений по категориям, которое мы описывали выше круговой диаграммой.



Видим, что средний рейтинг у всех категорий приблизительно одинаковый.

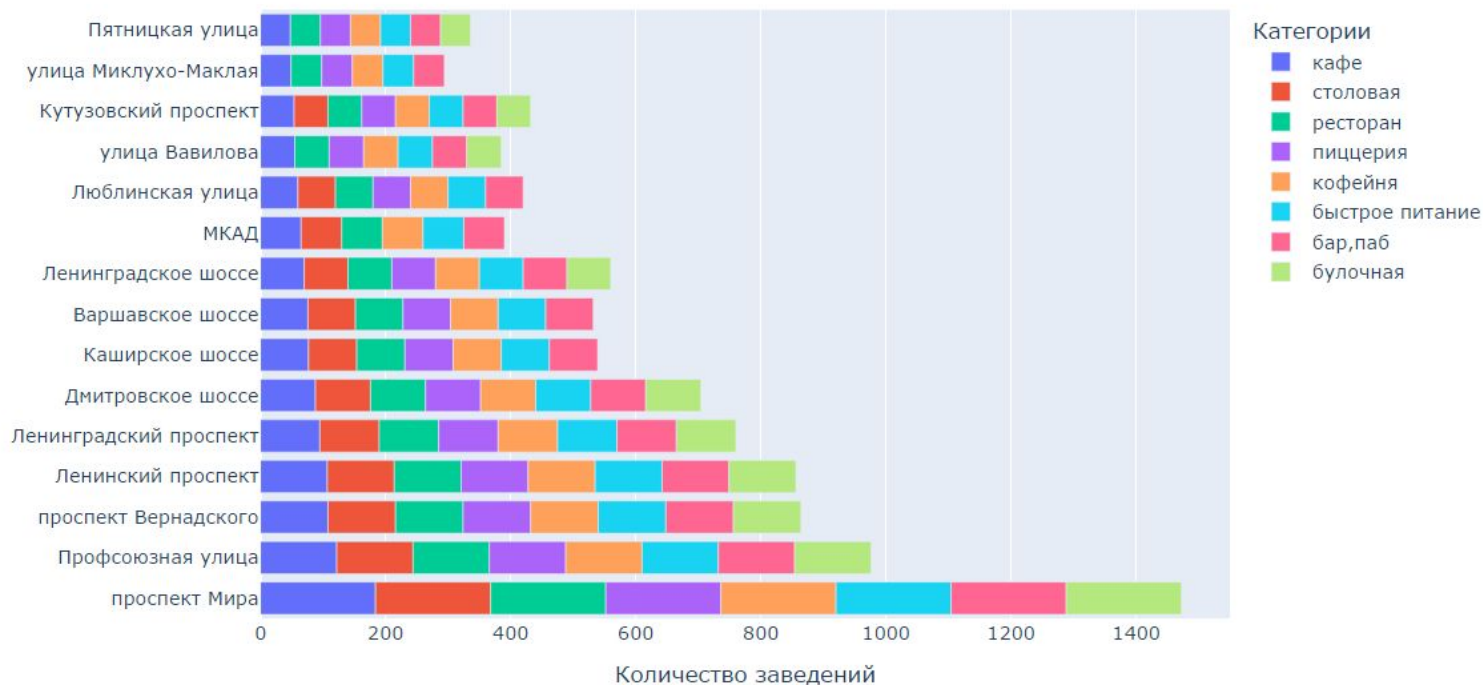


Фоновая картограмма со средним рейтингом заведений каждого района



Самой популярной улицей оказался проспект Мира, с нашим стандартным отношением заведений по категориям

Распределения количества заведений и их категорий по Топ - 15 улицам



Улицы, на которых находится только один объект общепита

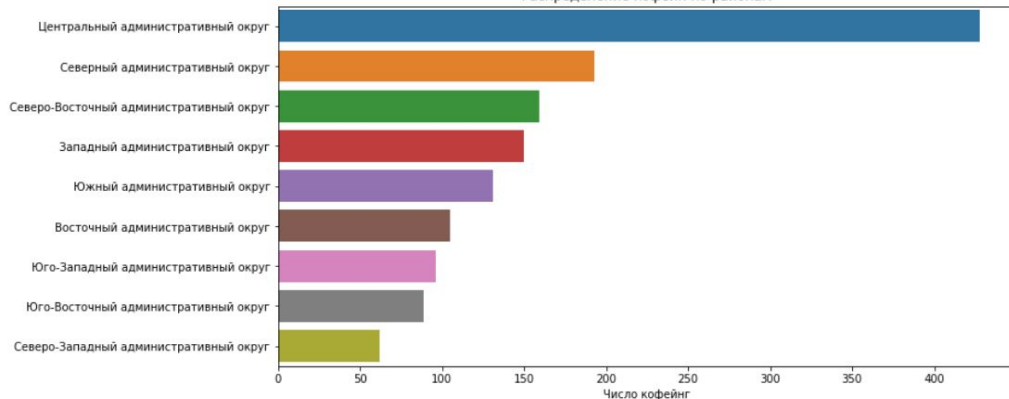
Видим, что все если одно заведение находится на улице чаще это окажется это кафе, далее идет ресторан и кофейня.

Улицы с одним заведением

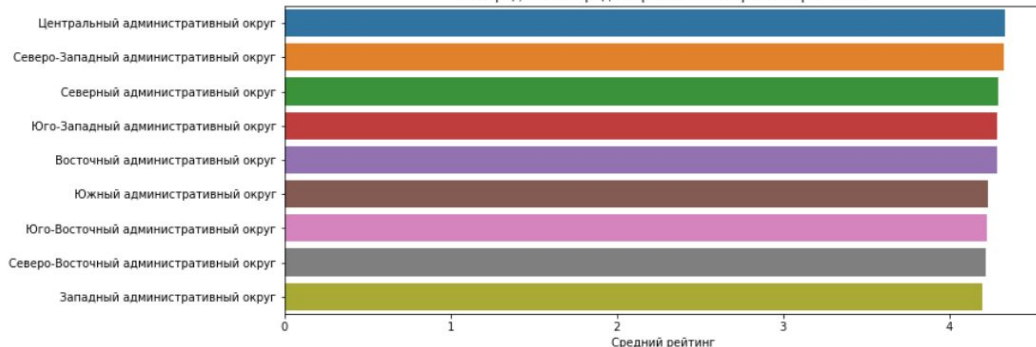


Где стоит открыть кофейню

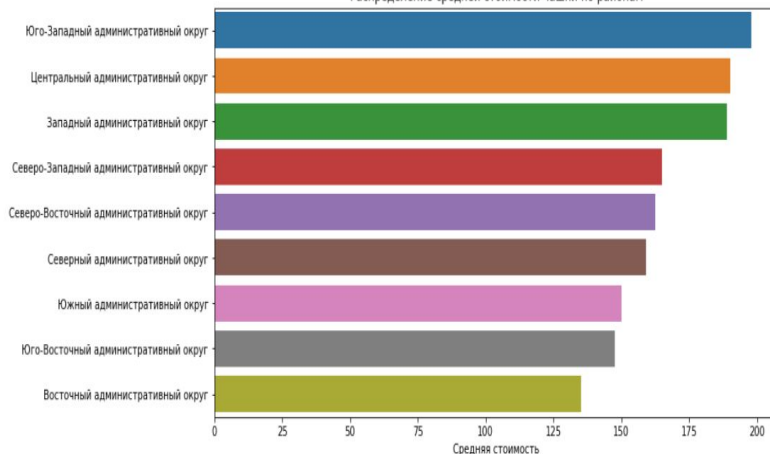
Распределение кофейн по районам




Распределение средних рейтингов кофейн по районам



Распределение средней стоимости чашки по районам



Я бы посоветовал открыть не дорогую кофейню в Северо-Западный административном округе там меньше конкуренции, цены на кофе считаются более доступными, а рейтинги кофеин не слишком отличаются от других районов.



На основе анализа данных мы бы посоветовал открыть не дорогую кофейню в Северо-Западный административном округе там меньше конкуренции, цены на кофе считаются более доступными, а рейтинги кофейни не слишком отличаются от других районов.

