



Charte Graphique

Graphic designer : Chabane SAMARI

Date : 22 / 04 / 2025

Avant propos

La charte graphique est un document fondamental, élaboré pour une entreprise ou d'une marque après la création de son logo. Dans le souci de renforcer l'image de marque de **MY DELIVRA**, a choisi d'adopter un guide qui assure l'uniformité et la continuité visuelle de toutes ses communications, en s'appuyant sur des normes graphiques solides et cohérentes.

Ce manuel définit le système d'identité visuelle développé pour **MY DELIVRA**. Chaque élément présenté dans les pages suivantes a été soigneusement conçu pour garantir la production rapide, précise et conforme aux standards visuels, quel que soit le support de communication utilisé pour le logotype **MY DELIVRA**.

Destinée en priorité aux collaborateurs internes et aux prestataires externes, la charte graphique établit des lignes directrices claires. Même si elles ne sont pas contraignantes, ces règles ont pour but de préserver l'harmonie visuelle et d'assurer la cohérence dans l'ensemble des documents réalisés.

MISSION

Vous offrir ce que vous cherchez : des produits fiables, livrés rapidement, sans compromis sur le prix ni sur le service.

VISION

Créer un lien durable entre les produits et les clients, en bâtissant un e-commerce fondé sur la proximité, la confiance et l'efficacité.



SOMMAIRES

01. INTRODUCTION

02. LE LOGO

- 2.1 COMPOSITION DU LOGO
 - 2.2 LES COULEURS
 - 2.3 LA TYPOGRAPHIE
 - 2.4 LES DIMENSIONS DU LOGO
 - 2.5 LES DÉCLINAISONS DU LOGO
 - 2.5 LES RÈGLES DE BASE DU LOGO
-

03. LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

04. FIVE ICÔNE

05. MOTIF GRAPHIQUE

06. UNIVERS DE LA MARQUE

02. LE LOGO

2.1 COMPOSITION DU LOGO

Nom de marque : **my delivra**

Sens :

Le nom est une combinaison simple, directe et moderne, qui évoque immédiatement le service proposé : la livraison.

Utilisation de l'anglais simplifié ("my delivra") donne une touche accessible, urbaine et internationale, propice à une marque tech-friendly et connectée.

Trait graphique autour du "m" :

Arc supérieur et inférieur formant un sourire stylisé :

Cela humanise et ajoute une dimension émotionnelle et positive à la marque.

Le sourire évoque la satisfaction, la convivialité et le plaisir de recevoir ses colis dans de bonnes conditions.

Enveloppe subtile :

Le tracé du sourire qui entoure le "m" symbolise le mouvement d'un colis ou le trajet effectué par le livreur, de l'expéditeur au destinataire.

Accroche concise et impactante :

Elle résume parfaitement la promesse de la marque :

Rapide → livraisons sans attente,

Simple → utilisation facile et intuitive

Fiable → confiance et sécurité garantie pour les clients



Le logo MY DELIVRA est composé de trois (3) éléments qui forment un ensemble indissociable.

- ∅ La mention my delivra
- ∅ Une baseline : Rapide, simple et fiable
- ∅ Une icône

Trait graphique autour du "m"

Arc supérieur et inférieur formant un sourire stylisé :

Cela humanise et ajoute une dimension émotionnelle et positive à la marque.

Le sourire évoque la satisfaction, la convivialité et le plaisir de recevoir ses colis dans de bonnes conditions.

Enveloppe subtile :

Le tracé du sourire qui entoure le "m" pourrait aussi symboliser le mouvement d'un colis ou le trajet effectué par le livreur, de l'expéditeur au destinataire.



Mention du logo



Icone

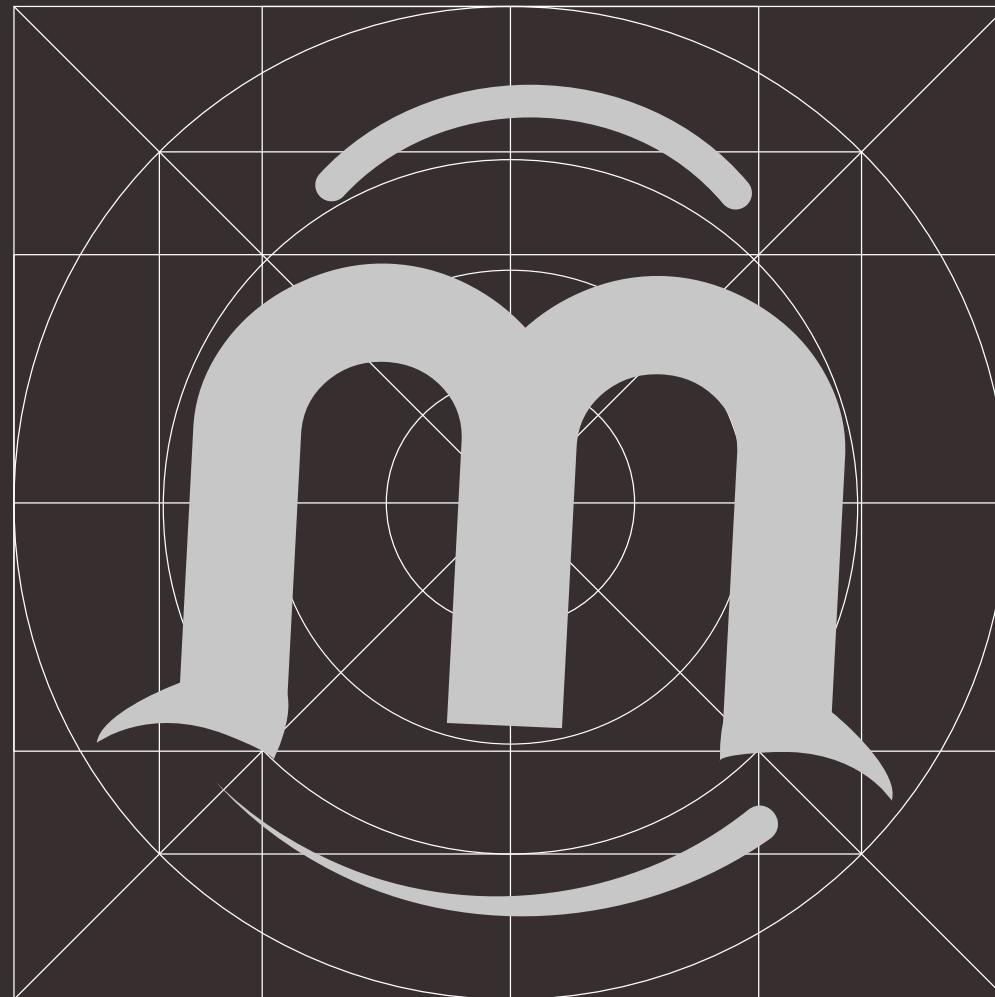
Base line



La qualité, livrée vite. Le prix, gardé bas.







2.2 LES COULEURS

Couleur principale : **Rouge**

Signification :

Le rouge évoque l'énergie, la rapidité et l'urgence – des qualités recherchées dans un service de livraison.

Impact visuel fort :

Le rouge est une couleur qui attire l'attention et qui symbolise l'action et la confiance.

Association avec la notion de chaleur humaine et de proximité.

Couleur secondaire

Ces palettes de couleurs peuvent aussi utilisés en bon uniforme pour des conceptions visuels

CMJN C : 00 M : 94 J : 80 N : 00	CMJN C : 64 M : 64 J : 55 N : 68	CMJN C : 00 M : 00 J : 00 N : 00	CMJN C : 91 M : 79 J : 62 N : 97
RVB R : 235 V : 33 B : 45	RVB R : 55 V : 46 B : 47	RVB R : 255 V : 255 B : 255	RVB R : 00 V : 00 B : 00
Web #eb212d	Web #372e2f	Web #ffffff	Web #000000



C : 91%
M : 70%
J : 0%
N : 0%

R : 32%
V : 78%
B: 182%

#eb212d

C : 64%
M : 64%
J : 55%
N : 68%

R : 55%
V : 46%
B: 47%

#372e2f

C : 0%
M : 0%
J : 0%
N : 0%

R : 225%
V : 225%
B: 225%

#ffffff

C : 91%
M : 79%
J : 62%
N : 97%

R : 00%
V : 00%
B: 00%

#000000



2.3 LA TYPOGRAPHIE

Typo graphie

L'icône du logo a été inspiré de la lettre "m" de ce police

ADAY DEMO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



m

2.4 LES DIMENSIONS DU LOGO

Notre logo est conçu pour évoluer et fonctionner en petites tailles.
nous recommandons d'utiliser 32px vertical comme cas d'utilisation de logo
complet le plus petit. Tout ce qui est dessous doit être réduit à la marque

96 px



64 px



48 px



32 px



24 px



2.5 LES DÉCLINAISONS DU LOGO



2.5 LES RÈGLES DE BASE DU LOGO (LES INTERDITS)

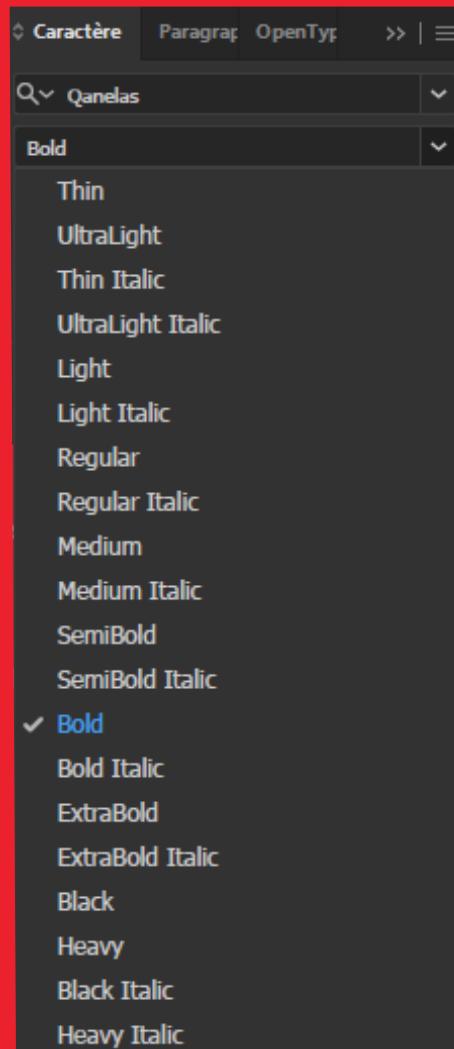


03. LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Typographie

La police officielle de la marque est :

Qanelas : “my delivra”



Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

NB : Toute la famille de ce police peut être utilisée.



Avec
baseline ou slogan

Le logo horizontal sera le logo principal que nous utiliserons pour promouvoir la marque, et dont toutes les variantes découlent.

Son meilleur emplacement : en en-tête de site internet sur ordinateur et imprimé en gros caractères sur des documents.
Lacement : en-tête de site web sur mobile, étiquettes de vêtements, cartes de visite, factures.



Sans
baseline ou slogan



Avec
baseline ou slogan

Le logo Vertical ou empilé sera le logo secondaire que nous utiliserons pour promouvoir la marque, et dont toutes les variantes découlent.

Son meilleur emplacement: en en-tête de site internet sur ordinateur et imprimé en gros caractères sur des documents de lacement (en-tête de site web sur mobile, étiquettes de vêtements, cartes de visite, factures).



Sans
baseline ou slogan

04. FIVE ICÔNE



05. MOTIF GRAPHIQUE

Motif



06. UNIVERS DE LA MARQUE



9:41



My delivra

WED

7

Calendar



Mail



Notes















La qualité, livrée vite. Le prix, gardé bas.







my delivra
livraison envoi & facture

+22 305-634-5044
contact@airone.com
Carrefour.com
951 Lefèuvre biv, 4587
Came, UE

DYNAMICS
951 Lusington Ave

Subject :
Nunc pretium nibh in elit blandit a aliquet

Integer eu est id libero accumsan euismod. Nunc quis sagittis magna. Duis vulputate, nibh sit amet lobortis condimentum, tortor ligula faucibus nulla, eget fringilla justo quam non purus. Mauris eu dictum orci. In hac habitasse platea dictumst. Vestibulum enim nisl, viverra non condimentum quis, molestie egmont ante. Praesent volutpat vestibulum nulla vestibulum aliquet. Fusce elementum, iacutus eget mattis plescerat, nisl dolor varius erat, eu vulputate lorem mattus vitae lorem. Praesent ipsum quam, sollicitudin nec elementum sit amet, feugiat nec odio. Phasellus et justo elit, eu consequat diam. Quisque euismod laoreet enim nec tincidunt. Nulla facilisi. In molestie, iacutus quis gravida auctor, justo dolor elementum tortor, eu fringilla augue nisi nec tellus. Sed aliquet tempor fermentum. In nisi lectus, euismod nec sodales sed, blandit et dui. In nec nulla lectus, non laoreet metus. Nullam neque metus, adipiscimus nec aliquam ac, adipiscimus et amet elit. Proin commodo porta condimentum. In pulvinar lacus est, non feugiat nisi vehicula quis. Nunc bibendum facilisis elementum. Duis ut dolor quis mi aliquet dapibus. Maecenas sodales leo sed lacus laoreet volutpat. Nullam aliquam tempor consequatur.

Integer eu est id libero accumsan euismod. Nunc quis sagittis magna. Duis vulputate, nibh sit amet lobortis condimentum, tortor ligula faucibus nulla, eget fringilla justo quam non purus. Integer eu est id libero accumsan euismod. Nunc quis sagittis magna. Duis vulputate, nibh sit amet lobortis condimentum, tortor ligula faucibus nulla, eget fringilla justo quam non purus.

Roland Minard
Hausiger





Bonne
utilisation !

