

College Enrollment 2014-2015				
Student ID	Last Name	Initial	Age	Program
ST348-245	White	R.	21	Drafting
ST348-246	Wilson	p.	19	Science
ST348-247	Thompson	A.	18	Arts
ST348-248	Holt	R.	23	Science
ST348-249	Graham	S.	20	Business
ST348-250	McFadden	H.	22	Business
ST348-251	Jones	S.	19	Nursing
ST348-245	White	R.	21	Drafting
ST348-246	Wilson	p.	19	Science
ST348-247	Thompson	A.	18	Arts
ST348-248	Holt	R.	23	Science
ST348-249	Graham	S.	20	Business
ST348-250	McFadden	H.	22	Business
ST348-251	Jones	S.	19	Nursing
ST348-245	White	R.	21	Drafting
ST348-246	Wilson	p.	19	Science
ST348-247	Thompson	A.	18	Arts
ST348-248	Holt	R.	23	Science
ST348-249	Graham	S.	20	Business
ST348-250	McFadden	H.	22	Business
ST348-251	Jones	S.	19	Nursing
ST348-245	White	R.	21	Drafting
ST348-246	Wilson	p.	19	Science
ST348-247	Thompson	A.	18	Arts
ST348-248	Holt	R.	23	Science
ST348-249	Graham	S.	20	Business
ST348-250	McFadden	H.	22	Business
ST348-251	Jones	S.	19	Nursing
ST348-245	White	R.	21	Drafting
ST348-246	Wilson	p.	19	Science
ST348-247	Thompson	A.	18	Arts
ST348-248	Holt	R.	23	Science
ST348-249	Graham	S.	20	Business
ST348-250	McFadden	H.	22	Business
ST348-251	Jones	S.	19	Nursing

Le résumé analytique est établi une fois le reste du plan terminé. Il s'agit d'un aperçu de l'entreprise (la longueur recommandée ne dépasse pas une page), y compris les problèmes que l'entreprise doit résoudre, les raisons pour lesquelles cette solution d'affaires est différente, le client idéal de l'entreprise et les résultats escomptés. Le résumé devrait fournir une description de haut niveau et optimiste de l'entreprise.