

Manuel de l'identité visuelle

Charte Graphique



Nom de la marque : **Propertories**

Directeur artistique : **Chabane SAMARI**

Date : 20 / 06 / 2025



Avant **propos** !

*La charte graphique est un document fondamental, élaboré pour une entreprise ou d'une marque après la création de son logo. Dans le souci de renforcer l'image de marque de **Proprttories**, a choisi d'adopter un guide qui assure l'uniformité et la continuité visuelle de toutes ses communications, en s'appuyant sur des normes graphiques solides et cohérentes.*

*Ce manuel définit le système d'identité visuelle développé pour **Proprttories**,. Chaque élément présenté dans les pages suivantes a été soigneusement conçu pour garantir la production rapide, précise et conforme aux standards visuels, quel que soit le support de communication utilisé pour le logotype **Proprttories**,.*

Destinée en priorité aux collaborateurs internes et aux prestataires externes, la charte graphique établit des lignes directrices claires. Même si elles ne sont pas contraignantes, ces règles ont pour but de préserver l'harmonie visuelle et d'assurer la cohérence dans l'ensemble des documents réalisés.

Historique

Mission

Propertories ambitionne de redéfinir la gestion immobilière en la rendant simple, fluide et entre vos mains.



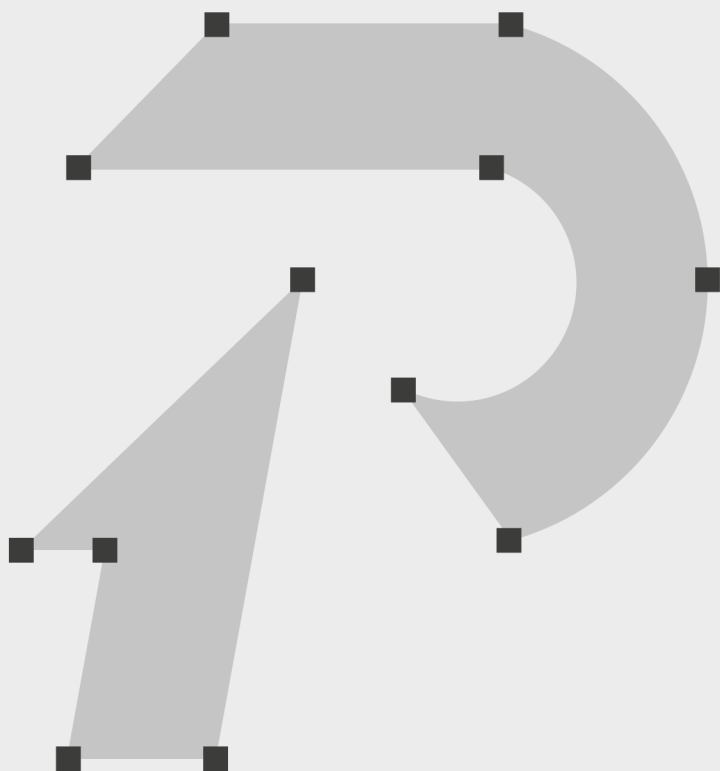
Vision

Un monde où chaque propriétaire pilote ses biens comme un pro, où que vous soyez



Tous droits réservés

La structure d'un logo est la disposition stratégique de ses éléments afin de garantir une communication efficace de la marque.



Les symboles du logo Propertories

Le logo de propertorie, par sa composition symbolique, exprime de manière puissante la mission de notre objectif : accompagner les individus dans leur ascension dans la gestion immobilière

Chaque élément visuel a été choisi avec soin pour refléter les valeurs et les objectifs dans le domaine immobilier

Développement : Décryptage du logo



Conception de l'icône du logo "Propertories"

L'icône du logo "Propertories" combine intelligemment deux symboles puissants :

- L'icône : la lettre "P" en forme de maison.

L'icône centrale du logo repose sur une fusion créative entre la lettre "P" et une maison stylisée : Le toit incliné symbolise immédiatement l'habitat, l'immobilier et la sécurité.

- La forme verticale en flèche évoque à la fois une porte d'entrée et une croissance ascendante, soulignant l'idée de progression, d'évolution et d'ambition. L'ensemble forme un "P" solide, reconnaissable, tout en intégrant les codes graphiques de l'univers immobilier.
- Cette construction visuelle donne un double niveau de lecture :
 - 1 - Immobilier : via la forme de la maison/toit.
 - 2 - Identité de marque : via la lettre "P", initiale de Propertories.

Conclusion

Le logo "Propertories" illustre parfaitement la mission de l'entreprise : Mettre l'immobilier sous le contrôle du client, grâce à une approche moderne, intuitive et professionnelle.

L'icône unique de maison-lettre "P" crée un repère visuel fort, idéal pour se démarquer dans un secteur compétitif.



Zone d'esapce

*Cette zone correspond à l'espace autour du logo. Aucun élément ne doit venir perturber cet espace.
La zone de protection est celle autour du logo correspond X*









Logo horizontal



Logo vertical





CMJN
C : 79 M : 33 J : 56 N : 21

RVB
R : 48 V : 114 B : 104

Web
#307268

CMJN
C : 08 M : 20 J : 92 N : 00

RVB
R : 239 V : 198 B : 29

Web
#efc61d

CMJN
C : 09 M : 06 J : 07 N : 00

RVB
R : 236 V : 236 B : 236

Web
#ececec

CMJN
C : 91 M : 79 J : 62 N : 97

RVB
R : 00 V : 00 B : 00

Web
#000000

Typo graphie

Cabin

Regular

Italic

Medium

Medium Italic

SemiBold

SemiBold Italic

Bold

Bold Italic

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Favicon



■ 180 x 180



■ 128 x 128



■ 128 x 128



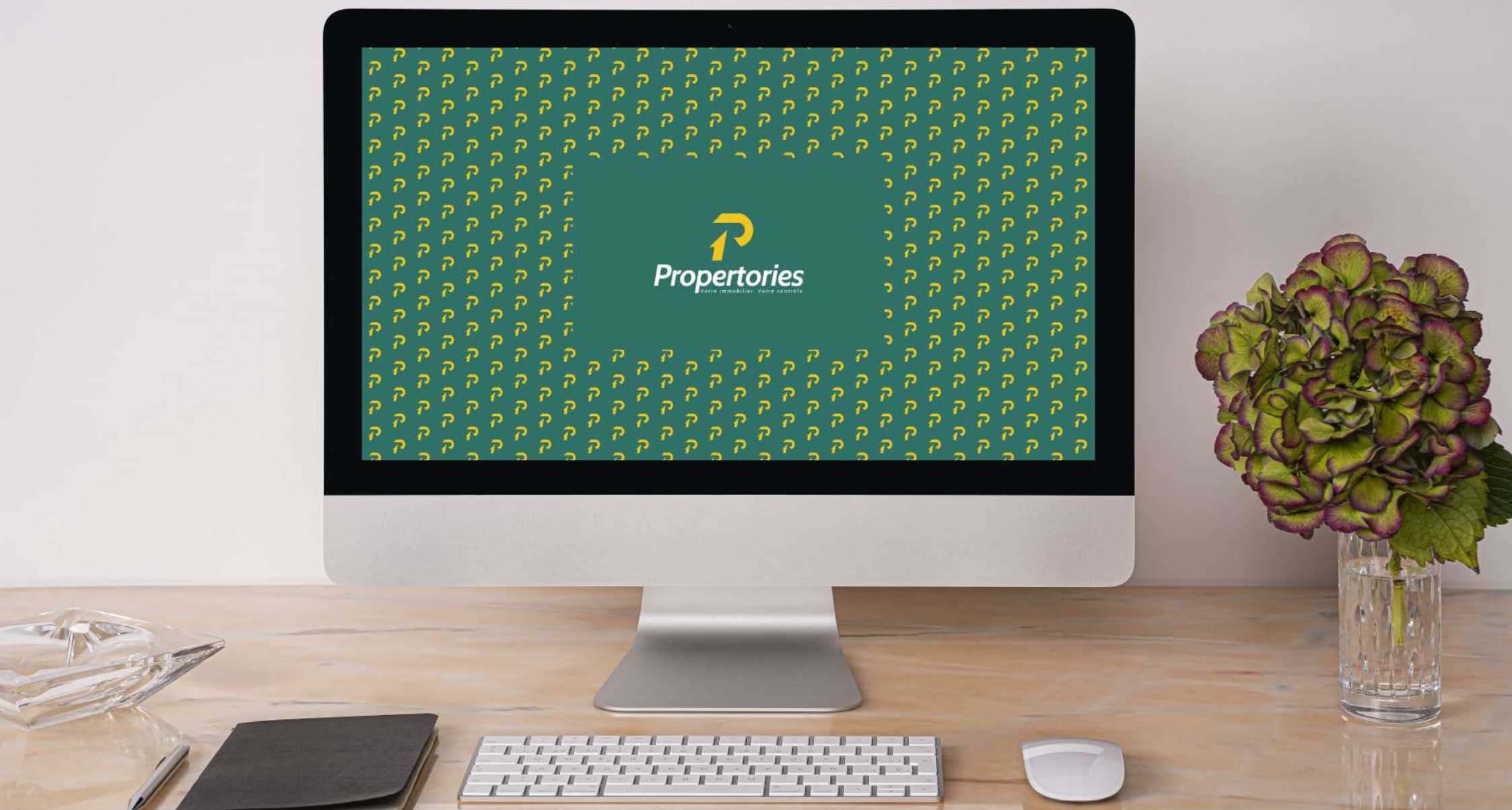
■ 64 x 64





Motif Graphique















Bagde d'accès

Personnels du service













Affiches Réseaux sociaux



*La gestion immobilière simple,
fluide entre vos mains.*

Votre immobilier. Votre contrôle.





Bonne Utilisation !



Tous droits réservés

La structure d'un logo est la disposition stratégique de ses éléments afin de garantir une communication efficace de la marque.