



# Sprint 0: Preparación de la entrevista

---

1 OCTUBRE

---

Proyecto intermodular 2

Creado por: Cristina Fresneda Pérez

CRISTINA {  } FRESNEDA  
PROYECTOS PARA EL FUTURO

## Objetivo de la entrevista:

El objetivo principal de la entrevista es una primera toma de contacto con el cliente para conocer de primera mano sus preocupaciones y necesidades. Además, mediante preguntas le guiaremos para poder especificar dichas necesidades, y dividir las en tareas más pequeñas y asumibles.

## Puntos importantes:

- Conocer las necesidades de Agrivall con respecto a su página web y qué cambios quieren llevar a cabo en la página actual
- Identificar los productos o servicios que quieren destacar.
- Entender cómo quieren el rediseño de logo y la nueva imagen corporativa.
- Saber cómo quieren gestionar el alquiler de la casa rural.
- Saber el grado de implicación que quieren tener en la gestión de la web, e-commerce, etc.
- Protección de datos.

## Preguntas:

### Necesidades y cambios en la página:

1. ¿A quién quieren dirigir la web? (Comercios, particulares, otros agricultores...)
2. ¿Cuál es el objetivo principal de la web? (Venta de productos, alquiler vacacional, oferta de servicios...)
3. ¿Qué quieren eliminar de la página actual? (Apartados, información obsoleta, etc.)
4. ¿El blog es propio o es de un tercero?
5. ¿Con qué frecuencia se actualiza el blog?

### Información que quieren destacar:

1. ¿Quieren promocionar un servicio o producto frente a otro? ¿Darle más peso a uno que a otro?
2. ¿Quieren centrarse más en aportar valor, información?
3. ¿Quieren destacar la importancia de sus técnicas de cultivo?
4. ¿Qué quieren que el usuario perciba al ver la página? ¿Información técnica o textos divulgativos para el usuario medio?

### Logo e imagen corporativa:

1. ¿Qué quieren transmitir con el logo? ¿Modernidad? ¿Tradición?

2. ¿Qué colores quieren que predominen?
3. ¿Quieren líneas rectas o trazos irregulares?
4. ¿Moderna y minimalista? o ¿rústica y cálida?

#### **Alquiler:**

1. ¿Cómo quieren gestionar las reservas?
2. ¿Quieren un control total sobre ellas o prefieren redirigirlas a un portal de alquileres vacacionales?
3. ¿Cómo van a gestionar los cobros? ¿Todo online o en efectivo a la llegada? (Pasarela de pagos)
4. ¿Necesitan fotos actuales de la casa? ¿Las proporcionan ustedes?

#### **Gestión web:**

1. ¿Quieren poder actualizar ustedes mismos el catálogo según la temporada, o prefieren que lo hagamos nosotros?
2. ¿Quieren mantener el mismo dominio?
3. ¿Quieren comprar algunos de los dominios similares para "reservarlos"?

#### **Protección de datos:**

1. ¿Quién se va a hacer responsable de la gestión y almacenamiento de los datos?
2. ¿Necesitan que gestionemos y almacenemos de manera segura los datos de los clientes?